



廣西培賢國際職業學院
Guangxi Peixian International College

2024 级专业人才培养方案

系（院）：____ 康养护理学院 ____

专 业：____ 现代家政服务与管理 ____

方 向：____

年 级：____ 2024级 ____

编 制 人：____

审 核 人：____

制（修）订时间： 年 月 日制订



2024 级《现代家政服务与管理》专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：现代家政服务与管理

专业代码：590301

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

学历层次：大学专科

修业年限：标准学制为 3 年，弹性学分学制为 2—9 年。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等 级证书举例
公共管理与 服务大类 (59)	公共服务 类 (5903)	家庭服务 (7910) 托儿所服务 (7920) 其他服务业 (821)	婴幼儿发展引员 (4-10-01-01) 家政服务员 (4-10-01-06) 健康管理师 (4-14-02-02) 保健调理师 (4-10-04-01) 育婴员 (4-10-04-02) 保育员 (4-10-01-03) 社会工作者 (2-07-09-01) 养老护理员 (4-10-01-02)	家政服务管理 家庭教育指导 家政培训 家庭幼儿照料 托育幼儿照料 老年社会工作 家庭母婴护理 机构母婴照护 托育幼儿早教	保育员 育婴员 保健调理师 营养配餐员

五、培养目标和培养规格

(一) 培养目标



根据现代家政服务与管理专业社会需求调研和职业岗位典型任务分析，参考《中华人民共和国职业分类大典》，将我院该专业培养目标定位为：

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、掌握本专业知识和技术技能，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力，面向居民服务业和其他服务业等领域，能够从事家政培训、家政基层管理、家庭育婴、母婴照护、家庭教育指导等相关工作的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

- （1）具有正确的世界观、人生观、价值观。
- （2）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。
- （3）具有良好的职业道德和职业素养。遵守、履行道德准则和行为规范。
- （4）尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神。
- （5）具有集体意识和团队合作精神，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等。
- （6）具有从事相关职业应具备的其他职业素养要求。
- （7）具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格。
- （8）具有一定的审美和人文素养。

2. 知识

- （1）了解老年人生理、心理特点，了解患病老年人康复照护的相关知识，掌握老年人生活照料相关理论与实践知识。
- （2）掌握妊娠期、分娩期、产褥期妇女和新生儿护理与保健知识。
- （3）理解社会学的基本理论，包括古典理论与现代理论，能够辨识不同理论视角下对相同社会问题的不同解释。学会收纳的基本原则。



(4) 掌握正常人体结构形态结构与功能。

(5) 了解婴幼儿发展的特点，掌握针对 0-3 岁婴幼儿身心发展规律进行的教育活动的设计原则、方法等内容。

(6) 熟悉家庭的健康功能，掌握家庭对个人健康的影响，熟悉家庭评估的内容，掌握家庭护理的基本知识。

(7) 了解烹饪基本知识，烹调基础知识，熟悉主要地方风味特点，掌握烹饪原料价格、处理方法和成型质量标准，熟悉菜肴制作的工艺流程和关键技术。

(8) 掌握新媒体营销的理论基础。

3. 能力

(1) 掌握老年人个人清洁、睡眠、饮食、排泄等日常生活观察及照护技能。

(2) 掌握妊娠期、分娩期、产褥期妇女和新生儿护理与保健技能。

(3) 能将社会学理论应用于分析当前的社会问题，如社会不平等、社会变迁、全球化影响等。

(4) 掌握收纳技巧、收纳盒的使用方法、空间利用技巧、礼仪规范、个人形象打造、衣橱整理及房间物品流程等。

(5) 能运用正常人体结构与功能的知识解释正常的生命现象。

(6) 具有分析实际问题，解决婴幼儿家庭教育问题的能力。

(7) 掌握家庭护理的基本知识技能，掌握特殊人群的保健及护理技能等。

(8) 掌握烹饪的基本技能。

(9) 学会运营真实或模拟家政新媒体营销。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业课程。

(一) 公共基础课程

军事技能、军事理论、大学生安全教育、国家安全教育、劳动教育、大学生心理健康、职业发展与就业指导、信息技术、大学体育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、创新创业教育、美育课程、培贤英语等。

