



廣西培賢國際職業學院
Guangxi Peixian International College

2024 级专业人才培养方案

系（院）： 互联网营销学院

专 业： 市场营销

方 向：

年 级： 2024

编 制 人： 向子馨

审 核 人： 黄露萍、李丽荣

制（修）订时间： 2024 年 8 月 22 日 第 1 次修订



2024 级《市场营销》专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：市场营销

专业代码：530605

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本学制 3 年，实行弹性修业年限，学习年限最长不得超过 9 年。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
工商管理大类	市场营销（530605）	批发业、零售业（51、52）	营销专业人员、客户服务管理员、互联网营销师、品牌专业人员	市场策划主管、推广主管、销售业务主管、客户服务主管	初级经济师、营销师、大学英语 B 级/四级证书、1+X 职业技能等级证书

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳等全面发展，适应地方经济建设和社会发展需要，培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神，掌握扎实的科学文化基础和市场分析、商品销售、客户服务及商务礼仪等知识，具备项目销售、数字营销、品牌策划、市场推广、商务数据分析等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事商品或服务策划和销售管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格



1. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。

(2) 坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

(3) 具有良好的职业道德和职业素养。遵守、履行道德准则和行为规范。

(4) 尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神。

(5) 具有集体意识和团队合作精神，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等。

(6) 具有从事相关职业应具备的其他职业素养要求。

(7) 具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格。

(8) 具有一定的审美和人文素养。

2. 知识

(1) 科学文化知识

① 掌握马克思主义基本理论和基本知识；

② 掌握思想道德修养和法律基础知识；

③ 掌握应用文写作、英语交流、计算机应用等科学文化基础知识。

(2) 专业知识

① 掌握市场营销学、管理学、消费者行为学等专业基本知识；

② 掌握市场调查、市场策划、销售管理、商务礼仪、品牌策划等专业知识。

③ 熟悉商务办公软件操作、运营推广、方案撰写、商务英语、商务文案写作的基础知识。

3. 能力

(1) 具有市场调研、行业调研、用户调研、产品调研、消费者行为分析的能力；

(2) 具有商务沟通、方案设计与演示、商品销售、数据分析的能力；

(3) 具有数字营销策划、数字广告营销的能力；



- (4) 具有品牌定位与设计、品牌传播与推广的能力;
- (5) 具有售前、售中、售后服务管理体系建设、客服团队组建、危机事件处理的能力;
- (6) 具有商务数据收集、清晰、分析、运用和信息技术应用的能力;
- (7) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共课程和专业课程。

(一) 公共课程

军事技能、军事理论、大学生安全教育、国家安全教育、劳动教育、大学生心理健康、职业发展与就业指导、信息技术、大学体育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、创新创业教育、美育课程、培贤英语等。

1. 公共基础课设置及进程安排表 (共计 44.5 学分, 占总学时 35.9%)

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总学时	理论学时	实践学时	集中实训学时				
1	PT000010	军事技能	112			112 (2周)	2	1	考查	
2	PT000020	军事理论	36	30	6		2	1	考试	
3	PT000030	大学生安全教育	16	10	6		1	1	考试	
4	PT000260	国家安全教育	16	10	6		1	2	考试	
5	PT000040	劳动教育	16	6	10		1	2	考查	2、3、4、5 学期都开设, 自行选择
6	PT000050	大学生心理健康	32	28	4		2	1	考试	
7	PT000240	职业发展与就业指导	32	22	10		2	1	考查	
8	PT000251/2	信息技术 1/2	64	32	32		4	1、2	考试	
9	PT000091/2/3/4	大学体育 1/2/3/4	108	8	100		6.5	1、2、3、4	考查	
10	IT000010	思想道德与法治	48	28	20		3	1	考试	
11	IT000030	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	28	4		2	2	考试	
12	IT000050	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	28	20		3	3	考试	
13	IT000021/2/3/4	形势与政策 1/2/3/4	16	16	0		1	1、2、3、4	考试	



14	PT000110	创新创业教育	32	16	16		2	3	考查	2、3、4、5 学期都开设， 自行选择
15	PT000120	美育课程	32	16	16		2	4	考查	2、3、4、5 学期都开设， 自行选择
16	PT000131	培贤英语 A	80	28	52		3	1	考查	
17	PT000132	培贤英语 B	80	28	52		3	2	考查	
18	PT000133	培贤英语 C	64	10	54		1.5	3	考查	
19	PT000134	培贤英语 D	64	10	54		1.5	4	考查	
20	PT000135	培贤英语 E	48	10	38		1	5	考查	
合计			976	364	500	112	44.5			

2. 公共基础课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	军事技能	<p>教学内容： 共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。</p> <p>教学要求： 通过本课程的学习，让学生了解掌握基本军事技能，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生良好的战斗素养，提高学生安全防护能力，全面提升学生的综合军事素质。</p> <p>思政元素： 坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想；践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。</p>
2	军事理论	<p>教学内容： 中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。</p> <p>教学要求： 通过本课程的学习，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。</p> <p>思政元素： 培养大学生的爱国主义精神；增强国家安全责任意识；树立科学的战争论和方法论。</p>
3	大学生安全教育	<p>教学内容： 国家安全、心理安全、人身安全、财产安全、消防安全、交通安全、食品安全、网络安全、社交安全、防灾避险。</p> <p>教学要求： 通过本课程的学习，使学生了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，安全问题所包含的基本内容，安全问题的社会、校园环境；了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。</p> <p>思政元素： 培养学生树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。</p>
4	国家安全教育	<p>教学内容： 总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等内容。</p> <p>教学要求： 通过本课程的学习，提高新时代大学生的国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。</p>



		<p>思政元素：使学生树立国家安全意识，培养学生爱国精神；提升大学生国家安全意识、提高大学生维护国家安全能力、强化大学生的责任担当、筑牢国家安全防线。</p>
5	劳动教育	<p>教学内容：劳动精神、劳动知识、劳动技能。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，让学生了解掌握劳动是成功的必由之路、创造价值的源泉。培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。</p> <p>思政元素：培养学生的实践能力、劳动精神和社会责任感；促进学生的个性和创造力的发展；磨练意志品质、培养责任担当，形成正确的人生观、价值观和世界观；</p>
6	大学生心理健康	<p>教学内容：心理健康基础知识、大学适应、自我意识、情绪管理、人际关系、生命教育等。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，帮助学生了解心理基础知识、掌握心理调适技能的基础上，形成明确的发展目标和恰当的成就动机，把握人际交往的技能，自觉加强自身心理素质训练与优化，帮助他们树立心理健康意识，预防和缓解心理问题，形成健全的人格，促进自身的完善与发展。</p> <p>思政元素：让学生掌握心理健康基础理论知识，增强自我心理保健和心理危机预防意识，提高自我认知能力、人际沟通能力和自我调节能力，帮助学生解决在学习、生活、人际关系等方面的烦恼；培养其良好的道德意识、心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，促进其身心和谐、德智体美劳全面发展，培养社会主义建设者和接班人。</p>
7	职业发展与就业指导	<p>教学内容：认识职业生涯规划、制订职业生涯规划、职业素质的培养和职业能力的提升、就业准备、求职实践指导、就业权益的保护、创业教育、创业行动实施等内容。</p> <p>教学要求：激发学生的社会责任感，增强学生自信心，树立职业生涯发展的自主意识、正确的就业观和价值观、职业观；把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p> <p>思政元素：树立正确的职业观念、明确个人发展目标；强调学生的社会责任感和个人成长，职业发展中考虑社会的可持续发展和个人的社会责任；培养成为具有社会责任感和人文关怀的职业人才。</p>
8	信息技术	<p>教学内容：计算机基础知识、计算机系统知识、Windows7 操作系统知识介绍、Word2016 文字处理软件、Excel2016 电子表格数据处理软件、PowerPoint2016 演示文稿软件、计算机网络基础知识及计算机维护等。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，结合理论教学和上机操作能力的培养，使学生了解计算机基础知识，掌握 Windows7 操作系统的文件、程序管理技术，使学生了解 Word2016、Excel2016、PowerPoint2016 的基本概念，熟练掌握办公软件的使用，学会利用 Word2016 软件处理文字，学会制作电子表格并利用公式与函数计算数据，学会高级数据处理、图表数据分析及打印输出等，学会幻灯片的版面设计、对象的动画设计和幻灯片的放映控制及输出转换通过掌握相关知识能够制作一个理想的演示文稿。熟悉 Internet 的使用，了解计算机安全与维护等基本技能与操作。</p> <p>思政元素：培养学生创新的意识；激发学生爱国情怀；提高学生维护绿色网络环境的意识以及网络安全意识。</p>
9	大学体育	<p>教学内容：体育基础、素质拓展、篮球、排球、羽毛球、武术（刀术）足球、田径（跑、跳）等。</p> <p>教学要求：学习本课程，使学生掌握体育基础知识，基本体育技能和基础体育动作要领，提高学生身体素质，个人兴趣爱好，使学生在现代化、面向世界、面向未来，适应我国社会主义现代化建设和基础体育改革与发展的实际需要，德、智、体、美全面发展，基</p>



