



廣西培賢國際職業學院
Guangxi Peixian International College

2024 级专业人才培养方案

系（院）： 互联网营销学院

专 业： 电子商务

方 向：

年 级： 2024级

编 制 人： 王雨恒、苏海玲

审 核 人： 黄猛、李丽荣

制（修）订时间： 2024 年 8 月 22 日制订/第 1 次修订



廣西培賢國際職業學院
Guangxi Peixian International College



2024 级《电子商务》专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本学制 3 年，实行弹性修业年限，学习年限最长不得超过 9 年。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	互联网和相关服务（64）； 批发业（51）； 零售业（52）	销售人员（4-01-02）； 商务咨询服务人员（4-07-02）	营销推广； 运营管理； 客户服务； 数据分析师； 社交媒体运营； 电商运营； 供应链管理； 短视频运营	电子商务专项职业能力证书； 1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书； 1+X 网店运营推广职业技能等级证书

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳等全面发展的，具有良好的职业道德和素质，具有与本专业岗位工作任务相适应的电子商务知识与职业技能，在企事业单位可从事商务信息管理、电子商务运营、客户服务与管理、网站维护与管理等工作的高素质技能型人才。具备本专业必需的商务知识、网络信息技术知识、网上交易运营



的基本知识等专业技术理论知识和网络操作系统、常用办公软件的安装和操作，有较快的文字录入速度、能独立进行电子商务交易平台的操作、具备较强的网页制作能力，能够进行电子商务网站日常维护与管理等实践技能，具备良好的职业道德、敬业精神、适应能力、人际交流和沟通、团队协作和组织协调等社会能力，适应电子商务一线需要的“下得去、留得住、用得上、干得好”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。

（2）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

（3）具有良好的职业道德和职业素养。遵守、履行道德准则和行为规范。

（4）尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神。

（5）具有集体意识和团队合作精神，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等。

（6）具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格。

（7）具有一定的审美和人文素养。

2. 知识

基础知识：

（1）掌握马克思主义基本理论和基本知识；

（2）掌握思想道德修养和法律基础知识；

（3）掌握数学计算、应用文写作、英语交流、计算机应用等科学文化基础知识。

专业知识：

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识；



- (3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；
- (4) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；
- (5) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；
- (6) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；
- (7) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；
- (8) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；
- (9) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3. 能力

专业技术技能：

- (1) 会网络操作系统、常用办公软件的安装和操作，有较快的文字录入速度；
- (2) 具有开展商务信息收集、分析、处理的能力；
- (3) 能独立进行电子商务交易平台的操作；
- (4) 具有良好的客户开发、服务、管理能力；
- (5) 具备较强的网页制作能力，能够进行电子商务网站日常维护与管理。

关键能力：

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；
- (4) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；
- (5) 能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；
- (6) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作；
- (7) 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；



(8) 能够根据网站(店)推广目标, 选择合理的推广方式, 进行策划、实施和效果评估与优化;

(9) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理;

(10) 能够根据运营目标, 采集电子商务平台数据, 并依据店铺、产品和客户数据等各类数据, 进行分析与预测;

(11) 能够正确进行网络营销, 应对客户咨询、异议、处理客户投诉, 进行客户个性化服务等;

(12) 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

六、课程设置及要求

主要包括公共课程和专业课程。

(一) 公共课程

军事技能、军事理论、大学生安全教育、国家安全教育、劳动教育、大学生心理健康、职业发展与就业指导、信息技术、大学体育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、创新创业教育、美育课程、培贤英语等。

1. 公共基础课设置及进程安排表 (共计 44.5 学分, 占总学时 35.65%)

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总学时	理论学时	实践学时	集中实训学时				
1	PT000010	军事技能	112			112 (2 周)	2	1	考查	
2	PT000020	军事理论	36	30	6		2	1	考试	
3	PT000030	大学生安全教育	16	10	6		1	1	考试	
4	PT000260	国家安全教育	16	10	6		1	2	考试	
5	PT000040	劳动教育	16	6	10		1	2	考查	2、3、4、5 学期都开设, 自行选择
6	PT000050	大学生心理健康	32	28	4		2	1	考试	
7	PT000240	职业发展与就业指导	32	22	10		2	1	考查	
8	PT000251/2	信息技术 1/2	64	32	32		4	1、2	考试	
9	PT000091/2/3/4	大学体育 1/2/3/4	108	8	100		6.5	1、2、3、4	考查	
10	IT000010	思想道德与法治	48	28	20		3	1	考试	
11	IT000030	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	28	4		2	2	考试	



12	IT000050	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	28	20		3	3	考试	
13	IT000021/2/3/4	形势与政策 1/2/3/4	16	16	0		1	1、2、3、4	考试	
14	PT000110	创新创业教育	32	16	16		2	3	考查	2、3、4、5 学期都开设， 自行选择
15	PT000120	美育课程	32	16	16		2	4	考查	2、3、4、5 学期都开设， 自行选择
16	PT000131	培贤英语 A	80	28	52		3	1	考查	
17	PT000132	培贤英语 B	80	28	52		3	2	考查	
18	PT000133	培贤英语 C	64	10	54		1.5	3	考查	
19	PT000134	培贤英语 D	64	10	54		1.5	4	考查	
20	PT000135	培贤英语 E	48	10	38		1	5	考查	
合计			976	364	500	112	44.5			

2. 公共基础课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	军事技能	教学内容：共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。 教学要求：通过本课程的学习，让学生了解掌握基本军事技能，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生良好的战斗素养，提高学生安全防护能力，全面提升学生的综合军事素质。 思政元素：坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想；践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感与参与意识。
2	军事理论	教学内容：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。 教学要求：通过本课程的学习，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。 思政元素：培养大学生的爱国主义精神；增强国家安全责任意识；树立科学的战争论和方法论。
3	大学生安全教育	教学内容：国家安全、心理安全、人身安全、财产安全、消防安全、交通安全、食品安全、网络安全、社交安全、防灾避险。 教学要求：通过本课程的学习，使学生了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，安全问题所包含的基本内容，安全问题的社会、校园环境；了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。 思政元素：培养学生树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。
4	国家安全教育	教学内容：总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等内容。



		教学要求: 通过本课程的学习,提高新时代大学生的国家安全意识和自我保护能力,在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀,加强品德修养,增长知识见识,培养奋斗精神,提升学生综合素质。 思政元素: 使学生树立国家安全意识,培养学生爱国精神;提升大学生国家安全意识、提高大学生维护国家安全能力、强化大学生的责任担当、筑牢国家安全防线。
5	劳动教育	教学内容: 劳动精神、劳动知识、劳动技能。 教学要求: 通过本课程的学习,让学生了解掌握劳动是成功的必由之路、创造价值的源泉。培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。 思政元素: 培养学生的实践能力、劳动精神和社会责任感;促进学生的个性和创造力的发展;磨练意志品质、培养责任担当,形成正确的人生观、价值观和世界观;
6	大学生心理健康	教学内容: 心理健康基础知识、大学适应、自我意识、情绪管理、人际关系、生命教育等。 教学要求: 通过本课程的学习,帮助学生了解心理基础知识、掌握心理调适技能的基础上,形成明确的发展目标和恰当的成就动机,把握人际交往的技能,自觉加强自身心理素质的训练与优化,帮助他们树立心理健康意识,预防和缓解心理问题,形成健全的人格,促进自身的完善与发展。 思政元素: 让学生掌握心理健康基础理论知识,增强自我心理保健和心理危机预防意识,提高自我认知能力、人际沟通能力和自我调节能力,帮助学生解决在学习、生活、人际关系等方面的烦恼;培养其良好的道德意识、心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野,促进其身心和谐、德智体美劳全面发展,培养社会主义建设者和接班人。
7	职业发展与就业指导	教学内容: 认识职业生涯规划、制订职业生涯规划、职业素质的培养和职业能力的提升、就业准备、求职实践指导、就业权益的保护、创业教育、创业行动实施等内容。 教学要求: 激发学生的社会责任感,增强学生自信心,树立职业生涯发展的自主意识、正确的就业观和价值观、职业观;把个人发展和国家需要、社会发展相结合,确立职业的概念和意识,愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。 思政元素: 树立正确的职业观念、明确个人发展目标;强调学生的社会责任感和个人成长,职业发展中考虑社会的可持续发展和个人的社会责任;培养成为具有社会责任感和人文关怀的职业人才。
8	信息技术	教学内容: 计算机基础知识、计算机系统知识、Windows7 操作系统知识介绍、Word2016 文字处理软件、Excel2016 电子表格数据处理软件、PowerPoint2016 演示文稿软件、计算机网络基础知识及计算机维护等。 教学要求: 通过本课程的学习,结合理论教学和上机操作能力的培养,使学生了解计算机基础知识,掌握 Windows7 操作系统的文件、程序管理技术,使学生了解 Word2016、Excel2016、PowerPoint2016 的基本概念,熟练掌握办公软件的使用,学会利用 Word2016 软件处理文字,学会制作电子表格并利用公式与函数计算数据,学会高级数据处理、图表数据分析及打印输出等,学会幻灯片的版面设计、对象的动画设计和幻灯片的放映控制及输出转换通过掌握相关知识能够制作一个理想的演示文稿。熟悉 Internet 的使用,了解计算机安全与维护等基本技能与操作。 思政元素: 培养学生创新的意识;激发学生爱国情怀;提高学生维护绿色网络环境的意识以及网络安全意识。
9	大学体育	教学内容: 体育基础、素质拓展、篮球、排球、羽毛球、武术(刀术)足球、田径(跑、跳)等。



