



## 系（院）： 互联网营销学院

专 业： 网络营销与直播电商

方 向:\_\_\_\_\_

年 级： 2024级

编制人：黄肖榕、潘晨语

审 核 人：黄猛、李丽荣

制（修）订时间： 2024 年 8 月 22 日 第 1 次修



## 2024 级《网络营销与直播电商》专业人才培养方案

### 一、专业名称及专业代码

专业名称：网络营销与直播电商

专业代码：530704

### 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

### 三、修业年限

基本学制 3 年，实行弹性修业年限，学习年限最长不得超过 9 年。

### 四、职业面向

| 所属专业大类<br>(530704) | 所属专业类<br>(530704) | 对应<br>行业<br>(530704)                                        | 主要职业<br>类别<br>(530704)                            | 主要岗位类<br>别(或技术领<br>域)                                                                                                           | 职业资格证<br>书或技能等<br>级证书举例                                                                  |
|--------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 53<br>财经商贸大类       | 5307<br>电子商务类     | 互联网和相关<br>服务(64)；<br>商务服务业<br>(72)；<br>批发业(51)；<br>零售业(52)； | 销 售 人 员<br>(4-01-02)；<br>商务专业人<br>员<br>(2-06-07)； | 互联网营销师、<br>全媒体运营师<br>等职业，渠道销<br>售主管、直播销<br>售员、直播运营<br>主管、新媒体运<br>营主管、内容策<br>划主管、客户主<br>管、渠道推广主<br>管、网络广告专<br>员、市场策划主<br>管等岗位(群) | 新媒体运营职<br>业技能等级证<br>书、直播电商职<br>业技能等级证<br>书、网络营销运<br>营职业技能等<br>级证书、网络直<br>播技术职业技<br>能等级证书 |

### 五、培养目标和培养规格

#### (一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和网络推广、直播营销、新媒体运营及相关法律法规等知识，具备直播运营、内容策划与编辑、渠道开发与运维等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事渠道拓展运营维护、市场策划、产品策划、



广告投放、直播策划执行、粉丝引导转化、内容策划推广、新媒体运营、数据分析、客户开发与管理等工作的高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

#### 1. 素质

- （1）具有正确的世界观、人生观、价值观。
- （2）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。
- （3）具有良好的职业道德和职业素养。遵守、履行道德准则和行为规范。
- （4）尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神。
- （5）具有集体意识和团队合作精神，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等。
- （6）具有从事相关职业应具备的其他职业素养要求。
- （7）具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格。
- （8）具有一定的审美和人文素养。

#### 2. 知识

- （1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- （2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
- （3）掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。
- （4）掌握大学英语、语言表达及商务应用文写作方面知识。
- （5）掌握网络营销与直播策划、直播销售、新媒体推广等相关知识。
- （6）掌握渠道运营策划、销售渠道拓展维护、行业定位分析的相关知识。
- （7）掌握客户服务、客户关系维护、突发危机事件处理的相关知识。
- （8）掌握市场调研与运营方案策划推广、用户社群运营、运营推广效果检测的相关知识。



### 3. 能力

(1) 具有网络营销与直播策划、网络销售、数字化运营、新媒体推广等专业基础知识的整合和综合运用能力；

(2) 具有渠道运营策划、销售渠道拓展维护、渠道绩效管理、产品策划与评估分析、行业定位分析、销售策略制订的能力；

(3) 具有市场调研与运营方案策划推广、用户社群运营、运营推广效果监测的能力；

(4) 具有直播策划与运营、流量引入、直播数据分析与优化的能力；

(5) 具有制订客户服务标准、客户开发转化、客户关系维护、突发危机事件处理、客服绩效管理的能力；

(6) 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与电子商务相关的法律法规；

(7) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术能力；

(8) 具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维、创新能力和创业能力；

(9) 具有探究学习、终身学习和可持续发展能力。

### 六、课程设置及要求

主要包括公共课程和专业课程。

#### (一) 公共课程

军事技能、军事理论、大学生安全教育、国家安全教育、劳动教育、大学生心理健康、职业发展与就业指导、信息技术、大学体育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、创新创业教育、美育课程、培贤英语等。

#### 1. 公共基础课设置及进程安排表（共计 44.5 学分，占总学时 35.91%）

| 序号 | 课程代码     | 课程名称    | 学 时 数 |      |      |           | 学分 | 开课学期 | 考核方式 | 备注 |
|----|----------|---------|-------|------|------|-----------|----|------|------|----|
|    |          |         | 总学时   | 理论学时 | 实践学时 | 集中实训学时    |    |      |      |    |
| 1  | PT000010 | 军事技能    | 112   |      |      | 112 (2 周) | 2  | 1    | 考查   |    |
| 2  | PT000020 | 军事理论    | 36    | 30   | 6    |           | 2  | 1    | 考试   |    |
| 3  | PT000030 | 大学生安全教育 | 16    | 10   | 6    |           | 1  | 1    | 考试   |    |



# 廣西培賢國際職業學院

## Guangxi Peixian International College

|    |                |                          |     |     |     |     |      |         |    |                           |
|----|----------------|--------------------------|-----|-----|-----|-----|------|---------|----|---------------------------|
| 4  | PT000260       | 国家安全教育                   | 16  | 10  | 6   |     | 1    | 2       | 考试 |                           |
| 5  | PT000040       | 劳动教育                     | 16  | 6   | 10  |     | 1    | 2       | 考查 | 2、3、4、5<br>学期都开设，<br>自行选择 |
| 6  | PT000050       | 大学生心理健康                  | 32  | 28  | 4   |     | 2    | 1       | 考试 |                           |
| 7  | PT000240       | 职业发展与就业指导                | 32  | 22  | 10  |     | 2    | 1       | 考查 |                           |
| 8  | PT000251/2     | 信息技术 1/2                 | 64  | 32  | 32  |     | 4    | 1、2     | 考试 |                           |
| 9  | PT000091/2/3/4 | 大学体育 1/2/3/4             | 108 | 8   | 100 |     | 6.5  | 1、2、3、4 | 考查 |                           |
| 10 | IT000010       | 思想道德与法治                  | 48  | 28  | 20  |     | 3    | 1       | 考试 |                           |
| 11 | IT000030       | 毛泽东思想和中国特色<br>社会主义理论体系概论 | 32  | 28  | 4   |     | 2    | 2       | 考试 |                           |
| 12 | IT000050       | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论       | 48  | 28  | 20  |     | 3    | 3       | 考试 |                           |
| 13 | IT000021/2/3/4 | 形势与政策 1/2/3/4            | 16  | 16  | 0   |     | 1    | 1、2、3、4 | 考试 |                           |
| 14 | PT000110       | 创新创业教育                   | 32  | 16  | 16  |     | 2    | 3       | 考查 | 2、3、4、5<br>学期都开设，<br>自行选择 |
| 15 | PT000120       | 美育课程                     | 32  | 16  | 16  |     | 2    | 4       | 考查 | 2、3、4、5<br>学期都开设，<br>自行选择 |
| 16 | PT000131       | 培贤英语 A                   | 80  | 28  | 52  |     | 3    | 1       | 考查 |                           |
| 17 | PT000132       | 培贤英语 B                   | 80  | 28  | 52  |     | 3    | 2       | 考查 |                           |
| 18 | PT000133       | 培贤英语 C                   | 64  | 10  | 54  |     | 1.5  | 3       | 考查 |                           |
| 19 | PT000134       | 培贤英语 D                   | 64  | 10  | 54  |     | 1.5  | 4       | 考查 |                           |
| 20 | PT000135       | 培贤英语 E                   | 48  | 10  | 38  |     | 1    | 5       | 考查 |                           |
| 合计 |                |                          | 976 | 364 | 500 | 112 | 44.5 |         |    |                           |

## 2. 公共基础课内容及要求

| 序号 | 课程名称 | 主要教学内容及要求                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 军事技能 | <p><b>教学内容：</b> 共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。</p> <p><b>教学要求：</b> 通过本课程的学习，让学生了解掌握基本军事技能，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生良好的战斗素养，提高学生安全防护能力，全面提升学生的综合军事素质。</p> <p><b>思政元素：</b> 坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想；践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。</p> |
| 2  | 军事理论 | <p><b>教学内容：</b> 中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。</p> <p><b>教学要求：</b> 通过本课程的学习，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。</p>                                                                                                        |



|   |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |           | <b>思政元素：</b> 培养大学生的爱国主义精神；增强国家安全责任意识；树立科学的战争论和方法论。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 3 | 大学生安全教育   | <p><b>教学内容：</b>国家安全、心理安全、人身安全、财产安全、消防安全、交通安全、食品安全、网络安全、社交安全、防灾避险。</p> <p><b>教学要求：</b>通过本课程的学习，使学生了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，安全问题所包含的基本内容，安全问题的社会、校园环境；了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。</p> <p><b>思政元素：</b>培养学生树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。</p>                                                                                         |
| 4 | 国家安全教育    | <p><b>教学内容：</b>总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等内容。</p> <p><b>教学要求：</b>通过本课程的学习，提高新时代大学生的国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。</p> <p><b>思政元素：</b>使学生树立国家安全意识，培养学生爱国精神；提升大学生国家安全意识、提高大学生维护国家安全能力、强化大学生的责任担当、筑牢国家安全防线。</p>                                                                       |
| 5 | 劳动教育      | <p><b>教学内容：</b>劳动精神、劳动知识、劳动技能。</p> <p><b>教学要求：</b>通过本课程的学习，让学生了解掌握劳动是成功的必由之路、创造价值的源泉。培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。</p> <p><b>思政元素：</b>培养学生的实践能力、劳动精神和社会责任感；促进学生的个性和创造力的发展；磨练意志品质、培养责任担当，形成正确的人生观、价值观和世界观；</p>                                                                                                                                                                  |
| 6 | 大学生心理健康   | <p><b>教学内容：</b>心理健康基础知识、大学适应、自我意识、情绪管理、人际关系、生命教育等。</p> <p><b>教学要求：</b>通过本课程的学习，帮助学生了解心理基础知识、掌握心理调适技能的基础上，形成明确的发展目标和恰当的成就动机，把握人际交往的技能，自觉加强自身心理素质的训练与优化，帮助他们树立心理健康意识，预防和缓解心理问题，形成健全的人格，促进自身的完善与发展。</p> <p><b>思政元素：</b>让学生掌握心理健康基础理论知识，增强自我心理保健和心理危机预防意识，提高自我认知能力、人际沟通能力和自我调节能力，帮助学生解决在学习、生活、人际关系等方面的烦恼；培养其良好的道德意识、心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，促进其身心和谐、德智体美劳全面发展，培养社会主义建设者和接班人。</p> |
| 7 | 职业发展与就业指导 | <p><b>教学内容：</b>认识职业生涯规划、制订职业生涯规划、职业素质的培养和职业能力的提升、就业准备、求职实践指导、就业权益的保护、创业教育、创业行动实施等内容。</p> <p><b>教学要求：</b>激发学生的社会责任感，增强学生自信心，树立职业生涯发展的自主意识、正确的就业观和价值观、职业观；把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p> <p><b>思政元素：</b>树立正确的职业观念、明确个人发展目标；强调学生的社会责任感和个人成长，职业发展中考虑社会的可持续发展和个人的社会责任；培养成为具有社会责任感和人文关怀的职业人才。</p>                                                  |
| 8 | 信息技术      | <b>教学内容：</b> 计算机基础知识、计算机系统知识、Windows7 操作系统知识介绍、Word2016 文字处理软件、Excel2016 电子表格数据处理软件、PowerPoint2016 演示文稿软件、计                                                                                                                                                                                                                                                               |



