



2024 级《全媒体广告策划与营销》专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：全媒体广告策划与营销

专业代码：560216

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本学制 3 年，实行弹性修业年限，学习年限最长不得超过 9 年。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
新闻传播大类（56）	广播影视类（5602）	批发业、零售业（51、52）；传播业（56）	商务策划师（2023412）品牌管理师（2023415）市场营销专业人员（2-06-07-02）互联网营销师广告设计师	广告策划专员；新媒体运营专员；市场营销专员；网络客服人员	广告设计师；电商运营师；全媒体运营师；商务数据分析师；网络新媒体运营师；初级经济师；营销师；1+X 职业技能等级新媒体技术证书（中级）等。

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美等全面发展的，面向社会主义市场经济、影视广告类等企业，掌握现代广告学专业知识，具备从事市场营销、广告策划、运营推广等工作的能力；具备创意、设计、制作多层次等专业技术理论知识和平面广告



设计能力、网络推广策划能力等实践技能，具备良好的职业道德、敬业精神、适应能力、人际交流和沟通、团队协作和组织协调等社会能力。面向全媒体广告策划与营销领域，能够从事商务策划师、品牌管理师、市场营销专业人员、互联网营销师广告设计师、广告设计人员、广告策划专员、新媒体运营专员、市场营销专员、网络客服人员等工作的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

（2）具有较强的责任心、事业心、法制观念及良好的道德品质。遵守、履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神，具有团队意识、热爱生活、朴素自然、待人真诚、处事平和大方等素质。

（3）具有一定的科学知识和科学精神，科学的逻辑思维方式和创新意识。具有严谨的求学态度，能开拓创新，具有求真务实的科学精神，具有从事相关职业应具备的其他职业素养要求。

（4）具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有一定的审美和人文素养。

2. 知识

基础知识：

- （1）掌握马克思主义基本理论和基本知识；
- （2）掌握思想道德修养和法律基础知识；
- （3）掌握数学计算、应用文写作、英语交流、计算机应用等科学文化基础知识。

专业知识：

（1）掌握广告创意与策划、广告心理学和广告学的基本理论、基本知识，具备基本的传播分析能力和经营管理能力，熟悉与专业相关的法律法规以及环境保护等知识。

（2）熟悉广告营销市场，掌握广告营销的定性、定量分析方法，具备为企业推出新广告策划或开展广告市场调研和广告市场分析、开展具体的广告营销策划的能力。



(3) 熟悉广告策划营销知识和方法，掌握相关营销管理理论。

(4) 掌握视觉设计的技巧和方法、常用图片处理软件的基础操作、广告及视频文案设计、短视频拍摄及后期制作知识。

(5) 掌握现代策划与营销发展的新知识、新技术、新趋势。掌握主流媒体平台的新媒体运营规则、管理和推广方式方法，掌握从事新媒体平台运营维护、用户运营、内容运营、活动运营、新媒体数据分析技术应用等工作的理论知识。

3. 能力

(1) 广告传播素养。掌握新闻传播学、广告学等本专业基础学科的理论，夯实学科基础知识，熟悉广告法律法规，具备较好的职业道德素质。

(2) 艺术美学素养。了解现代设计理论和美学理论，具备一定的艺术素养，能够独立进行影视广告摄像与报刊等媒介广告摄影，具备初步的广告摄像与摄影能力；能够设计符合审美标准的广告作品。

(3) 广告创意与策划能力。理解市场营销的核心概念及各种营销观念，熟悉市场营销环境掌握广告策划的内容及流程并能够完成广告策划案的撰写。

(4) 广告调查与分析能力。能够运用消费者心理学、新媒体数据分析与应用等相关理论完成广告调研及分析，通过科学的劳动技能培训和调研结果支持广告策划的制定与执行，掌握调研方法与技巧，熟悉广告调查流程。

(5) 广告文案写作能力。能根据客户需求及市场动态创作不同类型广告文案，根据广告策划文案进行图片拍摄处理、短视频制作、影视广告制作。

(6) 广告设计与制作能力。具备良好的创意思维与设计能力，能够根据客户与企业要求，提供相应的网络与数字媒体广告设计方案，并独立开展相关广告设计与制作。

(7) 广告运营与管理能力。熟悉广告行业内部管理流程、政策法规，掌握具体的广告公司经营管理策略及流程，组合使用多种媒体构建传播矩阵，制订全媒体平台推广和流量变现策略。具有对新媒体数据进行分析与应用的能力，具有适应广告行业数字化发展需求的基本数字技能和信息化能力。

(8) 具有对新媒体数据进行分析与应用的能力，具有适应广告行业数字化发展需求的基本数字技能和信息化能力；能够根据数字媒体推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；能够运用数字媒体进行营销宣传和推广，深入地了



解数字媒体的内涵、传播特点和数字媒体营销的平台，具备从事数字媒体营销的基本知识和基本技能

(9) 相关专业技术应用技能。具备相应的计算机操作、专业外语等专业及通用技能。

(10) 身体素质和心理素质。具备良好的身心素质，有强健的体魄和健康的心理。

(11) 沟通与表达能力。具备从事广告事业所需的社交沟通和语言表达能力。

(12) 创新创业意识与终身学习能力。具有创新创业的意识，有不断学习和适应发展的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共课程和专业课程。

(一) 公共课程

军事技能、军事理论、大学生安全教育、国家安全教育、劳动教育、大学生心理健康、职业发展与就业指导、信息技术、大学体育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、创新创业教育、美育课程、培贤英语等。

1. 公共基础课设置及进程安排表（共计 44.5 学分，占总学时 35.91%）

序号	课程代码	课程名称	学 时 数			学分	开课学期	考核方式	备注
			总学时	理论学时	实践学时				
1	PT000010	军事技能	112			2	1	考查	
2	PT000020	军事理论	36	30	6	2	1	考试	
3	PT000030	大学生安全教育	16	10	6	1	1	考试	
4	PT000260	国家安全教育	16	10	6	1	2	考试	
5	PT000040	劳动教育	16	6	10	1	2	考查	2、3、4、5 学期都开设， 自行选择
6	PT000050	大学生心理健康	32	28	4	2	1	考试	
7	PT000240	职业发展与就业指导	32	22	10	2	1	考查	
8	PT000251/2	信息技术 1/2	64	32	32	4	1、2	考试	
9	PT000091/2/3/4	大学体育 1/2/3/4	108	8	100	6.5	1、2、3、4	考查	
10	IT000010	思想道德与法治	48	28	20	3	1	考试	
11	IT000030	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	28	4	2	2	考试	



12	IT000050	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	28	20		3	3	考试	
13	IT000021/2/3/4	形势与政策 1/2/3/4	16	16	0		1	1、2、3、4	考试	
14	PT000110	创新创业教育	32	16	16		2	3	考查	2、3、4、5 学期都开设， 自行选择
15	PT000120	美育课程	32	16	16		2	4	考查	2、3、4、5 学期都开设， 自行选择
16	PT000131	培贤英语 A	80	28	52		3	1	考查	
17	PT000132	培贤英语 B	80	28	52		3	2	考查	
18	PT000133	培贤英语 C	64	10	54		1.5	3	考查	
19	PT000134	培贤英语 D	64	10	54		1.5	4	考查	
20	PT000135	培贤英语 E	48	10	38		1	5	考查	
合计			976	364	500	112	44.5			

2. 公共基础课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	军事技能	<p>教学内容： 共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。</p> <p>教学要求： 通过本课程的学习，让学生了解掌握基本军事技能，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生良好的战斗素养，提高学生安全防护能力，全面提升学生的综合军事素质。</p> <p>思政元素： 坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想；践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。</p>
2	军事理论	<p>教学内容： 中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。</p> <p>教学要求： 通过本课程的学习，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。</p> <p>思政元素： 培养大学生的爱国主义精神；增强国家安全责任意识；树立科学的战争论和方法论。</p>
3	大学生安全教育	<p>教学内容： 国家安全、心理安全、人身安全、财产安全、消防安全、交通安全、食品安全、网络安全、社交安全、防灾避险。</p> <p>教学要求： 通过本课程的学习，使学生了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，安全问题所包含的基本内容，安全问题的社会、校园环境；了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。</p> <p>思政元素： 培养学生树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。</p>
4	国家安全教育	<p>教学内容： 总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等内容。</p>