		教学要求: 学习本课程,使学生掌握体育基础知识,基本体育技能和基础体育动作要领,提高学生身体素质,个人兴趣爱好,使学生在现代化、面向世界、面向未来,适应我国社会主义现代化建设和基础体育改革与发展的实际需要,德、智、体、美全面发展,基础宽厚,具有现代体育观念、良好的科学素养以及具有创新精神和实践能力,在社会中有一技之长。 思政元素: 具有良好的身心素质和人文素养;具有健康的体魄和心理、健全的人格。
10	思想道德与法治	教学内容: 本课程主要讲授马克思主义的世界观、价值观、道德观、法治观,社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系,帮助学生筑牢理想信念之基。 教学要求: 通过本课程的学习,帮助大学生形成崇高的理想信念,弘扬伟大的爱国主义精神,确立正确的人生观和价值观,加强思想品德修养,增强学法守法的自觉性,全面提高思想道德素质和法律素质。 思政元素: 引导学生积极投身社会主义事业建设,助力中国梦,坚决拥护党的领导,爱社会主义、爱中国共产党,坚定四个自信,树立中国特色社会主义共同理想,践行社会主义核心价值观,尊重历史、传承中华民族优秀传统文化,自觉在公共生活、职业生活和家庭生活中遵守道德规范,尊重法律、敬畏法律、遵守法律,学习法律、形成法治思维、运用法律保护和维护自身合法权益。
11	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教学内容: 主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的理论成果,帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系。 教学要求: 通过本课程的学习,使学生们理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义中国化的两大理论成果。树立建设中国特色社会主义的坚定信念,培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力,增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性,积极投身实现中国梦的伟大实践。引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好、坚定“四个自信”。 思政元素: 坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心。坚持一切从实际出发,理论联系实际,坚定不移地维护民族独立、捍卫国家主权,拥护党的领导。厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感,不断坚定中国特色社会主义共同理想,高举中国特色社会主义伟大旗帜。
12	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	教学内容: 十八大以来,我们党勇于进行理论探索和创新,把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,开辟了马克思主义中国化时代化新境界,形成了习近平新时代中国特色社会主义思想。本课程以“新时代”为坐标,“新思想”为灵魂,“强起来”为底色,系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位,充分反映全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦的战略部署,用好“有利条件”,走好“必由之路”。 教学要求: 开设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程,使我们大学生对习近平新时代中国特色社会主义思想有更加准确的把握;对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更透彻的理解;对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力有进一步提升,坚定不移听党话、跟党走,怀抱梦想又脚踏实地,敢想敢为又善作善成,立志做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年,让青春在全面建设社会主义现代化国家的火热实践中绽放绚丽之花。 思政元素: 坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴



		大复兴中国梦的信心。热爱党、拥护党，坚持党对一切工作的领导。树立终身学习的理念，提高创新创造能力，成为有思想、有情怀、有责任、有担当的社会主义建设者和接班人。对中华优秀传统文化和社会主义先进文化的传播和弘扬。坚持绿色生活方式和可持续发展理念，成为生态文明建设的参与者、贡献者、引领者。维护国家安全，捍卫国家主权、尊严和利益。增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。
13	形势与政策	教学内容：本课程主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战。 教学要求：通过对大学生进行形势与政策教育，使学生全面系统了解社会发展动态，认清时代潮流，把握时代脉搏，正确认识国情、正确理解党的路线、方针和政策，提高爱国主义和社会主义觉悟，明确时代责任，提高分析和解决社会问题的能力，为成才打下坚实的思想基础。 思政元素：了解党和国家各项路线方针政策实施的历史背景，增强对各项路线方针政策的认同，自觉坚持中国共产党的领导。树立中国特色社会主义共同理想，自觉承担自身的社会责任，积极投身社会主义建设事业。自觉传承中华优秀传统文化、自觉维护民族团结。
14	创新创业教育	教学内容：创意概述，创意理论基础，创意心理分析，市场竞争中的创意，创意人才，创意人才的培养，创新意识，创新能力，创新方法及技巧，创新人才的培养，创业教育，创业计划，创业团队等。 教学要求：通过本课程的学习，培养学生的三创意识，让他们勇于创新 and 超越，使学生在生活中能发现创新，创业的灵感，在未来的竞争中取得优势。 思政元素：激发学生的创新潜能、培养创业精神和社会责任感；创新创业过程中考虑社会的可持续发展和社会责任；培养学生诚信意识和敬业精神；培养学生法制意识、团队意识和拼搏意识等。
15	美育课程	教学内容：根据实际，开设音乐鉴赏、艺术鉴赏与应用、民族舞蹈、足球、羽毛球等相关课程，让学生认识美，体验美，感受美，欣赏美，创造美等的美学。采用实践教育来体现美的教育。 教学要求：通过本课程的学习，使学生认识美，爱好美，创造美，促进学生德智体的全面发展，提高学生思想，发展学生的道德情操，丰富学生知识和智力，从而学生在自然成长当中收获精神上的充足，对艺术，空间想象等进一步研究有重要的意义。 思政元素：培养学生爱国情感和增强民族自豪感；培养对社会的责任感和对人类文明的尊重；培养学生创新思维和创造力，提高解决问题的能力。
16	培贤英语	教学内容：有标准的英语语音、语调、基本的词汇句型及日常的不同语境下的句型表达等。 教学要求：通过本课程的学习，使学生可以掌握丰富的日常基本词汇、句型、问候的方式；如何进行自我介绍以及与其他人交朋友；食品、餐具、用餐的相关表达方式；有关购物单词和基本句子；常用国家名称；以电话为主题的句子；紧急情况为主题的单句；时间的表达；购物及商务活动等场合用语，以及在休闲场合使用的对话；与他人电话及紧急情况交流日常句型。培养学生用英语进行基本交流的能力，注重纠正语音语调，强调反复跟读、重复记忆的方式，达到加深印象，自然习得的效果。使学生能较流利地用标准的英语语音、语调表达自己的思想，进行一般的英语会话。逐步培养学生的对话、



		交谈和叙述等方面的口语实际能力，以达到英语作为交流工具的目的。 思政元素：培养学生的世界观、人生观和价值观；激发创新精神和社会责任感；弘扬中国优秀文化。
--	--	---

3. 公共选修课设置及进程安排表（共计 5.5 学分，占总学时 3.21%）

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总学时	理论学时	实践学时	集中实训学时				
1	IT000040	马克思主义基本原理	32	32	0		2	根据自己的兴趣灵活选修	考查	至少修够 5.5 分即可
2	IT000060	中国共产党简史	32	32	0		2		考查	
3	IT000070	中国近现代史纲要	32	32	0		2		考查	
4	PT000270	应用文写作	32	26	6		2		考试	
5	PT000140	泰语	16	14	2		1		考查	
6	PT000150	越南语	16	14	2		1		考查	
7	PT000160	B 级英语考证强化班	32	28	4		2		考试	
8	PT000170	法语	16	14	2		1	根据自己的兴趣灵活选修	考查	至少修够 5.5 分即可
9	PT000210	大学语文	64	56	8		4		考试	
10	PT000220	大学数学	64	56	8		4		考试	
11	PT000230	大学英语	64	56	8		4		考试	
合计			88	77	11		5.5			

4. 公共选修课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	马克思主义基本原理	教学内容：本课程由马克思主义哲学、政治经济学和科学社会主义三个组成部分，知识点主要包括马克思主义的创立、发展、鲜明特征及其当代价值，世界的物质性及其发展规律，实践与认识及其发展规律，人类社会及其发展规律，资本主义的本质及规律，资本主义发展的发展及其趋势，社会主义的发展及其规律，共产主义社会崇高理想及其最终实现对学生进行系统的马克思主义理论教育。 教学要求：通过本课程的学习，帮助学生掌握马克思主义的世界观和方法论，树立马克思主义的人生观和价值观，学会用马克思主义的世界观和方法论观察和分析问题，培养和提高学生运用马克思主义理论分析和解决实际问题的能力。 思政元素：树立马克思主义的世界观、人生观和价值观，掌握认识世界和改造世界的思想武器，改进工作方法和工作作风。
2	中国共产党简史	教学内容：本课程主要讲授一百多年以来中国共产党团结带领人民进行革命、建设、改革的光辉历程，充分反映了我们党为实现国家富强、民族振兴、人民幸福和人类文明进步事业做出的历史功绩，系统总结了党和国家事业不断从胜利走向胜利的宝贵经验，集中彰显了党在各个历史时期淬炼锻造的伟大精神。 教学要求：通过本课程的学习，使学生了解中国共产党团结带领人民进行革命、建设和改革的光辉历程和历史功绩，坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同



