



廣西培賢國際職業學院
Guangxi Peixian International College

2024 级专业人才培养方案

系（院）： 艺术工程学院

专 业： 建筑室内设计

年 级： 2024级

编 制 人： 陆宝合

审 核 人： 韦寿龙

制（修）订时间：2024 年8 月22日制订/第 1次修订



廣西培賢國際職業學院
Guangxi Peixian International College



2024 级《建筑室内设计》专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：筑室内设计

专业代码：440106

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本学制 3 年，实行弹性修业年限，学习年限最长不得超过 9 年。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
土木建筑大类（44）	建筑设计（01）	建筑装饰业（40）	室内装饰设计师（4-08-08-07）	室内设计技术及建筑装饰工程领域	室内设计师证

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向建筑装饰业的室内设计师职业群，能够从事室内设计技术相关工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质



(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握建筑及室内设计制图与识图知识。

(4) 掌握建筑及室内设计相关规范知识。

(5) 掌握室内设计艺术与技术基础理论知识。

(6) 掌握建筑及室内设计材料、构造、施工知识。

(7) 掌握室内家具与陈设知识。

(8) 熟悉建筑物理与设备知识。

(9) 熟悉室内装饰工程概预算知识。

(10) 了解室内装饰工程招投标与合同管理知识。

(11) 了解室内装饰工程管理与施工组织知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有较强的造型设计、审美与空间想象能力。

(4) 具有基础的绘画技能和进行各类空间环境速写的技能。

(5) 具有较强的规范制图能力。



- (6) 具有较强的室内家具设计与选用能力。
- (7) 具有较强的室内陈设搭配的能力。
- (8) 具有住宅室内环境、公共建筑室内环境等中小型室内环境设计的能力。
- (9) 具有较强的建筑室内计算机效果图表现能力。
- (10) 具有较强的室内施工图深化设计能力。
- (11) 具有较强的设计文件编制能力。
- (12) 具有一定的室内装饰工程概预算编制能力。
- (13) 具有一定的室内装饰工程投标文件编制能力。
- (14) 具有一定的室内装饰工程施工管理能力。
- (15) 具有建筑室内设计、施工技术、新材料新工艺应用等方面的创新意识，具有根据行业发展趋势、把握市场需求进行创业的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共课程和专业课程。

(一) 公共课程

军事技能、军事理论、大学生安全教育、国家安全教育、劳动教育、大学生心理健康、职业发展与就业指导、信息技术、大学体育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、创新创业教育、美育课程、培贤英语等。

1. 公共基础课设置及进程安排表（共计 44.5 学分，占总学时 35.07%）

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总学时	理论学时	实践学时	集中实训学时				
1	PT000010	军事技能	112			112（2周）	2	1	考查	
2	PT000020	军事理论	36	30	6		2	1	考试	
3	PT000030	大学生安全教育	16	10	6		1	1	考试	
4	PT000260	国家安全教育	16	10	6		1	2	考试	
5	PT000040	劳动教育	16	6	10		1	2	考查	2、3、4、5 学期都开设， 自行选择
6	PT000050	大学生心理健康	32	28	4		2	1	考试	
7	PT000240	职业发展与就业指导	32	22	10		2	1	考查	
8	PT000251/2	信息技术 1/2	64	32	32		4	1、2	考试	



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

9	PT000091/2/3/4	大学体育 1/2/3/4	108	8	100		6.5	1、2、3、4	考查	
10	IT000010	思想道德与法治	48	28	20		3	1	考试	
11	IT000030	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	28	4		2	2	考试	
12	IT000050	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	28	20		3	3	考试	
13	IT000021/2/3/4	形势与政策 1/2/3/4	16	16	0		1	1、2、3、4	考试	
14	PT000110	创新创业教育	32	16	16		2	3	考查	2、3、4、5 学期都开设， 自行选择
15	PT000120	美育课程	32	16	16		2	4	考查	2、3、4、5 学期都开设， 自行选择
16	PT000131	培贤英语 A	80	28	52		3	1	考查	
17	PT000132	培贤英语 B	80	28	52		3	2	考查	
18	PT000133	培贤英语 C	64	10	54		1.5	3	考查	
19	PT000134	培贤英语 D	64	10	54		1.5	4	考查	
20	PT000135	培贤英语 E	48	10	38		1	5	考查	
合计			976	364	500	112	44.5			

2. 公共基础课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	军事技能	教学内容：共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。 教学要求：通过本课程的学习，让学生了解掌握基本军事技能，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生良好的战斗素养，提高学生安全防护能力，全面提升学生的综合军事素质。 思政元素：坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想；践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感与参与意识。
2	军事理论	教学内容：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。 教学要求：通过本课程的学习，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。 思政元素：培养大学生的爱国主义精神；增强国家安全责任意识；树立科学的战争论和方法论。
3	大学生安全教育	教学内容：国家安全、心理安全、人身安全、财产安全、消防安全、交通安全、食品安全、网络安全、社交安全、防灾避险。 教学要求：通过本课程的学习，使学生了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，安全问题所包含的基本内容，安全问题的社会、校园环境；了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。



		思政元素： 培养学生树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。
4	国家安全教育	教学内容：总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等内容。 教学要求：通过本课程的学习，提高新时代大学生的国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。 思政元素：使学生树立国家安全意识，培养学生爱国精神；提升大学生国家安全意识、提高大学生维护国家安全能力、强化大学生的责任担当、筑牢国家安全防线。
5	劳动教育	教学内容：劳动精神、劳动知识、劳动技能。 教学要求：通过本课程的学习，让学生了解掌握劳动是成功的必由之路、创造价值的源泉。培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。 思政元素：培养学生的实践能力、劳动精神和社会责任感；促进学生的个性和创造力的发展；磨练意志品质、培养责任担当，形成正确的人生观、价值观和世界观；
6	大学生心理健康	教学内容：心理健康基础知识、大学适应、自我意识、情绪管理、人际关系、生命教育等。 教学要求：通过本课程的学习，帮助学生了解心理基础知识、掌握心理调适技能的基础上，形成明确的发展目标和恰当的成就动机，把握人际交往的技能，自觉加强自身心理素质的训练与优化，帮助他们树立心理健康意识，预防和缓解心理问题，形成健全的人格，促进自身的完善与发展。 思政元素：让学生掌握心理健康基础理论知识，增强自我心理保健和心理危机预防意识，提高自我认知能力、人际沟通能力和自我调节能力，帮助学生解决在学习、生活、人际关系等方面的烦恼；培养其良好的道德意识、心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，促进其身心和谐、德智体美劳全面发展，培养社会主义建设者和接班人。
7	职业发展与就业指导	教学内容：认识职业生涯规划、制订职业生涯规划、职业素质的培养和职业能力的提升、就业准备、求职实践指导、就业权益的保护、创业教育、创业行动实施等内容。 教学要求：激发学生的社会责任感，增强学生自信心，树立职业生涯发展的自主意识、正确的就业观和价值观、职业观；把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。 思政元素：树立正确的职业观念、明确个人发展目标；强调学生的社会责任感和个人成长，职业发展中考虑社会的可持续发展和个人的社会责任；培养成为具有社会责任感和人文关怀的职业人才。
8	信息技术	教学内容：计算机基础知识、计算机系统知识、Windows7 操作系统知识介绍、Word2016 文字处理软件、Excel2016 电子表格数据处理软件、PowerPoint2016 演示文稿软件、计算机网络基础知识及计算机维护等。 教学要求：通过本课程的学习，结合理论教学和上机操作能力的培养，使学生了解计算机基础知识，掌握 Windows7 操作系统的文件、程序管理技术，使学生了解 Word2016、Excel2016、PowerPoint2016 的基本概念，熟练掌握办公软件的使用，学会利用 Word2016 软件处理文字，学会制作电子表格并利用公式与函数计算数据，学会高级数据处理、图表数据分析及打印输出等，学会幻灯片的版面设计、对象的动画设计和幻灯片的放映控制及输出转换通过掌握相关知识能够制作一个理想的演示文稿。熟悉 Internet 的使用，