|    |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                      | <p>算机网络基础知识及计算机维护等。</p> <p><b>教学要求:</b> 通过本课程的学习, 结合理论教学和上机操作能力的培养, 使学生了解计算机基础知识, 掌握 Windows7 操作系统的文件、程序管理技术, 使学生了解 Word2016、Excel2016、PowerPoint2016 的基本概念, 熟练掌握办公软件的使用, 学会利用 Word2016 软件处理文字, 学会制作电子表格并利用公式与函数计算数据, 学会高级数据处理、图表数据分析及打印输出等, 学会幻灯片的版面设计、对象的动画设计和幻灯片的放映控制及输出转换通过掌握相关知识能够制作一个理想的演示文稿。熟悉 Internet 的使用, 了解计算机安全与维护等基本技能与操作。</p> <p><b>思政元素:</b> 培养学生创新的意识; 激发学生爱国情怀; 提高学生维护绿色网络环境的意识以及网络安全意识。</p>                                                                                                              |
| 9  | 大学体育                 | <p><b>教学内容:</b> 体育基础、素质拓展、篮球、排球、羽毛球、武术(刀术)足球、田径(跑、跳)等。</p> <p><b>教学要求:</b> 学习本课程, 使学生掌握体育基础知识, 基本体育技能和基础体育动作要领, 提高学生身体素质, 个人兴趣爱好, 使学生在现代化、面向世界、面向未来, 适应我国社会主义现代化建设和基础体育改革与发展的实际需要, 德、智、体、美全面发展, 基础宽厚, 具有现代体育观念、良好的科学素养以及具有创新精神和实践能力, 在社会中有一技之长。</p> <p><b>思政元素:</b> 具有良好的身心素质和人文素养; 具有健康的体魄和心理、健全的人格。</p>                                                                                                                                                                                                                  |
| 10 | 思想道德与法治              | <p><b>教学内容:</b> 本课程主要讲授马克思主义的世界观、价值观、道德观、法治观, 社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系, 帮助学生筑牢理想信念之基。</p> <p><b>教学要求:</b> 通过本课程的学习, 帮助大学生形成崇高的理想信念, 弘扬伟大的爱国主义精神, 确立正确的人生观和价值观, 加强思想品德修养, 增强学法守法的自觉性, 全面提高思想道德素质和法律素质。</p> <p><b>思政元素:</b> 引导学生积极投身社会主义事业建设, 助力中国梦, 坚决拥护党的领导, 爱社会主义、爱中国共产党, 坚定四个自信, 树立中国特色社会主义共同理想, 践行社会主义核心价值观, 尊重历史、传承中华优秀传统文化, 自觉在公共生活、职业生活和家庭生活中遵守道德规范, 尊重法律、敬畏法律、遵守法律, 学习法律、形成法治思维、运用法律保护和维护自身合法权益。</p>                                                                                                                   |
| 11 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | <p><b>教学内容:</b> 主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的理论成果, 帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系。</p> <p><b>教学要求:</b> 通过本课程的学习, 使学生们理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义中国化的两大理论成果。树立建设中国特色社会主义的坚定信念, 培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力, 增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性, 积极投身实现中国梦的伟大实践。引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好、坚定“四个自信”。</p> <p><b>思政元素:</b> 坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心。坚持一切从实际出发, 理论联系实际, 坚定不移地维护民族独立、捍卫国家主权, 拥护党的领导。厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感, 不断坚定中国特色社会主义共同理想, 高举中国特色社会主义伟大旗帜。</p> |
| 12 | 习近平新时代中              | <p><b>教学内容:</b> 十八大以来, 我们党勇于进行理论探索和创新, 把马克思主义基本原理同中</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |



|    |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | 国特色社会主义<br>思想概论 | <p>国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，开辟了马克思主义中国化时代化新境界，形成了习近平新时代中国特色社会主义思想。本课程以“新时代”为坐标，“新思想”为灵魂，“强起来”为底色，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦的战略部署，用好“有利条件”，走好“必由之路”。</p> <p><b>教学要求：</b>开设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程，使我们大学生对习近平新时代中国特色社会主义思想有更加准确的把握；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力有进一步提升，坚定不移听党话、跟党走，怀抱梦想又脚踏实地，敢想敢为又善作善成，立志做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年，让青春在全面建设社会主义现代化国家的火热实践中绽放绚丽之花。</p> <p><b>思政元素：</b>坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心。热爱党、拥护党，坚持党对一切工作的领导。树立终身学习的理念，提高创新创造能力，成为有思想、有情怀、有责任、有担当的社会主义建设者和接班人。对中华优秀传统文化和社会主义先进文化的传播和弘扬。坚持绿色生活方式和可持续发展理念，成为生态文明建设的参与者、贡献者、引领者。维护国家安全，捍卫国家主权、尊严和利益。增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。</p> |
| 13 | 形势与政策           | <p><b>教学内容：</b>本课程主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战。</p> <p><b>教学要求：</b>通过对大学生进行形势与政策教育，使学生全面系统了解社会发展动态，认清时代潮流，把握时代脉搏，正确认识国情、正确理解党的路线、方针和政策，提高爱国主义和社会主义觉悟，明确时代责任，提高分析和解决社会问题的能力，为成才打下坚实的思想基础。</p> <p><b>思政元素：</b>了解党和国家各项路线方针政策实施的历史背景，增强对各项路线方针政策的认同，自觉坚持中国共产党的领导。树立中国特色社会主义共同理想，自觉承担自身的社会责任，积极投身社会主义建设事业。自觉传承中华优秀传统文化、自觉维护民族团结。</p>                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 14 | 创新创业教育          | <p><b>教学内容：</b>创意概述，创意理论基础，创意心理分析，市场竞争中的创意，创意人才，创意人才的培养，创新意识，创新能力，创新方法及技巧，创新人才的培养，创业教育，创业计划，创业团队等。</p> <p><b>教学要求：</b>通过本课程的学习，培养学生的三创意识，让他们勇于创新 and 超越，使学生在生活中能发现创新，创业的灵感，在未来的竞争中取得优势。</p> <p><b>思政元素：</b>激发学生的创新潜能、培养创业精神和社会责任感；创新创业过程中考虑社会的可持续发展和社会责任；培养学生诚信意识和敬业精神；培养学生法制意识、团队意识和拼搏意识等。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 15 | 美育课程            | <p><b>教学内容：</b>根据实际，开设音乐鉴赏、艺术鉴赏与应用、民族舞蹈、足球、羽毛球等相关课程，让学生认识美，体验美，感受美，欣赏美，创造美等的美学。采用实践教育来体现美的教育。</p> <p><b>教学要求：</b>通过本课程的学习，使学生认识美，爱好美，创造美，促进学生德智体的全面发展，提高学生思想，发展学生的道德情操，丰富学生知识和智力，从而学生在自然</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |



|    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |      | 成长当中收获精神上的充足,对艺术,空间想象等进一步研究有重要的意义。<br><b>思政元素:</b> 培养学生爱国情感和增强民族自豪感;培养对社会的责任感和对人类文明的尊重;培养学生创新思维和创造力,提高解决问题的能力。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 16 | 培贤英语 | <p><b>教学内容:</b>有标准的英语语音、语调、基本的词汇句型及日常的不同语境下的句型表达等。</p> <p><b>教学要求:</b>通过本课程的学习,使学生可以掌握丰富的日常基本词汇、句型、问候的方式;如何进行自我介绍以及与其他人交朋友;食品、餐具、用餐的相关表达方式;有关购物单词和基本句子;常用国家名称;以电话为主题的句子;紧急情况为主题的单句;时间的表达;购物及商务活动等场合用语,以及在休闲场合使用的对话;与他人电话及紧急情况交流日常句型。培养学生用英语进行基本交流的能力,注重纠正语音语调,强调反复跟读、重复记忆的方式,达到加深印象,自然习得的效果。使学生能较流利地用标准的英语语音、语调表达自己的思想,进行一般的英语会话。逐步培养学生的对话、交谈和叙述等方面的口语实际能力,以达到英语作为交流工具的目的。</p> <p><b>思政元素:</b>培养学生的世界观、人生观和价值观;激发创新精神和责任感;弘扬中国优秀文化。</p> |

### 3. 公共选修课设置及进程安排表 (共计 5.5 学分, 占总学时 3.24%)

| 序号 | 课程代码     | 课程名称       | 学 时 数 |      |      |        | 学分  | 开课学期        | 考核方式 | 备注           |
|----|----------|------------|-------|------|------|--------|-----|-------------|------|--------------|
|    |          |            | 总学时   | 理论学时 | 实践学时 | 集中实训学时 |     |             |      |              |
| 1  | IT000040 | 马克思主义基本原理  | 32    | 32   | 0    |        | 2   | 根据自己的兴趣灵活选修 | 考查   | 至少修够 5.5 分即可 |
| 2  | IT000060 | 中国共产党简史    | 32    | 32   | 0    |        | 2   |             | 考查   |              |
| 3  | IT000070 | 中国近现代史纲要   | 32    | 32   | 0    |        | 2   |             | 考查   |              |
| 4  | PT000270 | 应用文写作      | 32    | 26   | 6    |        | 2   |             | 考试   |              |
| 5  | PT000140 | 泰语         | 16    | 14   | 2    |        | 1   |             | 考查   |              |
| 6  | PT000150 | 越南语        | 16    | 14   | 2    |        | 1   |             | 考查   |              |
| 7  | PT000160 | B 级英语考证强化班 | 32    | 28   | 4    |        | 2   | 根据自己的兴趣灵活选修 | 考试   | 至少修够 5.5 分即可 |
| 8  | PT000170 | 法语         | 16    | 14   | 2    |        | 1   |             | 考查   |              |
| 9  | PT000210 | 大学语文       | 64    | 56   | 8    |        | 4   |             | 考试   |              |
| 10 | PT000220 | 大学数学       | 64    | 56   | 8    |        | 4   |             | 考试   |              |
| 11 | PT000230 | 大学英语       | 64    | 56   | 8    |        | 4   |             | 考试   |              |
| 合计 |          |            | 88    | 77   | 11   |        | 5.5 |             |      |              |