		理想，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，服从党的安排，紧跟党的脚步。 思政元素：深入理解党的方针政策，坚定对党的信念和信仰。坚持正确党史观，从中国共产党一百多年来团结带领人民进行革命、建设、改革的光辉历程中汲取力量，深刻领悟中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”，增强对党和国家的认同感和归属感。
3	中国近现代史纲要	教学内容：本课程主要讲授 1840 年以来，中国人民为救亡图存和实现中华民族伟大复兴而英勇奋斗、艰辛探索并不断取得伟大成就的历史；讲授全国各族人民在中国共产党的领导下，进行艰苦卓绝的斗争，经过新民主主义革命，赢得民族独立、人民解放，建立中华人民共和国的历史；讲授经过社会主义革命、建设、改革，把极度贫困落后的中国逐步改变成持续走向繁荣富强、充满生机活力的社会主义中国的历史。 教学要求：通过本课程的学习帮助学生认识近现代中国社会发展和革命、建设、改革的历史进程及其内在规律，深刻领会历史和人民是怎样选择了马克思主义、选择了中国共产党、选择了社会主义道路、选择了改革开放，深刻领会中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，更加坚定地在中国共产党坚强领导下为实现中华民族伟大复兴而奋斗。 思政元素：树立正确的历史观，养成正确分析历史事件、评价历史人物的能力，继承和发扬爱国主义和革命英雄主义精神，爱党爱国爱社会主义，自觉坚持中国共产党的领导。
4	应用文写作	教学内容：本课程主要以日常文书、行政公文、事务文书、经济文书、宣传文书、职业文书等文种的文体知识和写作训练为主要教学内容，并通过案例分析和写作训练，培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力。 教学要求：通过本课程的学习提高高职高专学生的应用文书写作能力，促进学生思维拓展，帮助学生从应用文写作的感性认识入手，开拓专业视野、培养写作兴趣，到完成积累专业知识、树立专业意识、提高专业素养、规范专业行为、掌握专业技能的学习体系的理性构建。 思政元素：旨在培养学生的爱国情怀，增强民族自豪感和文化自信；培养学生的职业道德和职业操守；树立正确的世界观、人生观和价值观。
5	泰语	教学内容：通过学习能及时有效地巩固学生泰语语音，丰富词汇量，掌握泰语的句型及词汇的用法，建立比较系统的泰语知识结构，了解泰国的风土人情，文化习俗等方面的知识。 教学要求：通过本课程的学习，培养学生价值理念、政治信仰、社会责任的题材，使学生深刻了解中泰两国的文化差异，提高学生的跨文化语言交际能力，更能全面提升学生缘事析理、明辨是非的能力。 思政元素：培养学生形成正确的三观，加强社会主义核心价值观的传播，使学生拥有爱国、爱岗敬业、尊师重道、勇于担当、诚实守信的情怀，让学生的人文素养在生活中得到充分体现。
6	越南语	教学内容：通过系统学习越南语的语音、基本的语法和简单的句型，训练学生正确发音越南语字母及单词，掌握越南语的基本语法规律，为学生下一步的听、说、读、写、译各方面能力打下坚实的基础。 教学要求：通过本课程的学习，学生能系统掌握越南语相关的基础语法知识，具备越南语听、说、读、写、译的基本技能，并对越南社会、文化有初步的了解。 思政元素：引导学生树立正确的价值观念。通过对比中外文化差异，让学生更深刻地理解社会主义核心价值观的内涵和意义。



7	B 级英语考证强化班	教学内容: 以历年全真题集和模拟试题集为主要教学资料, 对学生进行听力、阅读、语法与词汇、翻译及写作能力的培养和训练。 教学要求: 本课程涵盖《高职高专英语课程教学基本要求》的全部内容, 包括需掌握要求中的 2500 词汇及其衍生的常用搭配。课程教学主要帮助学生积累常用的英语词汇、掌握基本的英语语音和语法知识, 并在听力、阅读和写作等方面对学生进行提升训练。 思政元素: 树立正确的世界观、人生观和价值观; 拓宽学生的国际视野和全球意识; 培养学生的独立思考和批判思维能力。
8	法语	教学内容: 法语入门, 法语字母表, 法语音素概念, 简单对话, 语音知识, 部分元音和辅音, 性与数的概念, 冠词等。 教学要求: 通过本课程的学习, 使学生巩固和掌握法语发音特点和正确发音方法, 进一步学习掌握法语日常词汇、表达式和句式, 熟练掌握并运用法语的直陈式及其各种时态, 熟练运用法语进行日常会话, 不借助工具书阅读简单的法语书面材料, 并能正确理解和翻译。 思政元素: 培养学生的国际视野、家国情怀、跨文化能力和思辨能力, 使他们树立正确的世界观、人生观、价值观, 实现真正的“立德树人”。
9	大学语文	教学内容: 以中国文学史的发展顺序和文学体裁分类, 分别由先秦两汉魏晋南北朝诗、先秦两汉魏晋南北朝文、唐宋诗词、古代戏曲、古代小说、现当代诗歌、现当代散文、现当代戏剧、现当代小说、汉语基础知识和写作构成。 教学要求: 通过本课程的学习, 使学生进一步掌握语言、文学基础知识(包括常用字、词、短语、古今名句等), 能够准确地运用汉语语言进行表达和交流, 拓展学生的知识面, 开阔学生的语文视野, 真正掌握阅读、理解、鉴赏优秀文学作品的方法, 从而有效提高学生的汉语水平与文学素养。 思政元素: 培养学生的人文素养、审美情趣和社会责任感; 感悟人文情怀、提升审美情趣; 培养对社会的责任感和批判思维。
10	大学数学	教学内容: 理解函数、极限与连续、导数与微分、原函数与不定积分、定积分、微分方程等基本概念和模型; 熟练掌握极限计算公式与方法、导数计算公式和求法、极值与最值求法等; 掌握常用数学思想, 包括: 函数思想、数形结合思想、极限思想等。 教学要求: 通过本课程的学习, 使学生掌握高等数学的基本理论和基本方法, 逐步培养学生抽象概括问题的能力, 逻辑推理能力, 较熟练的运算能力和综合运用所学知识分析问题、解决问题的能力。 思政元素: 激发爱国热情, 增强民族自豪感; 培养学生坚持不懈、团队合作, 不断创新的精神; 培养其全面发展和社会责任感。
11	大学英语	教学内容: 单词的读音、用法及拼写, 扩大词汇量, 为英语学习打下坚实的基础; 通过学习掌握一定的语法知识, 分析复杂句子结构; 学习掌握应用文的写作格式、阅读技巧与方法、日常情景中的听力对话以及翻译等相关知识。 教学要求: 通过本课程的学习, 使学生掌握一定的英语基础知识和技能, 具有一定的听、说、读、写、译的能力。以文章的主题和中心思想为指导, 理解细节, 掌握语言点扩大词汇量。注重培养学生快速、准确、有效地获取信息的能力。注重培养学生实际从事涉外交际活动的语言应用能力。 思政元素: 树立正确的人生观、价值观、世界观; 培养社会责任感和道德规范; 培养学生对国家的认同感和荣誉感, 强化爱国主义精神。



(二) 专业（技能）课程

1. 专业基础课设置及进程安排表（共计 22 学分，占总学时 12.86%）

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总学时	理论学时	实践学时	集中实训学时				
1	MT030010	电子商务概论	32	28	4		2	1	考试	
2	MT030270	电子商务法律法规	32	28	4		2	1	考试	
3	MT030310	零售基础	32	28	4		2	1	考试	
4	MT030250	电子商务数据分析	64	16	48		4	2	考查	
5	MT030320	市场营销	32	28	4		2	2	考试	
6	MT030030	管理学原理	32	28	4		2	3	考试	
7	MT030180	跨境电子商务	64	16	48		4	3	考查	
8	MT030200	电子商务实训	64	16	48		4	4	考查	
合计			352	188	164		22			

2. 专业基础课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	电子商务概论	教学内容：通过学习使学生对全新的电子商务的基本概念、框架、功能和发展中的一些问题及电子商务的基本理论有较全面的认识和理解；同时使学生了解电子商务的技术基础和一些关键技术，知道这些技术在实际工作中的用途，并学会其中一些常用的技术方法 教学要求：本课程要求学生能够掌握电子商务的基本概念、基本理论和基本技术，了解电子商务在各行业中的应用，如零售业、出版业、金融业、制造业等。了解电子商务系统的技术架构，最后，还要求学生了解电子商务的设计和实施。 思政元素：增强学生的民族自豪感和认同感、提高学生的信息素养，培养学生的互联网思维；强调诚信的重要性，教育学生在从事电子商务活动时遵守法律法规，保护消费者权益，维护企业形象，从而培养学生的诚信意识和职业道德。
2	电子商务法律法规	教学内容：本课程是电子商务专业的一门专业基础课程，包括电子商务法概述、知识产权保护法律制度等，教学过程中力求达到理论与实践相结合，引导学生主动思考，强化学生对电子商务法的掌握与运用 教学要求：采用教、学、作为一体的教学模式。让学生通过本课程的学习，树立正确的电子商务法律法规理论知识体系，培养学生运用电子商务法律法规分析并解决电商实践中遇到的相关问题能力。 思政元素：紧跟时代步伐，密切关注电子商务发展的现状，培养实事求是、开拓创新、与时俱进的思想观念；增强法律意识，涵养契约精神，强化守约观念树立诚信守法的价值观；培养平等互利、合作共赢、共同发展的精神；增强大局意识和法治意识；尊重法治，敬畏法律，增强法治意识，提高法治素养；树立消费者权益保护法律意识。
3	零售基础	教学内容：零售概念与重要性、零售市场和消费者行为、零售业态和渠道管理、商品管理与采购、价格策略与促销、店面布局与视觉营销、客户服务与关系管理等。