		了解计算机安全与维护等基本技能与操作。 思政元素：培养学生创新的意识；激发学生爱国情怀；提高学生维护绿色网络环境的意识以及网络安全意识。
9	大学体育	教学内容：体育基础、素质拓展、篮球、排球、羽毛球、武术（刀术）足球、田径（跑、跳）等。 教学要求：学习本课程，使学生掌握体育基础知识，基本体育技能和基础体育动作要领，提高学生身体素质，个人兴趣爱好，使学生在现代化、面向世界、面向未来，适应我国社会主义现代化建设和基础体育改革与发展的实际需要，德、智、体、美全面发展，基础宽厚，具有现代体育观念、良好的科学素养以及具有创新精神和实践能力，在社会中有一技之长。 思政元素：具有良好的身心素质和人文素养；具有健康的体魄和心理、健全的人格。
10	思想道德与法治	教学内容：本课程主要讲授马克思主义的世界观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基。 教学要求：通过本课程的学习，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法守法的自觉性，全面提高思想道德素质和法律素质。 思政元素：引导学生积极投身社会主义事业建设，助力中国梦，坚决拥护党的领导，爱社会主义、爱中国共产党，坚定四个自信，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，尊重历史、传承中华民族优秀传统文化，自觉在公共生活、职业生活和家庭生活中遵守道德规范，尊重法律、敬畏法律、遵守法律，学习法律、形成法治思维、运用法律保护和维护自身合法权益。
11	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教学内容：主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系。 教学要求：通过本课程的学习，使学生们理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义中国化的两大理论成果。树立建设中国特色社会主义的坚定信念，培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身实现中国梦的伟大实践。引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好、坚定“四个自信”。 思政元素：坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心。坚持一切从实际出发，理论联系实际，坚定不移地维护民族独立、捍卫国家主权，拥护党的领导。厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，不断坚定中国特色社会主义共同理想，高举中国特色社会主义伟大旗帜。
12	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	教学内容：十八大以来，我们党勇于进行理论探索和创新，把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，开辟了马克思主义中国化时代化新境界，形成了习近平新时代中国特色社会主义思想。本课程以“新时代”为坐标，“新思想”为灵魂，“强起来”为底色，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦的战略部署，用好“有利条件”，走好“必由之路”。 教学要求：开设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程，使我们大学生对习近平新时代中国特色社会主义思想有更加准确的把握；对中国共产党在新时代坚持的基



		本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力有进一步提升，坚定不移听党话、跟党走，怀抱梦想又脚踏实地，敢想敢为又善作善成，立志做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年，让青春在全面建设社会主义现代化国家的火热实践中绽放绚丽之花。 思政元素：坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心。热爱党、拥护党，坚持党对一切工作的领导。树立终身学习的理念，提高创新创造能力，成为有思想、有情怀、有责任、有担当的社会主义建设者和接班人。对中华优秀传统文化和社会主义先进文化的传播和弘扬。坚持绿色生活方式和可持续发展理念，成为生态文明建设的参与者、贡献者、引领者。维护国家安全，捍卫国家主权、尊严和利益。增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。
13	形势与政策	教学内容：本课程主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战。 教学要求：通过对大学生进行形势与政策教育，使学生全面系统了解社会发展动态，认清时代潮流，把握时代脉搏，正确认识国情、正确理解党的路线、方针和政策，提高爱国主义和社会主义觉悟，明确时代责任，提高分析和解决社会问题的能力，为成才打下坚实的思想基础。 思政元素：了解党和国家各项路线方针政策实施的历史背景，增强对各项路线方针政策的认同，自觉坚持中国共产党的领导。树立中国特色社会主义共同理想，自觉承担自身的社会责任，积极投身社会主义建设事业。自觉传承中华优秀传统文化、自觉维护民族团结。
14	创新创业教育	教学内容：创意概述，创意理论基础，创意心理分析，市场竞争中的创意，创意人才，创意人才的培养，创新意识，创新能力，创新方法及技巧，创新人才的培养，创业教育，创业计划，创业团队等。 教学要求：通过本课程的学习，培养学生的三创意识，让他们勇于创新 and 超越，使学生在生活中能发现创新，创业的灵感，在未来的竞争中取得优势。 思政元素：激发学生的创新潜能、培养创业精神和社会责任感；创新创业过程中考虑社会的可持续发展和社会责任；培养学生诚信意识和敬业精神；培养学生法制意识、团队意识和拼搏意识等。
15	美育课程	教学内容：根据实际，开设音乐鉴赏、艺术鉴赏与应用、民族舞蹈、足球、羽毛球等相关课程，让学生认识美，体验美，感受美，欣赏美，创造美等的美学。采用实践教育来体现美的教育。 教学要求：通过本课程的学习，使学生认识美，爱好美，创造美，促进学生德智体的全面发展，提高学生思想，发展学生的道德情操，丰富学生知识和智力，从而学生在自然成长当中收获精神上的充足，对艺术，空间想象等进一步研究有重要的意义。 思政元素：培养学生爱国情感和增强民族自豪感；培养对社会的责任感和对人类文明的尊重；培养学生创新思维和创造力，提高解决问题的能力。
16	培贤英语	教学内容：有标准的英语语音、语调、基本的词汇句型及日常的不同语境下的句型表达等。 教学要求：通过本课程的学习，使学生可以掌握丰富的日常基本词汇、句型、问候的方式；如何进行自我介绍以及与其他人交朋友；食品、餐具、用餐的相关表达方式；有关



		购物单词和基本句子；常用国家名称；以电话为主题的句子；紧急情况为主题的单句；时间的表达；购物及商务活动等场合用语，以及在休闲场合使用的对话；与他人电话及紧急情况交流日常句型。培养学生用英语进行基本交流的能力，注重纠正语音语调，强调反复跟读、重复记忆的方式，达到加深印象，自然习得的效果。使学生能较流利地用标准的英语语音、语调表达自己的思想，进行一般的英语会话。逐步培养学生的对话、交谈和叙述等方面的口语实际能力，以达到英语作为交流工具的目的。 思政元素：培养学生的世界观、人生观和价值观；激发创新精神和责任感；弘扬中国优秀文化。
--	--	---

3. 公共选修课设置及进程安排表（共计 5.5 学分，占总学时 3.16%）

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总学时	理论学时	实践学时	集中实训学时				
1	IT000040	马克思主义基本原理	32	32	0		2	根据自己的兴趣灵活选修	考查	至少修够 5.5 分即可
2	IT000060	中国共产党简史	32	32	0		2		考查	
3	IT000070	中国近现代史纲要	32	32	0		2		考查	
4	PT000260	应用文写作	32	26	6		2		考试	
5	PT000140	泰语	16	14	2		1		考查	
6	PT000150	越南语	16	14	2		1	根据自己的兴趣灵活选修	考查	至少修够 5.5 分即可
7	PT000160	B 级英语考证强化班	32	28	4		2		考试	
8	PT000170	法语	16	14	2		1		考查	
9	PT000210	大学语文	64	56	8		4		考试	
10	PT000220	大学数学	64	56	8		4		考试	
11	PT000230	大学英语	64	56	8		4		考试	
合计			88	77	11		5.5			

4. 公共选修课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	马克思主义基本原理	教学内容：本课程由马克思主义哲学、政治经济学和科学社会主义三个组成部分，知识点主要包括马克思主义的创立、发展、鲜明特征及其当代价值，世界的物质性及其发展规律，实践与认识及其发展规律，人类社会及其发展规律，资本主义的本质及规律，资本主义发展的发展及其趋势，社会主义的发展及其规律，共产主义社会崇高理想及其最终实现对学生进行系统的马克思主义理论教育。 教学要求：通过本课程的学习，帮助学生掌握马克思主义的世界观和方法论，树立马克思主义的人生观和价值观，学会用马克思主义的世界观和方法论观察和分析问题，培养和提高学生运用马克思主义理论分析和解决实际问题的能力。 思政元素：树立马克思主义的世界观、人生观和价值观，掌握认识世界和改造世界的思想武器，改进工作方法和工作作风。