		<p>教学要求: 通过本课程的学习,提高新时代大学生的国家安全意识和自我保护能力,在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀,加强品德修养,增长知识见识,培养奋斗精神,提升学生综合素质。</p> <p>思政元素: 使学生树立国家安全意识,培养学生爱国精神;提升大学生国家安全意识、提高大学生维护国家安全能力、强化大学生的责任担当、筑牢国家安全防线。</p>
5	劳动教育	<p>教学内容: 劳动精神、劳动知识、劳动技能。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习,让学生了解掌握劳动是成功的必由之路、创造价值的源泉。培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。</p> <p>思政元素: 培养学生的实践能力、劳动精神和社会责任感;促进学生的个性和创造力的发展;磨练意志品质、培养责任担当,形成正确的人生观、价值观和世界观;</p>
6	大学生心理健康	<p>教学内容: 心理健康基础知识、大学适应、自我意识、情绪管理、人际关系、生命教育等。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习,帮助学生了解心理基础知识、掌握心理调适技能的基础上,形成明确的发展目标和恰当的成就动机,把握人际交往的技能,自觉加强自身心理素质训练与优化,帮助他们树立心理健康意识,预防和缓解心理问题,形成健全的人格,促进自身的完善与发展。</p> <p>思政元素: 让学生掌握心理健康基础理论知识,增强自我心理保健和心理危机预防意识,提高自我认知能力、人际沟通能力和自我调节能力,帮助学生解决在学习、生活、人际关系等方面的烦恼;培养其良好的道德意识、心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野,促进其身心和谐、德智体美劳全面发展,培养社会主义建设者和接班人。</p>
7	职业发展与就业指导	<p>教学内容: 认识职业生涯规划、制订职业生涯规划、职业素质的培养和职业能力的提升、就业准备、求职实践指导、就业权益的保护、创业教育、创业行动实施等内容。</p> <p>教学要求: 激发学生的社会责任感,增强学生自信心,树立职业生涯发展的自主意识、正确的就业观和价值观、职业观;把个人发展和国家需要、社会发展相结合,确立职业的概念和意识,愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p> <p>思政元素: 树立正确的职业观念、明确个人发展目标;强调学生的社会责任感和个人成长,职业发展中考虑社会的可持续发展和个人的社会责任;培养成为具有社会责任感和人文关怀的职业人才。</p>
8	信息技术	<p>教学内容: 计算机基础知识、计算机系统知识、Windows7 操作系统知识介绍、Word2016 文字处理软件、Excel2016 电子表格数据处理软件、PowerPoint2016 演示文稿软件、计算机网络基础知识及计算机维护等。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习,结合理论教学和上机操作能力的培养,使学生了解计算机基础知识,掌握 Windows7 操作系统的文件、程序管理技术,使学生了解 Word2016、Excel2016、PowerPoint2016 的基本概念,熟练掌握办公软件的使用,学会利用 Word2016 软件处理文字,学会制作电子表格并利用公式与函数计算数据,学会高级数据处理、图表数据分析及打印输出等,学会幻灯片的版面设计、对象的动画设计和幻灯片的放映控制及输出转换通过掌握相关知识能够制作一个理想的演示文稿。熟悉 Internet 的使用,了解计算机安全与维护等基本技能与操作。</p> <p>思政元素: 培养学生创新的意识;激发学生爱国情怀;提高学生维护绿色网络环境的意识以及网络安全意识。</p>
9	大学体育	<p>教学内容: 体育基础、素质拓展、篮球、排球、羽毛球、武术(刀术)足球、田径(跑、跳)等。</p>



		<p>教学要求: 学习本课程,使学生掌握体育基础知识,基本体育技能和基础体育动作要领,提高学生身体素质,个人兴趣爱好,使学生在现代化、面向世界、面向未来,适应我国社会主义现代化建设和基础体育改革与发展的实际需要,德、智、体、美全面发展,基础宽厚,具有现代体育观念、良好的科学素养以及具有创新精神和实践能力,在社会中有一技之长。</p> <p>思政元素: 具有良好的身心素质和人文素养;具有健康的体魄和心理、健全的人格。</p>
10	思想道德与法治	<p>教学内容: 本课程主要讲授马克思主义的世界观、价值观、道德观、法治观,社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系,帮助学生筑牢理想信念之基。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习,帮助大学生形成崇高的理想信念,弘扬伟大的爱国主义精神,确立正确的人生观和价值观,加强思想品德修养,增强学法守法的自觉性,全面提高思想道德素质和法律素质。</p> <p>思政元素: 引导学生积极投身社会主义事业建设,助力中国梦,坚决拥护党的领导,爱社会主义、爱中国共产党,坚定四个自信,树立中国特色社会主义共同理想,践行社会主义核心价值观,尊重历史、传承中华民族优秀传统文化,自觉在公共生活、职业生活和家庭生活中遵守道德规范,尊重法律、敬畏法律、遵守法律,学习法律、形成法治思维、运用法律保护和维护自身合法权益。</p>
11	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>教学内容: 主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的理论成果,帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习,使学生们理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义中国化的两大理论成果。树立建设中国特色社会主义的坚定信念,培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力,增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性,积极投身实现中国梦的伟大实践。引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好、坚定“四个自信”。</p> <p>思政元素: 坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心。坚持一切从实际出发,理论联系实际,坚定不移地维护民族独立、捍卫国家主权,拥护党的领导。厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感,不断坚定中国特色社会主义共同理想,高举中国特色社会主义伟大旗帜。</p>
12	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>教学内容: 十八大以来,我们党勇于进行理论探索和创新,把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,开辟了马克思主义中国化时代化新境界,形成了习近平新时代中国特色社会主义思想。本课程以“新时代”为坐标,“新思想”为灵魂,“强起来”为底色,系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位,充分反映全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦的战略部署,用好“有利条件”,走好“必由之路”。</p> <p>教学要求: 开设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程,使我们大学生对习近平新时代中国特色社会主义思想有更加准确的把握;对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解;对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力有进一步提升,坚定不移听党话、跟党走,怀抱梦想又脚踏实地,敢想敢为又善作善成,立志做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年,让青春在全面建设社会主义现代化国家的火热实践中绽放绚丽之花。</p> <p>思政元素: 坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴</p>



		<p>大复兴中国梦的信心。热爱党、拥护党，坚持党对一切工作的领导。树立终身学习的理念，提高创新创造能力，成为有思想、有情怀、有责任、有担当的社会主义建设者和接班人。对中华优秀传统文化和社会主义先进文化的传播和弘扬。坚持绿色生活方式和可持续发展理念，成为生态文明建设的参与者、贡献者、引领者。维护国家安全，捍卫国家主权、尊严和利益。增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。</p>
13	形势与政策	<p>教学内容：本课程主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战。</p> <p>教学要求：通过对大学生进行形势与政策教育，使学生全面系统了解社会发展动态，认清时代潮流，把握时代脉搏，正确认识国情、正确理解党的路线、方针和政策，提高爱国主义和社会主义觉悟，明确时代责任，提高分析和解决社会问题的能力，为成才打下坚实的思想基础。</p> <p>思政元素：了解党和国家各项路线方针政策实施的历史背景，增强对各项路线方针政策的认同，自觉坚持中国共产党的领导。树立中国特色社会主义共同理想，自觉承担自身的社会责任，积极投身社会主义建设事业。自觉传承中华优秀传统文化、自觉维护民族团结。</p>
14	创新创业教育	<p>教学内容：创意概述，创意理论基础，创意心理分析，市场竞争中的创意，创意人才，创意人才的培养，创新意识，创新能力，创新方法及技巧，创新人才的培养，创业教育，创业计划，创业团队等。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，培养学生的三创意识，让他们勇于创新 and 超越，使学生在生活中能发现创新，创业的灵感，在未来的竞争中取得优势。</p> <p>思政元素：激发学生的创新潜能、培养创业精神和社会责任感；创新创业过程中考虑社会的可持续发展和社会责任；培养学生诚信意识和敬业精神；培养学生法制意识、团队意识和拼搏意识等。</p>
15	美育课程	<p>教学内容：根据实际，开设音乐鉴赏、艺术鉴赏与应用、民族舞蹈、足球、羽毛球等相关课程，让学生认识美，体验美，感受美，欣赏美，创造美等的美学。采用实践教育来体现美的教育。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，使学生认识美，爱好美，创造美，促进学生德智体的全面发展，提高学生思想，发展学生的道德情操，丰富学生知识和智力，从而学生在自然成长当中收获精神上的充足，对艺术，空间想象等进一步研究有重要的意义。</p> <p>思政元素：培养学生爱国情感和增强民族自豪感；培养对社会的责任感和对人类文明的尊重；培养学生创新思维和创造力，提高解决问题的能力。</p>
16	培贤英语	<p>教学内容：有标准的英语语音、语调、基本的词汇句型及日常的不同语境下的句型表达等。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，使学生可以掌握丰富的日常基本词汇、句型、问候的方式；如何进行自我介绍以及与其他人交朋友；食品、餐具、用餐的相关表达方式；有关购物单词和基本句子；常用国家名称；以电话为主题的句子；紧急情况为主题的单句；时间的表达；购物及商务活动等场合用语，以及在休闲场合使用的对话；与他人电话及紧急情况交流日常句型。培养学生用英语进行基本交流的能力，注重纠正语音语调，强调反复跟读、重复记忆的方式，达到加深印象，自然习得的效果。使学生能较流利地用标准的英语语音、语调表达自己的思想，进行一般的英语会话。逐步培养学生的对话、</p>



		<p>交谈和叙述等方面的口语实际能力，以达到英语作为交流工具的目的。</p> <p>思政元素：培养学生的世界观、人生观和价值观；激发创新精神和责任感；弘扬中国优秀文化。</p>
--	--	---

3. 公共选修课设置及进程安排表（共计 5.5 学分，占总学时 3.24%）

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总学时	理论学时	实践学时	集中实训学时				
1	IT000040	马克思主义基本原理	32	32	0		2	根据自己的 兴趣灵活选 修	考查	至少修够 5.5 分即可
2	IT000060	中国共产党简史	32	32	0	2	考查			
3	IT000070	中国近现代史纲要	32	32	0	2	考查			
4	PT000270	应用文写作	32	26	6	2	考试			
5	PT000140	泰语	16	14	2	1	考查			
6	PT000150	越南语	16	14	2	1	考查			
7	PT000160	B 级英语考证强化班	32	28	4	2	考试			
8	PT000170	法语	16	14	2	1	考查			
9	PT000210	大学语文	64	56	8	4	考试			
10	PT000220	大学数学	64	56	8	4	考试			
11	PT000230	大学英语	64	56	8	4	考试			
合计			88	77	11		5.5			

4. 公共选修课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	马克思主义基本原理	<p>教学内容：本课程由马克思主义哲学, 政治经济学和科学社会主义三个组成部分, 知识点主要包括马克思主义的创立、发展、鲜明特征及其当代价值, 世界的物质性及其发展规律, 实践与认识及其发展规律, 人类社会及其发展规律, 资本主义的本质及规律, 资本主义发展的发展及其趋势, 社会主义的发展及其规律, 共产主义社会崇高理想及其最终实现对学生进行系统的马克思主义理论教育。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习, 帮助学生掌握马克思主义的世界观和方法论, 树立马克思主义的人生观和价值观, 学会用马克思主义的世界观和方法论观察和分析问题, 培养和提高学生运用马克思主义理论分析和解决实际问题的能力。</p> <p>思政元素：树立马克思主义的世界观、人生观和价值观, 掌握认识世界和改造世界的思想武器, 改进工作方法和工作作风。</p>
2	中国共产党简史	<p>教学内容：本课程主要讲授一百多年以来中国共产党团结带领人民进行革命、建设、改革的光辉历程, 充分反映了我们党为实现国家富强、民族振兴、人民幸福和人类文明进步事业做出的历史功绩, 系统总结了党和国家事业不断从胜利走向胜利的宝贵经验, 集中彰显了党在各个历史时期淬炼锻造的伟大精神。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习, 使学生了解中国共产党团结带领人民进行革命、建设和改革的光辉历程和历史功绩, 坚决拥护中国共产党领导, 树立中国特色社会主义共同</p>