		<p>础宽厚，具有现代体育观念、良好的科学素养以及具有创新精神和实践能力，在社会中有一技之长。</p> <p>思政元素：具有良好的身心素质和人文素养；具有健康的体魄和心理、健全的人格。</p>
10	思想道德与法治	<p>教学内容：本课程主要讲授马克思主义的世界观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法守法的自觉性，全面提高思想道德素质和法律素质。</p> <p>思政元素：引导学生积极投身社会主义事业建设，助力中国梦，坚决拥护党的领导，爱社会主义、爱中国共产党，坚定四个自信，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，尊重历史、传承中华民族优秀传统文化，自觉在公共生活、职业生活和家庭生活中遵守道德规范，尊重法律、敬畏法律、遵守法律，学习法律、形成法治思维、运用法律保护和维护自身合法权益。</p>
11	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>教学内容：主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，使学生们理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义中国化的两大理论成果。树立建设中国特色社会主义的坚定信念，培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身实现中国梦的伟大实践。引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好、坚定“四个自信”。</p> <p>思政元素：坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心。坚持一切从实际出发，理论联系实际，坚定不移地维护民族独立、捍卫国家主权，拥护党的领导。厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，不断坚定中国特色社会主义共同理想，高举中国特色社会主义伟大旗帜。</p>
12	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>教学内容：十八大以来，我们党勇于进行理论探索和创新，把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，开辟了马克思主义中国化时代化新境界，形成了习近平新时代中国特色社会主义思想。本课程以“新时代”为坐标，“新思想”为灵魂，“强起来”为底色，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦的战略部署，用好“有利条件”，走好“必由之路”。</p> <p>教学要求：开设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程，使我们大学生对习近平新时代中国特色社会主义思想有更加准确的把握；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力有进一步提升，坚定不移听党话、跟党走，怀抱梦想又脚踏实地，敢想敢为又善作善成，立志做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年，让青春在全面建设社会主义现代化国家的火热实践中绽放绚丽之花。</p> <p>思政元素：坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心。热爱党、拥护党，坚持党对一切工作的领导。树立终身学习的理念，提高创新创造能力，成为有思想、有情怀、有责任、有担当的社会主义建设者和接班人。对中华优秀传统文化和社会主义先进文化的传播和弘扬。坚持绿色生活方式和可</p>



		持续发展理念，成为生态文明建设的参与者、贡献者、引领者。维护国家安全，捍卫国家主权、尊严和利益。增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。
13	形势与政策	<p>教学内容：本课程主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战。</p> <p>教学要求：通过对大学生进行形势与政策教育，使学生全面系统了解社会发展动态，认清时代潮流，把握时代脉搏，正确认识国情、正确理解党的路线、方针和政策，提高爱国主义和社会主义觉悟，明确时代责任，提高分析和解决社会问题的能力，为成才打下坚实的思想基础。</p> <p>思政元素：了解党和国家各项路线方针政策实施的历史背景，增强对各项路线方针政策的认同，自觉坚持中国共产党的领导。树立中国特色社会主义共同理想，自觉承担自身的社会责任，积极投身社会主义建设事业。自觉传承中华优秀传统文化、自觉维护民族团结。</p>
14	创新创业教育	<p>教学内容：创意概述，创意理论基础，创意心理分析，市场竞争中的创意，创意人才，创意人才的培养，创新意识，创新能力，创新方法及技巧，创新人才的培养，创业教育，创业计划，创业团队等。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，培养学生的三创意识，让他们勇于创新 and 超越，使学生在生活中能发现创新，创业的灵感，在未来的竞争中取得优势。</p> <p>思政元素：激发学生的创新潜能、培养创业精神和社会责任感；创新创业过程中考虑社会的可持续发展和社会责任；培养学生诚信意识和敬业精神；培养学生法制意识、团队意识和拼搏意识等。</p>
15	美育课程	<p>教学内容：根据实际，开设音乐鉴赏、艺术鉴赏与应用、民族舞蹈、足球、羽毛球等相关课程，让学生认识美，体验美，感受美，欣赏美，创造美等的美学。采用实践教育来体现美的教育。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，使学生认识美，爱好美，创造美，促进学生德智体的全面发展，提高学生思想，发展学生的道德情操，丰富学生知识和智力，从而学生在自然成长当中收获精神上的充足，对艺术，空间想象等进一步研究有重要的意义。</p> <p>思政元素：培养学生爱国情感和增强民族自豪感；培养对社会的责任感和对人类文明的尊重；培养学生创新思维和创造力，提高解决问题的能力。</p>
16	培贤英语	<p>教学内容：有标准的英语语音、语调、基本的词汇句型及日常的不同语境下的句型表达等。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，使学生可以掌握丰富的日常基本词汇、句型、问候的方式；如何进行自我介绍以及与其他人交朋友；食品、餐具、用餐的相关表达方式；有关购物单词和基本句子；常用国家名称；以电话为主题的句子；紧急情况为主题的单句；时间的表达；购物及商务活动等场合用语，以及在休闲场合使用的对话；与他人电话及紧急情况交流日常句型。培养学生用英语进行基本交流的能力，注重纠正语音语调，强调反复跟读、重复记忆的方式，达到加深印象，自然习得的效果。使学生能较流利地用标准的英语语音、语调表达自己的思想，进行一般的英语会话。逐步培养学生的对话、交谈和叙述等方面的口语实际能力，以达到英语作为交流工具的目的。</p> <p>思政元素：培养学生的世界观、人生观和价值观；激发创新精神和社会责任感；弘扬中国优秀文化。</p>



3. 公共选修课设置及进程安排表 (共计 5.5 学分, 占总学时 3.2%)

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总学时	理论学时	实践学时	集中实训学时				
1	IT000040	马克思主义基本原理	32	32	0		2	根据自己的 兴趣灵活选 修	考查	至少修够 5.5 分即可
2	IT000060	中国共产党简史	32	32	0		2		考查	
3	IT000070	中国近现代史纲要	32	32	0		2		考查	
4	PT000270	应用文写作	32	26	6		2		考试	
5	PT000140	泰语	16	14	2		1		考查	
6	PT000150	越南语	16	14	2		1		考查	
7	PT000160	B 级英语考证强化班	32	28	4		2		考试	
8	PT000170	法语	16	14	2		1		考查	
9	PT000210	大学语文	64	56	8		4		考试	
10	PT000220	大学数学	64	56	8		4		考试	
11	PT000230	大学英语	64	56	8		4		考试	
合计			88	77	11		5.5			

4. 公共选修课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	马克思主义基本原理	<p>教学内容: 本课程由马克思主义哲学, 政治经济学和科学社会主义三个组成部分, 知识点主要包括马克思主义的创立、发展、鲜明特征及其当代价值, 世界的物质性及其发展规律, 实践与认识及其发展规律, 人类社会及其发展规律, 资本主义的本质及规律, 资本主义发展的发展及其趋势, 社会主义的发展及其规律, 共产主义社会崇高理想及其最终实现对学生进行系统的马克思主义理论教育。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习, 帮助学生掌握马克思主义的世界观和方法论, 树立马克思主义的人生观和价值观, 学会用马克思主义的世界观和方法论观察和分析问题, 培养和提高学生运用马克思主义理论分析和解决实际问题的能力。</p> <p>思政元素: 树立马克思主义的世界观、人生观和价值观, 掌握认识世界和改造世界的思想武器, 改进工作方法和工作作风。</p>
2	中国共产党简史	<p>教学内容: 本课程主要讲授一百多年以来中国共产党团结带领人民进行革命、建设、改革的光辉历程, 充分反映了我们党为实现国家富强、民族振兴、人民幸福和人类文明进步事业做出的历史功绩, 系统总结了党和国家事业不断从胜利走向胜利的宝贵经验, 集中彰显了党在各个历史时期淬炼锻造的伟大精神。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习, 使学生了解中国共产党团结带领人民进行革命、建设和改革的光辉历程和历史功绩, 坚决拥护中国共产党领导, 树立中国特色社会主义共同理想, 具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感, 服从党的安排, 紧跟党的脚步。</p> <p>思政元素: 深入理解党的方针政策, 坚定对党的信念和信仰。坚持正确党史观, 从中国共产党一百多年来团结带领人民进行革命、建设、改革的光辉历程中汲取力量, 深刻领</p>