2	中国共产党简史	教学内容：本课程主要讲授一百多年以来中国共产党团结带领人民进行革命、建设、改革的光辉历程，充分反映了我们党为实现国家富强、民族振兴、人民幸福和人类文明进步事业做出的历史功绩，系统总结了党和国家事业不断从胜利走向胜利的宝贵经验，集中彰显了党在各个历史时期淬炼锻造的伟大精神。 教学要求：通过本课程的学习，使学生了解中国共产党团结带领人民进行革命、建设和改革的光辉历程和历史功绩，坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，服从党的安排，紧跟党的脚步。 思政元素：深入理解党的方针政策，坚定对党的信念和信仰。坚持正确党史观，从中国共产党一百多年来团结带领人民进行革命、建设、改革的光辉历程中汲取力量，深刻领悟中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”，增强对党和国家的认同感和归属感。
3	中国近现代史纲要	教学内容：本课程主要讲授 1840 年以来，中国人民为救亡图存和实现中华民族伟大复兴而英勇奋斗、艰辛探索并不断取得伟大成就的历史；讲授全国各族人民在中国共产党的领导下，进行艰苦卓绝的斗争，经过新民主主义革命，赢得民族独立、人民解放，建立中华人民共和国的历史；讲授经过社会主义革命、建设、改革，把极度贫困落后的中国逐步改变成持续走向繁荣富强、充满生机活力的社会主义中国的历史。 教学要求：通过本课程的学习帮助学生认识近现代中国社会发展和革命、建设、改革的历史进程及其内在规律，深刻领会历史和人民是怎样选择了马克思主义、选择了中国共产党、选择了社会主义道路、选择了改革开放，深刻领会中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，更加坚定地在中国共产党坚强领导下为实现中华民族伟大复兴而奋斗。 思政元素：树立正确的历史观，养成正确分析历史事件、评价历史人物的能力，继承和发扬爱国主义和革命英雄主义精神，爱党爱国爱社会主义，自觉坚持中国共产党的领导。
4	应用文写作	教学内容：本课程主要以日常文书、行政公文、事务文书、经济文书、宣传文书、职业文书等文种的文体知识和写作训练为主要教学内容，并通过案例分析和写作训练，培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力。 教学要求：通过本课程的学习提高高职高专学生的应用文书写作能力，促进学生思维拓展，帮助学生从应用文写作的感性认识入手，开拓专业视野、培养写作兴趣，到完成积累专业知识、树立专业意识、提高专业素养、规范专业行为、掌握专业技能的学习体系的理性构建。 思政元素：旨在培养学生的爱国情怀，增强民族自豪感和文化自信；培养学生的职业道德和职业操守；树立正确的世界观、人生观和价值观。
5	泰语	教学内容：通过学习能及时有效地巩固学生泰语语音，丰富词汇量，掌握泰语的句型及词汇的用法，建立比较系统的泰语知识结构，了解泰国的风土人情，文化习俗等方面的知识。 教学要求：通过本课程的学习，培养学生价值理念、政治信仰、社会责任的题材，使学生深刻了解中泰两国的文化差异，提高学生的跨文化语言交际能力，更能全面提升学生缘事析理、明辨是非的能力。 思政元素：培养学生形成正确的三观，加强社会主义核心价值观的传播，使学生拥有爱国、爱岗敬业、尊师重道、勇于担当、诚实守信的情怀，让学生的人文素养在生活中得到充分体现。
6	越南语	教学内容：通过系统学习越南语的语音、基本的语法和简单的句型，训练学生正确发音



		越南语字母及单词，掌握越南语的基本语法规律，为学生下一步的听、说、读、写、译各方面能力打下坚实的基础。 教学要求：通过本课程的学习，学生能系统掌握越南语相关的基础语法知识，具备越南语听、说、读、写、译的基本技能，并对越南社会、文化有初步的了解。 思政元素：引导学生树立正确的价值观念。通过对比中外文化差异，让学生更深刻地理解社会主义核心价值观的内涵和意义。
7	B 级英语考证强化班	教学内容：以历年全真题集和模拟试题集为主要教学资料，对学生进行听力、阅读、语法与词汇、翻译及写作能力的培养和训练。 教学要求：本课程涵盖《高职高专英语课程教学基本要求》的全部内容，包括需掌握要求中的 2500 词汇及其衍生的常用搭配。课程教学主要帮助学生积累常用的英语词汇、掌握基本的英语语音和语法知识，并在听力、阅读和写作等方面对学生进行提升训练。 思政元素：树立正确的世界观、人生观和价值观；拓宽学生的国际视野和全球意识；培养学生的独立思考和批判思维能力。
8	法语	教学内容：法语入门，法语字母表，法语音素概念，简单对话，语音知识，部分元音和辅音，性与数的概念，冠词等。 教学要求：通过本课程的学习，使学生巩固和掌握法语发音特点和正确发音方法，进一步学习掌握法语日常词汇、表达式和句式，熟练掌握并运用法语的直陈式及其各种时态，熟练运用法语进行日常会话，不借助工具书阅读简单的法语书面材料，并能正确理解和翻译。 思政元素：培养学生的国际视野、家国情怀、跨文化能力和思辨能力，使他们树立正确的世界观、人生观、价值观，实现真正的“立德树人”。
9	大学语文	教学内容：以中国文学史的发展顺序和文学体裁分类，分别由先秦两汉魏晋南北朝诗、先秦两汉魏晋南北朝文、唐宋诗词、古代戏曲、古代小说、现当代诗歌、现当代散文、现当代戏剧、现当代小说、汉语基础知识和写作构成。 教学要求：通过本课程的学习，使学生进一步掌握语言、文学基础知识（包括常用字、词、短语、古今名句等），能够准确地运用汉语语言进行表达和交流，拓展学生的知识面，开阔学生的语文视野，真正掌握阅读、理解、鉴赏优秀文学作品的方法，从而有效提高学生的汉语水平与文学素养。 思政元素：培养学生的人文素养、审美情趣和社会责任感；感悟人文情怀、提升审美情趣；培养对社会的责任感和批判思维。
10	大学数学	教学内容：理解函数、极限与连续、导数与微分、原函数与不定积分、定积分、微分方程等基本概念和模型；熟练掌握极限计算公式与方法、导数计算公式和求法、极值与最值求法等；掌握常用数学思想，包括：函数思想、数形结合思想、极限思想等。 教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握高等数学的基本理论和基本方法，逐步培养学生抽象概括问题的能力，逻辑推理能力，较熟练的运算能力和综合运用所学知识分析问题、解决问题的能力。 思政元素：激发爱国热情，增强民族自豪感；培养学生坚持不懈、团队合作，不断创新的精神；培养其全面发展和社会责任感。
11	大学英语	教学内容：单词的读音、用法及拼写，扩大词汇量，为英语学习打下坚实的基础；通过学习掌握一定的语法知识，分析复杂句子结构；学习掌握应用文的写作格式、阅读技巧与方法、日常情景中的听力对话以及翻译等相关知识。 教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、



		说、读、写、译的能力。以文章的主题和中心思想为指导，理解细节，掌握语言点扩大词汇量。注重培养学生快速、准确、有效地获取信息的能力。注重培养学生实际从事涉外交际活动的语言应用能力。 思政元素：树立正确的人生观、价值观、世界观：培养社会责任感和道德规范；培养学生对国家的认同感和荣誉感，强化爱国主义精神。
--	--	---

(二) 专业（技能）课程

专业课程分为专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，以及有关实践性教学环节。

专业（技能）课程包过 University English Writing Skills、Presentation Skills Course、Introduction to business（商务导论）、Introduction to Quantitative Methods(定量分析概论)、Dynamic Business Environments（动态商业环境）、Introduction to Business Communication（商务沟通概论）、Human resource management(人力资源管理学)、Integrated Marketing Communications（整合营销传播）、Principles of Marketing Practice（营销实践原则）、Managing Agile Organisations and People（敏捷组织和人员管理）、室内设计手绘效果图、室内设计制图、建筑设计人体工程学、室内设计原理、AutoCAD、Sketchup-Pro 建模渲染技术、室内施工与管理、3dsmax&V-Ray、装饰材料及工程预算、居住空间设计、毕业设计、三大构成、素描、平面软件基础、中外建筑史、室内家具与陈设、展示空间设计原理、餐饮娱乐空间设计、实习报告、实习等。

1. 专业基础课设置及进程安排表（共计 20 学分，占总学时 11.49%）

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总学时	理论学时	实践学时	集中实训学时				
1	ET050020	室内设计制图	64	32	32		4	1	考试	
2	ET050010	室内设计手绘效果图	64	32	32		4	2	考试	
3	ET050030	建筑设计人体工程学	64	64	0		4	2	考试	
4	ET050040	室内设计原理	32	32	0		2	2	考试	
5	ET050050	AutoCAD	64	32	32		4	2	考查	
6	ET050200	建筑法规	32	32	0		2	5	考试	
合计			320	224	96		20			