		教学要求: 通过案例分析、实地考察等活动,学生能够提高分析零售问题和解决实际问题的能力,学习并掌握零售管理的基本理论、技术和流程,包括商品管理、价格策略、客户服务等。 思政元素: 在教学中加强对诚信经营、公平竞争等商业伦理的讨论,引导学生形成正确认知树立正确的商业伦理观;鼓励学生在零售业务模型、服务方式等方面的创新思考,提高实际操作能力,培养创新精神。
4	电子商务数据分析	教学内容: 电子商务数据分析概念、数据统计方法、数据的采集、处理、利用、归纳及总结。 教学要求: 对电子商务运营过程中计划、组织、实施和监控各环节所产生的各类数据,采用适当的统计分析方法对其采集、处理、提取有用信息并加以研究和概括总结,形成对电子商务运营具有指导意义的结论。 思政元素: 培养学生流程化、规范化、细致化、标准化做事的意识;培养学生小组合作、积极进取的精神;培养学生的审美观、鉴赏能力;培养学生独立思考、敢于创新的精神。
5	市场营销	教学内容: 消费者市场和购买行为、产品策略、价格策略、分销策略、营销计划、组织与控制、促销策略等。 教学要求: 通过学习,学生应掌握分析市场营销环境、研究市场购买行为、制定市场营销组合决策等基本技能,鼓励学生勇于创新,不断寻找新的市场机会,培养开拓市场的能力。 思政元素: 引导正确的市场意识、强调职业道德和社会责任、培养团队协作能力和创新精神、强化系统思维和国际视野、提升国家竞争力和文化自信。
6	管理学原理	教学内容: 以管理学的一般规律与内容为主线,设计管理学的一般原理与一些共性问题。全书共九章,分为两篇。第一篇属于管理学理论基础部分,主要讲述管理的基本概念、管理理论的产生与发展、管理的基本原理、管理环境与组织战略;第二篇主要讲述管理的计划、组织、领导、激励、控制和创新职能。 教学要求: 通过让学习本门课程初步了解管理的重要性,首先提升学生自律能力和自我管理的能力。 思政元素: 增强学生问题分析能力,善于发现周围的美,热爱身边的事物,珍惜学习机会;通过责任原理的理论知识,列举责任的作用,培养学生的责任意识,承担自己应尽的责任;提高团队合作、强化个人责任意识。
7	跨境电子商务	教学内容: 本课程主要学习跨境电商平台介绍、店铺开设、选品、物流模板设置、产品的定价与发布、店铺营销与平台活动、出货、客服与纠纷处理。 教学要求: 掌握跨境电子商务的基本理论、发展趋势及前景;认识跨境电子商务的特点、跨境电子商务的模式,了解目前国内外几种常用的跨境电子商务平台及相关知识;熟悉外贸第三方电商平台的规则及平台基本操作、业务推广和客户服务;掌握进出口单证的书写规范以及办理流程。 思政元素: 培育学生能遵守各平台规范,树立法治意识;遵守各平台规则,树立法治意识;树立诚信意识;了解销售盲目模仿的危害。
8	电子商务实训	教学内容: 本课程主要让学生巩固理论知识,实现理论与实践同深化、共促进的教学目的,既能让学生巩固所学的理论,又能增长一些书本上学不到的知识和技能,知识要转化成真正的能力要依靠实践的经验和锻炼。 教学要求: 通过该实训使学生能够应用所学知识分析问题,解决问题,提升实际综



	合管理技巧和较好的逻辑思维能力，能在今后的工作中快速适应工作岗位，从一定程度上来说，直接和就业能力相挂钩。 思政元素： 培养诚信经营意识、知识产权保护；树立公平竞争观念、信息真实性原则、网络安全意识、互联网法规遵守意识；提高团队合作精神、创新与创业意识、法律规则意识、企业家精神培养、国家战略理解与支持。
--	--

3. 专业核心课设置及进程安排表（共计 19 学分，占总学时 11.10%）

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总学时	理论学时	实践学时	集中实训学时				
1	MT030040	网络营销	48	32	16		3	1	考试	
2	MT030280	直播营销	32	28	4		2	2	考试	
3	MT030330	视觉营销设计	64	16	48		4	2	考查	
4	MT030340	零售门店 O2O 运营	32	28	4		2	3	考试	
5	MT030350	数据化运营	64	16	48		4	3	考查	
6	MT030240	淘宝运营	32	28	4		2	4	考试	
7	MT030360	社群运营	32	28	4		2	4	考试	
合计			304	176	128		19			

4. 专业核心课程课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	网络营销	教学内容：本课程以企业如何开展网络营销为着眼点，从网络营销概念、基本理论、企业网站建设、网络销售策划、网络市场调研策划、网络广告策划、网络公共关系策划、网络营销渠道管理、网络客户服务策划、网络营销评价等方面，系统地阐述了网络与营销的关系，以及在开展网络营销过程中应该采取的方法和策略。 教学要求：正确认识和全面了解课程的知识体系、结构，对网络营销有一个整体的认识；树立以顾客需求为中心、技术服从效益的营销理念，并以此指导研究和解决网络营销的理论和实际问题；掌握本学科的基本概念、基本原理和基本方法，包括国内外网络营销理论与实践的最新发展；紧密联系实际，学会分析案例，解决实际问题，切实提高学生分析问题、解决问题的能力。 思政元素：培养学生的社会主义核心价值观，培养职业道德素养；融入国家发展战略与政策法规，培养网络敏锐度与道德意识；结合时事热点，引导学生学会分析网络消费者行为，培养网络敏锐度与提高道德意识。
2	直播营销	教学内容：本课程包括从直播前期平台选择、团队构建、主播打造、策划与筹备、商品规划等方面工作。 教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握直播营销从业人员必备的各种知识和实战技能。 思政元素：培养学生在直播营销中应承担的社会责任，如保护消费者权益、维护公平竞争；培养学生脚踏实地的工作态度；培养学生客观求实的学习态度；培养学生的诚信意识、正向价值观以及国家大政方针的宣传意识。



3	视觉营销设计	教学内容：包括选区、路径、图形、文字、蒙版、图层的高级应用、网店图像的修复、修饰、调整图像的色彩与色调以及使用通道和路径等。 教学要求：熟练掌握 Photoshop 软件各种工具的使用方法，能够对商品图片进行抠图、调配色彩等。 思政元素：增强民族自豪感和文化自信；培养精益求精的工匠精神；增强主人翁意识和责任意识，激发学生的设计活力和创新意识，培养学生的审美意识和审美能力，形成高尚的审美观。
4	零售门店 O2O 运营	教学内容：020 基础知识、020 平台建设、线上线下融合策略、物流与配送系统、营销策略与推广等。 教学要求：学生需要全面了解 020 模式的基本原理和运营策略，掌握其核心要素，学会如何协调线上线下资源，实现渠道间的有效整合和管理，鼓励学生在现有 020 模式基础上进行创新思考，解决实际运营中的问题。 思政元素：强化职业道德和社会责任感、促进团队协作和沟通、培养创新精神、树立正确的商业伦理观。
5	数据化运营	教学内容：数据分析基础、消费者行为分析、销售与库存管理、价格优化策略、营销效果评估等。 教学要求：学生需要学习和掌握各种数据分析的工具和技术，以支持运营决策，培养学生的数据敏感性，使他们能够准确解读数据分析结果，提出合理的业务建议，通过实际案例分析和项目操作，提高学生将数据分析应用于实际问题解决的能力。 思政元素：增强数据伦理意识：在教学中强调数据安全和隐私保护的重要性，培养学生的数据伦理意识；促进积极学习态度：鼓励学生积极参与数据分析的学习和应用，培养主动学习和持续改进的精神；树立正确的成功观：通过数据分析的成功案例，引导学生理解耐心和精确的重要性，培养脚踏实地的工作态度。
6	淘宝运营	教学内容：包括网店筹备管理、网店开设与装修、网店商品信息管理、网店客服管理、网店物流与配送、运营数据分析、网店推广管理、店铺日常管理与网店财务管理等内容。 教学要求：了解网店运营的基本过程，重点掌握店铺数据化运营、店铺推广管理以及店铺日常管理要求，能够根据数据分析店铺存在的问题并提出合理的解决方案。 思政元素：培养学生细致化、标准化做事的意识；培养学生的合理取词的良好道德情操；培养学生独立思考、勇于创新的精神；培养诚实、守信，善于合作，积极进取精神；树立诚实守信意识，培养；良好行业活动参报情操。
7	社群运营	教学内容：社群运营基础、社群建设与维护、社群营销策略、用户关系管理、社群影响力分析等。 教学要求：通过对社群运营案例的分析，提高学生的战略思考和规划能力，培养学生创造吸引人的内容和有效地与社群成员互动的能力，学生需要认识到社群在现代营销中的重要作用，并掌握基本的社群运营技巧。 思政元素：培养社会责任感：在社群运营的教学中，强调构建积极、健康的社群环境，传播正能量；强化法律意识和道德规范：教育学生在进行社群运营时，遵守相关法律法规，尊重知识产权，维护网络环境；促进文化自信：鼓励学生在社群内容创造中融入本国文化元素，增强文化自信和国家认同感。