### 4. 公共选修课内容及要求

| 序号 | 课程名称      | 主要教学内容及要求                                                                                                                                                         |
|----|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 马克思主义基本原理 | <b>教学内容:</b> 本课程由马克思主义哲学,政治经济学和科学社会主义三个组成部分,知识点主要包括马克思主义的创立、发展、鲜明特征及其当代价值,世界的物质性及其发展规律,实践与认识及其发展规律,人类社会及其发展规律,资本主义的本质及规律,资本主义发展的发展及其趋势,社会主义的发展及其规律,共产主义社会崇高理想及其最终 |



|   |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |          | <p>实现对学生进行系统的马克思主义理论教育。</p> <p><b>教学要求：</b>通过本课程的学习，帮助学生掌握马克思主义的世界观和方法论，树立马克思主义的人生观和价值观，学会用马克思主义的世界观和方法论观察和分析问题，培养和提高学生运用马克思主义理论分析和解决实际问题的能力。</p> <p><b>思政元素：</b>树立马克思主义的世界观、人生观和价值观，掌握认识世界和改造世界的思想武器，改进工作方法和工作作风。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 2 | 中国共产党简史  | <p><b>教学内容：</b>本课程主要讲授一百多年以来中国共产党团结带领人民进行革命、建设、改革的光辉历程，充分反映了我们党为实现国家富强、民族振兴、人民幸福和人类文明进步事业做出的历史功绩，系统总结了党和国家事业不断从胜利走向胜利的宝贵经验，集中彰显了党在各个历史时期淬炼锻造的伟大精神。</p> <p><b>教学要求：</b>通过本课程的学习，使学生了解中国共产党团结带领人民进行革命、建设和改革的光辉历程和历史功绩，坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，服从党的安排，紧跟党的脚步。</p> <p><b>思政元素：</b>深入理解党的方针政策，坚定对党的信念和信仰。坚持正确党史观，从中国共产党一百多年来团结带领人民进行革命、建设、改革的光辉历程中汲取力量，深刻领悟中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”，增强对党和国家的认同感和归属感。</p>                                                 |
| 3 | 中国近现代史纲要 | <p><b>教学内容：</b>本课程主要讲授 1840 年以来，中国人民为救亡图存和实现中华民族伟大复兴而英勇奋斗、艰辛探索并不断取得伟大成就的历史；讲授全国各族人民在中国共产党的领导下，进行艰苦卓绝的斗争，经过新民主主义革命，赢得民族独立、人民解放，建立中华人民共和国的历史；讲授经过社会主义革命、建设、改革，把极度贫困落后的中国逐步改变成持续走向繁荣富强、充满生机活力的社会主义中国的历史。</p> <p><b>教学要求：</b>通过本课程的学习帮助学生认识近现代中国社会发展和革命、建设、改革的历史进程及其内在规律，深刻领会历史和人民是怎样选择了马克思主义、选择了中国共产党、选择了社会主义道路、选择了改革开放，深刻领会中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，更加坚定地在中国共产党坚强领导下为实现中华民族伟大复兴而奋斗。</p> <p><b>思政元素：</b>树立正确的历史观，养成正确分析历史事件、评价历史人物的能力，继承和发扬爱国主义和革命英雄主义精神，爱党爱国爱社会主义，自觉坚持中国共产党的领导。</p> |
| 4 | 应用文写作    | <p><b>教学内容：</b>本课程主要以日常文书、行政公文、事务文书、经济文书、宣传文书、职业文书等文种的文体知识和写作训练为主要教学内容，并通过案例分析和写作训练，培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力。</p> <p><b>教学要求：</b>通过本课程的学习提高高职高专学生的应用文书写作能力，促进学生思维拓展，帮助学生从应用文写作的感性认识入手，开拓专业视野、培养写作兴趣，到完成积累专业知识、树立专业意识、提高专业素养、规范专业行为、掌握专业技能的学习体系的理性构建。</p> <p><b>思政元素：</b>旨在培养学生的爱国情怀，增强民族自豪感和文化自信；培养学生的职业道德和职业操守；树立正确的世界观、人生观和价值观。</p>                                                                                                                                                      |
| 5 | 泰语       | <p><b>教学内容：</b>通过学习能及时有效地巩固学生泰语语音，丰富词汇量，掌握泰语的句型及词汇的用法，建立比较系统的泰语知识结构，了解泰国的风土人情，文化习俗等方面的知识。</p> <p><b>教学要求：</b>通过本课程的学习，培养学生价值理念、政治信仰、社会责任的题材，使学</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |



|    |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |            | <p>生深刻了解中泰两国的文化差异，提高学生的跨文化语言交际能力，更能全面提升学生缘事析理、明辨是非的能力。</p> <p><b>思政元素：</b>培养学生形成正确的三观，加强社会主义核心价值观的传播，使学生拥有爱国、爱岗敬业、尊师重道、勇于担当、诚实守信的情怀，让学生的人文素养在生活中得到充分体现。</p>                                                                                                                                                                              |
| 6  | 越南语        | <p><b>教学内容：</b>通过系统学习越南语的语音、基本的语法和简单的句型，训练学生正确发音越南语字母及单词，掌握越南语的基本语法规律，为学生下一步的听、说、读、写、译各方面能力打下坚实的基础。</p> <p><b>教学要求：</b>通过本课程的学习，学生能系统掌握越南语相关的基础语法知识，具备越南语听、说、读、写、译的基本技能，并对越南社会、文化有初步的了解。</p> <p><b>思政元素：</b>引导学生树立正确的价值观念。通过对比中外文化差异，让学生更深刻地理解社会主义核心价值观的内涵和意义。</p>                                                                       |
| 7  | B 级英语考证强化班 | <p><b>教学内容：</b>以历年全真题集和模拟试题集为主要教学资料，对学生进行听力、阅读、语法与词汇、翻译及写作能力的培养和训练。</p> <p><b>教学要求：</b>本课程涵盖《高职高专英语课程教学基本要求》的全部内容，包括需掌握要求中的 2500 词汇及其衍生的常用搭配。课程教学主要帮助学生积累常用的英语词汇、掌握基本的英语语音和语法知识，并在听力、阅读和写作等方面对学生进行提升训练。</p> <p><b>思政元素：</b>树立正确的世界观、人生观和价值观；拓宽学生的国际视野和全球意识；培养学生的独立思考和批判思维能力。</p>                                                         |
| 8  | 法语         | <p><b>教学内容：</b>法语入门，法语字母表，法语音素概念，简单对话，语音知识，部分元音和辅音，性与数的概念，冠词等。</p> <p><b>教学要求：</b>通过本课程的学习，使学生巩固和掌握法语发音特点和正确发音方法，进一步学习掌握法语日常词汇、表达式和句式，熟练掌握并运用法语的直陈式及其各种时态，熟练运用法语进行日常会话，不借助工具书阅读简单的法语书面材料，并能正确理解和翻译。</p> <p><b>思政元素：</b>培养学生的国际视野、家国情怀、跨文化能力和思辨能力，使他们树立正确的世界观、人生观、价值观，实现真正的“立德树人”。</p>                                                    |
| 9  | 大学语文       | <p><b>教学内容：</b>以中国文学史的发展顺序和文学体裁分类，分别由先秦两汉魏晋南北朝诗、先秦两汉魏晋南北朝文、唐宋诗词、古代戏曲、古代小说、现当代诗歌、现当代散文、现当代戏剧、现当代小说、汉语基础知识和写作构成。</p> <p><b>教学要求：</b>通过本课程的学习，使学生进一步掌握语言、文学基础知识（包括常用字、词、短语、古今名句等），能够准确地运用汉语语言进行表达和交流，拓展学生的知识面，开阔学生的语文视野，真正掌握阅读、理解、鉴赏优秀文学作品的方法，从而有效提高学生的汉语水平与文学素养。</p> <p><b>思政元素：</b>培养学生的人文素养、审美情趣和社会责任感；感悟人文情怀、提升审美情趣；培养对社会的责任感和批判思维。</p> |
| 10 | 大学数学       | <p><b>教学内容：</b>理解函数、极限与连续、导数与微分、原函数与不定积分、定积分、微分方程等基本概念和模型；熟练掌握极限计算公式与方法、导数计算公式和求法、极值与最值求法等；掌握常用数学思想，包括：函数思想、数形结合思想、极限思想等。</p> <p><b>教学要求：</b>通过本课程的学习，使学生掌握高等数学的基本理论和基本方法，逐步培养学生抽象概括问题的能力，逻辑推理能力，较熟练的运算能力和综合运用所学知识分析问题、解决问题的能力。</p>                                                                                                      |



|    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |      | <b>思政元素:</b> 激发爱国热情, 增强民族自豪感; 培养学生坚持不懈、团队合作, 不断创新的精神; 培养其全面发展和社会责任感。                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 11 | 大学英语 | <p><b>教学内容:</b> 单词的读音、用法及拼写, 扩大词汇量, 为英语学习打下坚实的基础; 通过学习掌握一定的语法知识, 分析复杂句子结构; 学习掌握应用文的写作格式、阅读技巧与方法、日常情景中的听力对话以及翻译等相关知识。</p> <p><b>教学要求:</b> 通过本课程的学习, 使学生掌握一定的英语基础知识和技能, 具有一定的听、说、读、写、译的能力。以文章的主题和中心思想为指导, 理解细节, 掌握语言点扩大词汇量。注重培养学生快速、准确、有效地获取信息的能力。注重培养学生实际从事涉外交际活动的语言应用能力。</p> <p><b>思政元素:</b> 树立正确的人生观、价值观、世界观; 培养社会责任感和道德规范; 培养学生对国家的认同感和荣誉感, 强化爱国主义精神。</p> |

## (二) 专业(技能)课程

### 1. 专业基础课设置及进程安排表(共计 22 学分, 占总学时 12.95%)

| 序号 | 课程代码     | 课程名称      | 学 时 数 |      |      |        | 学分 | 开课学期 | 考核方式 | 备注 |
|----|----------|-----------|-------|------|------|--------|----|------|------|----|
|    |          |           | 总学时   | 理论学时 | 实践学时 | 集中实训学时 |    |      |      |    |
| 1  | MT040010 | 电子商务概论    | 32    | 28   | 4    |        | 2  | 1    | 考试   |    |
| 2  | MT040350 | 零售基础      | 32    | 28   | 4    |        | 2  | 1    | 考试   |    |
| 3  | MT040360 | 电子商务法律法规  | 32    | 28   | 4    |        | 2  | 1    | 考试   |    |
| 4  | MT040290 | 选品与采购     | 32    | 28   | 4    |        | 2  | 2    | 考试   |    |
| 5  | MT040320 | 市场营销概论    | 32    | 28   | 4    |        | 2  | 2    | 考试   |    |
| 6  | MT040390 | 商品拍摄与素材编辑 | 64    | 48   | 16   |        | 4  | 3    | 考查   |    |
| 7  | MT040260 | 电子商务数据分析  | 64    | 16   | 48   |        | 4  | 4    | 考查   |    |
| 8  | MT040240 | 网络营销实训    | 64    | 16   | 48   |        | 4  | 5    | 考查   |    |
| 合计 |          |           | 352   | 220  | 132  |        | 22 |      |      |    |