		<p>理想，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，服从党的安排，紧跟党的脚步。</p> <p>思政元素：深入理解党的方针政策，坚定对党的信念和信仰。坚持正确党史观，从中国共产党一百多年来团结带领人民进行革命、建设、改革的光辉历程中汲取力量，深刻领悟中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”，增强对党和国家的认同感和归属感。</p>
3	中国近现代史纲要	<p>教学内容：本课程主要讲授1840年以来，中国人民为救亡图存和实现中华民族伟大复兴而英勇奋斗、艰辛探索并不断取得伟大成就的历史；讲授全国各族人民在中国共产党的领导下，进行艰苦卓绝的斗争，经过新民主主义革命，赢得民族独立、人民解放，建立中华人民共和国的历史；讲授经过社会主义革命、建设、改革，把极度贫困落后的中国逐步改变成持续走向繁荣富强、充满生机活力的社会主义中国的历史。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习帮助学生认识近现代中国社会发展和革命、建设、改革的历史进程及其内在规律，深刻领会历史和人民是怎样选择了马克思主义、选择了中国共产党、选择了社会主义道路、选择了改革开放，深刻领会中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，更加坚定地在中国共产党的坚强领导下为实现中华民族伟大复兴而奋斗。</p> <p>思政元素：树立正确的历史观，养成正确分析历史事件、评价历史人物的能力，继承和发扬爱国主义和革命英雄主义精神，爱党爱国爱社会主义，自觉坚持中国共产党的领导。</p>
4	应用文写作	<p>教学内容：本课程主要以日常文书、行政公文、事务文书、经济文书、宣传文书、职业文书等文种的文体知识和写作训练为主要教学内容，并通过案例分析和写作训练，培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习提高高职高专学生的应用文书写作能力，促进学生思维拓展，帮助学生从应用文写作的感性认识入手，开拓专业视野、培养写作兴趣，到完成积累专业知识、树立专业意识、提高专业素养、规范专业行为、掌握专业技能的学习体系的理性构建。</p> <p>思政元素：旨在培养学生的爱国情怀，增强民族自豪感和文化自信；培养学生的职业道德和职业操守；树立正确的世界观、人生观和价值观。</p>
5	泰语	<p>教学内容：通过学习能及时有效地巩固学生泰语语音，丰富词汇量，掌握泰语的句型及词汇的用法，建立比较系统的泰语知识结构，了解泰国的风土人情，文化习俗等方面的知识。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，培养学生价值理念、政治信仰、社会责任的题材，使学生深刻了解中泰两国的文化差异，提高学生的跨文化语言交际能力，更能全面提升学生缘事析理、明辨是非的能力。</p> <p>思政元素：培养学生形成正确的三观，加强社会主义核心价值观的传播，使学生拥有爱国、爱岗敬业、尊师重道、勇于担当、诚实守信的情怀，让学生的人文素养在生活中得到充分体现。</p>
6	越南语	<p>教学内容：通过系统学习越南语的语音、基本的语法和简单的句型，训练学生正确发音越南语字母及单词，掌握越南语的基本语法规律，为学生下一步的听、说、读、写、译各方面能力打下坚实的基础。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，学生能系统掌握越南语相关的基础语法知识，具备越南语听、说、读、写、译的基本技能，并对越南社会、文化有初步的了解。</p> <p>思政元素：引导学生树立正确的价值观念。通过对比中外文化差异，让学生更深刻地理解社会主义核心价值观的内涵和意义。</p>



7	B 级英语考证强化班	<p>教学内容: 以历年全真题集和模拟试题集为主要教学资料, 对学生进行听力、阅读、语法与词汇、翻译及写作能力的培养和训练。</p> <p>教学要求: 本课程涵盖《高职高专英语课程教学基本要求》的全部内容, 包括需掌握要求中的 2500 词汇及其衍生的常用搭配。课程教学主要帮助学生积累常用的英语词汇、掌握基本的英语语音和语法知识, 并在听力、阅读和写作等方面对学生进行提升训练。</p> <p>思政元素: 树立正确的世界观、人生观和价值观; 拓宽学生的国际视野和全球意识; 培养学生的独立思考和批判思维能力。</p>
8	法语	<p>教学内容: 法语入门, 法语字母表, 法语音素概念, 简单对话, 语音知识, 部分元音和辅音, 性与数的概念, 冠词等。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习, 使学生巩固和掌握法语发音特点和正确发音方法, 进一步学习掌握法语日常词汇、表达式和句式, 熟练掌握并运用法语的直陈式及其各种时态, 熟练运用法语进行日常会话, 不借助工具书阅读简单的法语书面材料, 并能正确理解和翻译。</p> <p>思政元素: 培养学生的国际视野、家国情怀、跨文化能力和思辨能力, 使他们树立正确的世界观、人生观、价值观, 实现真正的“立德树人”。</p>
9	大学语文	<p>教学内容: 以中国文学史的发展顺序和文学体裁分类, 分别由先秦两汉魏晋南北朝诗、先秦两汉魏晋南北朝文、唐宋诗词、古代戏曲、古代小说、现当代诗歌、现当代散文、现当代戏剧、现当代小说、汉语基础知识和写作构成。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习, 使学生进一步掌握语言、文学基础知识(包括常用字、词、短语、古今名句等), 能够准确地运用汉语语言进行表达和交流, 拓展学生的知识面, 开阔学生的语文视野, 真正掌握阅读、理解、鉴赏优秀文学作品的方法, 从而有效提高学生的汉语水平与文学素养。</p> <p>思政元素: 培养学生的人文素养、审美情趣和社会责任感; 感悟人文情怀、提升审美情趣; 培养对社会的责任感和批判思维。</p>
10	大学数学	<p>教学内容: 理解函数、极限与连续、导数与微分、原函数与不定积分、定积分、微分方程等基本概念和模型; 熟练掌握极限计算公式与方法、导数计算公式和求法、极值与最值求法等; 掌握常用数学思想, 包括: 函数思想、数形结合思想、极限思想等。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习, 使学生掌握高等数学的基本理论和基本方法, 逐步培养学生抽象概括问题的能力, 逻辑推理能力, 较熟练的运算能力和综合运用所学知识分析问题、解决问题的能力。</p> <p>思政元素: 激发爱国热情, 增强民族自豪感; 培养学生坚持不懈、团队合作, 不断创新的精神; 培养其全面发展和社会责任感。</p>
11	大学英语	<p>教学内容: 单词的读音、用法及拼写, 扩大词汇量, 为英语学习打下坚实的基础; 通过学习掌握一定的语法知识, 分析复杂句子结构; 学习掌握应用文的写作格式、阅读技巧与方法、日常情景中的听力对话以及翻译等相关知识。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习, 使学生掌握一定的英语基础知识和技能, 具有一定的听、说、读、写、译的能力。以文章的主题和中心思想为指导, 理解细节, 掌握语言点扩大词汇量。注重培养学生快速、准确、有效地获取信息的能力。注重培养学生实际从事涉外交际活动的语言应用能力。</p> <p>思政元素: 树立正确的人生观、价值观、世界观; 培养社会责任感和道德规范; 培养学生对国家的认同感和荣誉感, 强化爱国主义精神。</p>



(二) 专业 (技能) 课程

1. 专业基础课设置及进程安排表 (共计 22 学分, 占总学时 12.95%)

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总学时	理论学时	实践学时	集中实训学时				
1	MT050330	构成设计	64	16	48		4	1	考查	
2	MT050340	广告实务	32	28	4		2	1	考试	
3	MT050350	广告法律法规	32	28	4		2	1	考试	
4	MT050200	市场营销概论	32	28	4		2	2	考试	
5	MT050300	图形图像处理	64	16	48		4	2	考查	
6	MT050090	版式设计	64	16	48		4	3	考查	
7	MT050390	消费心理与行为	32	28	4		2	3	考试	
8	MT050140	摄影与摄像	32	16	16		2	4	考试	
合计			352	176	176		22			

2. 专业基础课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	构成设计	<p>教学内容: 本课程的任务是使学生在平面形态的基本构成原理和方法方面得到较系统的了解和训练, 使学生具备平面创造能力、审美能力和表现能力。</p> <p>教学要求: 要求学生掌握平面构成基础和原理; 掌握平面构成方法, 研究构成美学, 建立理性思维方法与现代审美思想; 熟练用绘图仪器表现构思。其中平面构成设计要注意对工具的熟练掌握, 注意绘图工具的制约性与便捷性。其次在学习平面构成时, 既要注意二度空间视觉造型的丰富, 又要注意并研究在二度空间中图形所产生的空间感与透视感。</p> <p>思政元素: 结合人类文明, 中华传统文化, 进行思想教育, 呼吁继承传统文化, 保护传统文化, 激发学生爱国心。教育学生具有团队合作精神和协调能力, 具有良好的道德准则和正确的价值观。</p>
2	广告实务	<p>教学内容: 本课程主要是学习广告的起源与发展、广告运作的相关原理及过程、广告主体、广告信息表现、广告媒体、广告受众、广告管理等相关知识。课程通过对广告概念的分析, 以广告的运作过程为主线, 详细分析广告的构成要素级各要素之间的关系, 从而总结现代广告运作的规律。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习, 了解广告基础知识和核心理论, 并能将之运用于广告实例的分析与解读; 能够独立思考经典理论在新媒介环境下的变动与发展; 使学生具备广告思维和营销意识, 在专业领域和工作生活中, 能成为更理性的消费者和更有趣的人。</p> <p>思政元素: 强调提倡文明健康的生活方式和行为准则, 增强学生民族精神、民族自豪感; 培养学生良好的职业伦理道德和法制意识, 自觉践行客观公正、坚持原则、勤奋敬业、务实高效、谨慎细致等积极正确的价值观。</p>
3	广告法律法规	<p>教学内容: 广告组织和管理的的基本运行规律; 我国现行的主要广告法规的内容和要求; 广告和政府管理和广告行业自律及社会监督管理; 西方及台港澳有关广告法律法规等。</p>