5. 专业拓展课设置及进程安排表（共计 38 学分，占总学时 22.21%）

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总学时	理论学时	实践学时	集中实训学时				
1	LT000010	University English Writing Skills（大学英语写作课程）	32	24	8		2	2	考试	
2	LT000020	Presentation Skills Course（大学英文演讲课程）	32	24	8		2	3	考试	
3	LT000030-1	Introduction to Business（商务导论）	16	16	0		1	2	考查	
4	LT000030-2	Introduction to Business 实践课	16	0	16		1	2	考查	
5	LT000040-1	Introduction to Quantitative Methods(定量分析概论)	16	16	0		1	2	考查	
6	LT000040-2	Introduction to Quantitative Methods 实践课	16	0	16		1	2	考查	
7	LT000050-1	Dynamic Business Environments（动态商业环境）	16	16	0		1	3	考查	
8	LT000050-2	Dynamic Business Environments 实践课	16	0	16		1	3	考查	
9	LT000060-1	Introduction to Business Communication（商务沟通概论）	16	16	0		1	3	考查	
10	LT000060-2	Introduction to Business Communication 实践课	16	0	16		1	3	考查	
11	LT000070-1	Human Resource Management（人力资源管理学）	16	16	0		1	4	考查	
12	LT000070-2	Human Resource Management 实践课	16	0	16		1	4	考查	
13	LT000080-1	Integrated Marketing Communications(整合营销传播)	16	16	0		1	4	考查	
14	LT000080-2	Integrated Marketing Communications 实践课	16	0	16		1	4	考查	
15	LT000090-1	Principles of Marketing Practice（营销实践原则）	16	16	0		1	5	考查	
16	LT000090-2	Principles of Marketing Practice 实践课	16	0	16		1	5	考查	
17	LT000100-1	Managing Agile Organisations and People（敏捷组织和人员管理）	16	16	0		1	5	考查	
18	LT000100-2	Managing Agile Organisations and People 实践课	16	0	16		1	5	考查	



19	MT030160	客户服务综合实训	32	28	4		2	4	考查	
20	MT030190	单证填制	64	16	48		4	4	考查	
21	MT030120	电子商务文案策划与写作	32	28	4		2	5	考查	
22	MT030230	商品拍摄及短视频编辑	64	16	48		4	5	考查	
23	MT030290	经济学基础	32	28	4		2	5	考试	
24	MT030300	AI 平面设计与制作	64	16	48		4	5	考查	
合计			608	308	300		38			

6. 专业拓展课程内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	University English Writing Skills (大学英语写作课程)	教学内容: 本课程通过学习各种类型的英文写作, 如段落写作、篇章写作、应试应用文写作、应试短文写作、毕业写作、求职写作、职场写作、各类英语考试及其他英语应用文范文等内容, 来培养学生掌握英语写作的技巧与能力。 教学要求: 通过本课程的学习, 要求学生熟悉各类英文文章的架构与作文技能, 掌握写作主题鲜明、重点突出、资料翔实、逻辑清晰、结构合理、层次分明、衔接顺畅的英文篇章的能力, 提高并强化学生在学习工作中的国际交流能力。 思政元素: 弘扬社会主义核心价值观; 培养学生的批判性思维与独立思考能力; 培养良好的职业道德和职业素养。
2	Presentation Skills Course (大学英文演讲课程)	教学内容: 本课程涵盖丰富的演讲类型, 经典的演讲范例, 实用的演讲技巧, 细致的语言讲解, 广泛的演讲话题, 渐进的演讲实操。本课程以纸质教材为基础, 辅以电子教案、教学资源包、微课视频、慕课等多模态教学资源, 使教材更加立体化、动态化, 能够满足学生的学习需求。 教学要求: 通过本课程的学习, 要求学生熟悉多种情形下的英文演讲的架构与技巧, 掌握在英文环境中进行主题鲜明、重点突出、逻辑清晰、结构合理、衔接顺畅的英语演讲技巧与能力。 思政元素: 培养学生在公共演讲中的自信力; 培养学生的文化意识, 促进跨文化交流与合作的能力; 培养学生的团队协作能力。
3	Introduction to Business (商务导论) + 实践课	教学内容: 本课程涵盖企业的目标与结构、外部环境创造的机会与威胁、市场营销过程、会计概念与企业融资渠道、以及人力资源规划等知识。 教学要求: 通过本课程的学习, 学生能够提高英语的运用能力, 培养跨文化交际技巧, 熟悉商务基础知识, 训练商务分析和研究方法。 思政元素: 以立德树人为根本任务, 明确育人使命。在教学中关联学生实际经历, 引导其认知、体验并实践商业伦理与社会责任; 提升学生对时代精神的理解与道德品质, 通过课内外一体化引导, 助力学生自主学习能力和自我管理水平的提升。
4	Introduction to Quantitative Methods (定量分析概论) + 实践课	教学内容: 本课程主要内容是研究如何对商业数据的收集分类、处理和分析, 以便得出正确行业结论的方法论学科。通过统计所特有的统计指标和指示体系, 表明所研究的社会经济现象的规模、水平、速度、比例和效益, 以反映社会经济现象发展规律在一定时间、地点、条件下的作用, 描述和预测社会经济现象数量之间的联系和变动规律。 教学要求: 通过本课程的学习使学生们理解统计学的基本原理, 掌握统计学的基本



		方法，在定性分析基础上做好定量分析。用统计学的知识取“发现问题、分析问题和解决问题”，培养学生做数据统计、商业分析和市场预测的能力，以适应市场经济中各类问题的实证研究、科学决策和经济管理的需求。 思政元素：本课程着重于数学知识与财经素养教育、数据分析与社会责任培养、统计实践与科学精神弘扬，旨在全方位塑造具备扎实专业技能、强烈社会责任感和高尚职业道德的未来商业人才。
5	Dynamic Business Environments (动态商业环境) + 实践课	教学内容：本课程帮助学生理解企业环境，介绍了市场营销信息体系的主要因素、营销者使用数据的主要类型以及收集数据的方法以及如何将营销组合应用于不同的企业环境中。 教学要求：通过本课程的学习，有助于学生理解企业的产生和利用，对企业动态信息的过程进行全面了解，培养和训练学生能将所学知识应用于企业实践的能力。 思政元素：本课程着重爱国主义情感的熏陶、正确价值观与道德观的塑造，以及团队协作能力的培养。旨在全方位培育既具深厚爱国情怀、又具有良好道德品质与社会适应能力的现代公民。
6	Introduction to Business Communication (商务沟通概论) + 实践课	教学内容：本课程全面地介绍了商务沟通的基础知识和技能，能让学生掌握各种信息载体中高效沟通的标准与方法，了解商业沟通的管理职能以及商务沟通的发展趋势。 教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握商务沟通的艺术，具备高超的沟通技巧，提升自身职业素质，增强其职场竞争力。 思政元素：让学生能娴熟运用沟通技巧，并能自觉提升个人商务沟通的道德水准。引导学生树立起正确的人生观、价值观与世界观，使学生在商务交流中能够合法、恰当地获取与传递信息，从而为营造和谐、健康的商业环境与社会氛围贡献力量。
7	Human Resource Management (人力资源管理) + 实践课	教学内容：本课程主要内容是分析人力资源管理的概论及其对组织的影响；评估人力资源管理在职场中的应用过程；评估人力资源管理所涉及的各种实践及应用情况（包括人力资源规划、人员配置、员工发展、员工关系和薪酬）；评估影响职场中员工关系的有关因素。 教学要求：通过本课程的学习使学生们理解现代人力资源开发与管理的专业知识；行政管理与文化建设的专业知识；具有分析解决人力资源战略管理、进行人力资源开发和管理的基本能力。 思政元素：本课程着重于国家意识培养、价值观塑造、职业道德教育以及择业观引导，旨在全方位提升学生的政治认同、道德修养、职业素养与思维能力，为其成长为具备国家情怀、正确价值观、高尚职业道德和成熟职业观念的社会栋梁奠定坚实基础。
8	Integrated Marketing Communications (整合营销传播) + 实践课	教学内容：本课程将解释整合营销传播在实现品牌、市场营销和企业目标中的重要性，帮助学生理解如何在各种实际情况下实现整合营销传播，同时了解客户行为、媒体计划和品牌战略的相关知识。 教学要求：通过本课程的学习使学生能够掌握基本的营销传播技能，能够初步运用所学的理论分析实际问题，进一步提升自己在实践工作中的能力，为今后创业创新、或从事相关行业工作提供工作思路并打下坚实的基础。 思政元素：本课程集中着重道德责任与决策教育、社会责任感的塑造、诚信经营倡导、顾客导向服务意识培养以及媒介素养与价值观的养成。旨在全方位培育具备高尚职业道德、强烈社会责任感、诚信经营精神、卓越客户服务意识以及健康媒介素