		悟中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”，增强对党和国家的认同感和归属感。
3	中国近现代史纲要	<p>教学内容：本课程主要讲授1840年以来，中国人民为救亡图存和实现中华民族伟大复兴而英勇奋斗、艰辛探索并不断取得伟大成就的历史；讲授全国各族人民在中国共产党的领导下，进行艰苦卓绝的斗争，经过新民主主义革命，赢得民族独立、人民解放，建立中华人民共和国的历史；讲授经过社会主义革命、建设、改革，把极度贫困落后的中国逐步改变成持续走向繁荣富强、充满生机活力的社会主义中国的历史。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习帮助学生认识近现代中国社会发展和革命、建设、改革的历史进程及其内在规律，深刻领会历史和人民是怎样选择了马克思主义、选择了中国共产党、选择了社会主义道路、选择了改革开放，深刻领会中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，更加坚定地在中国共产党的坚强领导下为实现中华民族伟大复兴而奋斗。</p> <p>思政元素：树立正确的历史观，养成正确分析历史事件、评价历史人物的能力，继承和发扬爱国主义和革命英雄主义精神，爱党爱国爱社会主义，自觉坚持中国共产党的领导。</p>
4	应用文写作	<p>教学内容：本课程主要以日常文书、行政公文、事务文书、经济文书、宣传文书、职业文书等文种的文体知识和写作训练为主要教学内容，并通过案例分析和写作训练，培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习提高高职高专学生的应用文书写作能力，促进学生思维拓展，帮助学生从应用文写作的感性认识入手，开拓专业视野、培养写作兴趣，到完成积累专业知识、树立专业意识、提高专业素养、规范专业行为、掌握专业技能的学习体系的理性构建。</p> <p>思政元素：旨在培养学生的爱国情怀，增强民族自豪感和文化自信；培养学生的职业道德和职业操守；树立正确的世界观、人生观和价值观。</p>
5	泰语	<p>教学内容：通过学习能及时有效地巩固学生泰语语音，丰富词汇量，掌握泰语的句型及词汇的用法，建立比较系统的泰语知识结构，了解泰国的风土人情，文化习俗等方面的知识。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，培养学生价值理念、政治信仰、社会责任的题材，使学生深刻了解中泰两国的文化差异，提高学生的跨文化语言交际能力，更能全面提升学生缘事析理、明辨是非的能力。</p> <p>思政元素：培养学生形成正确的三观，加强社会主义核心价值观的传播，使学生拥有爱国、爱岗敬业、尊师重道、勇于担当、诚实守信的情怀，让学生的人文素养在生活中得到充分体现。</p>
6	越南语	<p>教学内容：通过系统学习越南语的语音、基本的语法和简单的句型，训练学生正确发音越南语字母及单词，掌握越南语的基本语法规律，为学生下一步的听、说、读、写、译各方面能力打下坚实的基础。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，学生能系统掌握越南语相关的基础语法知识，具备越南语听、说、读、写、译的基本技能，并对越南社会、文化有初步的了解。</p> <p>思政元素：引导学生树立正确的价值观念。通过对比中外文化差异，让学生更深刻地理解社会主义核心价值观的内涵和意义。</p>
7	B级英语考证强化班	<p>教学内容：以历年全真题集和模拟试题集为主要教学资料，对学生进行听力、阅读、语法与词汇、翻译及写作能力的培养和训练。</p> <p>教学要求：本课程涵盖《高职高专英语课程教学基本要求》的全部内容，包括需掌握要</p>



		<p>求中的 2500 词汇及其衍生的常用搭配。课程教学主要帮助学生积累常用的英语词汇、掌握基本的英语语音和语法知识,并在听力、阅读和写作等方面对学生提升训练。</p> <p>思政元素: 树立正确的世界观、人生观和价值观;拓宽学生的国际视野和全球意识;培养学生的独立思考和批判思维能力。</p>
8	法语	<p>教学内容: 法语入门,法语字母表,法语音素概念,简单对话,语音知识,部分元音和辅音,性与数的概念,冠词等。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习,使学生巩固和掌握法语发音特点和正确发音方法,进一步学习掌握法语日常词汇、表达式和句式,熟练掌握并运用法语的直陈式及其各种时态,熟练运用法语进行日常会话,不借助工具书阅读简单的法语书面材料,并能正确理解和翻译。</p> <p>思政元素: 培养学生的国际视野、家国情怀、跨文化能力和思辨能力,使他们树立正确的世界观、人生观、价值观,实现真正的“立德树人”。</p>
9	大学语文	<p>教学内容: 以中国文学史的发展顺序和文学体裁分类,分别由先秦两汉魏晋南北朝诗、先秦两汉魏晋南北朝文、唐宋诗词、古代戏曲、古代小说、现当代诗歌、现当代散文、现当代戏剧、现当代小说、汉语基础知识和写作构成。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习,使学生进一步掌握语言、文学基础知识(包括常用字、词、短语、古今名句等),能够准确地运用汉语语言进行表达和交流,拓展学生的知识面,开阔学生的语文视野,真正掌握阅读、理解、鉴赏优秀文学作品的方法,从而有效提高学生的汉语水平与文学素养。</p> <p>思政元素: 培养学生的人文素养、审美情趣和社会责任感;感悟人文情怀、提升审美情趣;培养对社会的责任感和批判思维。</p>
10	大学数学	<p>教学内容: 理解函数、极限与连续、导数与微分、原函数与不定积分、定积分、微分方程等基本概念和模型;熟练掌握极限计算公式与方法、导数计算公式和求法、极值与最值求法等;掌握常用数学思想,包括:函数思想、数形结合思想、极限思想等。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习,使学生掌握高等数学的基本理论和基本方法,逐步培养学生抽象概括问题的能力,逻辑推理能力,较熟练的运算能力和综合运用所学知识分析问题、解决问题的能力。</p> <p>思政元素: 激发爱国热情,增强民族自豪感;培养学生坚持不懈、团队合作,不断创新的精神;培养其全面发展和社会责任感。</p>
11	大学英语	<p>教学内容: 单词的读音、用法及拼写,扩大词汇量,为英语学习打下坚实的基础;通过学习掌握一定的语法知识,分析复杂句子结构;学习掌握应用文的写作格式、阅读技巧与方法、日常情景中的听力对话以及翻译等相关知识。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习,使学生掌握一定的英语基础知识和技能,具有一定的听、说、读、写、译的能力。以文章的主题和中心思想为指导,理解细节,掌握语言点扩大词汇量。注重培养学生快速、准确、有效地获取信息的能力。注重培养学生实际从事涉外交际活动的语言应用能力。</p> <p>思政元素: 树立正确的人生观、价值观、世界观;培养社会责任感和道德规范;培养学生对国家的认同感和荣誉感,强化爱国主义精神。</p>

(二) 专业(技能)课程

1. 专业基础课设置及进程安排表(共计 19 学分, 占总学时 11.2%)



序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总学时	理论学时	实践学时	集中实训学时				
1	MT020010	市场调研与预测	64	32	32		4	1	考查	
2	MT020030	管理学原理	32	20	12		2	1	考试	
3	MT020040	市场营销案例分析	32	20	12		2	2	考查	
4	MT020060	市场营销概论	32	20	12		2	2	考试	
5	MT020300	商品学基础	32	20	12		2	3	考试	
6	MT020050	市场营销策划	48	32	16		3	4	考查	
7	MT020090	客户关系管理	32	20	12		2	4	考试	
8	MT020150	连锁经营与管理	32	20	12		2	4	考试	
合计			304	184	120		19			

2. 专业基础课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	市场调研与预测	<p>教学内容: 市场调查概述、市场调查方法、问卷设计技术、抽样调查、市场调查资料的整理与分析、市场预测的基本原理与方法、市场调查报告的撰写等。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习,使学生了解和掌握调研与预测的基本原理和职能,并能掌握其中市场调查与预测技术与方法进行市场调查的实践,理论联系实际,注重实践。</p> <p>思政元素: 强化学生公平交易、信守合同和诚实经营的经营意识; 培育学生的科技创新精神,增强民族自豪感和文化自信; 培养学生一丝不苟、精益求精、求真务实的职业素养; 引导学生尊重数据、实事求是; 培养学生的诚信意识,公平公正处理顾客投诉。</p>
2	管理学原理	<p>教学内容: 以管理学的一般规律与内容为主线,设计管理学的一般原理与一些共性问题。全书共九章,分为两篇。第一篇属于管理学理论基础部分,主要讲述管理的基本概念、管理理论的产生与发展、管理的基本原理、管理环境与组织战略; 第二篇主要讲述管理的计划、组织、领导、激励、控制和创新职能。</p> <p>教学要求: 通过让学习本门课程初步了解管理的重要性,首先提升学生自律能力和自我管理能力的。</p> <p>思政元素: 引导学生树立科学发展观; 培养学生的责任意识; 培养学生解决实际问题的能力; 引导学生树立正确的价值观; 培养学生的创新精神和实践能力; 培养诚信、责任、公正等核心价值观。</p>
3	市场营销案例分析	<p>教学内容: 关于市场分析、购买行为分析、STP 战略、市场竞争战略、产品策略、分销渠道策略、促销等等专题案例、营销综合案例以及运用新型营销理论和手段的营销前沿案例的分析与讨论。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习,使学生学会运用有关营销知识点,结合具体的案例内容去分析、解决营销实际问题,注重培养学生理论联系实际的实践能力。</p> <p>思政元素: 培养学生的团队合作精神、社会责任感和诚信经营意识,培养学生创新思维和开拓进取的精神,培养学生遵守法律法规、尊重商业道德,维护良好的商业信誉。</p>
4	市场营销概论	<p>教学内容: 市场营销与市场营销学概述、市场与营销机会分析、制定市场营销战略(包括 STP 战略、新产品开发战略、品牌战略)、市场营销策略(4P)即产品策略、渠道策</p>