		<p>教学要求: 熟悉广告法规的基本要求, 掌握广告组织和管理的基本运行规律; 掌握我国现行的广告法主要内容, 掌握广告法的规范和要求, 具备熟练的法规案例分析能力; 熟悉广告行业行政管理和行业自律及社会监督管理, 掌握广告法律意识。</p> <p>思政元素: 提升学生的社会责任感, 培养学生分析问题和解决问题的能力, 从而提升学生的业务素养。培养学生良好的职业伦理道德和法制意识, 践行客观公正、坚持原则的价值观。</p>
4	市场营销概论	<p>教学内容: 市场营销与市场营销学概述、市场与营销机会分析、制定市场营销战略(包括 STP 战略、新产品开发战略、品牌战略)、市场营销策略(4P)即产品策略、渠道策略、价格策略及促销策略、市场营销管理、市场营销创新发展等内容。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习学生能够从实际的角度, 对企业的市场营销活动进行评估和分析, 了解基本的市场营销知识, 并且能够树立营销理念, 通过案例分析, 对现实商业世界形成初步的科学理解和分析能力。</p> <p>思政元素: 培养爱岗敬业的精神、诚实守信的品格、积极乐观的心态、良好的沟通能力等优良素质, 奠定高素质的从业者基础。</p>
5	图形图像处理	<p>教学内容: PHOTOSHOP 是 Adobe 公司推出的图像处理软件, 是世界上一流的图形设计与制作工具, 其应用涉及了广告、海报、封面、包装、界面、标志、影楼后期及图片精修等多个领域。而且, PHOTOSHOP 的创造潜力无限, 利用它可以创造出很多真实世界中不存在但却值得欣赏的概念空间, 为人们提供不同凡响的视觉经验, 从而将人们从习惯的现实中惊醒。</p> <p>教学要求: 需具备硬件和软件设备的应用, 熟悉软件知道怎样使用、图层工具、蒙版工具、特效工具的使用、并且能独立完成一些较简单的作品、创意广告作品等。</p> <p>思政元素: 培养学生树立健康的人生态度和正确的社会价值观。寓美于教, 美中育人, 让学生从行为规范上创造美、表现美, 奠定学生的设计从业基础。</p>
6	版式设计	<p>教学内容: 学习版式设计的目的是为了掌握版式设计科学性与艺术性的统一理论, 为创作出一个有序而独特的画面组织结构, 使其有利于信息的传递和主题内容的表达, 符合人们的接受心理和视觉要求。版式编排一方面提高版面的注意价值, 强化信息传递的快速与准确, 另一方面, 使读者通过版式编排艺术产生美的遐想与共鸣。通过本课程的学习, 使学生掌握现代技术中具有通用性、普遍性的软件的使用方法, 具备版式编排应用及书装的制作能力、和图形创意能力。</p> <p>教学要求: 版式设计的基本概念、源流与发展、基本原则、构成的基本形式, 掌握版式设计在作品中的应用, 熟悉常见的版式设计问题与解决办法。熟练运用 photoshop\CorelDRAW 等平面设计软件进行版式设计。</p> <p>思政元素: 通过不同的实训案例, 引导学生了解中国文化, 增强文化自信; 引导学生在学习中要树立理想目标, 要有正确的价值观; 让学生学习到个人作品的安全意识, 保护产权意识。</p>
7	消费心理与行为	<p>教学内容: 本课程研究个人和家庭为满足生活需要所从事的以购买为中心的决策活动过程及其规律性、消费者心理与行为的关系、消费者心理及行为与营销活动的关系等。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习学生能够掌握分析消费者行为的方法和技巧、掌握消费者行为相关理论在营销中的应用, 从而能结合广告相关知识, 设计出更能为商品营销服务和针对目标消费人群的广告内容。</p> <p>思政元素: 培养学生的文化自信、人文精神和科学精神; 引导学生树立良好的消费观念, 杜绝奢侈浪费的生活方式; 增强学生对国家和民族的认同感和自豪感; 强化诚信意识和</p>



		法律意识。
8	摄影与摄像	<p>教学内容: 通过本课程的学习, 学生熟练掌握最基本的拍摄手法, 综合运用脚本知识策划不同场景下图片与视频的拍摄思路, 能够正确地选择有效工具与技能独立完成一些较简单的作品拍摄等等, 从而形成一定的短视频拍摄能力, 同时为相关的应用课程提供相应的基础、支持、创意设计实现等, 为学生进一步学习短视频营销知识打下坚实的基础, 使学生能够独立完成基本的图片摄影、脚本创作、视频拍摄工作。</p> <p>教学要求: 按照工作中拍摄作品工作的顺序进行组织, 并为学生提供大量的学习资源, 为学生的自主学习创造条件, 综合运用案例教学, 任务驱动教学, 分组讨论教学等多种教学方法, 让学生熟悉摄影摄像的筹备、拍摄方法、短视频剪辑思路的整体流程。教学效果的评价采用过程性评价与结果评价相结合的方式, 在评价学生项目完成情况的同时, 还对学生团队协作能力, 工作责任心等职业能力进行评价。</p> <p>思政元素: 树立正确的职业观, 培养学生敢于实践、勇于探索的精神, 弘扬工匠精神。锻炼学生的自学能力和可持续发展能力。</p>

3. 专业核心课设置及进程安排表 (共计 16 学分, 占总学时 9.42%)

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总学时	理论学时	实践学时	集中实训学时				
1	MT050130	新媒体营销概论	32	28	4		2	2	考试	
2	MT050360	广告策划与创意	32	28	4		2	2	考试	
3	MT050370	广告文案写作	32	16	16		2	3	考试	
4	MT050380	新媒体数据分析与应用	64	16	48		4	3	考查	
5	MT050400	新媒体平台运营与推广	32	28	4		2	4	考试	
6	MT050410	短视频创意与制作	64	16	48		4	4	考查	
合计			256	132	124		16			

4. 专业核心课程课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	新媒体营销概论	<p>教学内容: 了解新媒体的概念、理解新媒体的形式与特征、掌握新媒体的发展趋势内容; 了解新媒体营销的概念与类型, 理解新媒体的营销方法与思维, 掌握新媒体运营所需工具; 了解微博营销的概念、理解微博营销的特点; 理解微信营销的价值、掌握微信营销的模式; 掌握视频营销的未来发展趋势; 了解自媒体平台营销的概念等</p> <p>教学要求: 能够清晰地界定新媒体的类型、区分新媒体与传统媒体, 能合理地运用新媒体的特征完成相关营销活动; 能够运用新媒体营销的方法与思维, 能够合理运用新媒体的相关技能及工具完成运营活动; 能够界定微博营销的类型、能够区分微博营销与其他新媒体营销、能运用微博的特征完成相关营销活动、能够使用数据处理微博舆情监控等</p> <p>思政元素: 帮助学生树立正确的三观, 引导学生自觉为社会传播正能量。引导学生维护正版权益, 提升学生的知识产权保护意识。</p>
2	广告策划与创意	<p>教学内容: 通过本课程教学, 使学生掌握短视频剪辑与制作的基础知识和基本理论, 熟悉短视频创作的基本流程和基本方法, 了解传播的规律和新媒体对短视频创作的相关要</p>