### 2. 专业基础课内容及要求

| 序号 | 课程名称   | 主要教学内容及要求                                                                                                                                                                                                 |
|----|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 电子商务概论 | <p><b>教学内容:</b> 该课程主要内容是关于互联网商务的不同方式和发展平台, 介绍互联网商务环境, 营销策略和方法。</p> <p><b>教学要求:</b> 通过本课程学习, 学生能够理解电子商务在现代互联网环境下的重要性, 更全面的掌握营销商务知识。</p> <p><b>思政元素:</b> 提高学生的信息素养, 培养学生的互联网思维; 加强学生的网络安全意识, 培养学生的思辨能力。</p> |
| 2  | 零售基础   | <p><b>教学内容:</b> 本课程主要涵盖零售业的商业逻辑、创新策略、连锁店经营原理、零售环境分析、购买行为分析、商圈与店铺选址、商品结构与属性分类等内容。</p> <p><b>教学要求:</b> 通过本课程, 学生将了解零售业的基本运作模式和关键要素, 掌握零售管理的基本技能。</p>                                                        |



|   |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |           | <p><b>思政元素：</b>培养一丝不苟、精益求精、求真务实的职业素养；培养团队意识，强化团队协作能力和专业管理能力。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 3 | 电子商务法律法规  | <p><b>教学内容：</b>本课程的教学内容主要包括电子商务法的基本概念、电子商务主体认定的法律制度、电子签名与电子支付的法律制度、电子商务安全保障与争议解决的法律机制，以及其他与电子商务相关的法律法规。课程通过理论讲授与案例分析相结合的方式，使学生全面掌握电子商务领域的基本法律框架和实际应用。</p> <p><b>教学要求：</b>学生需掌握电子商务法律法规的基本概念和原理，熟悉相关法律法规的条文和适用条件。培养学生运用法律知识分析和解决电子商务实践中法律问题的能力，提升法律素养和职业素养。</p> <p><b>思政元素：</b>通过课程学习，引导学生树立法治观念，增强对法律权威的认同和尊重，自觉遵守法律法规。结合中国电子商务法律法规的发展和实践，激发学生的爱国情怀和民族自豪感，培养具有中国特色社会主义的“四个自信”，培养学生的社会责任感，积极履行社会义务。</p> |
| 4 | 选品与采购     | <p><b>教学内容：</b>商品基本认知、品类划分与编码、商品质量辨识、商品包装与养护、常见移动端产品分类与质量要求、移动商务选品、商品采购。</p> <p><b>教学要求：</b>通过本课程的学习，教授学生对选品与采购专业知识内容，使其在行业企业发展中根据岗位工作任务对选品质量、选品技巧及商品采购等方面，打牢职业理论基础。</p> <p><b>思政元素：</b>培养学生具备相关采购管理的职业道德，诚实守信，遵守相关法律法规和行业规范；培养学生的市场分析能力，提高对商业环境的敏感度。</p>                                                                                                                                              |
| 5 | 市场营销概论    | <p><b>教学内容：</b>市场营销与市场营销学概述、市场与营销机会分析、制定市场营销战略（包括 STP 战略、新产品开发战略、品牌战略）、市场营销策略（4P）即产品策略、渠道策略、价格策略及促销策略、市场营销管理、市场营销创新发展等内容。</p> <p><b>教学要求：</b>通过本课程的学习学生能够从实际的角度，对企业的市场营销活动进行评估和分析，并且能够树立营销理念，通过案例分析，对现实商业世界形成初步的科学理解和分析能力。</p> <p><b>思政元素：</b>培养学生树立科学、正确的市场营销思想观念，具备较强的系统、科学的市场营销综合素养。</p>                                                                                                            |
| 6 | 商品拍摄与素材编辑 | <p><b>教学内容：</b>本课程主要涵盖商品拍摄与素材编辑的各个方面，包括商品拍摄的前期准备、商品图片与视频的拍摄技巧、不同材质商品的拍摄方法、商品图片的美化以及商品视频的剪辑。</p> <p><b>教学要求：</b>学生需了解商品拍摄和素材编辑的意义，掌握商品图片及视频的拍摄要求、拍摄器材的使用、拍摄环境的布置、拍摄视角与构图的选择等基础知识。培养学生能够独立完成商品图片的拍摄、美化以及商品视频的拍摄与剪辑工作，具备解决实际问题的能力。同时，要求学生能够归纳并掌握不同电商平台的商品拍摄要求和拍摄技巧，提高商业项目流程掌控能力。</p> <p><b>思政元素：</b>融入职业道德、创新意识和团队协作精神等思政元素，提升学生综合素质。</p>                                                                 |
| 7 | 电子商务数据分析  | <p><b>教学内容：</b>电子商务数据分析概念、数据统计方法、数据的采集、处理、利用、归纳及总结。</p> <p><b>教学要求：</b>对电子商务运营过程中计划、组织、实施和监控各环节所产生的各类数据，采用适当的统计分析方法对其采集、处理、提取有用信息并加以研究和概括总结，形成对电子商务运营具有指导意义的结论。</p>                                                                                                                                                                                                                                    |



|   |        |                                                                                                                                                       |
|---|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |        | <b>思政元素：</b> 培养学生在实际工作中，遵守职业道德规范、遵纪守法，培养学生紧密的逻辑思维以及独立思考问题、解决问题的能力；具有踏实、勤奋、积极、主动、负责、良好表达、沟通的职业素养。                                                      |
| 8 | 网络营销实训 | <b>教学内容：</b> 结合网络营销专业理论知识参与社会实践，将理论知识应用于社会实践项目；<br><b>教学要求：</b> 根据教学任务要求完成实践课题；<br><b>思政元素：</b> 培养学生的商业思维、了解行业发展和需求；培养学生具备行业的职业道德，诚实守信，遵守相关法律法规和行业规范。 |

### 3. 专业核心课设置及进程安排表（共计 19 学分，占总学时 11.18%）

| 序号 | 课程代码     | 课程名称    | 学 时 数 |      |      |        | 学分 | 开课学期 | 考核方式 | 备注 |
|----|----------|---------|-------|------|------|--------|----|------|------|----|
|    |          |         | 总学时   | 理论学时 | 实践学时 | 集中实训学时 |    |      |      |    |
| 1  | MT040370 | 直播销售    | 64    | 32   | 32   |        | 4  | 2    | 考查   |    |
| 2  | MT040380 | 内容策划与编辑 | 48    | 32   | 16   |        | 3  | 2    | 考试   |    |
| 3  | MT040080 | 客户关系管理  | 32    | 28   | 4    |        | 2  | 3    | 考试   |    |
| 4  | MT040400 | 新媒体运营   | 32    | 28   | 4    |        | 2  | 4    | 考试   |    |
| 5  | MT040410 | 网络推广    | 64    | 48   | 16   |        | 4  | 4    | 考试   |    |
| 6  | MT040420 | 营销渠道运维  | 64    | 48   | 16   |        | 4  | 5    | 考试   |    |
| 合计 |          |         | 304   | 216  | 88   |        | 19 |      |      |    |

### 4. 专业核心课程课内容及要求

| 序号 | 课程名称    | 主要教学内容及要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 直播销售    | <b>教学内容：</b> 本课程主要涵盖直播销售的基础知识、直播平台的操作技巧、直播销售的策划与执行、数据分析与复盘等方面。学生将学习如何选择合适的直播平台、制定直播销售策略、进行直播内容的设计与呈现，并了解如何通过数据分析来优化直播效果。<br><b>教学要求：</b> 学生需熟练掌握直播销售的基本概念、流程与技巧，熟悉各类直播平台的操作规范与营销策略。通过模拟实战、案例分析等方式，提升学生的直播销售实操能力，包括语言表达、产品介绍、互动沟通等技能。培养学生的创新思维和问题解决能力，鼓励学生在直播销售过程中不断尝试新方法、新思路，以适应市场的快速变化。<br><b>思政元素：</b> 树立在直播销售过程中要遵守诚信原则，不夸大产品效果，不虚假宣传，树立良好的职业道德风尚。通过小组合作、团队竞赛等形式，培养学生的团队协作精神和集体荣誉感。引导学生关注社会热点和消费者需求，积极参与公益直播等活动，将直播销售与社会责任相结合，传递正能量。 |
| 2  | 内容策划与编辑 | <b>教学内容：</b> 主要围绕内容策划的核心理念、策略与技巧，以及编辑工作的基本原则与实操技能展开。具体包括市场调研与用户需求分析、内容定位与策划、内容创作与编辑、多媒体内容制作、内容发布与推广、以及内容效果评估与优化等方面。<br><b>教学要求：</b> 课程树立理论知识与实践操作的紧密结合，要求学生不仅能够理解内容策划与编辑的理论框架，还能够通过案例分析、模拟项目等方式进行实操练习。鼓励学生具备创新思维，能够在内容策划与编辑过程中提出新颖、独特的观点和创意，以满足市场                                                                                                                                                                                       |