		<p>略、价格策略及促销策略、市场营销管理、市场营销创新发展等内容。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习学生能够从实际的角度,对企业的市场营销活动进行评估和分析,并且能够树立营销理念,通过案例分析,对现实商业世界形成初步的科学理解和分析能力。</p> <p>思政元素: 引导学生树立正确的消费观、价值观;增强学生团结协作的能力;培养学生的爱国情怀和社会责任感;引导学生在经营消费过程中遵循公平原则。</p>
5	商品学基础	<p>教学内容: 商品知识的方法,商品基础知识,几大类商品的成分、性质、分类和质量要求;商品的分类方法;掌握主要商品检验的基本知识、商品标准的内容和使用。</p> <p>教学要求: 使学生除掌握课程所介绍的商品学基础内容外,还学会研究交易活动中商品的一般规律性。</p> <p>思政元素: 培养学生的应变能力,学习与信息收集能力、团队协作能力,引导学生进行思维创新。</p>
6	市场营销策划	<p>教学内容: 本课程以当代营销理论为指导,把握营销策划的主体任务、核心策略与主流方法,论述了营销策划思维与谋略,市场调研、市场定位、品牌与产品、价格与分销、广告传播、公关传播和促销活动策划,形成了严密的“营销策划”理论内容构成与方法体系。</p> <p>教学要求: 通过课程的学习学生能够掌握将营销策划基本的理论知识运用到营销策划实践中,具有营销策划案例分析能力,具备营销策划实战能力以及撰写营销策划书的技能。</p> <p>思政元素: 引导学生善于合作、勇于创新;培养学生精益求精的工匠精神;培养学生的团队意识;引导学生养成吃苦耐劳的良好品质;培养学生良好的团队协作能力、善于探索和创新的精神;全面提升学生的综合能力。</p>
7	客户关系管理	<p>教学内容: 客户关系管理作为一门研究客户管理活动中各种现象及规律的课程主要内容有客户关系管理的概念、产生和发展、建立客户关系、维护客户关系、保持和提升客户关系、客户关系管理信息化、客户关系管理应用等章节。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习,使学生了解和掌握客户管理的基本原理和职能,并能掌握其中的管理理论与方法,同时也要理论联系实际,注重实践。</p> <p>思政元素: 培养学生爱岗敬业的良好品质,强化学生全面发展、勇于探索、求真务实的意识,培养学生公平正义、耐心细心的能力。</p>
8	连锁经营与管理	<p>教学内容: 本课程的主要内容有连锁经营的原理、连锁经营的战略决策、连锁经营的店铺开发、连锁企业的内部组织管理、连锁企业的商品管理、连锁经营管理信息系统、连锁企业的价格策略、连锁企业的促销策略、连锁企业的物流管理等。</p> <p>教学要求: 过本课程的学习,学生可系统掌握连锁经营管理的基本原理、方法、规律、技巧和策略,培养连锁经营管理的专业素养,将理论与实际紧密结合,满足具有实践能力的、符合中国连锁经营企业对专业管理人员的基本职业要求,也可后续连锁经营管理专业课程学习打下良好的基础。学生不仅应具备扎实的连锁经营管理的理论知识,而且应具有较强的实践动手能力,同时还应具备一个基层管理人员基本的管理技巧。</p> <p>思政元素: 引导学生正确认识我国零售业发展现状和方向,提升学生的审美素养,强化学生责任意识,培养学生的服务意识,切实保障消费者合法权益,引导学生注重人文关怀服务。</p>

3. 专业核心课设置及进程安排表 (共计 12 学分, 占总学时 7.1%)

序号	课程代码	课程名称	学 时 数	学分	开课	考核	备注
----	------	------	-------	----	----	----	----



			总学时	理论学时	实践学时	集中实训学时		学期	方式	
1	MT020260	品牌策划与推广	32	20	12		2	1	考试	
2	MT020250	服务营销	32	20	12		2	2	考试	
3	MT020100	销售管理实务	32	20	12		2	3	考试	
4	MT020110	消费者行为学	32	20	12		2	3	考试	
5	MT020290	数字营销	32	20	12		2	3	考试	
6	MT020330	商务礼仪与沟通	32	20	12		2	5	考查	
合计			192	120	72		12			

4. 专业核心课程课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	品牌策划与推广	<p>教学内容：从品牌的构成、建立、宣传、维持、创新等方面分析如何进行品牌策划与推广，并从营销模式及渠道、品牌运营视角，详细概述品牌运营的现状、过程、意识、思维、创意等主要内容。</p> <p>教学要求：通过课程学习掌握品牌营销理论知识，具备运用 4P 战术组合、建立品牌核心价值的执行能力。</p> <p>思政元素：弘扬中华优秀传统文化，培养学生良好的职业道德素养，引导学生正确认识品牌发展的正面意义，结合时事热点，引导学生关注品牌整合营销；培养学生市场敏锐度与强化道德意识。</p>
2	服务营销	<p>教学内容：该课程是针对服务行业和企业服务活动的具体特点，着力研究服务产品、服务活动及其特殊性的一门课程。该课程有较强的实践性与技巧性，涉及到服务、服务市场、服务消费行为、顾客期望与服务承诺、服务调研、服务策略、有形展示与服务环节，服务质量等内容。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，学生能够区分服务营销与市场营销在内容和营销组合要素上的不同，树立正确的服务营销理念。理解服务质量的概念，能够联系实际，为从事服务业营销活动或参与企业营销服务活动奠定基础。</p> <p>思政元素：培养学生树立正确的营销观念，树立正确的价值观，培养学生诚信为本、互利共赢的经营理念，引导学生树立正确的营销观、价值观，培养学生遵纪守法，团结协作、公平竞争的职业道德，强化学生的服务意识，树立顾客至上的理念。</p>
3	销售管理实务	<p>教学内容：销售管理认知、销售组织设计、销售计划管理、销售区域与时间管理、销售人员的招聘与培训、销售分析与绩效考评、销售人员的报酬与激励、客户管理等章节内容。</p> <p>教学要求：通过本课程学习，了解销售经理的定位和职能，掌握制定计划，人员招聘、培训和领导的技能。</p> <p>思政元素：培养学生的公平意识和公正精神；增强学生的逻辑思维能力和数据分析能力；引导学生将科学精神和实践能力相结合；培养学生诚信经营的良好品质，引导学生树立正确的价值观和道德观，诚实守信、公平竞争；增强学生的创新意识和学习能力。</p>
4	消费者行为学	<p>教学内容：本课程研究个人和家庭为满足生活需要所从事的以购买为中心的决策活动过程及其规律性、消费者心理与行为的关系、消费者心理及行为与营销活动的关系等。</p>



		<p>教学要求: 通过本课程的学习学生能够掌握分析消费者行为的方法和技巧、掌握消费者行为相关理论在营销中的应用等。</p> <p>思政元素: 培养学生的文化自信、人文精神和科学精神;引导学生树立正确的消费观念,杜绝奢侈浪费的生活方式;增强学生对国家和民族的认同感和自豪感;强化学生的诚信意识和法律意识。</p>
5	数字营销	<p>教学内容: 该课程是使用数字传播渠道来推广产品和服务的时间活动,从而以一种急需相关定制化和节省成本的方式与消费者进行沟通,该课程包含互联网营销中的技术与实践数字营销的范围要更加广泛,还包括了很多其他不需要互联网的沟通渠道。</p> <p>教学要求: 通过本课程的教学要求,学生能够了解数字营销发展的现状,理解数字营销课程与教学的研究意义,掌握其研究方法,在课程标准的指导下,理解数字营销课程目标课程内容及其发展历程与意义,熟悉数字营销的相关理论与规律,通过该课程的学习帮助学生分解问题,解答疑惑。</p> <p>思政元素: 培养学生的创新意识和团队合作精神,提高学生的敬业精神和承受工作压力的能力。</p>
6	商务礼仪与沟通	<p>教学内容: 本课程主要教学内容包含商务礼仪的基本概念、着装礼仪、仪容礼仪、电话礼仪等相关内容。</p> <p>教学要求: 通过教学使得学生能了解沟通在营销活动中的作用,掌握营销人士个人形象涉及的正确方法,掌握商务交往中的日常交际以及常用公里具备良好的营销人士职业道德与沟通能力,为学生职业的可持续发展能力,坚定素质基础,为今后从事相关营销工作打好基础。</p> <p>思政元素: 培养学生自主思考的能力,提高学生自觉自省的意识,养成尊重他人的良好品德。</p>