		<p>求, 激发学生创意, 提高学生的创新能力及对短视频创作的敏感度, 为后续开展营销策划、新媒体广告设计等课程教学, 贮备相应的短视频创作理论知识和实践能力。</p> <p>教学要求: 理解和掌握广告策划中的市场调查、战略规则、策略制定、效果测定等相关理论; 理解和掌握广告创意的理论、原则、形态和手法; 理解广告策划与其他学科之间的关系以及中西方广告创意的差异; 熟悉广告策划的基本步骤; 了解中西方广告的发展与现状。具备对于设计理论的学习能力; 具备对于广告设计的整合能力; 具备对于相关主题的广告策划与创意能力; 具备在具体项目中阐述方案的语言表达能力。</p> <p>思政元素: 让学生认识到知识学习对实现中国梦的重要性, 端正学习态度。具有坚持理论研究的决心, 敢于创新的信心, 爱岗敬业的恒心。</p>
3	广告文案写作	<p>教学内容: 能够运用所学理论知识解读分析广告文案范例, 能够有计划、有重点的收集相关信息、资料, 并做好分类、整理, 能够进行计提案, 举一反三, 写作高质量的广告文案。了解广告文案写作的本质及特征, 掌握广告文案写作的构成要素, 掌握广告文案写作的原则和应用, 掌握广告文案写作的基本技巧, 了解广告受众心理。</p> <p>教学要求: 有较好的广告学、文学功底, 文笔较好。运用所学理论知识解读分析广告文案范例, 能够有计划、有重点的收集相关信息、资料, 并做好分类、整理, 能够进行计提案, 举一反三, 写作高质量的广告文案。</p> <p>思政元素: 要求学生有较强的法制意识, 避免触及法律底线, 所输出信息积极向上, 拥护社会主义核心价值观和共产党领导, 能体现当代大学生的理想信念和远大抱负, 脚踏实地, 勤奋上进。</p>
4	新媒体数据分析与应用	<p>教学内容: 通过对本课程的学习, 学生能够熟知新媒体数据分析的原则、流程和方式, 掌握新媒体数据的收集、处理、分析及可视化的应用技能, 新媒体数据分析报告的写作方法, 以及短视频、直播、微信公众号、微博、今日头条等主流新媒体平台账号运营数据分析与应用的方法, 提高新媒体数据分析的思维能力。</p> <p>教学要求: 掌握新媒体数据分析的原则、基本步骤、维度、内容和周期; 掌握收集新媒体数据的基本流程和方式, 以及使用网络爬虫工具采集数据的方法; 掌握数据清洗和数据加工的方法; 了解 PEST 分析法、5W2H 分析法、逻辑树分析法、用户行为理论和 4P 营销理论等数据分析方法论; 掌握对比分析法、分组分析法、结构分析法、平均分析法、交叉分析法、四象限分析法、漏斗图分析法、杜邦分析法和综合评价分析法的运用方法; 掌握新媒体数据可视化的方法与技巧; 掌握新媒体数据分析报告的写作方法; 掌握短各类平台运营数据分析的方法。能够通过多种方式收集新媒体数据; 能够清洗与加工新媒体数据; 能够运用多种方法分析新媒体数据; 能够对新媒体数据进行可视化处理; 能够撰写新媒体数据分析报告; 能够对短视频和直播运营数据进行分析。</p> <p>思政元素: 培养实事求是、科学严谨的精神和态度; 具有理论联系实际的高素质与创新能力; 增强数据安全意识, 避免数据泄露; 具有良好的职业道德和敬业精神。</p>
5	新媒体平台运营与推广	<p>教学内容: 通过本课程的学习, 旨在让学生能够掌握从事新媒体平台运营维护、用户运营、内容运营、活动运营等工作的理论知识; 能够根据融媒体理念和营销目标完成新媒体营销平台选择、用户画像构建、用户运营策略设计、内容策划和活动策划与执行, 具备新媒体运营思维和应用能力。</p> <p>教学要求: 能清晰分辨新媒体平台准确策划媒体内容; 能有效进行新媒体数据分析应用; 能根据需要完成新媒体平台的内容搭建及日常运营; 能定位平台账号的内容并做出规划; 能灵活运用内容创作技巧, 撰写有价值的内容; 能运用各类数据工具收集活动策划所需要的产品数据、竞品数据; 能独立分析用户行为特征; 熟悉新媒体数据分析的流程;</p>



		<p>能对内容运营流程的关键环节进行分析,提取关键指标,并构建指标体系;能够对活动运营数据实时监测,对目标的偏离能够及时分析原因,做出调整方案。</p> <p>思政元素:弘扬社会主义核心价值观,杜绝虚假宣传内容传播;遵守职业道德,传播正确的人生观、价值观和世界观;具备版权意识和内容把控能力;具备数据保密意识,能规范合法的获取和处理数据;具备严谨的法律意识。</p>
6	短视频创意与制作	<p>教学内容:引导学生以 Premiere 为短视频制作工具,熟练掌握短视频剪辑、转场特效、视频调色、音频编辑、字幕制作等职业技能,能够制作出具有专业水准的短视频作品,培养实际操作能力,满足工作岗位需求。该课程符合高端技能型专门人才培养目标和专业相关技术领域职业岗位的任职要求,对学生职业能力培养和职业素质养成起到了支撑作用。同时使学生认识到优秀广告视频作品的重要性以及长期坚持这一训练与实践对自己所从事的广告专业所具有的影响。</p> <p>教学要求:教学过程中,本课程采取“导教相融,学做合一”的教学模式,以 Premiere 短视频制作实战案例为主导,以短视频制作作为教学目标引领整个教学过程,培养企业所需的职业能力和职业素养。依托完善的实训条件,让学生在课程实训时,完成真实的短视频制作任务,实现学做合一。通过与短视频创作机构、新媒体企业、电子商务企业、传统企业建立校企合作关系,为教学提供项目资源,实现实训任务的实战化,提高学生学习的积极性和成就感。</p> <p>思政元素:形成健康的审美情趣和审美观念,发展想象力和创造力;具备版权意识和内容把控能力;弘扬中华民族传统美德;培养良好人际沟通能力和团结协作精神。</p>

5. 专业拓展课设置及进程安排表 (共计 41 学分, 占总学时 24.14%)

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总学时	理论学时	实践学时	集中实训学时				
1	LT000010	University English Writing Skills (大学英语写作课程)	32	24	8		2	2	考试	
2	LT000020	Presentation Skills Course (大学英文演讲课程)	32	24	8		2	3	考试	
3	LT000030-1	Introduction to Business (商务导论)	16	16	0		1	2	考查	
4	LT000030-2	Introduction to Business 实践课	16	0	16		1	2	考查	
5	LT000040-1	Introduction to Quantitative Methods (定量分析概论)	16	16	0		1	2	考查	
6	LT000040-2	Introduction to Quantitative Methods 实践课	16	0	16		1	2	考查	
7	LT000050-1	Dynamic Business Environments (动态商业环境)	16	16	0		1	3	考查	
8	LT000050-2	Dynamic Business Environments 实践课	16	0	16		1	3	考查	



9	LT000060-1	Introduction to Business Communication (商务沟通概论)	16	16	0		1	3	考查	
10	LT000060-2	Introduction to Business Communication 实践课	16	0	16		1	3	考查	
11	LT000070-1	Human Resource Management (人力资源管理学)	16	16	0		1	4	考查	
12	LT000070-2	Human Resource Management 实践课	16	0	16		1	4	考查	
13	LT000080-1	Integrated Marketing Communications (整合营销传播)	16	16	0		1	4	考查	
14	LT000080-2	Integrated Marketing Communications 实践课	16	0	16		1	4	考查	
15	LT000090-1	Principles of Marketing Practice (营销实践原则)	16	16	0		1	5	考查	
16	LT000090-2	Principles of Marketing Practice 实践课	16	0	16		1	5	考查	
17	LT000100-1	Managing Agile Organisations and People (敏捷组织和人员管理)	16	16	0		1	5	考查	
18	LT000100-2	Managing Agile Organisations and People 实践课	16	0	16		1	5	考查	
19	MT050160	招贴设计	48	16	32		3	4	考查	
20	MT050120	图形创意	64	16	48		4	4	考查	
21	MT050100	CDR 矢量设计	32	16	16		2	5	考查	
22	MT050270	商业插画	32	16	16		2	5	考查	
23	MT050280	电商 UI 设计	64	16	48		4	5	考查	
24	MT050310	新闻学基础	32	28	4		2	5	考试	
25	MT050320	VI 设计	64	16	48		4	5	考查	
合计			656	300	356		41			

6. 专业拓展课程内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	University English Writing Skills (大学英语写作课程)	<p>教学内容: 本课程通过学习各种类型的英文写作, 如段落写作、篇章写作、应试应用文写作、应试短文写作、毕业写作、求职写作、职场写作、各类英语考试及其他英语应用文范文等内容, 来培养学生掌握英语写作的技巧与能力。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习, 要求学生熟悉各类英文文章的架构与作文技能, 掌握写作主题鲜明、重点突出、资料翔实、逻辑清晰、结构合理、层次分明、衔接顺畅的英文篇章的能力, 提高并强化学生在学习工作中的国际交流能力。</p> <p>思政元素: 弘扬社会主义核心价值观; 培养学生的批判性思维与独立思考能力; 培养良好的职业道德和职业素养。</p>



2	Presentation Skills Course (大学英语演讲课程)	<p>教学内容: 本课程涵盖丰富的演讲类型,经典的演讲范例,实用的演讲技巧,细致的语言讲解,广泛的演讲话题,渐进的演讲实操。本课程以纸质教材为基础,辅以电子教案、教学资源包、微课视频、慕课等多模态教学资源,使教材更加立体化、动态化,能够满足学生的学习需求。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习,要求学生熟悉多种情形下的英文演讲的架构与技巧,掌握在英文环境中进行主题鲜明、重点突出、逻辑清晰、结构合理、衔接顺畅的英语演讲技巧与能力。</p> <p>思政元素: 培养学生在公共演讲中的自信力;培养学生的文化意识,促进跨文化交流与合作的能力;培养学生的团队协作能力。</p>
3	Introduction to Business (商务导论) +实践课	<p>教学内容: 本课程涵盖企业的目标与结构、外部环境创造的机会与威胁、市场营销过程、会计概念与企业融资渠道、以及人力资源规划等知识。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习,学生能够提高英语的运用能力,培养跨文化交际技巧,熟悉商务基础知识,训练商务分析和研究方法。</p> <p>思政元素: 以立德树人为根本任务,明确育人使命。在教学中关联学生实际经历,引导其认知、体验并实践商业伦理与社会责任;提升学生对时代精神的理解与道德品质,通过课内外一体化引导,助力学生自主学习能力和自我管理水平的提升。</p>
4	Introduction to Quantitative Methods (定量分析概论) +实践课	<p>教学内容: 本课程主要内容是研究如何对商业数据的收集分类、处理和分析,以便得出正确行业结论的方法论学科。通过统计所特有的统计指标和指示体系,表明所研究的社会经济现象的规模、水平、速度、比例和效益,以反映社会经济现象发展规律在一定时间、地点、条件下的作用,描述和预测社会经济现象数量之间的联系和变动规律。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习使学生们理解统计学的基本原理,掌握统计学的基本方法,在定性分析基础上做好定量分析。用统计学的知识取“发现问题、分析问题和解决问题”,培养学生做数据统计、商业分析和市场预测的能力,以适应市场经济中各类问题的实证研究、科学决策和经济管理的需求。</p> <p>思政元素: 本课程着重于数学知识与财经素养教育、数据分析与社会责任培养、统计实践与科学精神弘扬,旨在全方位塑造具备扎实专业技能、强烈社会责任感和高尚职业道德的未来商业人才。</p>
5	Dynamic Business Environments (动态商业环境) +实践课	<p>教学内容: 本课程帮助学生理解企业环境,介绍了市场营销信息体系的主要因素、营销者使用数据的主要类型以及收集数据的方法以及如何将营销组合应用于不同的企业环境中。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习,有助于学生理解企业的产生和利用,对企业动态信息的过程进行全面了解,培养和训练学生能将所学知识应用于企业实践的能力。</p> <p>思政元素: 本课程着重爱国主义情感的熏陶、正确价值观与道德观的塑造,以及团队协作能力的培养。旨在全方位培育既具深厚爱国情怀、又具有良好道德品质与社会适应能力的现代公民。</p>
6	Introduction to Business Communication (商务沟通概论) +实践课	<p>教学内容: 本课程全面地介绍了商务沟通的基础知识和技能,能让学生掌握各种信息载体中高效沟通的标准与方法,了解商业沟通的管理职能以及商务沟通的发展趋势。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习,使学生掌握商务沟通的艺术,具备高超的沟通技巧,提升自身职业素质,增强其职场竞争力。</p> <p>思政元素: 让学生能娴熟运用沟通技巧,并能自觉提升个人商务沟通的道德水准。</p>