|   |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |        | <p>和受众的多元化需求。通过系统的学习和训练，提升学生的内容策划能力、编辑技能、多媒体制作能力以及数据分析与评估能力。</p> <p><b>思政元素：</b>树立在内容策划与编辑过程中要遵守职业道德规范，不传播虚假信息、不侵犯他人权益，维护良好的网络生态和社会秩序。</p>                                                                                                                                                                                                                |
| 3 | 客户关系管理 | <p><b>教学内容：</b>本课程主要讲解现代商务环境下客户关系的现状和发展，客户管理与客户交流。</p> <p><b>教学要求：</b>要求学生充分理解客户与市场主体关系，能够理性分析客户管理与商业管理的关系。</p> <p><b>思政元素：</b>遵守、履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有集体意识和团队合作精神。</p>                                                                                                                                                     |
| 4 | 新媒体运营  | <p><b>教学内容：</b>本课程课程主要教授学生利用新兴媒体平台进行营销活动的实操技能，包括文案编辑、图片处理、视频剪辑、数据分析、活动策划等内容。</p> <p><b>教学要求：</b>要求学生全面理解新媒体运营的基本概念、原理和方法，掌握新媒体运营的基本流程和技巧。</p> <p><b>思政元素：</b>树立新媒体运营人员在工作中应遵守的职业道德规范，如诚信经营、尊重用户隐私、不传播虚假信息，培养学生的职业道德素养。</p>                                                                                                                                |
| 5 | 网络推广   | <p><b>教学内容：</b>本课程主要教授学生如何利用互联网技术和平台，通过 SEO、SEM、社交媒体营销、内容营销等手段，有效提升品牌或产品的网络曝光度和用户参与度。</p> <p><b>教学要求：</b>要求学生掌握网络推广的基本策略与技巧，能够独立完成网络推广方案的制定与执行，并具备数据分析和效果评估的能力。</p> <p><b>思政元素：</b>树立在网络推广中遵守法律法规，尊重用户隐私，传播正能量，培养学生的诚信意识和社会责任感。</p>                                                                                                                       |
| 6 | 营销渠道运维 | <p><b>教学内容：</b>本课程主要围绕营销渠道的基本概念、类型、选择与构建、运营与维护等方面展开。学生将学习不同营销渠道的特点、优势与劣势，掌握渠道选择与构建的策略，以及渠道运营与维护的实战技能。课程还会涉及数据分析与效果评估，以便学生理解如何优化渠道性能并提升营销效果。</p> <p><b>教学要求：</b>要求学生全面理解营销渠道的基本概念、分类和运作机制，熟悉各类营销渠道的特点和适用场景。培养学生的创新思维和问题解决能力，使其能够灵活应对市场变化，持续优化营销渠道策略。</p> <p><b>思政元素：</b>树立在营销渠道运维过程中要遵守诚信原则，维护良好的市场秩序和消费者权益。引导学生关注企业社会责任，通过选择合适的营销渠道和策略，传递正能量，促进可持续发展。</p> |

### 5. 专业拓展课设置及进程安排表（共计 38 学分，占总学时 22.37%）

| 序号 | 课程代码     | 课程名称                                         | 学 时 数 |      |      |        | 学分 | 开课学期 | 考核方式 | 备注 |
|----|----------|----------------------------------------------|-------|------|------|--------|----|------|------|----|
|    |          |                                              | 总学时   | 理论学时 | 实践学时 | 集中实训学时 |    |      |      |    |
| 1  | LT000010 | University English Writing Skills （大学英语写作课程） | 32    | 24   | 8    |        | 2  | 2    | 考试   |    |
| 2  | LT000020 | Presentation Skills Course （大学英文演讲课程）        | 32    | 24   | 8    |        | 2  | 3    | 考试   |    |



# 廣西培賢國際職業學院

## Guangxi Peixian International College

|    |            |                                                     |     |     |     |  |    |   |    |  |
|----|------------|-----------------------------------------------------|-----|-----|-----|--|----|---|----|--|
| 3  | LT000030-1 | Introduction to Business (商务导论)                     | 16  | 16  | 0   |  | 1  | 2 | 考查 |  |
| 4  | LT000030-2 | Introduction to Business 实践课                        | 16  | 0   | 16  |  | 1  | 2 | 考查 |  |
| 5  | LT000040-1 | Introduction to Quantitative Methods(定量分析概论)        | 16  | 16  | 0   |  | 1  | 2 | 考查 |  |
| 6  | LT000040-2 | Introduction to Quantitative Methods 实践课            | 16  | 0   | 16  |  | 1  | 2 | 考查 |  |
| 7  | LT000050-1 | Dynamic Business Environments (动态商业环境)              | 16  | 16  | 0   |  | 1  | 3 | 考查 |  |
| 8  | LT000050-2 | Dynamic Business Environments 实践课                   | 16  | 0   | 16  |  | 1  | 3 | 考查 |  |
| 9  | LT000060-1 | Introduction to Business Communication (商务沟通概论)     | 16  | 16  | 0   |  | 1  | 3 | 考查 |  |
| 10 | LT000060-2 | Introduction to Business Communication 实践课          | 16  | 0   | 16  |  | 1  | 3 | 考查 |  |
| 11 | LT000070-1 | Human Resource Management (人力资源管理学)                 | 16  | 16  | 0   |  | 1  | 4 | 考查 |  |
| 12 | LT000070-2 | Human Resource Management 实践课                       | 16  | 0   | 16  |  | 1  | 4 | 考查 |  |
| 13 | LT000080-1 | Integrated Marketing Communications(整合营销传播)         | 16  | 16  | 0   |  | 1  | 4 | 考查 |  |
| 14 | LT000080-2 | Integrated Marketing Communications 实践课             | 16  | 0   | 16  |  | 1  | 4 | 考查 |  |
| 15 | LT000090-1 | Principles of Marketing Practice (营销实践原则)           | 16  | 16  | 0   |  | 1  | 5 | 考查 |  |
| 16 | LT000090-2 | Principles of Marketing Practice 实践课                | 16  | 0   | 16  |  | 1  | 5 | 考查 |  |
| 17 | LT000100-1 | Managing Agile Organisations and People (敏捷组织和人员管理) | 16  | 16  | 0   |  | 1  | 5 | 考查 |  |
| 18 | LT000100-2 | Managing Agile Organisations and People 实践课         | 16  | 0   | 16  |  | 1  | 5 | 考查 |  |
| 19 | MT040200   | 主播素养与技能                                             | 64  | 16  | 48  |  | 4  | 3 | 考查 |  |
| 20 | MT040220   | 管理学原理                                               | 32  | 28  | 4   |  | 2  | 3 | 考试 |  |
| 21 | MT040280   | 农村电商                                                | 32  | 28  | 4   |  | 2  | 3 | 考试 |  |
| 22 | MT040230   | 跨境电子商务                                              | 64  | 16  | 48  |  | 4  | 4 | 考查 |  |
| 23 | MT040300   | 经济学基础                                               | 32  | 28  | 4   |  | 2  | 5 | 考试 |  |
| 24 | MT040430   | IP 打造实训                                             | 64  | 16  | 48  |  | 4  | 5 | 考查 |  |
| 合计 |            |                                                     | 608 | 308 | 300 |  | 38 |   |    |  |



### 6. 专业拓展课程内容及要求

| 序号 | 课程名称                                                | 主要教学内容及要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | University English Writing Skills<br>(大学英语写作课程)     | <p><b>教学内容:</b> 本课程通过学习各种类型的英文写作, 如段落写作、篇章写作、应试应用文写作、应试短文写作、毕业写作、求职写作、职场写作、各类英语考试及其他英语应用文范文等内容, 来培养学生掌握英语写作的技巧与能力。</p> <p><b>教学要求:</b> 通过本课程的学习, 要求学生熟悉各类英文文章的架构与作文技能, 掌握写作主题鲜明、重点突出、资料翔实、逻辑清晰、结构合理、层次分明、衔接顺畅的英文篇章的能力, 提高并强化学生在学习工作中的国际交流能力。</p> <p><b>思政元素:</b> 弘扬社会主义核心价值观; 培养学生的批判性思维与独立思考能力; 培养良好的职业道德和职业素养。</p>                                                                                                                     |
| 2  | Presentation Skills Course (大学英文演讲课程)               | <p><b>教学内容:</b> 本课程涵盖丰富的演讲类型, 经典的演讲范例, 实用的演讲技巧, 细致的语言讲解, 广泛的演讲话题, 渐进的演讲实操。本课程以纸质教材为基础, 辅以电子教案、教学资源包、微课视频、慕课等多模态教学资源, 使教材更加立体化、动态化, 能够满足学生的学习需求。</p> <p><b>教学要求:</b> 通过本课程的学习, 要求学生熟悉多种情形下的英文演讲的架构与技巧, 掌握在英文环境中进行主题鲜明、重点突出、逻辑清晰、结构合理、衔接顺畅的英语演讲技巧与能力。</p> <p><b>思政元素:</b> 培养学生在公共演讲中的自信力; 培养学生的文化意识, 促进跨文化交流与合作的能力; 培养学生的团队协作能力。</p>                                                                                                       |
| 3  | Introduction to Business (商务导论) + 实践课               | <p><b>教学内容:</b> 本课程涵盖企业的目标与结构、外部环境创造的机会与威胁、市场营销过程、会计概念与企业融资渠道、以及人力资源规划等知识。</p> <p><b>教学要求:</b> 通过本课程的学习, 学生能够提高英语的运用能力, 培养跨文化交际技巧, 熟悉商务基础知识, 训练商务分析和研究方法。</p> <p><b>思政元素:</b> 以立德树人为根本任务, 明确育人使命。在教学中关联学生实际经历, 引导其认知、体验并实践商业伦理与社会责任; 提升学生对时代精神的理解与道德品质, 通过课内外一体化引导, 助力学生自主学习能力和自我管理水平的提升。</p>                                                                                                                                            |
| 4  | Introduction to Quantitative Methods (定量分析概论) + 实践课 | <p><b>教学内容:</b> 本课程主要内容是研究如何对商业数据的收集分类、处理和分析, 以便得出正确行业结论的方法论学科。通过统计所特有的统计指标和指示体系, 表明所研究的社会经济现象的规模、水平、速度、比例和效益, 以反映社会经济现象发展规律在一定时间、地点、条件下的作用, 描述和预测社会经济现象数量之间的联系和变动规律。</p> <p><b>教学要求:</b> 通过本课程的学习使学生们理解统计学的基本原理, 掌握统计学的基本方法, 在定性分析基础上做好定量分析。用统计学的知识取“发现问题、分析问题和解决问题”, 培养学生做数据统计、商业分析和市场预测的能力, 以适应市场经济中各类问题的实证研究、科学决策和经济管理的需求。</p> <p><b>思政元素:</b> 本课程着重于数学知识与财经素养教育、数据分析与社会责任培养、统计实践与科学精神弘扬, 旨在全方位塑造具备扎实专业技能、强烈社会责任感和高尚职业道德的未来商业人才。</p> |
| 5  | Dynamic Business                                    | <p><b>教学内容:</b> 本课程帮助学生理解企业环境, 介绍了市场营销信息体系的主要因素、</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |



|   |                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | Environments(动态商业环境)+实践课                           | <p>营销者使用数据的主要类型以及收集数据的方法以及如何将营销组合应用于不同的企业环境中。</p> <p><b>教学要求:</b> 通过本课程的学习,有助于学生理解企业的产生和利用,对企业动态信息的过程进行全面了解,培养和训练学生能将所学知识应用于企业实践的能力。</p> <p><b>思政元素:</b> 本课程着重爱国主义情感的熏陶、正确价值观与道德观的塑造,以及团队协作能力的培养。旨在全方位培育既具深厚爱国情怀、又具有良好道德品质与社会适应能力的现代公民。</p>                                                                                                                              |
| 6 | Introduction to Business Communication(商务沟通概论)+实践课 | <p><b>教学内容:</b> 本课程全面地介绍了商务沟通的基础知识和技能,能让学生掌握各种信息载体中高效沟通的标准与方法,了解商业沟通的管理职能以及商务沟通的发展趋势。</p> <p><b>教学要求:</b> 通过本课程的学习,使学生掌握商务沟通的艺术,具备高超的沟通技巧,提升自身职业素质,增强其职场竞争力。</p> <p><b>思政元素:</b> 让学生能娴熟运用沟通技巧,并能自觉提升个人商务沟通的道德水准。引导学生树立起正确的人生观、价值观与世界观,使学生在商务交流中能够合法、恰当地获取与传递信息,从而为营造和谐、健康的商业环境与社会氛围贡献力量。</p>                                                                             |
| 7 | Human Resource Management(人力资源管理)+实践课              | <p><b>教学内容:</b> 本课程主要内容是分析人力资源管理的概论及其对组织的影响;评估人力资源管理在职场中的应用过程;评估人力资源管理所涉及的各种实践及应用情况(包括人力资源规划、人员配置、员工发展、员工关系和薪酬);评估影响职场中员工关系的有关因素。</p> <p><b>教学要求:</b> 通过本课程的学习使学生们理解现代人力资源开发与管理的专业知识;行政管理与文化建设的专业知识;具有分析解决人力资源战略管理、进行人力资源开发和管理的的基本能力。</p> <p><b>思政元素:</b> 本课程着重于国家意识培养、价值观塑造、职业道德教育以及择业观引导,旨在全方位提升学生的政治认同、道德修养、职业素养与思维能力,为其成长为具备国家情怀、正确价值观、高尚职业道德和成熟职业观念的社会栋梁奠定坚实基础。</p> |
| 8 | Integrated Marketing Communications(整合营销传播)+实践课    | <p><b>教学内容:</b> 本课程将解释整合营销传播在实现品牌、市场营销和企业目标中的重要性,帮助学生理解如何在各种实际情况下实现整合营销传播,同时了解客户行为,媒体计划和品牌战略的相关知识。</p> <p><b>教学要求:</b> 通过本课程的学习使学生能够掌握基本的营销传播技能,能够初步运用所学的理论分析实际问题,进一步提升自己在实践工作中的能力,为今后创业创新、或从事相关行业工作提供工作思路并打下坚实的基础。</p> <p><b>思政元素:</b> 本课程集中着重道德责任与决策教育、社会责任感的塑造、诚信经营倡导、顾客导向服务意识培养以及媒介素养与价值观的养成。旨在全方位培育具备高尚职业道德、强烈社会责任感、诚信经营精神、卓越客户服务意识以及健康媒介素养的现代市场营销人才。</p>           |
| 9 | Principles of Marketing Practice(营销实践原则)+实践课       | <p><b>教学内容:</b> 本课程帮助学生学习和认识市场营销任务;掌握市场营销的主要概念和常规方法;了解企业如何定位市场发展新方向;学习企业和营销人员应对新挑战诸多策略。</p> <p><b>教学要求:</b> 通过本课程的学习使学生们理解营销方法与技巧,掌握一定的营销理念,将理论与实际结合,具备解决实际营销问题的能力。</p> <p><b>思政元素:</b> 本课程着重培养学生求真务实精神、公平正义的价值观、商业伦理意识</p>                                                                                                                                              |



|    |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                        | 以及诚信的消费观。旨在培养学生成为具备高尚道德情操、正确价值观、严谨求态度以及理性消费理念的现代商业人才。                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 10 | Managing Agile Organisations and People（敏捷组织和人员管理）+实践课 | <p><b>教学内容：</b>本课程将探究组织的传统本质和形式，以及外部环境是如何促使新兴商业模式的产生及其运作方式，并探讨一系列现实案例，剖析它的风险和收益，从而能掌握最有效的部署方式。</p> <p><b>教学要求：</b>通过本课程的学习使学生们了解在组织战略管理活动中运用专门知识、技能、工具和方法，使组织能够在有限资源限定条件下，实现或超过设定的需求和期望的过程。</p> <p><b>思政元素：</b>本课程着重于培养学生的国家服务意识、民族复兴责任感、社会责任担当以及系统思维与执行力，旨在塑造具备大局观念、勇于担当、善于创新、高效执行的专业人才，为推动国家经济社会发展和实现中华民族伟大复兴贡献力量。</p>         |
| 11 | 主播素养与技能                                                | <p><b>教学内容：</b>从势、道、艺三个方面，对直播带货的各个环节和主播所需的各种职业素养都进行了深度诠释，包括主播职业认知、心态管理、形象管理、语言表达、商品管理、内容策划、营销话术、灵活救场、复盘分析、风险防范等内容。</p> <p><b>教学要求：</b>通过本课程学习，学生能够独立完成一场直播；掌握产品知识，解说产品特点；通过快手、抖音、等直播平台，向粉丝介绍产品并引导下单；能够与粉丝互动、活跃气氛、增加粉丝的活跃度，引导粉丝关注直播间。</p> <p><b>思政元素：</b>培养学生的思维敏捷能力、现场应变能力，培养良好的职业道德意识，自觉践行“诚信经营”、“公平交易”、“顾客至上”等积极正确的直播营销价值观</p> |
| 12 | 管理学原理                                                  | <p><b>教学内容：</b>以管理学的一般规律与内容为主线，设计管理学的一般原理与一些共性问题。全书共九章，分为两篇。第一篇属于管理学理论基础部分，主要讲述管理的基本概念、管理理论的产生与发展、管理的基本原理、管理环境与组织战略；第二篇主要讲述管理的计划、组织、领导、激励、控制和创新职能。</p> <p><b>教学要求：</b>通过让学习本门课程初步了解管理的重要性，首先提升学生自律能力和自我管理能力。</p> <p><b>思政元素：</b>增强学生问题分析能力，善于发现周围的美，热爱身边的事物；培养学生的责任意识，承担自己应尽的责任。</p>                                             |
| 13 | 农村电商                                                   | <p><b>教学内容：</b>了解农村电商的相关知识及运营技能，内容包括农村电商与农产品电商概述、农产品电商化的前期准备、农产品电商运营方案、拼多多平台运营、微店平台运营和农村电商营销、开展短视频与直播营销、打造农产品电商品牌等知识。</p> <p><b>教学要求：</b>以理论与实践结合的形式进行教学，详细介绍了农村电商运营的相关知识，以案例的方式引导学生了解重难点知识，引导学生将学习到的理论知识应用于实践。</p> <p><b>思政元素：</b>树立学生社会责任感、奋斗精神、诚实守信精神。</p>                                                                    |
| 14 | 跨境电子商务                                                 | <p><b>教学内容：</b>掌握跨境电子商务平台的开展和建立方式；掌握跨境电子商务的推广与运营；</p> <p><b>教学要求：</b>理解和掌握跨境电子商务的运营方式；独立开发客户；</p> <p><b>思政元素：</b>培育学生能遵守各平台规范，树立法治意识；教育学生在跨境物流运输中注意包装环保，用词文明。</p>                                                                                                                                                                |
| 15 | 经济学基础                                                  | <p><b>教学内容：</b>经济学引入、价格理论、消费者行为理论、生产者行为理论、市场理论、分配理论、市场失灵和微观经济政策、国民收入决定理论、通货膨胀与失业、宏观</p>                                                                                                                                                                                                                                          |



|    |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |         | <p>经济政策、经济周期与经济增长、开发经济理论等章节内容。</p> <p><b>教学要求：</b>通过本课程的学习，使学生掌握经济学基本知识和基本技能，了解当下经济中的各种现象、关系和规律并学会运用这些规律对经济活动进行管理。</p> <p><b>思政元素：</b>培养学生学会运用经济学思维看待问题和思考问题，将经济学知识灵活运用在生活中。</p>                                                                                                                         |
| 16 | IP 打造实训 | <p><b>教学内容：</b>包括 IP 概念与价值、IP 规划与定位、内容创作与运营、IP 商业化与变现等内容，并通过具体案例分析，让学生深入了解成功 IP 的打造过程、策略及效果，通过实践项目将所学知识应用于实际操作中。</p> <p><b>教学要求：</b>注重理论知识的学习与实际操作能力的培养，通过案例分析项目实践等方式加深学生对 IP 打造的理解和应用能力；强调在 IP 打造过程中要遵守伦理道德和法律法规，尊重原创和知识产权。</p> <p><b>思政元素：</b>鼓励学生勇于创新、敢于尝试，在 IP 打造中不断探索新的创作和运营模式，为文化产业的发展贡献自己的力量。</p> |

#### 7. 实践课设置及进程安排表（共计 11 学分，占总学时 14.35%）

| 序号 | 课程代码     | 课程名称   | 学 时 数 |      |      |        | 学分 | 开课学期 | 考核方式 | 备注 |
|----|----------|--------|-------|------|------|--------|----|------|------|----|
|    |          |        | 总学时   | 理论学时 | 实践学时 | 集中实训学时 |    |      |      |    |
| 1  | PT000190 | 综合实践报告 | 90    |      |      | 90     | 5  | 6    | 考查   |    |
| 2  | PT000200 | 岗位实习   | 300   |      |      | 300    | 6  | 6    | 考查   |    |
| 合计 |          |        | 390   |      |      | 390    | 11 |      |      |    |

#### 8. 实践课内容及要求

| 序号 | 课程名称   | 主要教学内容及要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 综合实践报告 | <p><b>教学内容：</b>综合实践报告是对实习期间工作学习经历的总结，需要撰写对实习期间的工作、学习经历和感想进行说明，叙述对工作的主客观条件、有利及不利条件、工作环境等进行描述；总结实习成果和不足，对学习的具体内容进行描述；对学习中出现不足的具体内容进行说明；简述经验及如何改进，对以往工作的经验和问题进行分析、研究、概括、集中，并上升至理论高度来说明；简述今后的工作任务和目标。</p> <p><b>教学要求：</b>要求学生结合实际情况对工作进行分析和概括，根据今后的工作任务和要求，吸取经验和教训，明确努力方向，提出改进措施。</p> <p><b>思政元素：</b>培养遵纪守法、热爱劳动、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。</p> |
| 2  | 岗位实习   | <p><b>教学内容：</b>结合网络营销与直播电商专业知识的学习，对专业的定位、基本功能、各个作业流程有了一定的理论基础，通过实习将这些理论与实际的操作相结合，在实践中提高运用知识的能力。</p> <p><b>教学要求：</b>理论联系实际，学生能培养分析问题和解决问题的独立工作能力，为将来参加工作打下基础。</p> <p><b>思政元素：</b>培养学生践行社会主义核心价值观，勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队协作精神。</p>                                                                                             |