2. 专业基础课内容及要求



序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	室内设计制图	教学内容: 制图基本规格和技能; 投影的基本知识; 组合体的投影; 建筑形体的表达方法; 建筑施工图; 室内装修施工图; 轴测图; 透视图的基本知识、原理与画法; 室内设计透视图的绘制等。 教学要求: 使学生看懂并绘制室内设计工程图纸; 熟悉工程图纸的“语言”; 掌握室内设计工程图纸的绘制方法。 思政元素: 对学生进行辩证唯物主义和爱国主义教育, 通过教学向学生进行科学思想、科学精神、科学方法和科学态度的教育, 提高学生的科学素质和道德修养。使学生树立正确的劳动观点和劳动态度, 热爱劳动和劳动人民, 养成劳动习惯的教育。使学生树立科学人生观, 并以其为指导, 选择正确的人生道路的教育。
2	室内设计手绘效果图	教学内容: 手绘常用工具、透视原理、线的练习、室内手绘的表现形式与表现技法、家居陈设单体表现、家居空间组合手绘表现、室内手绘表现步骤、设计案例手绘表现、手绘作品赏析。 教学要求: 使学生了解手绘效果图表现技法的基本常识和基本形式; 掌握环境艺术设计作品方案效果图的表现技法, 将抽象的设计意图变成一种直观的图像。 思政元素: 努力培养学生的科学思维及创新能力, 提高学生分析问题和解决问题的能力, 为继续深造和从事社会实践工作打下必要的基础。
3	建筑设计人体工程学	学习内容: 基础图学及制图实作、投影图法原理及三视图实作、室内制图符号及人体工程学尺度、室内人体工程学环境心理学学习、尺寸比例与空间丈量及放图。 教学要求: 培养学生树立一种科学态度, 达到人一设施一环境的相互结合; 为设计中考考虑“人的因素”提供人体尺度参数, 为设计中“物”的功能合理性提供科学依据, 为设计中考考虑“环境因素”提供设计准则, 为进行人一设施一环境系统提供理论依据。通过设计使得在工作、生活及休闲环境中提高工作效率, 确保人的健康, 安全和舒适等问题, 使设计真正服务于人。 思政元素: 对学生进行辩证唯物主义和爱国主义教育, 通过教学向学生进行科学思想、科学精神、科学方法和科学态度的教育, 提高学生的科学素质和道德修养。使学生树立正确的劳动观点和劳动态度, 热爱劳动和劳动人民, 养成劳动习惯的教育。使学生树立科学人生观, 并以其为指导, 选择正确的人生道路的教育。
4	室内设计原理	教学内容: 室内设计发展简史、室内设计的基本指导思想、原则和理论基础、室内设计方法与工作过程、室内环境的功能设计要素、室内环境的美学设计要素、室内环境的技术因素、室内设计的执业规范知识等。 教学要求: 注重引导学生的思辨和创造性思维方式。 思政元素: 对学生进行辩证唯物主义和爱国主义教育, 通过教学向学生进行科学思想、科学精神、科学方法和科学态度的教育, 提高学生的科学素质和道德修养。使学生树立正确的劳动观点和劳动态度, 热爱劳动和劳动人民, 养成劳动习惯的教育。
5	AutoCAD	教学内容: AutoCAD 软件的界面、工具、使用技巧; 熟记软件的快捷键、绘制施工图。 教学要求: 使学生了解 AutoCAD 软件在室内装饰制图中的作用; 软件的界面、工具、使用技巧; 熟记软件的快捷键; 能熟练运用 AutoCAD 软件绘制施工图。 思政元素: 使学生树立正确的劳动观点和劳动态度, 热爱劳动和劳动人民, 养成劳动习惯的教育。使学生树立科学人生观, 并以其为指导, 选择正确的人生道路的教育。
6	建筑法规	教学内容: 本课程主要学习建设法规的概述、工程建设程序法规、工程建设从业资格法律制度、建设工程发包承包法规、工程建设安全生产管理法规、建设工程合同和劳动合



		同法规。 教学要求：通过电脑绘图及建模完成餐饮娱乐空间的设计。 思政元素：以课堂教学为切入点，以“爱国主义、敬畏生命、社会责任、规则意识、爱与感恩”等为素材，以实际行动诠释立德树人、铸魂育人的使命担当，实现思想政治教育与知识体系教育的有机统一。
--	--	---

3. 专业核心课设置及进程安排表（共计 22 学分，占总学时 12.64%）

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总学时	理论学时	实践学时	集中实训学时				
1	ET050060	2.5D SKetchup-Pro 建模渲染技术	64	32	32		4	3	考试	
2	ET050070	室内施工与管理	32	32	0		2	3	考试	
3	ET050080	3dsmax&V-Ray	64	32	32		4	4	考试	
4	ET050090	装饰材料及工程预算	64	64	0		4	4	考试	
5	ET050100	居住空间	64	32	32		4	4	考试	
6	ET050110	毕业设计	64	0	64		4	5	考试	
合计			352	192	160		22			

4. 专业核心课程课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	2.5D SKetchup-Pro 建模渲染技术	教学内容：室内各种物体的质感表达技法，如玻璃、不锈钢、木地板、窗帘、布艺等常见材质的表达；各种空间，利用默认渲染器再现真实生活的光与影。标准灯光及光度学灯光的运用技术，通过灵活控制灯光强度、颜色、衰减等参数来实现真实生活的直接照明。 教学要求：将技术与艺术结合，重点就表现真实生活的光影与物体质感进行学习，强调室内对象质感的学习与灯光原理的掌握。 思政元素：对学生进行辩证唯物主义和爱国主义教育，通过教学向学生进行科学思想、科学精神、科学方法和科学态度的教育，提高学生的科学素质和道德修养。使学生树立正确的劳动观点和劳动态度，热爱劳动和劳动人民，养成劳动习惯的教育。使学生树立科学人生观，并以其为指导，选择正确的人生道路的教育。
2	室内施工与管理	教学内容：室内装修工程种类及施工流程、材料配置与施工法、施工进度表与合约制作、完工勘验与竣工点交、工程设计预算制作及控制。 教学要求：通过课程的学习，系统掌握装饰装修工程施工技术与管理，提高施工现场管理水平。通过建筑装饰装修施工管理方法的运用，节约项目施工成本。 思政元素：对学生进行辩证唯物主义和爱国主义教育，通过教学向学生进行科学思想、科学精神、科学方法和科学态度的教育，提高学生的科学素质和道德修养。使学生树立正确的劳动观点和劳动态度，热爱劳动和劳动人民，养成劳动习惯的教育。使学生树立科学人生观，并以其为指导，选择正确的人生道路的教育。