5. 专业拓展课设置及进程安排表 (共计 40 学分, 占总学时 23.6%)

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总学时	理论学时	实践学时	集中实训学时				
1	LT000010	University English Writing Skills (大学英语写作课程)	32	24	8		2	2	考试	
2	LT000020	Presentation Skills Course (大学英文演讲课程)	32	24	8		2	3	考试	
3	LT000030-1	Introduction to Business (商务导论)	16	16	0		1	2	考查	
4	LT000030-2	Introduction to Business 实践课	16	0	16		1	2	考查	
5	LT000040-1	Introduction to Quantitative Methods (定量分析概论)	16	16	0		1	2	考查	
6	LT000040-2	Introduction to Quantitative Methods 实践课	16	0	16		1	2	考查	
7	LT000050-1	Dynamic Business Environments (动态商业环境)	16	16	0		1	3	考查	



8	LT000050-2	Dynamic Business Environments 实践课	16	0	16		1	3	考查	
9	LT000060-1	Introduction to Business Communication (商务沟通概论)	16	16	0		1	3	考查	
10	LT000060-2	Introduction to Business Communication 实践课	16	0	16		1	3	考查	
11	LT000070-1	Human Resource Management (人 力资源管理学)	16	16	0		1	4	考查	
12	LT000070-2	Human Resource Management 实 践课	16	0	16		1	4	考查	
13	LT000080-1	Integrated Marketing Communications (整合营销传播)	16	16	0		1	4	考查	
14	LT000080-2	Integrated Marketing Communications 实践课	16	0	16		1	4	考查	
15	LT000090-1	Principles of Marketing Practice (营销实践原则)	16	16	0		1	5	考查	
16	LT000090-2	Principles of Marketing Practice 实践课	16	0	16		1	5	考查	
17	LT000100-1	Managing Agile Organisations and People (敏捷组织和人员管 理)	16	16	0		1	5	考查	
18	LT000100-2	Managing Agile Organisations and People 实践课	16	0	16		1	5	考查	
19	MT020020	电子商务概论	32	20	12		2	1	考试	
20	MT020170	PS 广告视觉设计	64	16	48		4	2	考查	
21	MT020280	商务数据分析与应用	64	16	48		4	2	考查	
22	MT020270	直播销售	64	32	32		4	2	考试	
23	MT020080	经济学基础	32	20	12		2	3	考试	
24	MT020320	社群运营	32	20	12		2	4	考试	
25	MT020130	商务文案策划与写作	32	20	12		2	5	考查	
合计			640	320	320		40			

6. 专业拓展课程内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	University English Writing Skills (大学英语写作课 程)	<p>教学内容: 本课程通过学习各种类型的英文写作, 如段落写作、篇章写作、应试应用文写作、应试短文写作、毕业写作、求职写作、职场写作、各类英语考试及其他英语应用文范文等内容, 来培养学生掌握英语写作的技巧与能力。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习, 要求学生熟悉各类英文文章的架构与作文技能, 掌握写作主题鲜明、重点突出、资料翔实、逻辑清晰、结构合理、层次分明、衔接顺畅的英文篇章的能力, 提高并强化学生在学习工作中的国际交流能力。</p>



		<p>思政元素：弘扬社会主义核心价值观；培养学生的批判性思维与独立思考能力；培养良好的职业道德和职业素养。</p>
2	Presentation Skills Course (大学英语演讲课程)	<p>教学内容：本课程涵盖丰富的演讲类型，经典的演讲范例，实用的演讲技巧，细致的语言讲解，广泛的演讲话题，渐进的演讲实操。本课程以纸质教材为基础，辅以电子教案、教学资源包、微课视频、慕课等多模态教学资源，使教材更加立体化、动态化，能够满足学生的学习需求。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，要求学生熟悉多种情形下的英文演讲的架构与技巧，掌握在英文环境中进行主题鲜明、重点突出、逻辑清晰、结构合理、衔接顺畅的英语演讲技巧与能力。</p> <p>思政元素：培养学生在公共演讲中的自信力；培养学生的文化意识，促进跨文化交流与合作的能力；培养学生的团队协作能力。</p>
3	Introduction to Business (商务导论) +实践课	<p>教学内容：本课程涵盖企业的目标与结构、外部环境创造的机会与威胁、市场营销过程、会计概念与企业融资渠道、以及人力资源规划等知识。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，学生能够提高英语的运用能力，培养跨文化交际技巧，熟悉商务基础知识，训练商务分析和研究方法。</p> <p>思政元素：以立德树人为根本任务，明确育人使命。在教学中关联学生实际经历，引导其认知、体验并实践商业伦理与社会责任；提升学生对时代精神的理解与道德品质，通过课内外一体化引导，助力学生自主学习能力和自我管理水平的提升。</p>
4	Introduction to Quantitative Methods (定量分析概论) +实践课	<p>教学内容：本课程主要内容是研究如何对商业数据的收集分类、处理和分析，以便得出正确行业结论的方法论学科。通过统计所特有的统计指标和指示体系，表明所研究的社会经济现象的规模、水平、速度、比例和效益，以反映社会经济现象发展规律在一定时间、地点、条件下的作用，描述和预测社会经济现象数量之间的联系和变动规律。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习使学生们理解统计学的基本原理，掌握统计学的基本方法，在定性分析基础上做好定量分析。用统计学的知识取“发现问题、分析问题和解决问题”，培养学生做数据统计、商业分析和市场预测的能力，以适应市场经济中各类问题的实证研究、科学决策和经济管理的需求。</p> <p>思政元素：本课程着重于数学知识与财经素养教育、数据分析与社会责任培养、统计实践与科学精神弘扬，旨在全方位塑造具备扎实专业技能、强烈社会责任感和高尚职业道德的未来商业人才。</p>
5	Dynamic Business Environments (动态商业环境) +实践课	<p>教学内容：本课程帮助学生理解企业环境，介绍了市场营销信息体系的主要因素、营销者使用数据的主要类型以及收集数据的方法以及如何将营销组合应用于不同的企业环境中。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，有助于学生理解企业的产生和利用，对企业动态信息的过程进行全面了解，培养和训练学生能将所学知识应用于企业实践的能力。</p> <p>思政元素：本课程着重爱国主义情感的熏陶、正确价值观与道德观的塑造，以及团队协作能力的培养。旨在全方位培育既具深厚爱国情怀、又具有良好道德品质与社会适应能力的现代公民。</p>
6	Introduction to Business Communication (商务沟通概论) +实践课	<p>教学内容：本课程全面地介绍了商务沟通的基础知识和技能，能让学生掌握各种信息载体中高效沟通的标准与方法，了解商业沟通的管理职能以及商务沟通的发展趋势。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握商务沟通的艺术，具备高超的沟通技巧，</p>