## 七、教学进程总体安排

### （一）网络营销与直播电商专业教学进程安排表（必修课）

| 课程类别     | 序号 | 课程代码               | 课程名称                 | 学分  | 学 时 数 |      |      |             | 考核方式 | 各学期教学周数及周学时分配<br>(周学时*周数) |      |      |      |      |   |
|----------|----|--------------------|----------------------|-----|-------|------|------|-------------|------|---------------------------|------|------|------|------|---|
|          |    |                    |                      |     | 总学时   | 理论学时 | 实践学时 | 集中实训学时      |      | 第一学年                      |      | 第二学年 |      | 第三学年 |   |
|          |    |                    |                      |     |       |      |      |             |      | 1                         | 2    | 3    | 4    | 5    | 6 |
| 公共基础课程模块 | 1  | PT000010           | 军事技能                 | 2   | 112   |      |      | 112<br>(2周) | 考查   | >112<br>(14天)             |      |      |      |      |   |
|          | 2  | PT000020           | 军事理论                 | 2   | 36    | 30   | 6    |             | 考试   | 2*18                      |      |      |      |      |   |
|          | 3  | PT000030           | 大学生安全教育              | 1   | 16    | 10   | 6    |             | 考试   | 1*16                      |      |      |      |      |   |
|          | 4  | PT000260           | 国家安全教育               | 1   | 16    | 10   | 6    |             | 考试   |                           | 1*16 |      |      |      |   |
|          | 5  | PT000040           | 劳动教育                 | 1   | 16    | 6    | 10   |             | 考查   |                           | 2*8  |      |      |      |   |
|          | 6  | PT000050           | 大学生心理健康              | 2   | 32    | 28   | 4    |             | 考试   | 2*16                      |      |      |      |      |   |
|          | 7  | PT000240           | 职业发展与就业指导            | 2   | 32    | 22   | 10   |             | 考查   | 2*16                      |      |      |      |      |   |
|          | 8  | PT000251/2         | 信息技术 1/2             | 4   | 64    | 32   | 32   |             | 考试   | 2*16                      | 2*16 |      |      |      |   |
|          | 9  | PT000091/2<br>/3/4 | 大学体育 1/2/3/4         | 6.5 | 108   | 8    | 100  |             | 考查   | 2*12                      | 2*16 | 2*16 | 2*10 |      |   |
|          | 10 | IT000010           | 思想道德与法治              | 3   | 48    | 28   | 20   |             | 考试   | 3*16                      |      |      |      |      |   |
|          | 11 | IT000030           | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 2   | 32    | 28   | 4    |             | 考试   |                           | 2*16 |      |      |      |   |
|          | 12 | IT000050           | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论   | 3   | 48    | 28   | 20   |             | 考试   |                           |      | 3*16 |      |      |   |
|          | 13 | IT000021/2<br>/3/4 | 形势与政策<br>1/2/3/4     | 1   | 16    | 16   | 0    |             | 考试   | 2*2                       | 2*2  | 2*2  | 2*2  |      |   |
|          | 14 | PT000110           | 创新创业教育               | 2   | 32    | 16   | 16   |             | 考查   |                           |      | 2*16 |      |      |   |



# 廣西培賢國際職業學院

## Guangxi Peixian International College

|          |    |          |           |      |     |     |     |     |    |      |      |      |      |      |  |
|----------|----|----------|-----------|------|-----|-----|-----|-----|----|------|------|------|------|------|--|
|          | 15 | PT000120 | 美育课程      | 2    | 32  | 16  | 16  |     | 考查 |      |      |      | 2*16 |      |  |
|          | 16 | PT000131 | 培贤英语 A    | 3    | 80  | 28  | 52  |     | 考查 | 5*16 |      |      |      |      |  |
|          | 17 | PT000132 | 培贤英语 B    | 3    | 80  | 28  | 52  |     | 考查 |      | 5*16 |      |      |      |  |
|          | 18 | PT000133 | 培贤英语 C    | 1.5  | 64  | 10  | 54  |     | 考查 |      |      | 4*16 |      |      |  |
|          | 19 | PT000134 | 培贤英语 D    | 1.5  | 64  | 10  | 54  |     | 考查 |      |      |      | 4*16 |      |  |
|          | 20 | PT000135 | 培贤英语 E    | 1    | 48  | 10  | 38  |     | 考查 |      |      |      |      | 3*16 |  |
|          |    |          | 小计        | 44.5 | 976 | 364 | 500 | 112 |    | 416  | 212  | 180  | 120  | 48   |  |
| 专业基础课程模块 | 21 | MT040010 | 电子商务概论    | 2    | 32  | 28  | 4   |     | 考试 | 2*16 |      |      |      |      |  |
|          | 22 | MT040350 | 零售基础      | 2    | 32  | 28  | 4   |     | 考试 | 2*16 |      |      |      |      |  |
|          | 23 | MT040360 | 电子商务法律法规  | 2    | 32  | 28  | 4   |     | 考试 | 2*16 |      |      |      |      |  |
|          | 24 | MT040290 | 选品与采购     | 2    | 32  | 28  | 4   |     | 考试 |      | 2*16 |      |      |      |  |
|          | 25 | MT040320 | 市场营销概论    | 2    | 32  | 28  | 4   |     | 考试 |      | 2*16 |      |      |      |  |
|          | 26 | MT040390 | 商品拍摄与素材编辑 | 4    | 64  | 48  | 16  |     | 考查 |      |      | 4*16 |      |      |  |
|          | 27 | MT040260 | 电子商务数据分析  | 4    | 64  | 48  | 16  |     | 考查 |      |      |      | 4*16 |      |  |
|          | 28 | MT040240 | 网络营销实训    | 4    | 64  | 16  | 48  |     | 考查 |      |      |      |      | 4*16 |  |
|          |    |          | 小计        | 22   | 352 | 252 | 100 |     |    | 96   | 64   | 64   | 64   | 64   |  |
| 专业核心课程   |    | MT040370 | 直播销售      | 4    | 64  | 32  | 32  |     | 考查 |      | 4*16 |      |      |      |  |
|          |    | MT040380 | 内容策划与编辑   | 3    | 48  | 32  | 16  |     | 考试 |      | 3*16 |      |      |      |  |
|          |    | MT040080 | 客户关系管理    | 2    | 32  | 28  | 4   |     | 考试 |      |      | 2*16 |      |      |  |
|          |    | MT040400 | 新媒体运营     | 2    | 32  | 28  | 4   |     | 考试 |      |      |      | 2*16 |      |  |
|          |    | MT040410 | 网络推广      | 4    | 64  | 48  | 16  |     | 考试 |      |      |      | 4*16 |      |  |



# 廣西培賢國際職業學院

## Guangxi Peixian International College

|                                      |            |                                                 |    |     |     |    |  |        |   |      |      |      |          |  |
|--------------------------------------|------------|-------------------------------------------------|----|-----|-----|----|--|--------|---|------|------|------|----------|--|
| 模<br>块                               | MT040420   | 营销渠道运维                                          | 4  | 64  | 48  | 16 |  | 考<br>试 |   |      |      |      | 4*1<br>6 |  |
|                                      |            | 小计                                              | 19 | 304 | 216 | 88 |  |        | 0 | 112  | 32   | 96   | 64       |  |
| 专<br>业<br>拓<br>展<br>课<br>程<br>模<br>块 | LT000010   | University English Writing Skills (大学英语写作课程)    | 2  | 32  | 24  | 8  |  | 考<br>试 |   | 2*16 |      |      |          |  |
|                                      | LT000020   | Presentation Skills Course (大学英文演讲课程)           | 2  | 32  | 24  | 8  |  | 考<br>试 |   |      | 2*16 |      |          |  |
|                                      | LT000030-1 | Introduction to Business (商务导论)                 | 1  | 16  | 16  | 0  |  | 考<br>查 |   | 1*16 |      |      |          |  |
|                                      | LT000030-2 | Introduction to Business 实践课                    | 1  | 16  | 0   | 16 |  | 考<br>查 |   | 1*16 |      |      |          |  |
|                                      | LT000040-1 | Introduction to Quantitative Methods (定量分析概论)   | 1  | 16  | 16  | 0  |  | 考<br>查 |   | 1*16 |      |      |          |  |
|                                      | LT000040-2 | Introduction to Quantitative Methods 实践课        | 1  | 16  | 0   | 16 |  | 考<br>查 |   | 1*16 |      |      |          |  |
|                                      | LT000050-1 | Dynamic Business Environments (动态商业环境)          | 1  | 16  | 16  | 0  |  | 考<br>查 |   |      | 1*16 |      |          |  |
|                                      | LT000050-2 | Dynamic Business Environments 实践课               | 1  | 16  | 0   | 16 |  | 考<br>查 |   |      | 1*16 |      |          |  |
|                                      | LT000060-1 | Introduction to Business Communication (商务沟通概论) | 1  | 16  | 16  | 0  |  | 考<br>查 |   |      | 1*16 |      |          |  |
|                                      | LT000060-2 | Introduction to Business Communication 实践课      | 1  | 16  | 0   | 16 |  | 考<br>查 |   |      | 1*16 |      |          |  |
|                                      | LT000070-1 | Human Resource Management (人                    | 1  | 16  | 16  | 0  |  | 考<br>查 |   |      |      | 1*16 |          |  |



# 廣西培賢國際職業學院

## Guangxi Peixian International College

|      |            |                                                     |       |      |      |     |     |    |     |     |     |      |      |     |
|------|------------|-----------------------------------------------------|-------|------|------|-----|-----|----|-----|-----|-----|------|------|-----|
|      |            | 人力资源管理学)                                            |       |      |      |     |     |    |     |     |     |      |      |     |
|      | LT000070-2 | Human Resource Management 实践课                       | 1     | 16   | 0    | 16  |     | 考查 |     |     |     | 1*16 |      |     |
|      | LT000080-1 | Integrated Marketing Communications (整合营销传播)        | 1     | 16   | 16   | 0   |     | 考查 |     |     |     | 1*16 |      |     |
|      | LT000080-2 | Integrated Marketing Communications 实践课             | 1     | 16   | 0    | 16  |     | 考查 |     |     |     | 1*16 |      |     |
|      | LT000090-1 | Principles of Marketing Practice (营销实践原则)           | 1     | 16   | 16   | 0   |     | 考查 |     |     |     |      | 1*16 |     |
|      | LT000090-2 | Principles of Marketing Practice 实践课                | 1     | 16   | 0    | 16  |     | 考查 |     |     |     |      | 1*16 |     |
|      | LT000100-1 | Managing Agile Organisations and People (敏捷组织和人员管理) | 1     | 16   | 16   | 0   |     | 考查 |     |     |     |      | 1*16 |     |
|      | LT000100-2 | Managing Agile Organisations and People 实践课         | 1     | 16   | 0    | 16  |     | 考查 |     |     |     |      | 1*16 |     |
|      |            | 小计                                                  | 20    | 320  | 176  | 144 |     |    | 0   | 96  | 96  | 64   | 64   |     |
| 实习模块 | PT000190   | 综合实践报告                                              | 5     | 90   |      |     | 90  | 考查 |     |     |     |      |      | 90  |
|      | PT000200   | 岗位实习                                                | 6     | 300  |      |     | 300 | 考查 |     |     |     |      |      | 300 |
|      |            | 小计                                                  | 11    | 390  |      |     | 390 |    |     |     |     |      |      | 390 |
|      |            | 合计                                                  | 116.5 | 2342 | 1008 | 832 | 502 |    | 512 | 484 | 372 | 344  | 240  | 390 |