3	3dsmax&V-Ray	教学内容：要是讲解 3ds Max 和 V-Ray 的基本界面及操作命令以及室内外空间表现中的应用。 教学要求：通过对本课程的学习使学生在 3ds Max 和 V-Ray 操作熟练，掌握室内外空间表现的应用。 思政元素：通过教学向学生进行科学思想、科学精神、科学方法和科学态度的教育，提高学生的科学素质和道德修养。使学生树立正确的劳动观点和劳动态度，热爱劳动和劳动人民，养成劳动习惯的教育。使学生树立科学人生观，并以其为指导，选择正确的人生道路的教育。
4	装饰材料及工程预算	教学内容：室内装饰装修材料及工程预算的基本知识，特别介绍了环保材料、智能材料等目前市场上最新的装饰装修材料。工程预算部分介绍装饰装修工程计价的基本知识、工程量清单计价、定额计价、工程量计算、计价实例、结算与决算等内容。 教学要求：了解在家居装饰中常用材料的性质、特点、制作工艺、材料价格等，通过学习，学生能知道地面、顶棚、墙面、门窗、家具等使用的常规材质；会根据材质、空间制作简单的报价单；会绘制普通门窗、顶棚、墙面装饰构造等的结构图。 思政元素：对学生进行辩证唯物主义和爱国主义教育，通过教学向学生进行科学思想、科学精神、科学方法和科学态度的教育，提高学生的科学素质和道德修养。使学生树立正确的劳动观点和劳动态度，热爱劳动和劳动人民，养成劳动习惯的教育。
5	居住空间	教学内容：居住空间概论、不同类型的居住空间设计、居住空间设计的基本内容、居住空间各部分与处理方法、居住空间施工和材料、居住空间设计对特殊人群的关注。 教学要求：通过课程的学习，系统掌握装饰装修工程施工技术与管理，提高施工现场管理水平。通过建筑装饰装修施工管理方法的运用，节约项目施工成本。 教学要求：通过课程的学习，系统掌握居住空间设计要素，提高室内装潢水平。能将理论知识更好的应用于实践当中，掌握对居住空间户型的方案设计，培养学生以人为本的设计理念。 思政元素：对学生进行辩证唯物主义和爱国主义教育，通过教学向学生进行科学思想、科学精神、科学方法和科学态度的教育，提高学生的科学素质和道德修养。使学生树立正确的劳动观点和劳动态度，热爱劳动和劳动人民，养成劳动习惯的教育。使学生树立科学人生观，并以其为指导，选择正确的人生道路的教育。
6	毕业设计	教学内容：综合在校所学内容，按照规定的选题组队完成项目设计，包含设计思路、设计施工图、设计效果图、设计模型、设计展板级答辩环节。 教学要求：通过对整个方案的设计和个设计流程的熟悉，能将理论知识更好的应用于实践当中，提前适应社会需求，及时查缺补漏，以便能更好的融入社会生产实践。 思政元素：使学生树立正确的劳动观点和劳动态度，热爱劳动和劳动人民，养成劳动习惯的教育。使学生树立科学人生观，并以其为指导，选择正确的人生道路的教育。

5. 专业拓展课设置及进程安排表（共计 38 学分，占总学时 21.83%）

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总学时	理论学时	实践学时	集中实训学时				
1	LT000010	University English Writing Skills （大学英语写作课程）	32	24	8		2	2	考试	



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

2	LT000020	Presentation Skills Course (大学英语演讲课程)	32	24	8		2	3	考试	
3	LT000030-1	Introduction to Business (商务导论)	16	16	0		1	2	考查	
4	LT000030-2	Introduction to Business 实践课	16	0	16		1	2	考查	
5	LT000040-1	Introduction to Quantitative Methods (定量分析概论)	16	16	0		1	2	考查	
6	LT000040-2	Introduction to Quantitative Methods 实践课	16	0	16		1	2	考查	
7	LT000050-1	Dynamic Business Environments (动态商业环境)	16	16	0		1	3	考查	
8	LT000050-2	Dynamic Business Environments 实践课	16	0	16		1	3	考查	
9	LT000060-1	Introduction to Business Communication (商务沟通概论)	16	16	0		1	3	考查	
10	LT000060-2	Introduction to Business Communication 实践课	16	0	16		1	3	考查	
11	LT000070-1	Human Resource Management (人力资源管理学)	16	16	0		1	4	考查	
12	LT000070-2	Human Resource Management 实践课	16	0	16		1	4	考查	
13	LT000080-1	Integrated Marketing Communications (整合营销传播)	16	16	0		1	4	考查	
14	LT000080-2	Integrated Marketing Communications 实践课	16	0	16		1	4	考查	
15	LT000090-1	Principles of Marketing Practice (营销实践原则)	16	16	0		1	5	考查	
16	LT000090-2	Principles of Marketing Practice 实践课	16	0	16		1	5	考查	
17	LT000100-1	Managing Agile Organisations and People (敏捷组织和人员管理)	16	16	0		1	5	考查	
18	LT000100-2	Managing Agile Organisations and People 实践课	16	0	16		1	5	考查	
19	ET050120	三大构成	32	16	16		2	1	考查	
20	ET050130	素描	64	32	32		4	1	考查	
21	ET050150	中外建筑史	32	32	0		2	3	考试	
22	ET050140	平面软件基础	64	32	32		4	4	考查	
23	ET050160	室内家具与陈设	32	32	0		2	5	考查	
24	ET050170	展示空间设计原理	32	16	16		2	5	考查	



25	ET050190	餐饮娱乐空间设计	32	16	16		2	5	考试	
合计			608	352	256		38			

6. 专业拓展课程内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1.	University English Writing Skills (大学英语写作课程)	教学内容: 本课程通过学习各种类型的英文写作, 如段落写作、篇章写作、应试应用文写作、应试短文写作、毕业写作、求职写作、职场写作、各类英语考试及其他英语应用文范文等内容, 来培养学生掌握英语写作的技巧与能力。 教学要求: 通过本课程的学习, 要求学生熟悉各类英文文章的架构与作文技能, 掌握写作主题鲜明、重点突出、资料翔实、逻辑清晰、结构合理、层次分明、衔接顺畅的英文篇章的能力, 提高并强化学生在学习工作中的国际交流能力。 思政元素: 弘扬社会主义核心价值观; 培养学生的批判性思维与独立思考能力; 培养良好的职业道德和职业素养。
2.	Presentation Skills Course (大学英文演讲课程)	教学内容: 本课程涵盖丰富的演讲类型, 经典的演讲范例, 实用的演讲技巧, 细致的语言讲解, 广泛的演讲话题, 渐进的演讲实操。本课程以纸质教材为基础, 辅以电子教案、教学资源包、微课视频、慕课等多模态教学资源, 使教材更加立体化、动态化, 能够满足学生的学习需求。 教学要求: 通过本课程的学习, 要求学生熟悉多种情形下的英文演讲的架构与技巧, 掌握在英文环境中进行主题鲜明、重点突出、逻辑清晰、结构合理、衔接顺畅的英语演讲技巧与能力。 思政元素: 培养学生在公共演讲中的自信力; 培养学生的文化意识, 促进跨文化交流与合作的能力; 培养学生的团队协作能力。
3.	Introduction to Business(商务导论)+实践课	教学内容: 本课程涵盖企业的目标与结构、外部环境创造的机会与威胁、市场营销过程、会计概念与企业融资渠道、以及人力资源规划等知识。 教学要求: 通过本课程的学习, 学生能够提高英语的运用能力, 培养跨文化交际技巧, 熟悉商务基础知识, 训练商务分析和研究方法。 思政元素: 以立德树人为根本任务, 明确育人使命。在教学中关联学生实际经历, 引导其认知、体验并实践商业伦理与社会责任; 提升学生对时代精神的理解与道德品质, 通过课内外一体化引导, 助力学生自主学习能力和自我管理水平的提升。
4.	Introduction to Quantitative Methods (定量分析概论)+实践课	教学内容: 本课程主要内容是研究如何对商业数据的收集分类、处理和分析, 以便得出正确行业结论的方法论学科。通过统计所特有的统计指标和指示体系, 表明所研究的社会经济现象的规模、水平、速度、比例和效益, 以反映社会经济现象发展规律在一定时间、地点、条件下的作用, 描述和预测社会经济现象数量之间的联系和变动规律。 教学要求: 通过本课程的学习使学生们理解统计学的基本原理, 掌握统计学的基本方法, 在定性分析基础上做好定量分析。用统计学的知识取“发现问题、分析问题和解决问题”, 培养学生做数据统计、商业分析和市场预测的能力, 以适应市场经济中各类问题的实证研究、科学决策和经济管理的需求。 思政元素: 本课程着重于数学知识与财经素养教育、数据分析与社会责任培养、统计实践与科学精神弘扬, 旨在全方位塑造具备扎实专业技能、强烈社会责任感和高