		<p>提升自身职业素质，增强其职场竞争力。</p> <p>思政元素：让学生能娴熟运用沟通技巧，并能自觉提升个人商务沟通的道德水准。引导学生树立起正确的人生观、价值观与世界观，使学生在商务交流中能够合法、恰当地获取与传递信息，从而为营造和谐、健康的商业环境与社会氛围贡献力量。</p>
7	Human Resource Management (人力资源管理) + 实践课	<p>教学内容：本课程主要内容是分析人力资源管理的概论及其对组织的影响；评估人力资源管理在职场中的应用过程；评估人力资源管理所涉及的各种实践及应用情况（包括人力资源规划、人员配置、员工发展、员工关系和薪酬）；评估影响职场中员工关系的有关因素。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习使学生们理解现代人力资源开发与管理的专业知识；行政管理与文化建设的专业知识；具有分析解决人力资源战略管理、进行人力资源开发和管理的的基本能力。</p> <p>思政元素：本课程着重于国家意识培养、价值观塑造、职业道德教育以及择业观引导，旨在全方位提升学生的政治认同、道德修养、职业素养与思维能力，为其成长为具备国家情怀、正确价值观、高尚职业道德和成熟职业观念的社会栋梁奠定坚实基础。</p>
8	Integrated Marketing Communications (整合营销传播) + 实践课	<p>教学内容：本课程将解释整合营销传播在实现品牌、市场营销和企业目标中的重要性，帮助学生理解如何在各种实际情况下实现整合营销传播，同时了解客户行为、媒体计划和品牌战略的相关知识。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习使学生能够掌握基本的营销传播技能，能够初步运用所学的理论分析实际问题，进一步提升自己在实践工作中的能力，为今后创业创新、或从事相关行业工作提供工作思路并打下坚实的基础。</p> <p>思政元素：本课程集中着重道德责任与决策教育、社会责任感的塑造、诚信经营倡导、顾客导向服务意识培养以及媒介素养与价值观的养成。旨在全方位培育具备高尚职业道德、强烈社会责任感、诚信经营精神、卓越客户服务意识以及健康媒介素养的现代市场营销人才。</p>
9	Principles of Marketing Practice (营销实践原则) + 实践课	<p>教学内容：本课程帮助学生学习和认识市场营销任务；掌握市场营销的主要概念和常规方法；了解企业如何定位市场发展新方向；学习企业和营销人员应对新挑战诸多策略。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习使学生们理解营销方法与技巧，掌握一定的营销理念，将理论与实际结合，具备解决实际营销问题的能力。</p> <p>思政元素：本课程着重培养学生求真务实精神、公平正义的价值观、商业伦理意识以及诚信的消费观。旨在培养学生成为具备高尚道德情操、正确价值观、严谨求实态度以及理性消费理念的现代商业人才。</p>
10	Managing Agile Organisations and People (敏捷组织和人员管理) + 实践课	<p>教学内容：本课程将探究组织的传统本质和形式，以及外部环境是如何促使新兴商业模式的产生及其运作方式，并探讨一系列现实案例，剖析它的风险和收益，从而能掌握最有效的部署方式。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习使学生们了解在组织战略管理活动中运用专门知识、技能、工具和方法，使组织能够在有限资源限定条件下，实现或超过设定的需求和期望的过程。</p> <p>思政元素：本课程着重于培养学生的国家服务意识、民族复兴责任感、社会责任担当以及系统思维与执行力，旨在塑造具备大局观念、勇于担当、善于创新、高效执行的专业人才，为推动国家经济社会发展和实现中华民族伟大复兴贡献力量。</p>



11	电子商务概论	<p>教学内容：通过学习使学生对全新的电子商务的基本概念、框架、功能和发展中的一些问题及电子商务的基本理论有较全面的认识和理解；同时使学生了解电子商务的技术基础和一些关键技术，知道这些技术在实际工作中的用途，并学会其中一些常用的技术方法。</p> <p>教学要求：本课程要求学生能够掌握电子商务的基本概念、基本理论和基本技术，了解电子商务在各行业中的应用，如零售业、出版业、金融业、制造业等。了解电子商务系统的技术架构，最后，还要求学生了解电子商务的设计和实施。</p> <p>思政元素：提高学生的信息素养，培养学生的互联网思维；培养学生的诚信意识和职业道德；培养学生的协作精神和集体意识；引导学生坚持正确的价值观和道德准则。</p>
12	PS 广告视觉设计	<p>教学内容：PHOTOSHOP 是 Adobe 公司推出的图像处理软件，是世界上一流的图形设计与制作工具，其应用涉及了广告、海报、封面、包装、界面、标志、影楼后期及图片精修等多个领域。而且，PHOTOSHOP 的创造潜力无限，利用它可以创造出很多真实世界中不存在但却值得欣赏的概念空间，为人们提供不同凡响的视觉经验，从而将人们从习惯的现实中惊醒。</p> <p>教学要求：需具备硬件和软件设备的应用，熟悉软件知道怎样使用、图层工具、蒙版工具、特效工具的使用、并且能独立完成一些较简单的作品、创意广告作品等。</p> <p>思政元素：引导学生遵守各个电商平台法律法规；强化学生尊重他人劳动成果的意识，维护他人版权设计；倡导文明 P 图，不随意将人物图片合成或改动；引导学生遵守地方法律法规，尊重各民族文化风俗。</p>
13	商务数据分析与应用	<p>教学内容：商务数据分析的基本概念和技术；掌握数据收集、整理、分析和可视化的方法。</p> <p>教学要求：商务数据分析与应用课程旨在帮助学生掌握现代商务数据分析的基本理论和实践技能，学会运用各种商务数据分析工具，如 Excel、Python 等；能够利用数据分析为企业决策提供有效支持。</p> <p>思政元素：培养学生对商业数据的敏感性和洞察力，从而为未来的商务决策提供可靠支持。</p>
14	直播销售	<p>教学内容：本课程主要涵盖直播销售的基础知识、直播平台的操作技巧、直播销售的策划与执行、数据分析与复盘等方面。学生将学习如何选择合适的直播平台、制定直播销售策略、进行直播内容的设计与呈现，并了解如何通过数据分析来优化直播效果。</p> <p>教学要求：学生需熟练掌握直播销售的基本概念、流程与技巧，熟悉各类直播平台的操作规范与营销策略。通过模拟实战、案例分析等方式，提升学生的直播销售实操能力，包括语言表达、产品介绍、互动沟通等技能。培养学生的创新思维和问题解决能力，鼓励学生在直播销售过程中不断尝试新方法、新思路，以适应市场的快速变化。</p> <p>思政元素：强调在直播销售过程中要遵守诚信原则，不夸大产品效果，不虚假宣传，树立良好的职业道德风尚。通过小组合作、团队竞赛等形式，培养学生的团队协作精神和集体荣誉感。引导学生关注社会热点和消费者需求，积极参与公益直播等活动，将直播销售与社会责任相结合，传递正能量。</p>
15	经济学基础	<p>教学内容：经济学引入、价格理论、消费者行为理论、生产者行为理论、市场理论、分配理论、市场失灵和微观经济政策、国民收入决定理论、通货膨胀与失业、宏观</p>



		<p>经济政策、经济周期与经济增长、开发经济理论等章节内容。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握经济学基本知识和基本技能，了解当下经济中的各种现象、关系和规律并学会运用这些规律对经济活动进行管理。</p> <p>思政元素：扩大学生知识面，丰富学生知识库；引导学生学会运用经济学思维看待问题和思考学习和生活中的问题，将经济学相关知识灵活运用到生活中。</p>
16	社群运营	<p>教学内容：本课程主要学习管理和运营在线社群，与社群成员进行互动、促进交流和建立良好关系的相关内容；通过有效的运营手段，培养用户忠诚度、增加互动和促进社群的发展。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习学生能够具备优秀的沟通能力：能够清晰地表达思想，与用户和团队有效沟通；具备内容创作能力：具备撰写和编辑各种类型的内容，包括文章、社交媒体内容等，具备社交媒体管理的能力，熟悉各社交媒体平台的操作和管理，了解社交媒体的运用，具备数据分析能力：能使用数据分析工具监测和评估社群运营绩效，并提供报告和建议。</p> <p>思政元素：培养学生自主思考的能力，引导学生树立公平、公开意识，培育学生耐心、细心、坚持不懈的优良品德。</p>
17	商务文案策划与写作	<p>教学内容：营销调查文案、营销战略与计划文案、市场定位文案、新产品开发上市文案、广告文案、公关活动文案、促销文案等营销专题文案写作指要以及写作注意事项。</p> <p>教学要求：通过课程的学习，以培养学生营销意识，掌握文案写作知识；从营销的角度，培养学生营销写作的能力，提高学生的营销文案写作的能力。</p> <p>思政元素：培养学生清晰的逻辑思维能力、严谨表达的能力，引导学生遵循创作的真实性、合法性、逻辑性和创新性等原则，提升学生商业素养和实践能力，引导学生树立正确的价值观和人生观。</p>



7. 实践课设置及进程安排表 (共计 19 学分, 占总学时 19%)

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总学时	理论学时	实践学时	集中实训学时				
1	MT020310	ERP 企业经营模拟沙盘实训	64	32	32		4	4	考查	
2	MT020240	营销综合实训	64	32	32		4	5	考查	
3	PT000190	综合实践报告	90			90	5	6	考查	
4	PT000200	岗位实习	300			300	6	6	考查	
合计			518	64	64	390	19			