		引导学生树立起正确的人生观、价值观与世界观，使学生在商务交流中能够合法、恰当地获取与传递信息，从而为营造和谐、健康的商业环境与社会氛围贡献力量。
7	Human Resource Management (人力资源管理) + 实践课	<p>教学内容: 本课程主要内容是分析人力资源管理的概论及其对组织的影响；评估人力资源管理在职场中的应用过程；评估人力资源管理所涉及的各种实践及应用情况（包括人力资源规划、人员配置、员工发展、员工关系和薪酬）；评估影响职场中员工关系的有关因素。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习使学生们理解现代人力资源开发与管理的专业知识；行政管理与文化建设的专业知识；具有分析解决人力资源战略管理、进行人力资源开发和管理的的基本能力。</p> <p>思政元素: 本课程着重于国家意识培养、价值观塑造、职业道德教育以及择业观引导，旨在全方位提升学生的政治认同、道德修养、职业素养与思维能力，为其成长为具备国家情怀、正确价值观、高尚职业道德和成熟职业观念的社会栋梁奠定坚实基础。</p>
8	Integrated Marketing Communications (整合营销传播) + 实践课	<p>教学内容: 本课程将解释整合营销传播在实现品牌、市场营销和企业目标中的重要性，帮助学生理解如何在各种实际情况下实现整合营销传播，同时了解客户行为，媒体计划和品牌战略的相关知识。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习使学生能够掌握基本的营销传播技能，能够初步运用所学的理论分析实际问题，进一步提升自己在实践工作中的能力，为今后创业创新、或从事相关行业工作提供工作思路并打下坚实的基础。</p> <p>思政元素: 本课程集中着重道德责任与决策教育、社会责任感的塑造、诚信经营倡导、顾客导向服务意识培养以及媒介素养与价值观的养成。旨在全方位培育具备高尚职业道德、强烈社会责任感、诚信经营精神、卓越客户服务意识以及健康媒介素养的现代市场营销人才。</p>
9	Principles of Marketing Practice (营销实践原则) + 实践课	<p>教学内容: 本课程帮助学生学习和认识市场营销任务；掌握市场营销的主要概念和常规方法；了解企业如何定位市场发展新方向；学习企业和营销人员应对新挑战诸多策略。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习使学生们理解营销方法与技巧，掌握一定的营销理念，将理论与实际结合，具备解决实际营销问题的能力。</p> <p>思政元素: 本课程着重培养学生求真务实精神、公平正义的价值观、商业伦理意识以及诚信的消费观。旨在培养学生成为具备高尚道德情操、正确价值观、严谨求实态度以及理性消费理念的现代商业人才。</p>
10	Managing Agile Organisations and People (敏捷组织和人员管理) + 实践课	<p>教学内容: 本课程将探究组织的传统本质和形式，以及外部环境是如何促使新兴商业模式的产生及其运作方式，并探讨一系列现实案例，剖析它的风险和收益，从而能掌握最有效的部署方式。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习使学生们了解在组织战略管理活动中运用专门知识、技能、工具和方法，使组织能够在有限资源限定条件下，实现或超过设定的需求和期望的过程。</p> <p>思政元素: 本课程着重于培养学生的国家服务意识、民族复兴责任感、社会责任担当以及系统思维与执行力，旨在塑造具备大局观念、勇于担当、善于创新、高效执行的专业人才，为推动国家经济社会发展和实现中华民族伟大复兴贡献力量。</p>
11	招贴设计	<p>教学内容: 在内容方面，基础理论适度，注重专业技能的实践应用，特别强调应用型教学、创造性教学的理念，注重理论联系实际，图文结合。在编写结构方面，本</p>



		<p>书从色彩构成的理论入手，坚持科学和系统的原则，全面介绍色彩构成中的规律和方法。注重培养、提高学生的审美能力，挑选了一些带有鉴赏性质的平面设计、色彩设计、现代视觉艺术、服饰设计、工业设计等作品，希望学生能在学习的同时提高审美鉴赏能力。</p> <p>教学要求：通过对招贴设计的学习，使学生认识海报招贴设计的制作，了解招贴海报的基本知识，了解招贴设计的传播功能，激发学生学习招贴设计的积极性。</p> <p>思政元素：培养学生的职业道德、伦理道德和法制意识，有社会公德心。主动传承传统文化，同时要有社会责任，向公众传达社会文明或者道德观念，宣传正确意识形态。</p>
12	图形创意	<p>教学内容：本课程的学习内容情境依据技能为主、知识为辅的思想，将图形创意的知识，设计及创意的技能融入到各个情境单元当中，并且注重学习方法的养成。为学生在将来的设计工作中更具形式美意识与实践能力，更具设计创造力打下基础。学习情境的课时数按照实践工作任务的为主，任务情境由易到难并涵盖各部分的知识点。</p> <p>教学要求：要求学生掌握在于通过写生、变形、再创作、培养学生认识和创造美的能力，提高学生的创造性思维能力，摆脱习惯的思维方式，从新的角度去观察、认识、理解、表达事物。了解和运用设计的形式美法则，培养学生对图形想象力的控制能力和形式美原则的应用能力，同时引导学生进入与市场接轨的设计区域，学习图形设计的基本作法，为其他专业课程的学习打下基础。</p> <p>思政元素：弘扬中华文化，增强文化自信，要求持之以恒，培养坚持精神，传播正能量。</p>
13	CDR 矢量设计	<p>教学内容：通过本课程的学习，使学生 使用 Coreldraw 或 Illustrator 软件的功能、特点、概念、术语和工作界面，熟练掌握图像编辑综合运用，从而形成一定的平面图像处理力与平面设计能力。为学生进一步学习平面设计知识打下坚实的基础，同时为与平面效果相关的应用课程提供应用基础与支持，并使能够独立完成基本广告设计工作。</p> <p>教学要求：掌握具备硬件和软件设备的应用特征，能够正确地选择有效工具与技能独立完成一些较简单的作品、创意广告设计作品等等。</p> <p>思政元素：拓宽思维与眼界，树立文化自信。激发对民族传统文化的创新能力和在实践中不断地完善学生自我对传统文化的解读和升华。</p>
14	商业插画	<p>教学内容：插画设计与绘制的综合方法，全书分为概述、插画的种类与运用、学习设计插画、怎样绘制插画、插画设计与绘制案例详解、插画创作、插画作品赏析等七个章节，从易到难讲解插画绘制知识。书中既有基本的发展概况等理论知识，还有绘制技法等实践操作方法，结合综合案例的创作过程与各种实用的创作技巧，详细表述了艺术插画的创作特点与流程。学生可以通过此教学打开艺术插画的创作思路，完成各种商业插画的设计</p> <p>教学要求：使学生了解插画的概念、功能、作用、审美特征、插画分类、应用、表现手法等相关专业知识，熟练掌握各种技法表现手段，创作出具有主题性的插画作品，作品体现创新思维，为今后的专业设计创作服务。</p> <p>思政元素：通过美学教育，让学生了解中国传统文化中的美，激发学生保护传统文化，弘扬传统文化的决心。同时也通过对现代优秀的英模案例作品进行学习和解读，增强学生的爱国敬业信念。</p>



15	电商 UI 设计	<p>教学内容: 本课程主要学习 UI 概述、界面的视觉设计、网页界面的设计、游戏界面信息传达、软件界面设计、电子产品界面设计等相关知识。</p> <p>教学要求: 通过对本课程的学习,使学生从心理学、人机工程学、设计艺术出发,掌握硬件人机界面与软件人机界面方法、理论与设计实例,探索新的交互技术,熟悉 UI 设计的流程与特点,并运用 Photoshop、illustrator 等设计软件完成其视觉表现,独立完成 UI 设计的全程。</p> <p>思政元素: 培养学生遵纪守法意识、良好的自主学习习惯,创新能力等。</p>
16	新闻学基础	<p>教学内容: 通过基础新闻理论的讲解,让学生掌握新闻学的基本概念,理清新闻学的主要范畴,建立正确的新闻价值观念。使学生能站在新闻学的高度,了解和掌握新闻的基本理论、法规、法则,解决一些新闻传播实践中提出的,运用新闻学相关知识分析新闻现象,培养学生从事新闻类活动的理性思维。</p> <p>课程要求: 本课程的</p> <p>教学内容: 将从基础新闻理论入手,使学生掌握新闻传播的基本规律,了解新闻事业产生发展的基本历程,认识新闻事业的性质和社会功能,并对当下的新闻环境进行接触。主要教学环节包括课堂讲授、案例分析、小组讨论等,其中以课堂讲授为主,在教学方法和手段上采用现代教育技术。</p> <p>思政元素: 培养职业化的新闻传播工作者,培养党的新闻舆论工作的接班人。强化学生使命感,脚踏实地,负担起实现中国梦的重任。</p>
17	VI 设计	<p>教学内容: VI 设计的概述,VI 的基础要素设计,应用系统设计,制作 VI 手册。</p> <p>教学要求: 通过 VI 设计课程的学习使学生全面了解与基本掌握企业形象设计中的作用和相互关系的理论系统、策划顺序、设计方法,通过典型作业训练和辅导,使学生具备较好的商标标志设计能力和合作完成企业形象策划、设计能力。</p> <p>思政元素: 通过 VI 设计课程的学习,培养学生平面设计的思维和技巧以及良好的审美能力、敏锐的洞察力,并养成诚信、刻苦、善于沟通和团队合作的职业道德素养。</p>