		养的现代市场营销人才。
9	Principles of Marketing Practice (营销实践原则)+实践课	教学内容: 本课程帮助学生学习和认识市场营销任务;掌握市场营销的主要概念和常规方法;了解企业如何定位市场发展新方向;学习企业和营销人员应对新挑战诸多策略。 教学要求: 通过本课程的学习使学生们理解营销方法与技巧,掌握一定的营销理念,将理论与实际结合,具备解决实际营销问题的能力。 思政元素: 本课程着重培养学生求真务实精神、公平正义的价值观、商业伦理意识以及诚信的消费观。旨在培养学生成为具备高尚道德情操、正确价值观、严谨求实态度以及理性消费理念的现代商业人才。
10	Managing Agile Organisations and People (敏捷组织和人员管理)+实践课	教学内容: 本课程将探究组织的传统本质和形式,以及外部环境是如何促使新兴商业模式的产生及其运作方式,并探讨一系列现实案例,剖析它的风险和收益,从而能掌握最有效的部署方式。 教学要求: 通过本课程的学习使学生们了解在组织战略管理活动中运用专门知识、技能、工具和方法,使组织能够在有限资源限定条件下,实现或超过设定的需求和期望的过程。 思政元素: 本课程着重于培养学生的国家服务意识、民族复兴责任感、社会责任担当以及系统思维与执行力,旨在塑造具备大局观念、勇于担当、善于创新、高效执行的专业人才,为推动国家经济社会发展和实现中华民族伟大复兴贡献力量。
11	客户服务综合实训	教学内容: 本课程主要是学习客户服务的四大模块知识:常用公文写作与排版、客户服务基本能力训练、客户接待与沟通及其客户服务软件系统操作,帮助学生掌握电子商务客户服务岗位所必须掌握的知识和技能,为学生步入岗位工作奠定基础。 教学要求: 通过本课程的学习让学生熟知通知、总结和计划的撰写方法和技巧,掌握客户服务应具备的基本能力、应对不同客户的接待与沟通技巧,并能够熟练操作客户服务软件系统,帮助学生培养客户服务人员应具备的各项基本素质,为今后就业做好更加充分的准备。 思政元素: 践行“爱国、敬业、诚信、友善”社会主义核心价值观;弘扬爱岗敬业精神,倡导“客户至上”的职业价值观;培养创新的时代精神,与时俱进、锐意进取、勤于探索、勇于实践;培育科技创新精神,增强民族自豪感和文化自信;把握新时代的发展方向,养成辩证思维、系统思维和创新思维;增强数据安全意识,避免商务数据泄露。
12	单证填制	教学内容: 本课程以第三方电商平台为基础开展跨境电子商务,主要让学生掌握跨境电子商务的各类单证填制的相关技巧和方法。 教学要求: 本课程的学习内容立足于跨境电子商务背景下单证工作所需的知识和技能,采用任务驱动模式,使学生熟悉并掌握外贸单证的操作流程,能够正确制作、填写、审核各类单据。注重理论知识的渗透,又强调实践知识的运用,注重培养学生的实际应用能力。 思政元素: 引导学生深入了解中国在国际市场的地位,激发学生爱国情怀;通过商品备案知识的学习,了解备案的重要性,养成合法开展跨境电商网购保税进口的职业操守。
13	电子商务文案策划与写作	教学内容: 了解电子商务文案、电子商务文案岗位认知、电子商务文案赏析;能掌握电子商务文案策划与写作的步骤、电子商务文案的正文写作、电子商务文案的写作注意事项、电子商务文案的视觉呈现;能掌握商品认知、目标消费人群分析与定



		位、竞争对手分析与定位、商品卖点提炼与展现；会拟定商品标题、商品详情页文案写作、电商品牌文案写作；会微博、微信、资讯类网站、社群推广文案写作；能掌握常用内容电商平台简介、淘宝内容电商文案写作与发布等 教学要求：可以对电子商务海报文案进行鉴赏；可以独立撰写文案标题、以及撰写实用性文案正文；能独立分析商品属性、提炼商品卖点；能独立撰写商品标题文案、以及撰写商品详情页文案；会策划并写作微博、微信、资讯类网站、社群推广文案；能写作并发布清单、以及能写作并发布长文章等 思政元素：培养良好的学习习惯，平时多阅读，注意电商文案案例的积累。关注积极向上的文案信息源，树立正确的价值观；能够正确认识电商文案的定位与功能。拆解优秀电商文案案例，培养创新思维、创新意识和创新能力。
14	商品拍摄及短视频编辑	教学内容：通过课程的学习,使学生了解剪辑与视频格式,了解序列设置面板、素材导入面板、时间线、剪辑面板、运动特效面板、渲染设置面板、图层属性面板、音频混合器面板的使用。 教学要求：能对视频进行剪辑及格式转换；初步掌握软件的各种基础操作、工具命令的使用方法；能制作动画以及调节视频与音频的特效；在视频中能创建字幕并运用常用的插件进行编辑处理。 思政元素：理解并敬重工匠精神，在学习中努力发扬工匠精神；培养学生的文化工匠精神，在潜移默化中培育社会主义核心价值观，提高综合职业素养，树立社会主义职业精神。
15	经济学基础	教学内容：使学生比较全面、系统地掌握现代西方微观经济学和宏观经济学的基本概念、原理和方法，理解现代市场经济运行的一般规律和政府干预经济生活的必要性及其方法，了解现代经济学发展的最新动态，培养和提高联系实际运用所学理论和方法分析当前国际经济和中国经济发展的重大问题的能力。 教学要求：使学生掌握好“三基”，即基本概念、基本原理、基本方法，能准确理解记忆课程中的基本概念、基本内容，了解课程的理论体系，比较全面、系统地掌握西方经济学的基本理论。使学生认识社会经济发展的规律，树立正确的世界观和方法论，培养和增强学生运用经济学理论分析经济领域相关问题的能力。为学生奠定正确的思想立场观点和经济学理论基础，为学习其他专业课程打下坚实的基础。 思政元素：掌握中国特色社会主义经济运行规律，实现经济学基础专业知识服务中国经济的发展，形成强烈的社会主义核心价值观。为当代大学生确立正确的世界观、人生观和价值观。实现祖国的伟大复兴，与祖国同呼吸、共命运的强烈思想信念。同时能够培养学生的决策能力、分析能力、应变能力和创新能力等。
16	AI 平面设计与制作	教学内容：本课程的学习内容情境依据技能为主、知识为辅的思想，将图形创意的知识，设计及创意的技能融入到各个情境单元当中，并且注重学习方法的养成。为学生在将来的设计工作中更具形式美意识与实践能力，更具设计创造力打下基础。学习情境的课时数按照实践工作任务的为主，任务情境由易到难并涵盖各部分的知识点。 教学要求：要求学生掌握在于通过写生、变形、再创作、培养学生认识和创造美的能力，提高学生的创造性思维能力，摆脱习惯的思维方式，从新的角度去观察、认识、理解、表达事物。了解和运用设计的形式美法则，培养学生对图形想象力的控制能力和形式美原则的应用能力，同时引导学生进入与市场接轨的设计区域，学习图形设计的基本作法，为其他专业课程的学习打下基础。



		思政元素： 商业设计要符合法律法规，不违背人伦道德；在设计当中使用到的广告信息要具有权威性、真实性，不可发布虚假信息；弘扬中华优秀传统文化，将其融入到招贴设计中。
--	--	--

7. 实践课设置及进程安排表（共计 11 学分，占总学时 14.97%）

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总学时	理论学时	实践学时	集中实训学时				
1	PT000190	综合实践报告	90			90	5	6	考查	
2	PT000200	岗位实习	320			320	6	6	考查	
合计			410			410	11			

8. 实践课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	综合实践报告	教学内容：综合实践报告是对实习期间工作学习经历的总结，需要撰写对实习期间的工作、学习经历和感想进行说明，叙述对工作的主客观条件、有利及不利条件、工作环境等进行描述；总结实习成果和不足，对学习的具体内容进行描述；对学习中出现不足的具体内容进行说明；简述经验及如何改进，对以往工作的经验和问题进行分析、研究、概括、集中，并上升至理论高度来说明；简述今后的工作任务和目标。 教学要求：要求学生结合实际情况对工作进行分析 and 概括，根据今后的工作任务和要求，吸取经验和教训，明确努力方向，提出改进措施。 思政元素：培养遵纪守法、热爱劳动、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
2	岗位实习	教学内容：结合电子商务专业知识的学习，对专业的定位、基本功能、各个作业流程有了一定的理论基础，通过实习将这些理论与实际的操作相结合，在实践中提高运用知识的能力。 教学要求：理论联系实际，学生能培养分析问题和解决问题的独立工作能力，为将来参加工作打下基础。 思政元素：培养学生践行社会主义核心价值观，勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队协作精神。