8. 实践课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	ERP 企业经营模拟沙盘实训	<p>教学内容: ERP 企业经营模拟沙盘实训课程以模拟企业运营为核心, 通过沙盘工具或软件, 让学生在模拟的市场环境中进行企业经营管理决策, 从而深入理解企业运营流程、财务管理、市场营销、生产管理等方面的知识。</p> <p>教学要求: 通过学习, 使学生理解企业运营流程, 全面了解企业的生产、销售、财务等各个环节; 培养学生根据市场变化和企业实际情况, 制定合理的经营决策。</p> <p>思政元素: 提高学生团结协作能力, 学生通过扮演不同的企业角色, 共同协作完成企业运营任务; 增强实践能力, 通过模拟实训, 将理论知识转化为实际操作能力, 为学生未来的职业发展打下基础。</p>
2	营销综合实训	<p>教学内容: 本课程以就业为导向, 紧紧围绕 21 世纪高职高专教育新型人才培养目标, 依照“理论讲透、实务足够、案例同步、实训到位”的原则, 全面介绍市场营销综合管理的内容, 注重“教学目标”、“教学内容”、“习题和训练”、“学习考核”四者之间的内在统一。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习学生能够从实际的角度, 对市场营销主要活动以及重要环节进行实训、实践, 并且能够树立正确的营销理念, 运用恰当的营销技能与方法进行实操练习, 从而培养学生综合的营销应用能力与素质。</p> <p>思政元素: 树立学生的诚信意识、道德观念; 培育学生的社会责任感、使命感; 加强学生的沟通能力; 引导学生强化合作意识和领导力意识; 培养学生节约资源、保护环境意识和行为习惯; 强化学生的社会责任感 and 使命感, 提高学生的综合素质, 激发学生的创新潜力。</p>
3	综合实践报告	<p>教学内容: 综合实践报告是对实习期间工作学习经历的总结, 需要撰写对实习期间的工作、学习经历和感想进行说明, 叙述对工作的主客观条件、有利及不利条件、工作环境等进行描述; 总结实习成果和不足, 对学习的具体内容进行描述; 对学习中出现不足的具体内容进行说明; 简述经验及如何改进, 对以往工作的经验和问题进行分析、研究、概括、集中, 并上升至理论高度来说明; 简述今后的工作任务和目标。</p> <p>教学要求: 要求学生结合实际情况对工作进行分析和概括, 根据今后的工作任务和要求, 吸取经验和教训, 明确努力方向, 提出改进措施。</p>



		思政元素： 培养遵纪守法、热爱劳动、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
4	岗位实习	<p>教学内容：结合市场营销专业知识的学习，对专业的定位、基本功能、各个作业流程有了一定的理论基础，通过实习将这些理论与实际的操作相结合，在实践中提高运用知识的能力。</p> <p>教学要求：理论联系实际，学生能培养分析问题和解决问题的独立工作能力，为将来参加工作打下基础。</p> <p>思政元素：培养学生践行社会主义核心价值观，勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队协作精神。</p>

七、教学进程总体安排

(一) 市场营销专业教学进程安排表（必修课）

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	学时数				考核方式	各学期教学周数及周学时分配 (周学时*周数)						
					总学时	理论学时	实践学时	集中实训学时		第一学年		第二学年		第三学年		
										1	2	3	4	5	6	
公共基础课程模块	1	PT000010	军事技能	2	112			112 (2周)	考查	>112 (14天)						
	2	PT000020	军事理论	2	36	30	6		考试	2*18						
	3	PT000030	大学生安全教育	1	16	10	6		考试	1*16						
	4	PT000260	国家安全教育	1	16	10	6		考试		1*16					
	5	PT000040	劳动教育	1	16	6	10		考查		2*8					
	6	PT000050	大学生心理健康	2	32	28	4		考试	2*16						
	7	PT000240	职业发展与就业指导	2	32	22	10		考查	2*16						
	8	PT000251/ 2	信息技术 1/2	4	64	32	32		考试	2*16	2*16					
	9	PT000091/ 2/3/4	大学体育 1/2/3/4	6.5	108	8	100		考查	2*12	2*16	2*16	2*10			
	10	IT000010	思想道德与法治	3	48	28	20		考试	3*16						



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

	11	IT000030	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4		考试		2*16				
	12	IT000050	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	28	20		考试			3*16			
	13	IT000021/ 2/3/4	形势与政策 1/2/3/4	1	16	16	0		考试	2*2	2*2	2*2	2*2		
	14	PT000110	创新创业教育	2	32	16	16		考查			2*16			
	15	PT000120	美育课程	2	32	16	16		考查				2*16		
	16	PT000131	培贤英语 A	3	80	28	52		考查	5*16					
	17	PT000132	培贤英语 B	3	80	28	52		考查		5*16				
	18	PT000133	培贤英语 C	1.5	64	10	54		考查			4*16			
	19	PT000134	培贤英语 D	1.5	64	10	54		考查				4*16		
	20	PT000135	培贤英语 E	1	48	10	38		考查					3*16	
			小计	44.5	976	364	500	112		416	212	180	120	48	
专业基础课程模块	21	MT020010	市场调研与预测	4	64	32	32		考查	4*16					
	22	MT020030	管理学原理	2	32	20	12		考试	2*16					
	23	MT020040	市场营销案例分析	2	32	20	12		考查		2*16				
	24	MT020060	市场营销概论	2	32	20	12		考试		2*16				
	25	MT020300	商品学基础	2	32	20	12		考试			2*16			
	26	MT020050	市场营销策划	3	48	32	16		考查				3*16		
	27	MT020090	客户关系管理	2	32	20	12		考试				2*16		
	28	MT020150	连锁经营与管理	2	32	20	12		考试				2*16		
				小计	19	304	184	120			96	64	32	112	



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

专业 核 心 课 程 模 块	1	MT020260	品牌策划与推广	2	32	20	12		考试	2*16					
	2	MT020250	服务营销	2	32	20	12		考试		2*16				
	3	MT020100	销售管理实务	2	32	20	12		考试			2*16			
	4	MT020110	消费者行为学	2	32	20	12		考试			2*16			
	5	MT020290	数字营销	2	32	20	12		考试			2*16			
	6	MT020330	商务礼仪与沟通	2	32	20	12		考查					2*16	
				小计	12	192	120	72			32	32	96		32
专 业 拓 展 课 程 模 块	1	LT000010	University English Writing Skills (大学英语写作课程)	2	32	24	8		考试		2*16				
	2	LT000020	Presentation Skills Course (大学英文演讲课程)	2	32	24	8		考试			2*16			
	3	LT000030-1	Introduction to Business(商务导论)	1	16	16	0		考查		1*16				
	4	LT000030-2	Introduction to Business 实践课	1	16	0	16		考查		1*16				
	5	LT000040-1	Introduction to Quantitative Methods(定量分析概论)	1	16	16	0		考查		1*16				
	6	LT000040-2	Introduction to Quantitative Methods 实践课	1	16	0	16		考查		1*16				
	7	LT000050-1	Dynamic Business Environments (动态商业环	1	16	16	0		考查			1*16			



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

		境)												
8	LT000050-2	Dynamic Business Environments 实践课	1	16	0	16		考查			1*16			
9	LT000060-1	Introduction to Business Communication (商务沟通概论)	1	16	16	0		考查			1*16			
10	LT000060-2	Introduction to Business Communication 实践课	1	16	0	16		考查			1*16			
11	LT000070-1	Human Resource Management (人力资源管理学)	1	16	16	0		考查				1*16		
12	LT000070-2	Human Resource Management 实践课	1	16	0	16		考查				1*16		
13	LT000080-1	Integrated Marketing Communications (整合营销传播)	1	16	16	0		考查				1*16		
14	LT000080-2	Integrated Marketing Communications 实践课	1	16	0	16		考查				1*16		
15	LT000090-1	Principles of Marketing Practice (营销实践原则)	1	16	16	0		考查					1*16	
16	LT000090-2	Principles of Marketing Practice 实践课	1	16	0	16		考查					1*16	
17	LT000100-1	Managing Agile Organisations and People (敏捷组织和人员)	1	16	16	0		考查					1*16	



		管理)												
	18	LT000100-2	Managing Agile Organisations and People 实践课	1	16	0	16		考查					1*16
	19	MT020270	直播销售	4	64	32	32		考试		4*16			
	20	MT020080	经济学基础	2	32	20	12		考试			2*16		
	21	MT020240	营销综合实训	4	64	32	32		考查					4*16
			小计	30	480	260	220				160	128	64	128
实习模块	1	PT000190	综合实践报告	5	90			90	考查					90
	2	PT000200	岗位实习	6	300			300	考查					300
			小计	11	390			390						390
			合计	116.5	2342	928	912	502		544	468	436	296	208 390

(二) 市场营销专业教学进程安排表 (选修课)