7. 实践课设置及进程安排表 (共计 11 学分, 占总学时 14.34%)

序号	课程代码	课程名称	学 时 数			学分	开课学期	考核方式	备注
			总学时	理论学时	实践学时				
1	PT000190	综合实践报告	90			90	5	6	考查
2	PT000200	岗位实习	300			300	6	6	考查
合计			390			390	11		

8. 实践课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	综合实践报告	<p>教学内容: 综合实践报告是对实习期间工作学习经历的总结,需要撰写对实习期间的工作、学习经历和感想进行说明,叙述对工作的主客观条件、有利及不利条件、工作环境等进行描述;总结实习成果和不足,对学习的具体内容进行描述;对学习中出现不足的具体内容进行说明;简述经验及如何改进,对以往工作的经验和问题进行分析、研究、概括、集中,并上升至理论高度来说明;简述今后的工作任务和目标。</p>



		<p>教学要求: 要求学生结合实际情况对工作进行分析和概括, 根据今后的工作任务和要求, 吸取经验和教训, 明确努力方向, 提出改进措施。</p> <p>思政元素: 培养遵纪守法、热爱劳动、履行道德准则和行为规范, 具有社会责任感和社会参与意识。</p>
2	岗位实习	<p>教学内容: 结合全媒体广告策划与营销知识的学习, 对专业的定位、基本功能、各个作业流程有了一定的理论基础, 通过实习将这些理论与实际的操作相结合, 在实践中提高运用知识的能力。</p> <p>教学要求: 理论联系实际, 学生能培养分析问题和解决问题的独立工作能力, 为将来参加工作打下基础。</p> <p>思政元素: 培养学生践行社会主义核心价值观, 勇于奋斗、乐观向上, 具有自我管理能力和职业生涯规划意识, 有较强的集体意识和团队协作精神。</p>

七、教学进程总体安排

(一) 全媒体广告策划与营销专业教学进程安排表 (必修课)

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	学时数				考核方式	各学期教学周数及周学时分配 (周学时*周数)					
					总学时	理论学时	实践学时	集中实训学时		第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
公共基础课程模块	1	PT000010	军事技能	2	112			112 (2周)	考查	>11 2(1 4天)					
	2	PT000020	军事理论	2	36	30	6		考试	2*1 8					
	3	PT000030	大学生安全教育	1	16	10	6		考试	1*1 6					
	4	PT000260	国家安全教育	1	16	10	6		考试		1*16				
	5	PT000040	劳动教育	1	16	6	10		考查		2*8				
	6	PT000050	大学生心理健康	2	32	28	4		考试	2*1 6					
	7	PT000240	职业发展与就业指导	2	32	22	10		考查	2*1 6					
	8	PT000251 /2	信息技术 1/2	4	64	32	32		考试	2*1 6	2*16				
	9	PT000091 /2/3/4	大学体育 1/2/3/4	6.5	108	8	100		考查	2*1 2	2*16	2*16	2*10		



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

	10	IT000010	思想道德与法治	3	48	28	20		考试	3*16					
	11	IT000030	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4		考试		2*16				
	12	IT000050	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	28	20		考试			3*16			
	13	IT000021 /2/3/4	形势与政策 1/2/3/4	1	16	16	0		考试	2*2	2*2	2*2	2*2		
	14	PT000110	创新创业教育	2	32	16	16		考查			2*16			
	15	PT000120	美育课程	2	32	16	16		考查				2*16		
	16	PT000131	培贤英语 A	3	80	28	52		考查	5*16					
	17	PT000132	培贤英语 B	3	80	28	52		考查		5*16				
	18	PT000133	培贤英语 C	1.5	64	10	54		考查			4*16			
	19	PT000134	培贤英语 D	1.5	64	10	54		考查				4*16		
	20	PT000135	培贤英语 E	1	48	10	38		考查					3*16	
			小计	44.5	976	364	500	112		416	212	180	120	48	
专业基础课程模块	21	MT050330	构成设计	4	64	16	48		考查	4*16					
	22	MT050340	广告实务	2	32	28	4		考试	2*16					
	23	MT050350	广告法律法规	2	32	28	4		考试	2*16					
	24	MT050200	市场营销概论	2	32	28	4		考试		2*16				
	25	MT050300	图形图像处理	4	64	16	48		考查		4*16				
	26	MT050090	版式设计	4	64	16	48		考查			4*16			
	27	MT050390	消费心理与行为	2	32	28	4		考试			2*16			
	28	MT050140	摄影与摄像	2	32	16	16		考试				2*16		



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

			小计	22	352	176	176			128	96	96	32		
专业 核 心 课 程 模 块	28	MT050130	新媒体营销概论	2	32	28	4		考试		2*16				
	29	MT050360	广告策划与创意	2	32	28	4		考试		2*16				
	30	MT050370	广告文案写作	2	32	16	16		考试			2*16			
	31	MT050380	新媒体数据分析与应用	4	64	16	48		考查			4*16			
	32	MT050400	新媒体平台运营与推广	2	32	28	4		考试				2*16		
	33	MT050410	短视频创意与制作	4	64	16	48		考查				4*16		
				小计	16	256	132	124			0	64	96	96	
专业 拓 展 课 程 模 块	34	LT000010	University English Writing Skills (大学英语写作课程)	2	32	24	8		考试		2*16				
	35	LT000020	Presentation Skills Course (大学英语演讲课程)	2	32	24	8		考试			2*16			
	36	LT000030-1	Introduction to Business (商务导论)	1	16	16	0		考查		1*16				
	37	LT000030-2	Introduction to Business 实践课	1	16	0	16		考查		1*16				
	38	LT000040-1	Introduction to Quantitative Methods (定量分析概论)	1	16	16	0		考查		1*16				
	39	LT000040-2	Introduction to Quantitative Methods 实践课	1	16	0	16		考查		1*16				
	40	LT000050-1	Dynamic Business Environments (动态商业环境)	1	16	16	0		考查			1*16			
	41	LT000050-2	Dynamic Business Environments 实	1	16	0	16		考查			1*16			



		实践课														
42	LT000060 -1	Introduction to Business Communication (商务沟通概论)	1	16	16	0					考查			1*16		
43	LT000060 -2	Introduction to Business Communication 实践课	1	16	0	16					考查			1*16		
44	LT000070 -1	Human Resource Management (人力资源管理学)	1	16	16	0					考查				1*16	
45	LT000070 -2	Human Resource Management 实践课	1	16	0	16					考查				1*16	
46	LT000080 -1	Integrated Marketing Communications (整合营销传播)	1	16	16	0					考查				1*16	
47	LT000080 -2	Integrated Marketing Communications 实践课	1	16	0	16					考查				1*16	
48	LT000090 -1	Principles of Marketing Practice (营销实践原则)	1	16	16	0					考查					1*16
49	LT000090 -2	Principles of Marketing Practice 实践课	1	16	0	16					考查					1*16
50	LT000100 -1	Managing Agile Organisations and People (敏捷组织和人员管理)	1	16	16	0					考查					1*16
51	LT000100 -2	Managing Agile Organisations and People 实践课	1	16	0	16					考查					1*16



	52	MT050160	招贴设计	3	48	16	32		考查				3*16		
			小计	23	368	192	176			0	96	96	112	64	
实 习 模 块	53	PT000190	综合实践报告	5	90			90	考查						90
	54	PT000200	岗位实习	6	300			300	考查						300
			小计	11	390			390							390
			合计	116.5	2342	864	976	502		544	468	468	360	112	390

(二) 全媒体广告策划与营销专业教学进程安排表 (选修课)

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	学时数				考核方式	各学期教学周数及周学时分配 (周学时*周数)						
					总学时	理论学时	实践学时	集中实训学时		第一学年		第二学年		第三学年		
										1	2	3	4	5	6	
公 共 选 修 课 程 模 块	1	IT000040	马克思主义基本原理	2	32	32	0			2*16						
	2	IT000060	中国共产党简史	2	32	32	0			2*16						
	3	IT000070	中国近现代史纲要	2	32	32	0			2*16						
	4	PT000270	应用文写作	2	32	26	6		考试		2*16					
	5	PT000140	泰语	1	16	14	2		考查		1*16					
	6	PT000150	越南语	1	16	14	2		考查		1*16					
	7	PT000160	B级英语考证强化班	2	32	28	4		考试		2*16					
	8	PT000170	法语	1	16	14	2		考查		1*16					
	9	PT000210	大学语文	4	64	56	8		考试		4*16					
	10	PT000220	大学数学	4	64	56	8		考试		4*16					
	11	PT000230	大学英语	4	64	56	8		考试		4*16					
			小计	5.5	88	77	11				16	24	32	16		
										说明: 学生在第2—5期选修够5.5个学分以上即可;						



专业拓展课程模块	12	MT050120	图形创意	4	64	16	48		考查				4*1 6	
	13	MT050100	CDR 矢量设计	2	32	16	16		考查					2*1 6
	14	MT050270	商业插画	2	32	16	16		考查					2*1 6
	15	MT050280	电商 UI 设计	4	64	16	48		考查					4*1 6
	16	MT050310	新闻学基础	2	32	28	4		考试					2*1 6
	17	MT050320	VI 设计	4	64	16	48		考查					4*1 6
				小计	18	288	108	180						64