七、教学进程总体安排

（一）电子商务专业教学进程安排表（必修课）

课程类	序号	课程代码	课程名称	学分	学 时 数				考核方	各学期教学周数及周学时分配 (周学时*周数)		
					总	理	实	集中		第一学年	第二学年	第三学年



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

别					学 时	论 学 时	践 学 时	实 训 学 时	式	1	2	3	4	5	6
公 共 基 础 课 程 模 块	1	PT000010	军事技能	2	112			112 (2周)	考 查	>112 (14天)					
	2	PT000020	军事理论	2	36	30	6		考 试	2*18					
	3	PT000030	大学生安全教育	1	16	10	6		考 试	1*16					
	4	PT000260	国家安全教育	1	16	10	6		考 试		1*16				
	5	PT000040	劳动教育	1	16	6	10		考 查		2*8				
	6	PT000050	大学生心理健康	2	32	28	4		考 试	2*16					
	7	PT000240	职业发展与就业指导	2	32	22	10		考 查	2*16					
	8	PT000251/2	信息技术 1/2	4	64	32	32		考 试	2*16	2*16				
	9	PT000091/2 /3/4	大学体育 1/2/3/4	6.5	108	8	100		考 查	2*12	2*16	2*16	2*10		
	10	IT000010	思想道德与法治	3	48	28	20		考 试	3*16					
	11	IT000030	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4		考 试		2*16				
	12	IT000050	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	28	20		考 试			3*16			
	13	IT000021/2 /3/4	形势与政策 1/2/3/4	1	16	16	0		考 试	2*2	2*2	2*2	2*2		
	14	PT000110	创新创业教育	2	32	16	16		考 查			2*16			
	15	PT000120	美育课程	2	32	16	16		考 查				2*16		
	16	PT000131	培贤英语 A	3	80	28	52		考 查	5*16					
	17	PT000132	培贤英语 B	3	80	28	52		考 查		5*16				
	18	PT000133	培贤英语 C	1.5	64	10	54		考			4*16			



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

									查						
	19	PT000134	培贤英语 D	1.5	64	10	54		考				4*16		
	20	PT000135	培贤英语 E	1	48	10	38		查					3*16	
			小计	44.5	976	364	500	112		416	212	180	120	48	
专业基础课程模块	21	MT030010	电子商务概论	2	32	28	4		考试	2*16					
	22	MT030270	电子商务法律法规	2	32	28	4		考试	2*16					
	23	MT030310	零售基础	2	32	28	4		考试	2*16					
	24	MT030250	电子商务数据分析	4	64	16	48		考查		4*16				
	25	MT030320	市场营销	2	32	28	4		考试		2*16				
	26	MT030030	管理学原理	2	32	28	4		考试			2*16			
	27	MT030180	跨境电子商务	4	64	16	48		考查			4*16			
	28	MT030200	电子商务实训	4	64	16	48		考查				4*16		
			小计	22	352	188	164			96	96	96	64		
专业核心课程模块	29	MT030040	网络营销	3	48	32	16		考试	3*16					
	30	MT030280	直播营销	2	32	28	4		考试		2*16				
	31	MT030330	视觉营销设计	4	64	16	48		考查		4*16				
	32	MT030340	零售门店 O2O 运营	2	32	28	4		考试			2*16			
	33	MT030350	数据化运营	4	64	16	48		考查			4*16			
	34	MT030240	淘宝运营	2	32	28	4		考试				2*16		
	35	MT030360	社群运营	2	32	28	4		考试				2*16		
			小计	19	304	176	128			48	96	96	64		
专	36	LT000010	University English Writing	2	32	24	8		考试		2*16				



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

业 拓 展 课 程 模 块			Skills (大学英语写作课程)											
	37	LT000020	Presentation Skills Course (大学英文演讲课程)	2	32	24	8		考试			2*16		
	38	LT000030-1	Introduction to Business (商务导论)	1	16	16	0		考查		1*16			
	39	LT000030-2	Introduction to Business 实践课	1	16	0	16		考查		1*16			
	40	LT000040-1	Introduction to Quantitative Methods (定量分析概论)	1	16	16	0		考查		1*16			
	41	LT000040-2	Introduction to Quantitative Methods 实践课	1	16	0	16		考查		1*16			
	42	LT000050-1	Dynamic Business Environments (动态商业环境)	1	16	16	0		考查			1*16		
	43	LT000050-2	Dynamic Business Environments 实践课	1	16	0	16		考查			1*16		
	44	LT000060-1	Introduction to Business Communication (商务沟通概论)	1	16	16	0		考查			1*16		
	45	LT000060-2	Introduction to Business Communication 实践课	1	16	0	16		考查			1*16		
	46	LT000070-1	Human Resource Management (人力资源管理学)	1	16	16	0		考查				1*16	
	47	LT000070-2	Human Resource Management 实践课	1	16	0	16		考查				1*16	
	48	LT000080-1	Integrated Marketing	1	16	16	0		考查				1*16	



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

			Communications (整合营销传播)												
	49	LT000080-2	Integrated Marketing Communications 实践课	1	16	0	16		考查				1*16		
	50	LT000090-1	Principles of Marketing Practice (营销实践原则)	1	16	16	0		考查					1*16	
	51	LT000090-2	Principles of Marketing Practice 实践课	1	16	0	16		考查					1*16	
	52	LT000100-1	Managing Agile Organisations and People (敏捷 组织和人员管理)	1	16	16	0		考查					1*16	
	53	LT000100-2	Managing Agile Organisations and People 实践 课	1	16	0	16		考查					1*16	
			小计	20	320	176	144				96	96	64	64	
实习 模块	54	PT000190	综合实践报告	5	90			90	考查						90
	55	PT000200	岗位实习	6	320			320	考查						320
			小计	11	410			410							410
			合计	116.5	2362	904	936	522		560	500	468	312	112	410

(二) 电子商务专业教学进程安排表 (选修课)

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	学 时 数				考核方式	各学期教学周数及周学时分配 (周学时*周数)					
					总学时	理论学时	实践学时	集中实训学时		第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
公共选修	1	IT000040	马克思主义基本原理	2	32	32	0		考查		2*16				
	2	IT000060	中国共产党简史	2	32	32	0		考查		2*16				
	3	IT000070	中国近现代史纲要	2	32	32	0		考查		2*16				



课程模块	4	PT000270	应用文写作	2	32	26	6		考试		2*16			
	5	PT000140	泰语	1	16	14	2		考查		1*16			
	6	PT000150	越南语	1	16	14	2		考查		1*16			
	7	PT000160	B级英语考证强化班	2	32	28	4		考试		2*16			
	8	PT000170	法语	1	16	14	2		考查		1*16			
	9	PT000210	大学语文	4	64	56	8		考试		4*16			
	10	PT000220	大学数学	4	64	56	8		考试		4*16			
	11	PT000230	大学英语	4	64	56	8		考试		4*16			
			小计	5.5	88	77	11				16	24	32	16
说明：学生在第2—5期选修够5.5个学分以上即可；														
专业拓展课程模块	12	MT030160	客户服务综合实训	2	32	28	4		考查				2*16	
	13	MT030190	单证填制	4	64	16	48		考查				4*16	
	14	MT030120	电子商务文案策划与写作	2	32	28	4		考查					2*16
	15	MT030230	商品拍摄及短视频编辑	4	64	16	48		考查					4*16
	16	MT030290	经济学基础	2	32	28	4		考试					2*16
	17	MT030300	AI 平面设计与制作	4	64	16	48		考查					4*16
			小计	18	288	132	156			0	0	0	96	192

(三) 电子商务专业学时结构比例汇总表

课程类别			学分	总学时	理论学时	实践（实训）学时
公共课程模块	公共基础课模块	公共必修课	44.5	976	364	612
	公共选修课模块	公共选修课	5.5	88	77	11
合计			50	1064	441	623



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

专业 课程 模块	专业基础课模块	专业必修课	22	352	188	164
	专业核心课模块	专业必修课	19	304	176	128
	专业拓展课模块	专业必修课	20	320	176	144
		专业选修课	18	288	132	156
合计			79	1264	672	592
实习 模块	综合实践报告	专业必修课	5	90		90
	岗位实习	专业必修课	6	320		320
合计			11	410		410
总计			140	2738	1113	1625
公共必修课程占总学时比例		35.65%	专业必修课程 占总学时比例	50.62%	实践课学时占 总学时比例	59.35%
公共选修课程占总学时比例		3.21%	专业选修课程 占总学时比例	10.52%		



(四) 电子商务专业学期周数分配表 (单位: 周)