### (二) 网络营销与直播电商专业教学进程安排表 (选修课)

| 课程类别 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 学分 | 学 时 数 |      |      |        | 考核方式 | 各学期教学周数及周学时分配<br>(周学时*周数) |   |      |   |      |   |
|------|----|------|------|----|-------|------|------|--------|------|---------------------------|---|------|---|------|---|
|      |    |      |      |    | 总学时   | 理论学时 | 实践学时 | 集中实训学时 |      | 第一学年                      |   | 第二学年 |   | 第三学年 |   |
|      |    |      |      |    |       |      |      |        |      | 1                         | 2 | 3    | 4 | 5    | 6 |



# 廣西培賢國際職業學院

## Guangxi Peixian International College

|          |    |          |            |      |     |     |     |    |   |                               |      |      |      |
|----------|----|----------|------------|------|-----|-----|-----|----|---|-------------------------------|------|------|------|
| 公共选修课程模块 | 1  | IT000040 | 马克思主义基本原理  | 2    | 32  | 32  | 0   | 考查 |   | 2*16                          |      |      |      |
|          | 2  | IT000060 | 中国共产党简史    | 2    | 32  | 32  | 0   | 考查 |   | 2*16                          |      |      |      |
|          | 3  | IT000070 | 中国近现代史纲要   | 2    | 32  | 32  | 0   | 考查 |   | 2*16                          |      |      |      |
|          | 4  | PT000270 | 应用文写作      | 2    | 32  | 26  | 6   | 考试 |   | 2*16                          |      |      |      |
|          | 5  | PT000140 | 泰语         | 1    | 16  | 14  | 2   | 考查 |   | 1*16                          |      |      |      |
|          | 6  | PT000150 | 越南语        | 1    | 16  | 14  | 2   | 考查 |   | 1*16                          |      |      |      |
|          | 7  | PT000160 | B 级英语考证强化班 | 2    | 32  | 28  | 4   | 考试 |   | 2*16                          |      |      |      |
|          | 8  | PT000170 | 法语         | 1    | 16  | 14  | 2   | 考查 |   | 1*16                          |      |      |      |
|          | 9  | PT000210 | 大学语文       | 4    | 64  | 56  | 8   | 考试 |   | 4*16                          |      |      |      |
|          | 10 | PT000220 | 大学数学       | 4    | 64  | 56  | 8   | 考试 |   | 4*16                          |      |      |      |
|          | 11 | PT000230 | 大学英语       | 4    | 64  | 56  | 8   | 考试 |   | 4*16                          |      |      |      |
|          |    |          | 小计         | 5.5  | 88  | 77  | 11  |    |   | 16                            | 24   | 32   | 16   |
|          |    |          |            |      |     |     |     |    |   | 说明：学生在第 2—5 期选修够 5.5 个学分以上即可； |      |      |      |
| 专业拓展课程模块 |    | MT040200 | 主播素养与技能    | 4    | 64  | 16  | 48  | 考查 |   |                               | 4*16 |      |      |
|          |    | MT040220 | 管理学原理      | 2    | 32  | 28  | 4   | 考试 |   |                               | 2*16 |      |      |
|          |    | MT040280 | 农村电商       | 2    | 32  | 28  | 4   | 考试 |   |                               | 2*16 |      |      |
|          |    | MT040230 | 跨境电子商务     | 4    | 64  | 16  | 48  | 考查 |   |                               |      | 4*16 |      |
|          |    | MT040300 | 经济学基础      | 2    | 32  | 28  | 4   | 考试 |   |                               |      |      | 2*16 |
|          |    | MT040430 | IP 打造实训    | 4    | 64  | 16  | 48  | 考查 |   |                               |      |      | 4*16 |
|          |    |          | 小计         | 18   | 288 | 132 | 156 |    | 0 | 0                             | 128  | 64   | 96   |
| 合计       |    |          |            | 23.5 | 376 | 209 | 167 |    |   | 16                            | 152  | 96   | 112  |

(三) 网络营销与直播电商专业学时结构比例汇总表

| 课程类别 |         |       | 学分   | 总学时 | 理论学时 | 实践（实训）学时 |
|------|---------|-------|------|-----|------|----------|
| 公共   | 公共基础课模块 | 公共必修课 | 44.5 | 976 | 364  | 612      |



# 廣西培賢國際職業學院

## Guangxi Peixian International College

|              |         |        |              |        |             |        |
|--------------|---------|--------|--------------|--------|-------------|--------|
| 课程模块         | 公共选修课模块 | 公共选修课  | 5.5          | 88     | 77          | 11     |
| 合计           |         |        | 50           | 1064   | 441         | 623    |
| 专业课程模块       | 专业基础课模块 | 专业必修课  | 22           | 352    | 252         | 100    |
|              | 专业核心课模块 | 专业必修课  | 19           | 304    | 216         | 88     |
|              | 专业拓展课模块 | 专业必修课  | 20           | 320    | 176         | 144    |
|              |         | 专业选修课  | 18           | 288    | 132         | 156    |
| 合计           |         |        | 79           | 1264   | 776         | 488    |
| 实习模块         | 综合实践报告  | 专业必修课  | 5            | 90     |             | 90     |
|              | 岗位实习    | 专业必修课  | 6            | 300    |             | 300    |
| 合计           |         |        | 11           | 390    |             | 390    |
| 总计           |         |        | 140          | 2718   | 1217        | 1501   |
| 公共必修课程占总学时比例 |         | 35.91% | 专业必修课程占总学时比例 | 50.25% | 实践课学时占总学时比例 | 55.22% |
| 公共选修课程占总学时比例 |         | 3.24%  | 专业选修课程占总学时比例 | 10.60% |             |        |



（四）网络营销与直播电商专业学期周数分配表（单位：周）

| 周<br>项目 | 学年 | 一   |    | 二   |    | 三  |    | 总<br>计 |
|---------|----|-----|----|-----|----|----|----|--------|
|         |    | 1   | 2  | 3   | 4  | 5  | 6  |        |
| 课堂教学    |    | 16  | 16 | 16  | 16 | 15 |    | 79     |
| 集中实训教学  |    |     |    |     |    |    |    | 0      |
| 入学教育与军训 |    | 2   |    |     |    |    |    | 2      |
| 岗位实习    |    |     |    |     |    | 4  | 20 | 24     |
| 校运会     |    | 0.5 |    | 0.5 |    |    |    | 1      |
| 考试周     |    | 1   | 1  | 1   | 1  | 1  |    | 5      |
| 机动      |    | 0.5 | 3  | 2.5 | 3  |    |    | 9      |
| 学期教育总周数 |    | 20  | 20 | 20  | 20 | 20 | 20 | 120    |
| 合计      |    | 40  |    | 40  |    | 40 |    | 120    |

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等方面，应满足培养目标、人才规格的要求，应该满足教学安排的需要，应该满足学生的多样学习需求，应该积极吸收行业企业参与。

### （一）师资队伍

对专兼职教师提出有关要求。包括专任教师和兼职教师。各专业在校生与该专业的专任教师之比不高于 25:1（不含公共课）。高职专业带头人原则上应具有高级职称。“双师型”教师一般不低于 60%。兼职教师应主要来自于行业企业。

### （二）教学设施

#### 1. 校内实训室

配备校内实训室、实训机房，可以完成网络营销与直播电商专业的专业必修课程以及相关专业课程等教学实践任务，可以完成本专业直播实训、视频编辑与制作、商品美术图文设计、网络营销实训等实践课程任务。实训室配备投影仪、提供宽带网络，能够满足老师演示操作及学生动手操作。实训（实验）室面积、设施等条件应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。



## 2. 校外实训室

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供网络营销策划、新媒体编辑、网络渠道推广；客户服务、互联网产品销售等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

### （三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

#### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

#### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要：方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关网络营销技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

#### 3. 数字教学资源配置基本要求



建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

#### （四）教学方法

网络营销指直播电商专业相关专业课程具有集理论及社会实践为一体的特点，故本专业主要采用改革教学内容，加强实践实操，结合社会实践综合考核方法进行教学工作。指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生学习基础、教学资源等，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。坚持学中做、做中学，倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法。鼓励信息技术在教育教学中的应用，改进教学方式。

网络营销指直播电商专业教学方法围绕实践体系构建，主要围绕网络营销指直播电商专业的人才培养目标，即培养具有较强的就业竞争力和发展潜力，具有一定理论基础和较强专业技能的网络营销高端技能型专门人才。

在实践教学中，按照人才培养目标和人才培养定位，结合专业师资队伍、实训室设备、校企合作企业及实训实习基地，系统构建网络营销实践教学体系。

在教学组织形式上，网络营销指直播电商专业技能课程体系通过企业的应用案例，调查分析中小企业网络营销岗位主要技能。

网络营销指直播电商专业教学内容和方法涵盖现代互联网网络营销新理念和实现方法。

#### （五）教学评价

加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。在日常教学中对学生的学业考核评价内容体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，在专业课程建设中，要求学生掌握和熟悉课程基本理论，能够在课程实训中，熟练的技术操作以及按照课程要求规定的时间节点完成任务；其次在课程理论学习过程中，按照教学要求，完成课程考查作业；课程考核分为两种方式：一种是考查方式，如面试、顶岗操作、职业技能大赛；一种是考核方式，通过笔试答卷完成对课程学习的反馈。同时网络营销专业也在积极探寻开展第三方评价。

学生对教师的教学评价，体现在学期结束的网络平台教师教学评价中。通过网络平台教师教学评价，可以更好的从总体上掌握教师在教学过程中比较突出的问题，汇总反



馈后可以促使教师在今后的教学工作中，更加具有针对性地实施教学任务。

### （六）质量管理

建立健全校院（系）两级，全员、全过程、全方位的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

## 九、毕业要求

- （一）修满 140 个学分；
- （二）通过 10 门外语商务通识课程的校考；
- （三）第二课堂学分必修 4 学分，选修 2 学分。

毕业要求是学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。鼓励应运用大数据等信息化手段记录、分析学生成长记录档案、职业素养达标等方面的内容，纳入综合素质考核，并将考核情况作为是否准予毕业的重要依据。

## 十、附录

人才培养方案制（修）订审批表等。



廣西培賢國際職業學院  
Guangxi Peixian International College

---