(三) 全媒体广告策划与营销专业学时结构比例汇总表

课程类别			学分	总学时	理论学时	实践(实训)学时
公共 课程 模块	公共基础课模块	公共必修课	44.5	976	364	612
	公共选修课模块	公共选修课	5.5	88	77	11
合计			50	1064	441	623
专业 课程 模块	专业基础课模块	专业必修课	22	352	176	176
	专业核心课模块	专业必修课	16	256	132	124
	专业拓展课模块	专业必修课	23	368	192	176
		专业选修课	18	288	108	180
合计			79	1264	608	656
实习 模块	综合实践报告	专业必修课	5	90		90
	岗位实习	专业必修课	6	300		300
合计			11	390		390
总计			140	2718	1049	1669
公共必修课程占总学时比例		35.91%	专业必修课程 占总学时比例	50.25%	实践课学时占 总学时比例	61.41%



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

公共选修课程占总学时比例	3.24%	专业选修课程占总学时比例	10.6%		
--------------	-------	--------------	-------	--	--



(四) 全媒体广告策划与营销专业学期周数分配表 (单位: 周)

周 项目	学年	一		二		三		总计
		1	2	3	4	5	6	
课堂教学		16	16	16	16	15		79
集中实训教学								
入学教育与军训		2						2
岗位实习						4	20	24
校运会		0.5		0.5				1
考试周		1	1	1	1	1		5
机动		0.5	3	2.5	3			9
学期教育总周数		20	20	20	20	20	20	120
合计		40		40		40		120

八、实施保障

(一) 师资队伍

在师资队伍建设中,坚持以全面提升师资队伍整体素质为核心,以专业梯队建设为重点,努力建设一支适应高等教育教学改革与发展需要,数量充足、梯队合理、素质优良,“双师”素质高,结构合理的教学团队。

1. 专业带头人

专业带头人具有多年高校教学工作经验并且有较丰富的企业工作经验,熟悉行业企业的最新技术动态,把握专业发展方向,能够带领教学团队完成专业建设、课程建设与教学改革等工作,具备一定的科研能力,了解行业企业对本专业人才的需求实际,教学设计、专业研究和组织协调能力较强。

2. 专任教师

专任教师具有高校教师资格证;有道德情操、有扎实的专业知识、热爱学生、为人师表;具有一定的专业知识能力,熟悉岗位群工作要求,能胜任专业基础课和专业课的教学和科研能力,能为学生做示范,有创新能力,具有团队合作精神和良好的师德,热爱专业教学工作;具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力;具有较强信息化教学能力。



3. 兼职教师

兼职教师主要是从本专业相关行业企业聘请，在行业企业一线从事管理、技术工作，具有相关专业职称或相应行业企业管理岗位工作经验，具有良好的思想道德、职业素养，熟悉工作流程，热心教育，具有一定的教学能力，能胜任本专业一体化课程教学工作及指导学生实习实训。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,并实施网络安全防护措施。

2. 广告营销策划实训室

为满足教学需要，建设全媒体广告策划与营销实训室。全媒体广告策划与营销实训室模拟广告营销策划实训环境，配备摄影摄像工具、绘画用具、多媒体设备、投影设备、白板、计算机、路由器、常用办公软件等，同时安装广告设计相关实训软件，配备交换机、服务器、无线路由器等，以支持本专业核心课程教学以及广告设计各项技能实训、综合实训等。

3. 校外实训基地

利用校企合作，建立全媒体广告策划与营销专业实训基地。努力增加校外实训基地建设，与本地政府部门、对口企事业单位建立稳定的实训基地，满足学生开展广告策划、活动策划、市场调查、广告设计及实际营销等实训活动，对实训基地的运行每年定期进行考察和评估。

（三）教学资源

为了更有效的开展教学，满足学生对专业知识和专业技能的学习和掌握，为专业建设和发展提供丰富的教学资源。

1. 教材选用要求

规范教材建设和选用制度,根据全媒体广告策划与营销专业人才培养目标及课程教学要求,优先从国家级或省级规划教材目录中选用教材。加强新形态一体化教材建设,以学生为中心、以能力为本位、以数字资源为支撑,校企共同开发特色鲜明的教材,实现其与在线精品课程的互联网+式互动。



2. 图书文献配置要求

定期选购教师专业教学研究和教学实施需要的、融入专业相关的理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书资料、电子资料等学习辅助性资源。

3. 数字资源配备要求

依托职业教育全媒体广告策划与营销专业国家教学资源库项目，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，应做到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

要求教师在教学实施过程中：

1. 树立正确的教学理念。遵循高等职业教育的基本规律，牢固树立提高课堂教学质量是专业人才培养的根本任务的理念，积极开展教学改革研究，提高课程教学质量。
2. 科学合理地选择教学方法。要求教师能够在现代职业教育理论的指导下，熟练掌握讲授式、启发式、探究式、合作式、线上线下混合式、工学交替、课证融合、课赛融合等各类教学方法的特性，基于学生学习需求和社会用人需要，科学选取教学内容，合理选择适宜的教学方法并进行优化组合。
3. 有效地运用教学方法。教师要根据具体教学实际，对所选择的教学方法进行优化组合和综合运用，并充分关注学生的反馈，适时调整，适应学生学习实际。课堂教学中采用精讲、案例、讨论、练习等多种教学形式，将课程教学延伸到实践环节之中。根据教学内容、教学环境、教学对象采用相应的教学方法。例如，对一些理论性很强的难点内容，采用精讲教学形式。对一些实践性很强的重点内容，采用案例教学形式。对一些容易混淆难以理解的内容，采用对比、讨论教学形式。对有些难点内容，采用精讲、案例、讨论、练习等多种教学形式。
4. 在教学过程中根据各门课程的实际情况，灵活应用项目教学、案例教学、角色扮演、小组讨论、深度研讨等多种教学方法，教学过程注重任务驱动和行动导向。
5. 在1+X证书制度的引导下，同时采用课证融合的教学，把取得X证书要学习的知识融入到课堂教学中去。
6. 根据教师和学生参加技能大赛的需要，采用课赛融合的教学方式，在课堂教学中融入比赛的内容。
7. 基于学生学习需求和社会用人需要，科学选取教学内容，合理选择适宜的教学方



法并进行优化组合，并充分关注学生的反馈，适时调整，适应学生学习实际。

（五）教学评价

为了保证专业学生的人才培养质量，专业通过建立教学监控体系、教学质量评价体系、专业基础课考核评价体系以及专业方向核心课考核评价体系等多种体系，实现对学生学习的考核与评价。即：

1. 教学监控体系：由教务处、教学督导室、二级学院、教研室等多部门组成教学管理监控组织，定期和不定期对专业教学情况进行检查、监督与指导。

2. 教学质量评价体系：教学考核实行教师评价和学生互评相结合，过程评价和结果评价相结合，课内评价和课外评价相结合，理论评价、实践评价和职业精神评价相结合，校内评价和校外评价相结合，形成一套较完整的课程考核评价体系。

3. 专业基础课考核评价体系：包括平时学习态度、平时作业（实验实训报告）、技能考核、期末考试等。

4. 专业方向核心课考核评价体系：包括平时学习态度、平时作业（实验实训报告）、技能考核、综合实训考核、工学结合过程企业评价、期末考试等。

通过多种考核评价体系，充分调动学生学习的主动性与积极性，从而进一步提高教学质量和学生学习的效果。

（六）质量管理

教学质量是办学水平的体现，是学校教师整体素质的体现。在教学管理中，把目标性管理作为基本手段，把过程性管理作为基本方法，努力提高管理工作的效率。为了提高教学质量，专业依据学院教学工作规范、课堂教学规范、实践教学规范以及教学质量监控等制度，在实施原有期中教学检查制度、学生评教制度、教学事故认定条例等一系列措施的基础上，通过师资队伍建设、教学工作管理、教学研究、教学质量检查、学生学风培养等多种体系，实现对学生学习的考核、评价与对教师教学质量的监控与评价。即：

1. 师资队伍建设

以老带新的方式，发挥骨干教师、学科带头人的领头作用；充分利用课题研究的平台，培养学校高素质的教学人才，发展教师的理论水平和教学能力；提高教师学习教材、研究教材、运用教材的能力，集中学校的教学力量的骨干，为学校的教学发展出谋划策。

2. 教学工作管理



在课堂教学的过程，要加强课堂的常规管理和教学的适应性管理，加大知识检测和知识训练，优化教材知识点选择和教学方法，灵活进行教学模式切换，提高学科教学的技巧性和科学性，从而形成保证课堂教学质量的基础。教研组建立听课、说课、评课的教学研究管理形式，定期召开以教学研究为中心内容的教研组活动。

3. 教学研究工作

以课题研究为龙头、以校本教研为中心、以教育理论学习为手段，努力提高学校的教育教学研究水平。集中力量搞好教材的研究工作和教学方法的探究工作，每年根据学校发展的情况和教育教学中出现的问题，开展相应的讨论会议，培养教师的研究习惯和水平，促使教学研究形成氛围，达到以教研促质量的目的。同时根据实际教学经验及学生实际情况，研发校本教材。

4. 教学质量检查

教学质量检查考试工作按照以符合学科学习质量检查要求的命题考试形式或课程设计形式进行，可以以教研组为组织单位进行检查，报送教务处备案。考试后教研组内从学科专业知识、试卷难易及知识缺漏等方面开展试卷质量分析，从教与学的配合、课堂教学管理、师生互动关系等方面开展课堂质量分析。

5. 学生学风培养

在学风培养的过程中要侧重做好教学常规管理工作，引导学生在预习、听课、实验、复习、作业、拓展课外知识等方面养成科学的态度和良好的习惯，形成严谨的作风和善于钻研的精神。努力培养学生主动学习的精神和积极进取的态度，创造良好的条件和环境，引导学生广泛涉猎课外知识，构建良好的知识面，培养学生的创新精神，敢于质疑、善于质疑，用质疑的态度来提高学生的学习品质和学习水平。

九、毕业要求

- (一) 修满 140 个学分；
- (二) 通过 10 门外语商务通识课程的校考；
- (三) 第二课堂学分必修 4 学分，选修 2 学分。

十、附录

人才培养方案制（修）订审批表等。