周 项目	学年	一		二		三		总 计
		1	2	3	4	5	6	
课堂教学		16	16	16	16	15		79
集中实训教学								0
入学教育与军训		2						2
岗位实习						4	20	24
校运会		0.5		0.5				1
考试周		1	1	1	1	1		5
机动		0.5	3	2.5	3			9
学期教育总周数		20	20	20	20	20	20	120
合计		40		40		40		120

八、实施保障

(一) 师资队伍

在师资队伍建设上,坚持以全面提升师资队伍整体素质为核心,以专业梯队建设为重点,努力建设一支适应高等教育教学改革与发展需要,数量充足、梯队合理、素质优良,“双师”素质高,结构合理的教学团队。

1. 专业带头人

专业带头人具有多年高校教学工作经验并且有较丰富的企业工作经验,了解国内外电子商务行业、专业发展趋势,了解行业企业对本专业人才的需求实际,教学设计、专业研究和组织协调能力较强。

2. 专任教师

专任教师具有高校教师资格证;有道德情操、有扎实的专业知识、热爱学生、为人师表;具有电子商务、计算机科学技术、国际经济与贸易、管理科学与工程、物流等相关专业本科及以上学历;具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力;具有较强信息化教学能力。

3. 兼职教师

兼职教师主要是从本专业相关行业企业聘请,具有良好的思想道德、职业素养、具



有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验。具有相关专业职称或相应行业企业管理岗位工作经验。

（二）教学设施

1. 校内实训室

配备有电子商务实训室，能够满足电子商务课程的实验实训教学、成果展示、理论授课、模拟岗位实操、摄影摄像、项目孵化、图书阅读等教学活动的需求。通过实训条件，将电子商务知识真实、清晰地展现在学生面前，使学生零距离、多角度学习理论知识。同时，通过教学软件、实践环节激发学生参与实践活动的积极性，帮助学生巩固理论知识，促进知识转化，增强教学效果。通过真正开展“课堂教学与实训教学相结合、工作与学习相结合、人才培养与服务社会相结合”的“三结合”目标模式，进一步提高学生学习的积极性，促进教师专业教学水平的提高，还能在“以就业为导向、能力为本位、工学结合”为切入点的人才培养模式改革上取得更大成效。



2. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地，能够开展网络营销推广、搜索引擎优化、网店运营管理、美工设计、电商客服等多项实训活动。给我们的学生提供丰富的实训实习指导，实现工作和学习、授业和生产的对接。

（三）教学资源

为了更有效的开展教学，满足学生对专业知识和专业技能的学习和掌握，为专业建设和发展提供丰富的教学资源。

在教材的选用上，严格选用十三五规划教材、21 世纪高职高专规划教材、省级规划教材，根据需要编写校本特色教材，禁止不合格的教材进入课堂，使学生能掌握专业及



行业更前沿、更新的知识内容。

充分利用信息技术，实现教学数字化、网络化，充实教学资源中心素材，逐渐完善教学资源库建设，提供了丰富的教学内容和素材。

充分利用计算机机房、电子商务综合实训和竞赛系统平台、博星卓越跨境电子商务实践平台，使学生在模拟的教学环境中自主学习，充分调动学生的积极性，激发学生的学习兴趣，提高教学效果。

充分利用现有 1+X 证书制度试点院校资格，融合新时代职业教育要求，将课堂教学与职业技能等级证书有机结合，学生可考取 1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书、1+X 网店运营推广职业技能等级证书等，将职业技能等级证书反映的新技术、新工艺、新规范、新要求融入人才培养过程，促进职业教育主动适应科技发展趋势和行业企业人才需求，深化教师、教材、教法改革，提高职业院校服务区域经济社会发展需求的能力。

（四）教学方法

为使教学更加生动，提高学生的学习热情和学习效率，在教学过程中，电子商务专业在集传统教育与信息技术相结合的诸多教学方法的基础上，将“教、学、做”融合为一体，引导学生积极思考、乐于实践，强化学生动手能力的培养，提高专业人才培养质量。主要采用了以下几种教学方法：

1、讲授法。针对一些如《电子商务概论》、《管理学原理》、《市场营销概论》等理论课程，采用讲授法，通过教师的讲授，系统的将知识内容传授给学生，使学生对专业的理论知识有更全面的了解、理解和更深入的掌握。

2、案例教学法。根据教学目标和课程内容的需要，采用一些典型案例，组织学生研究、讨论，提出解决案例中问题的方案，是学生掌握有关的专业知识、理论和技能，锻炼和提高学生分析问题、解决问题的能力。

3、任务驱动法，根据教学知识的特点，设置任务，要求学生根据任务要求，完成相关学习任务，使学生经历“不会-会-熟练-巩固-提高”的过程，提高学生独立思考能力。

4、通过角色扮演法、分组讨论法、现场操作法等方式增加学生的感性认识，增强学生的责任感、使命感和职业归属感，帮助学生养成良好的专业精神和职业道德。

5、实训法。针对一些如 PS 网页美工、网页制作等操作性课程，以学生为学习主体，教师从旁引导启发，激发学生学习的积极性和主动性，鼓励和培养学生动手操作，提高



学生熟练掌握相关技术技能，培养学生的职业素质。

（五）教学评价

为了保证专业学生的人才培养质量，电子商务专业通过建立教学监控体系、教学质量评价体系、专业基础课考核评价体系以及专业方向核心课考核评价体系等多种体系，实现对学生学习的考核与评价。即：

1. 教学监控体系：由教务处、教学督导室、二级学院、教研室等多部门组成教学管理监控组织，定期和不定期对专业教学情况进行检查、监督与指导。

2. 教学质量评价体系：教学考核实行教师评价和学生互评相结合，过程评价和结果评价相结合，课内评价和课外评价相结合，理论评价、实践评价和职业精神评价相结合，校内评价和校外评价相结合，形成一套较完整的课程考核评价体系。

3. 专业基础课考核评价体系：包括平时学习态度、平时作业（实验实训报告）、技能考核、期末考试等。

4. 专业方向核心课考核评价体系：包括平时学习态度、平时作业（实验实训报告）、技能考核、综合实训考核、工学结合过程企业评价、期末考试等。

通过多种考核评价体系，充分调动学生学习的主动性与积极性，从而进一步提高教学质量和学生学习的效果。

（六）质量管理

教学质量是办学水平的体现，是学校教师整体素质的体现。在教学管理中，把目标性管理作为基本手段，把过程性管理作为基本方法，努力提高管理工作的效率。为了提高教学质量，电子商务专业依据学院教学工作规范、课堂教学规范、实践教学规范以及教学质量监控等制度，在实施原有期中教学检查制度、学生评教制度、教学事故认定条例等一系列措施的基础上，通过师资队伍建设、教学工作管理、教学研究、教学质量检查、学生学风培养等多种体系，实现对学生学习的考核、评价与对教师教学质量的监控与评价。即：

1. 师资队伍建设

以老带新的方式，发挥骨干教师、学科带头人的领头作用；充分利用课题研究的平台，培养学校高素质的教学人才，发展教师的理论水平和教学能力；提高教师学习教材、研究教材、运用教材的能力，集中学校的教学力量的骨干，为学校的教学发展出谋划策。



2. 教学工作管理

在课堂教学的过程，要加强课堂的常规管理和教学的适应性管理，加大知识检测和知识训练，优化教材知识点选择和教学方法，灵活进行教学模式切换，提高学科教学的技巧性和科学性，从而形成保证课堂教学质量的基础。教研组建立听课、说课、评课的教学研究管理形式，定期召开以教学研究为中心内容的教研组活动。

3. 教学研究工作

以课题研究为龙头、以校本教研为中心、以教育理论学习为手段，努力提高学校的教育教学研究水平。集中力量搞好教材的研究工作和教学方法的探究工作，每年根据学校发展的情况和教育教学中出现的问题，开展相应的讨论会议，培养教师的研究习惯和水平，促使教学研究形成氛围，达到以教研促质量的目的。同时根据实际教学经验及学生实际情况，研发校本教材。

4. 教学质量检查

教学质量检查考试工作按照以符合学科学习质量检查要求的命题考试形式或课程设计形式进行，可以以教研组为组织单位进行检查，报送教务处备案。考试后教研组内从学科专业知识、试卷难易及知识缺漏等方面开展试卷质量分析，从教与学的配合、课堂教学管理、师生互动关系等方面开展课堂质量分析。

5. 学生学风培养

在学风培养的过程中要侧重做好教学常规管理工作，引导学生在预习、听课、实验、复习、作业、拓展课外知识等方面养成科学的态度和良好的习惯，形成严谨的作风和善于钻研的精神。努力培养学生主动学习的精神和积极进取的态度，创造良好的条件和环境，引导学生广泛涉猎课外知识，构建良好的知识面，培养学生的创新精神，敢于质疑、善于质疑，用质疑的态度来提高学生的学习品质和学习水平。

九、毕业要求

- (一) 修满 140 个学分；
- (二) 通过 10 门外语商务通识课程的校考；
- (三) 第二课堂学分必修 4 学分，选修 2 学分。

十、附录

人才培养方案制（修）订审批表等。