		尚职业道德的未来商业人才。
5.	Dynamic Business Environments (动态商业环境) + 实践课	教学内容: 本课程帮助学生理解企业环境, 介绍了市场营销信息体系的主要因素、营销者使用数据的主要类型以及收集数据的方法以及如何将营销组合应用于不同的企业环境中。 教学要求: 通过本课程的学习, 有助于学生理解企业的产生和利用, 对企业动态信息的过程进行全面了解, 培养和训练学生能将所学知识应用于企业实践的能力。 思政元素: 本课程着重爱国主义情感的熏陶、正确价值观与道德观的塑造, 以及团队协作能力的培养。旨在全方位培育既具深厚爱国情怀、又具有良好道德品质与社会适应能力的现代公民。
6.	Introduction to Business Communication (商务沟通概论) + 实践课	教学内容: 本课程全面地介绍了商务沟通的基础知识和技能, 能让学生掌握各种信息载体中高效沟通的标准与方法, 了解商业沟通的管理职能以及商务沟通的发展趋势。 教学要求: 通过本课程的学习, 使学生掌握商务沟通的艺术, 具备高超的沟通技巧, 提升自身职业素质, 增强其职场竞争力。 思政元素: 让学生能娴熟运用沟通技巧, 并能自觉提升个人商务沟通的道德水准。引导学生树立起正确的人生观、价值观与世界观, 使学生在商务交流中能够合法、恰当地获取与传递信息, 从而为营造和谐、健康的商业环境与社会氛围贡献力量。
7.	Human Resource Management (人力资源管理) + 实践课	教学内容: 本课程主要内容是分析人力资源管理的概论及其对组织的影响; 评估人力资源管理在职场中的应用过程; 评估人力资源管理所涉及的各种实践及应用情况 (包括人力资源规划、人员配置、员工发展、员工关系和薪酬); 评估影响职场中员工关系的有关因素。 教学要求: 通过本课程的学习使学生们理解现代人力资源开发与管理的专业知识; 行政管理与文化建设的专业知识; 具有分析解决人力资源战略管理、进行人力资源开发和管理的的基本能力。 思政元素: 本课程着重于国家意识培养、价值观塑造、职业道德教育以及择业观引导, 旨在全方位提升学生的政治认同、道德修养、职业素养与思维能力, 为其成长为具备国家情怀、正确价值观、高尚职业道德和成熟职业观念的社会栋梁奠定坚实基础。
8.	Integrated Marketing Communications (整合营销传播) + 实践课	教学内容: 本课程将解释整合营销传播在实现品牌、市场营销和企业目标中的重要性, 帮助学生理解如何在各种实际情况下实现整合营销传播, 同时了解客户行为, 媒体计划和品牌战略的相关知识。 教学要求: 通过本课程的学习使学生能够掌握基本的营销传播技能, 能够初步运用所学的理论分析实际问题, 进一步提升自己在实践工作中的能力, 为今后创业创新、或从事相关行业工作提供工作思路并打下坚实的基础。 思政元素: 本课程集中着重道德责任与决策教育、社会责任感的塑造、诚信经营倡导、顾客导向服务意识培养以及媒介素养与价值观的养成。旨在全方位培育具备高尚职业道德、强烈社会责任感、诚信经营精神、卓越客户服务意识以及健康媒介素养的现代市场营销人才。
9.	Principles of Marketing Practice (营销实践原则) + 实践课	教学内容: 本课程帮助学生学习和认识市场营销任务; 掌握市场营销的主要概念和常规方法; 了解企业如何定位市场发展新方向; 学习企业和营销人员应对新挑战诸多策略。 教学要求: 通过本课程的学习使学生们理解营销方法与技巧, 掌握一定的营销理念,



		将理论与实际结合，具备解决实际营销问题的能力。 思政元素：本课程着重培养学生求真务实精神、公平正义的价值观、商业伦理意识以及诚信的消费观。旨在培养学生成为具备高尚道德情操、正确价值观、严谨求实态度以及理性消费理念的现代商业人才。
10.	Managing Agile Organisations and People（敏捷组织和人员管理）+实践课	教学内容：本课程将探究组织的传统本质和形式，以及外部环境是如何促使新兴商业模式的产生及其运作方式，并探讨一系列现实案例，剖析它的风险和收益，从而能掌握最有效的部署方式。 教学要求：通过本课程的学习使学生们了解在组织战略管理活动中运用专门知识、技能、工具和方法，使组织能够在有限资源限定条件下，实现或超过设定的需求和期望的过程。 思政元素：本课程着重于培养学生的国家服务意识、民族复兴责任感、社会责任担当以及系统思维与执行力，旨在塑造具备大局观念、勇于担当、善于创新、高效执行的专业人才，为推动国家经济社会发展和实现中华民族伟大复兴贡献力量。
11.	三大构成	教学内容：平面构成与色彩构成的基本原理，形与色的体系，实验构成的思维方法、配色方法及表现方法。 教学要求：培养学生的造型创造能力、形与色调和能力、鉴赏能力与表达能力。掌握平面构成与色彩构成的基本原理，认识形与色的体系，实验构成的思维方法、配色方法及表现方法，并通过完成构成作业，创新构成形式。 思政元素：对学生进行辩证唯物主义和爱国主义教育，通过教学向学生进行科学思想、科学精神、科学方法和科学态度的教育，提高学生的科学素质和道德修养。
12.	素描	教学内容：素描概述、进行素描创作的基本方法、素描写生基础训练方面的内容，包括石膏几何形体写生、静物写生、石膏头像写生、人物头像写生、半身带手人像写生、全身石膏人像写生、着衣全身人物写生、人体素描写生等内容。 教学要求：通过课程的学习，使学生掌握素描的基础知识与技巧。 思政元素：使学生树立正确的劳动观点和劳动态度，热爱劳动和劳动人民，养成劳动习惯的教育。使学生树立科学人生观，并以其为指导，选择正确的人生道路的教育。
13.	中外建筑史	教学内容：主要讲解中外历史上各种不同类型、不同时期、不同地域建筑的风格特征及建筑风格的演变和特点。风格的阐释，介绍不同建筑风格的代表作品，代表建筑家，代表派系。 教学要求：掌握中外建筑发展的基本过程和成就，了解研究建筑历史的方法，培养学生分析、评价建筑的能力，并用于建筑装饰设计。 思政元素：对学生进行辩证唯物主义和爱国主义教育，通过教学向学生进行科学思想、科学精神、科学方法和科学态度的教育，提高学生的科学素质和道德修养。使学生树立正确的劳动观点和劳动态度，热爱劳动和劳动人民，养成劳动习惯的教育。
14.	民族建筑装饰设计与应用	教学内容：这门课程旨在让学生了解和掌握不同民族的建筑装饰风格、设计原理及其在现代建筑中的应用。掌握民族建筑装饰的设计原则和方法。理解民族建筑装饰在现代建筑设计中的应用。 教学要求：理论知识：学生应掌握不同民族的建筑装饰风格、特点、历史背景及文化内涵。理解并掌握民族建筑装饰的设计原则，如对称与平衡、比例与尺度、节奏与韵律等。了解传统与现代建筑材料的特点及使用方法，熟悉相关的施工技术和工艺。



		思政元素：以培养学生的文化自信、社会责任感和家国情怀。通过课程学习，学生能够深入了解不同民族建筑的历史背景、艺术风格及装饰特色，认识到保护和传承民族文化的重要性，增强对中华民族悠久历史的文化认同感和自豪感。解析装饰图案、色彩运用等设计元素背后的文化寓意，引导学生领悟各民族坚韧不拔、勤劳智慧、和谐共生的民族精神，激发学生热爱祖国、热爱民族的深厚情感。
15.	平面软件基础	教学内容：图层、色彩模式、路径、通道与蒙版、滤镜、历史记录的概念，并能运用色彩模式、色彩调整、路径、通道与蒙版、滤镜、历史记录、自动化处理功能对图形图像进行调整、制作特效。 教学要求：使学生等运用 Photo shop 处理图片。 思政元素：对学生进行辩证唯物主义和爱国主义教育，通过教学向学生进行科学思想、科学精神、科学方法和科学态度的教育，提高学生的科学素质和道德修养。
16.	室内家具与陈设	教学内容：具及陈设艺术的美学、文化，不同时期、民族的审美观念与文化诉求；家具、陈设在室内设计中的地位与作用，呈现其共生性与依赖性；家具与陈设设计的一般原则与搭配方法。 教学要求：了解室内设计是根据建筑物的使用性质、所处环境和相应标准，运用物质技术手段和建筑设计原理，创造功能合理、舒适优美、满足人们物质和精神生活需要的室内环境。 思政元素：对学生进行辩证唯物主义和爱国主义教育，通过教学向学生进行科学思想、科学精神、科学方法和科学态度的教育，提高学生的科学素质和道德修养。使学生树立科学人生观，并以其为指导，选择正确的人生道路的教育。
17.	展示空间设计原理	教学内容：本书从展示空间的概念及意义出发，以不同性质的展示空间作为契合点，诠释空间设计的基本原理、展示设计中的“人”与“物”、展示设计的延伸、向纵深发展的设计。 教学要求：掌握展示空间设计原理。 思政元素：对学生进行辩证唯物主义和爱国主义教育，通过教学向学生进行科学思想、科学精神、科学方法和科学态度的教育，提高学生的科学素质和道德修养。
18.	餐饮娱乐空间设计	教学内容：本课程主要学习餐饮娱乐空间的设计与使用，主要对餐饮娱乐空间使用、空间设计艺术、空间设计理念的学习。 教学要求：通过电脑绘图及建模完成餐饮娱乐空间的设计。 思政元素：使学生树立科学人生观，并以其为指导，选择正确的人生道路的教育。