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	学时数				考核方式	各学期教学周数及周学时分配 (周学时*周数)					
					总学时	理论学时	实践学时	集中实训学时		第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
公共选修课程模块	1	IT000040	马克思主义基本原理	2	32	32	0		考查			2*16			
	2	IT000060	中国共产党简史	2	32	32	0		考查			2*16			
	3	IT000070	中国近现代史纲要	2	32	32	0		考查			2*16			
	4	PT000270	应用文写作	2	32	26	6		考试			2*16			
	5	PT000140	泰语	1	16	14	2		考查			1*16			
	6	PT000150	越南语	1	16	14	2		考查			1*16			
	7	PT000160	B级英语考证强化班	2	32	28	4		考试			2*16			



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

	8	PT000170	法语	1	16	14	2		考查		1*16				
	9	PT000210	大学语文	4	64	56	8		考试		4*16				
	10	PT000220	大学数学	4	64	56	8		考试		4*16				
	11	PT000230	大学英语	4	64	56	8		考试		4*16				
			小计	5.5	88	77	11				16	24	32	16	
										说明：学生在第 2—5 期选修够 5.5 个学分以上即可；					
专业拓展课程模块	1	MT020020	电子商务概论	2	32	20	12		考试	2*16					
	2	MT020170	PS 广告视觉设计	4	64	16	48		考查		4*16				
	3	MT020280	商务数据分析与应用	4	64	16	48		考查		4*16				
	4	MT020310	ERP 企业经营模拟沙盘实训	4	64	32	32		考查				4*16		
	5	MT020320	社群运营	2	32	20	12		考试				2*16		
	6	MT020130	商务文案策划与写作	2	32	20	12		考查					2*16	
				小计	18	288	124	164			32	128		96	32



(三) 市场营销专业学时结构比例汇总表

课程类别			学分	总学时	理论学时	实践(实训)学时
公共 课程 模块	公共基础课模块	公共必修课	44.5	976	364	612
	公共选修课模块	公共选修课	5.5	88	77	11
合计			50	1064	441	623
专业 课程 模块	专业基础课模块	专业必修课	19	304	184	120
	专业核心课模块	专业必修课	12	192	120	72
	专业拓展课模块	专业必修课	30	480	260	220
		专业选修课	18	288	124	164
合计			79	1264	688	576
实习 模块	综合实践报告	专业必修课	5	90		90
	岗位实习	专业必修课	6	300		300
合计			11	390		390
总计			140	2718	1129	1589
公共必修课程占总学时比例		35.9%	专业必修课程占总学时比例	50.3%	实践课学时占总学时比例	58.5%
公共选修课程占总学时比例		3.2%	专业选修课程占总学时比例	10.6%		



(四) 市场营销专业学期周数分配表 (单位: 周)

周 项目	学年	一		二		三		总计
		1	2	3	4	5	6	
课堂教学		16	16	16	16	15	0	79
集中实训教学								0
入学教育与军训		2						2
岗位实习						4	20	24
校运会		0.5		0.5				1
考试周		1	1	1	1	1		5
机动		0.5	3	2.5	3			9
学期教育总周数		20	20	20	20	20	20	120
合计		40		40		40		120

八、实施保障

(一) 师资队伍

市场营销专业师资队伍包括专任教师和兼职教师。为了保证教学内容的实施,市场营销专业重视师资队伍建设,在“教师队伍建设规划”中,本专业重点优化教师的职称结构、年龄结构,采取走出去、请进来的办法提高教师的实践能力。加强中青年骨干教师的培养和提高,积极推进专业教学改革与创新。聘请学者及专业人士担任客座教授,进一步加强专业的师资力量建设。各兼职教师主要来自于行业企业。

2. 专任教师

具有一定的专业知识能力,熟悉岗位群工作要求,能胜任专业基础课和专业课的教学和科研能力,能为学生做示范,有创新能力,具有团队合作精神和良好的师德,热爱专业教学工作,具有高校教师资格证及本专业相关的技术职称及职业资格证书。

3. 专业带头人

熟悉行业企业的最新技术动态,把握专业发展方向,专业带头人具备较强的专业水平和专业能力,能够带领教学团队完成专业建设、课程建设与教学改革等工作,具备一定的科研能力。

4. 兼职教师



在行业企业一线从事管理、技术工作，具有相关工作的丰富经历和较强的专业技能，熟悉工作流程，热心教育，具有一定的教学能力，能胜任本专业一体化课程教学工作及指导学生实习实训。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,并实施网络安全防护措施。

为满足教学需要，建设营销综合实训室。营销业务综合实训室模拟商务活动环境，配备多媒体设备、投影设备、白板、计算机、路由器、常用办公软件等，同时安装营销业务相关实训软件，配备交换机、服务器、无线路由器等，以支持本专业核心课程教学以及营销各项技能实训、综合实训等。



3. 校外实训基地

利用校企合作，建立市场营销专业实训基地。努力增加校外实训基地建设，与本地政府部门、对口企事业单位建立稳定的实训基地，满足学生开展商业谈判、营销策划、销售实务管理、客户关系管理、市场调查与分析等实训活动,对实训基地的运行每年定期进行考察和评估。

4. 学生实习基地



利用校企合作，与广州、深圳等经济发达地区的知名酒店、商贸企业建立稳定的实习基地，以此同时与本地政府部门、对口企事业单位建立实习基地，能够为学生提供客服专员、销售代表、网络营销专员、市场专员等相关实习岗位。学生在实习基地完成实习任务后，撰写实习报告及对实习基地评价意见，作为实习基地继续选择的依据。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 专业教材

按照国家规定选用优质教材，紧随国内外市场营销学理论与实践的发展动态，在教材的选定上，始终做到与时俱进，不断地根据市场营销环境的发展变化，调整教材体系，更新教材内容，紧跟营销学的发展动态。专业教材均是教育部推荐的面向二十一世纪课程教材。

2. 专业类图书文献

专业类图书文献主要包括：有关市场营销理论、技术、方法等，以及专业各项技能实训操作类参考书，财经、管理、营销、网络信息技术类图书文献等。

3. 数字教学资源

设立有能满足本专业教学要求的专业音视频资源、教学课件、数字教材等专业教学资源库。

（四）教学方法

为使教学更加生动，提高学生的学习热情和学习效率，在教学过程中，市场营销专业在集传统教育与信息技术相结合的诸多教学方法的基础上，将“教、学、做”融合为一体，引导学生积极思考、乐于实践，强化学生动手能力的培养，提高专业人才培养质量。

在教学方法上，采用任务驱动法，通过“引-试-做-看-创新”的过程，使学生经历“不会-会-熟练-巩固-提高”的过程；采用案例教学法，以学生为学习主体，教师从旁引导启发，激发学生的求知兴趣，鼓励和培养学生的开拓创新思维，提高学生分析问题和解决问题的能力；通过角色扮演法、分组讨论法、现场操作法等方式增加学生的感性认识，增强学生的责任感、使命感和职业归属感，帮助学生养成良好的专业精神和职业道德。

（五）教学评价



为了保证专业学生的人才培养质量，市场营销专业通过建立教学监控体系、教学质量评价体系、专业基础课考核评价体系以及专业方向核心课考核评价体系等多种体系，实现对学生学习的考核与评价。即：

1. 教学监控体系：由教务处、二级学院、教研室等多部门组成教学管理监控组织，定期和不定期对专业教学情况进行检查、监督与指导。

2. 教学质量评价体系：教学考核实行教师评价和学生互评相结合，过程评价和结果评价相结合，课内评价和课外评价相结合，理论评价、实践评价和职业精神评价相结合，校内评价和校外评价相结合，形成一套较完整的课程考核评价体系。

3. 专业基础课考核评价体系：包括平时学习态度、平时作业（实验实训报告）、技能考核、期末考试等。

4. 专业方向核心课考核评价体系：包括平时学习态度、平时作业（实验实训报告）、技能考核、综合实训考核、工学结合过程企业评价、期末考试等。

通过多种考核评价体系，充分调动学生学习的主动性与积极性，从而进一步提高教学质量和学生学习的效果。

（六）质量管理

1. 学校和各二级学院通过不断改善课堂教学质量、教学评价以及提高实习实训效果，与时俱进更新与完善人才培养方案并持续投入教学资源建设等，持续提高人才培养质量以达成人才培养规格。

2. 学校和各二级学院在日常的教学活动中，加强教学组织运行与管理，定期开展教学质量诊断与改进，通过巡查课、听评课等制度，规范教学纪律，进一步强化教学组织功能，逐步完善教学管理机制，定期举办说课比赛以及开展公开课等教研活动。

3. 对在校生学业水平、毕业生就业情况分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 充分利用各学期学校、学生评教分析结果改进专业教学，逐步完善教学质量。

九、毕业要求

（一）修满 140 个学分；

（二）通过 10 门外语商务通识课程的校考；

（三）第二课堂学分必修 4 学分，选修 2 学分。

十、附录



廣西培賢國際職業學院
Guangxi Peixian International College

人才培养方案制（修）订审批表等。