7. 实践课设置及进程安排表（共计 11 学分，占总学时 15.80%）

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总学时	理论学时	实践学时	集中实训学时				
1	PT000190	综合实践报告	90			90	5	6	考查	
2	PT000200	岗位实习	350			350	6	6	考查	
合计			440			440	11			

8. 实践课内容及要求



序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	综合实践报告	教学内容: 汇报相关职业岗位的顶岗实习。 教学要求: 通过实习逐步认识社会与适应社会和融入社会, 养成爱岗敬业、吃苦耐劳的良好品质和求真务实的工作作风。 思政元素: 使学生树立正确的劳动观点和劳动态度, 热爱劳动和劳动人民, 养成劳动习惯的教育。
2	岗位实习	教学内容: 相关职业岗位的顶岗实习。 教学要求: 通过实习逐步认识社会与适应社会和融入社会, 养成爱岗敬业、吃苦耐劳的良好品质和求真务实的工作作风。 思政元素: 使学生树立正确的劳动观点和劳动态度, 热爱劳动和劳动人民, 养成劳动习惯的教育。

七、教学进程总体安排

(一) 建筑室内设计专业教学进程安排表 (必修课)

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	学 时 数				考核方式	各学期教学周数及周学时分配 (周学时*周数)					
					总学时	理论学时	实践学时	集中实训学时		第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
公共基础课程模块	1.	PT000010	军事技能	2	112			112 (2周)	考查	>112 (14天)					
	2.	PT000020	军事理论	2	36	30	6		考试	2*18					
	3.	PT000030	大学生安全教育	1	16	10	6		考试	1*16					
	4.	PT000260	国家安全教育	1	16	10	6		考试		1*16				
	5.	PT000040	劳动教育	1	16	6	10		考查		2*8				
	6.	PT000050	大学生心理健康	2	32	28	4		考试	2*16					
	7.	PT000240	职业发展与就业指导	2	32	22	10		考查	2*16					
	8.	PT000251/2	信息技术 1/2	4	64	32	32		考试	2*16	2*16				
	9.	PT000091/2 /3/4	大学体育 1/2/3/4	6.5	108	8	100		考查	2*12	2*16	2*16	2*10		



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

	10.	IT000010	思想道德与法治	3	48	28	20		考试	3*16					
	11.	IT000030	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4		考试		2*16				
	12.	IT000050	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	28	20		考试			3*16			
	13.	IT000021/2/3/4	形势与政策 1/2/3/4	1	16	16	0		考试	2*2	2*2	2*2	2*2		
	14.	PT000110	创新创业教育	2	32	16	16		考查			2*16			
	15.	PT000120	美育课程	2	32	16	16		考查				2*16		
	16.	PT000131	培贤英语 A	3	80	28	52		考查	5*16					
	17.	PT000132	培贤英语 B	3	80	28	52		考查		5*16				
	18.	PT000133	培贤英语 C	1.5	64	10	54		考查			4*16			
	19.	PT000134	培贤英语 D	1.5	64	10	54		考查				4*16		
	20.	PT000135	培贤英语 E	1	48	10	38		考查					3*16	
	21.		小计	44.5	976	364	500	112		416	212	180	120	48	
专业基础课程模块	1.	ET050020	室内设计制图	4	64	32	32		考试	4*16					
	2.	ET050010	室内设计手绘效果图	4	64	32	32		考试		4*16				
	3.	ET050030	建筑设计人体工程学	4	64	64	0		考试		4*16				
	4.	ET050040	室内设计原理	2	32	32	0		考试		2*16				
	5.	ET050050	AutoCAD	4	64	32	32		考试		4*16				
	6.	ET050200	建筑法规	2	32	32	0		考试					2*16	
	7.		小计	20	320	224	96			64	224			32	
专业	1.	ET050060	2.5D Sketchup-Pro 建模渲染技术	4	64	32	32		考试			4*16			



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

核 心 课 程 模 块	2.	ET050070	室内施工与管理	2	32	32	0		考试			2*16			
	3.	ET050080	3dsmax&V-Ray	4	64	32	32		考试				4*16		
	4.	ET050090	装饰材料及工程 预算	4	64	64	0		考试				4*16		
	5.	ET050100	居住空间	4	64	32	32		考试				4*16		
	6.	ET050110	毕业设计	4	64	0	64		考查					4*16	
	7.		小计	22	352	192	160					96	192	64	
专 业 拓 展 课 程 模 块	1.	LT000010	University English Writing Skills (大学英 语写作课程)	2	32	24	8		考试		2*16				
	2.	LT000020	Presentation Skills Course (大学英文演讲 课程)	2	32	24	8		考试			2*16			
	3.	LT000030-1	Introduction to Business (商务导 论)	1	16	16	0		考查		1*16				
	4.	LT000030-2	Introduction to Business 实践课	1	16	0	16		考查		1*16				
	5.	LT000040-1	Introduction to Quantitative Methods (定量分 析概论)	1	16	16	0		考查		1*16				
	6.	LT000040-2	Introduction to Quantitative Methods 实践课	1	16	0	16		考查		1*16				
	7.	LT000050-1	Dynamic Business Environments (动态商业环境)	1	16	16	0		考查			1*16			
	8.	LT000050-2	Dynamic Business Environments 实 践课	1	16	0	16		考查			1*16			
	9.	LT000060-1	Introduction to Business	1	16	16	0		考查			1*16			



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

		Communication (商务沟通概论)												
10.	LT000060-2	Introduction to Business Communication 实 践课	1	16	0	16		考 查			1*16			
11.	LT000070-1	Human Resource Management (人 力资源管理学)	1	16	16	0		考 查				1*16		
12.	LT000070-2	Human Resource Management 实践 课	1	16	0	16		考 查				1*16		
13.	LT000080-1	Integrated Marketing Communications (整合营销传播)	1	16	16	0		考 查				1*16		
14.	LT000080-2	Integrated Marketing Communications 实践课	1	16	0	16		考 查				1*16		
15.	LT000090-1	Principles of Marketing Practice (营销实践原则)	1	16	16	0		考 查					1*16	
16.	LT000090-2	Principles of Marketing Practice 实践课	1	16	0	16		考 查					1*16	
17.	LT000100-1	Managing Agile Organisations and People (敏捷 组织和人员管理)	1	16	16	0		考 查					1*16	
18.	LT000100-2	Managing Agile Organisations and People 实践 课	1	16	0	16		考 查					1*16	
19.		小计	20	320	176	144	0		0	96	96	64	64	
实 习 模 块	1.	PT000190	综合实践报告	5	90		90	考 查						90
	2.	PT000200	岗位实习	6	350		350	考 查						350
	3.		小计	11	440		440							440



4.		合计	117.5	2408	956	900	552		480	532	372	376		440
----	--	----	-------	------	-----	-----	-----	--	-----	-----	-----	-----	--	-----

(二) 建筑室内设计专业教学进程安排表 (选修课)

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	学 时 数				考核方式	各学期教学周数及周学时分配 (周学时*周数)					
					总学时	理论学时	实践学时	集中实训学时		第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
公共选修课程模块	1.	IT000040	马克思主义基本原理	2	32	32	0		考查		2*16				
	2.	IT000060	中国共产党简史	2	32	32	0		考查		2*16				
	3.	IT000070	中国近现代史纲要	2	32	32	0		考查		2*16				
	4.	PT000260	应用文写作	2	32	26	6		考试		2*16				
	5.	PT000140	泰语	1	16	14	2		考查		1*16				
	6.	PT000150	越南语	1	16	14	2		考查		1*16				
	7.	PT000160	B级英语考证强化班	2	32	28	4		考试		2*16				
	8.	PT000170	法语	1	16	14	2		考查		1*16				
	9.	PT000210	大学语文	4	64	56	8		考试		4*16				
	10.	PT000220	大学数学	4	64	56	8		考试		4*16				
	11.	PT000230	大学英语	4	64	56	8		考试		4*16				
	12.		小计	5.5	88	77	11				16	24	32	16	
										说明：学生在第2—5期选修够5.5个学分以上即可；					
专业拓展课	1.	ET050120	三大构成	2	32	16	16		考查	2*16					
	2.	ET050130	素描	2	32	16	16		考查	2*16					
	3.	ET050150	中外建筑史	2	32	32	0		考查			2*16			
	4.	ET050180	民族建筑装饰设计与应用	2	32	32	0						2*16		



程 模 块	5.	ET050140	平面软件基础	4	64	32	32		考 查				4*16		
	6.	ET050160	室内家具与陈设	2	32	32	0		考 查					2*16	
	7.	ET050170	展示空间设计原 理	2	32	16	16		考 查					2*16	
	8.	ET050190	餐饮娱乐空间设 计	2	32	16	16		考 查					2*16	
	9.		小计	18	288	192	96			64		32	64	96	

(三) 建筑室内设计专业学时结构比例汇总表

课程类别			学分	总学时	理论学时	实践（实训）学时
公共 课程 模块	公共基础课模块	公共必修课	44. 5	976	364	612
	公共选修课模块	公共选修课	5. 5	88	77	11
合计			50	1064	441	623
专业 课程 模块	专业基础课模块	专业必修课	20	320	224	96
	专业核心课模块	专业必修课	22	352	192	160
	专业拓展课模块	专业必修课	20	320	160	160
		专业选修课	18	288	192	96
合计			79	1280	768	512
实习 模块	综合实践报告	专业必修课	5	90		90
	岗位实习	专业必修课	6	350		350
合计			11	440		440
总计			140	2784	1209	1575
公共必修课程占总学时比例		35. 05%	专业必修课程占总学时比例	35. 63%	实践课学时占总学时比例	56. 57%
公共选修课程占总学时比例		3. 16%	专业选修课程占总学时比例	10. 34%		



(四) 建筑室内设计专业学期周数分配表 (单位: 周)

周	项目	一		二		三		总计
		1	2	3	4	5	6	
	课堂教学	8	8	8	8	8		
	集中实训教学	7	8	7	8	4		
	入学教育与军训	2	0	2	0	0		
	岗位实习	0	0	0	0	4	20	24
	校运会	0.5	0	0.5	0	0		
	考试周	1	1	1	1	1		
	机动	1.5	3	1.5	3	3		
	学期教育总周数	20	20	20	20	20	20	120
	合计	40		40		40		120

八、实施保障

(一) 师资队伍

按照本专业群建设的发展思路,本着师资资源共享与充分利用的原则,在本专业逐步构建科学的教学团队,加强专兼职教师师德师风建设,注重实践能力锻炼,不断建设与规范管理,保障职称、学历、年龄梯队合理。

1、师资队伍“双师化”

通过教师下企业锻炼,提高教师实践能力,鼓励教师考取行业资格证书,三年内达到 100%。

2、师资队伍“硕士化”

通过教师引进、送培、自学等方式,师资队伍硕士比例达到 90%。

3、师资队伍结构“合理化”

通过聘用企业项目经理兼职教师的方式,保证专职教师和兼职教师比例达到 1:1;保证讲师和副教授比例达到 3:1;教师年龄结构保证中青比 1:1。所有教师均有 5 以上企业工作与项目开发经验。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。



1、专业教室基本条件

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或 Wi-Fi 环境,并实施网络安全防护措施;安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求,标志明显,保持逃生通道畅通无阻。

2、校内实训室基本要求

校内实训室应具有完成实训任务必备的场地、材料、专业设施和设备,情境化设置与工作流程模拟,配置专业人员指导学生实训,能满足建筑室内设计专业校内实训的正常工作开展要求。

(1)美术教室。

美术教室应配备石膏像、陶器、瓷器等各种静物及衬布与背景布等材料,静物台、静物灯、凳子等家具与陈设,画架、画板、画框等画具,多媒体计算机与投影设备,放置相关器材的储藏柜,环境设置符合相关要求;用于室内设计素描与色彩等课程的教学与实训。

(2)专业机房。

专业机房应配备高性能计算机、服务器、交换机、投影机、音箱、稳压器、黑(白)板等设备,学生桌椅及教师桌椅,互联网接入或 Wi-Fi 环境,电子教室管理系统以及 Auto-CAD、3DMAX、SketchUp、Photoshop、Revit 等专业软件;用于室内计算机效果图设计与制作等课程的教学与实训。

(3)材料、构造实训室。

材料、构造实训室应展示吊顶工程、墙柱面、地面、门窗、隔断、楼梯、扶栏等施工构造与工艺,陈列金属、木制品、石材、软制品、五金、胶料、油漆等材料,配备雕刻机、手电钻、气钉枪、电圆锯等常用器具;用于室内装饰材料与施工工艺等课程的教学与实训。

(三)教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1、教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材,禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构,完善教材选用制度,经过规范程序择优选



用教材。鼓励各个院校自主开发符合本校学情的校本教材，并优先使用校本教材。

2、图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：建筑室内设计及相关专业书籍(含电子图书)、各类期刊(含报纸)、齐全的建筑室内设计类的法律法规文件资料、规范规程、职业标准等，并能及时更新、充实。

3、数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

1、教学做一体化

将传统的课堂教学搬到可以直接进行操作的一体化机房，老师一边操作一边讲解，一个知识点结束后学生马上练习，及时巩固提高。对于复杂的操作，采取“手把手”的授课，老师每操作一步学生紧随其后。学生练习的过程中，注重学生之间相互学习，相互交流。“教学做一体化”教学模式，将学生从原来被动的学习模式中解放出来，使其真正成为学习的主人，突出学生的主体作用；将教、学、做有机地结合，彻底改变教与学分离的现象；教师根据不同学生的实际情况，因人施教，因材施教。

2、项目驱动

为使学生真正掌握完整项目的开发流程，我们还积极和其他单位联系，为学生争取实际应用项目。通过这些项目，为学生营造一个真实的软件开发环境，并为学生提供一个专业理论与工程实践有机结合的机会。既培养锻炼学生的工程实践能力，使其短期内专业能力得到较大提升，也为学生积累了宝贵的项目经验，为日后工作奠定良好的基础。

3、以赛促练

通过比赛，开阔学生视野，从中发现差距和不足，达到以赛促学、以赛促练、以赛促用，相互学习，取长补短、共同提高的目的，同时也为成绩比较好的学生提供一个展示才华的平台，更大的提高学生的积极性和兴趣。

（五）教学评价

1、教师教学工作评价与考核：



教师教学工作考核，是对教师教学工作实施的全过程定量化的检查、考核制度。考核人员包括学校领导、学校教学督导组成员、教务处成员、各系主任、教研室主任。考核内容包括课前准备（教案、讲稿）、课堂教学、辅导答疑、作出批改等环节。考核方式包括定期检查教学日历、教案、讲稿、学生作业，随堂听课，不定期抽查辅导答疑，召开学生座谈会，组织学生评教等。各项检查、考核都要填写量化考核表，期末汇总。

2、学生学业质量的评价与考核：

评价原则要在对学生基础知识与技能考核的同时，注重考察学生的学习态度、参与程度及合作能力；注重考察学生综合素养，展现本校的指导思想。要将过程性评价与总结性评价相结合；定性评价与定量评价相结合；自评、互评及他评相结合。要注意评价的客观性与可操作性，提倡简便有效的评价方法。要充分发挥评价的激励作用，让每个学生都感受到自信和成功。鼓励学生参加相关工种的职业技能鉴定和各类技能等级考核，对于获得相应职业资格证书和技术等级证书的学生给予学分奖励。定岗实训环节考核考虑与企业实践考核相结合，企业实践考核由企业人员根据企业的岗位工作考核标准组织对学生进行考核。

（六）质量管理

1、学校和二级院系应建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2、学校、二级院系及专业应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3、学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）修满 140 个学分；

（二）通过 10 门外语商务通识课程的校考；



(三) 第二课堂学分必修 4 学分，选修 2 学分。

十、附录

人才培养方案制（修）订审批表等。