1. 公共基础课设置及进程安排表（共计 50 学分，占总学时 39.15%）



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总学时	理论学时	实践学时	集中实训(学时)				
1	PT000010	军事技能	112			112 (2周)	2	1	考查	
2	PT000020	军事理论	36	30	6		2	1	考试	
3	PT000030	大学生安全教育	16	10	6		1	1	考试	
4	PT000260	国家安全教育	16	10	6		1	2	考试	
5	PT000040	劳动教育	16	6	10		1	2	考查	2、3、4、5 学期都开设， 自行选择
6	PT000050	大学生心理健康	32	28	4		2	1	考试	
7	PT000240	职业发展与就业指导	32	22	10		2	1	考查	
8	PT000251/2	信息技术 1/2	64	32	32		4	1、2	考试	
9	PT000091/2/3/4	大学体育 1/2/3/4	108	8	100		6.5	1、2、3、4	考查	
10	IT000010	思想道德与法治	48	28	20		3	1	考试	
11	IT000030	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	28	4		2	2	考试	
12	IT000050	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	28	20		3	3	考试	
13	IT000021/2/3/4	形势与政策 1/2/3/4	16	16	0		1	1、2、3、4	考试	
14	PT000110	创新创业教育	32	16	16		2	3	考查	2、3、4、5 学期都开设， 自行选择
15	PT000120	美育课程	32	16	16		2	4	考查	2、3、4、5 学期都开设， 自行选择
16	PT000131	培贤英语 A	80	28	52		3	1	考查	
17	PT000132	培贤英语 B	80	28	52		3	2	考查	
18	PT000133	培贤英语 C	64	10	54		1.5	3	考查	
19	PT000134	培贤英语 D	64	10	54		1.5	4	考查	
20	PT000135	培贤英语 E	48	10	38		1	5	考查	
21	IT000040	马克思主义基本原理	32	32	0		2	根据自己的 兴趣灵活选 修	考查	至少修够 5.5 分即可
	IT000060	中国共产党简史	32	32	0		2		考查	
	IT000070	中国近现代史纲要	32	32	0		2		考查	
	PT000260	应用文写作	32	26	6		2		考试	
	PT000140	泰语	16	14	2		1		考查	
	PT000150	越南语	16	14	2		1		考查	
	PT000160	B 级英语考证强化班	32	28	4		2		考试	
	PT000170	法语	16	14	2		1		考查	
	PT000210	大学语文	64	56	8		4		考试	
	PT000220	大学数学	64	56	8		4		考试	



PT000230	大学英语	64	56	8		4		考试	
合计		1064	441	511	112	50			

2. 公共基础课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	军事技能	教学内容：共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。 教学要求：通过本课程的学习，让学生了解掌握基本军事技能，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生良好的战斗素养，提高学生安全防护能力，全面提升学生的综合军事素质。 思政元素：坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想；践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。
2	军事理论	教学内容：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。 教学要求：通过本课程的学习，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。 思政元素：培养大学生的爱国主义精神；增强国家安全责任意识；树立科学的战争论和方法论。
3	大学生安全教育	教学内容：国家安全、人身安全、财产安全、消防安全、交通安全、食品安全、网络安全、社交安全等涉及到大学生在校学习、外出实习和走向社会后可能存在安全隐患的方方面面的内容。 教学要求：通过本课程的学习，增强大学生对总体国家安全观的理解和把握，增强大学生自觉维护国家安全的意识，具备维护国家安全的能力，并向学生传授安全知识，在实践中帮助学生掌握安全技能。 思政元素：培养爱国主义精神，认识国家安全的重要意义；培养学生诚实守信，团结互助；培养学生团队合作、爱岗敬业、社会责任等职业素养和能力；培养学生艰苦奋斗、甘于奉献和改革创新的精神。
4	国家安全教育	教学内容：总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等内容。 教学要求：通过本课程的学习，提高新时代大学生的国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。



		思政元素：使学生树立国家安全意识，培养学生爱国精神；提升大学生国家安全意识、提高大学生维护国家安全能力、强化大学生的责任担当、筑牢国家安全防线。
5	劳动教育	教学内容：劳动精神、劳动知识、劳动技能。 教学要求：通过本课程的学习，让学生了解掌握劳动是成功的必由之路、创造价值的源泉。培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。 思政元素：培养学生的实践能力、劳动精神和社会责任感；促进学生的个性和创造力的发展；磨练意志品质、培养责任担当，形成正确的人生观、价值观和世界观；
6	大学生心理健康	教学内容：大学生心理健康的新观念、悦纳自我、控制调节情绪、塑造健全人格、积极适应环境、提升人际交往能力、学会恋爱、和生命教育等章节。 教学要求：通过本课程的学习帮助学生掌握一定的心理健康知识，正确认识自我，接纳自我，塑造自己的良好形象，管理好自己的情绪，培养健全的人格品质，积极正向的心态，掌握学习和人际交往的科学方法和技巧，并帮助他们树立科学正向的恋爱观，学会尊重生命，努力实现生命的价值。 思政元素：培养学生积极的心态，形成乐观、自信、坚韧等品质；培养学生的社会责任感，更培养了他们成为具有社会责任感和人文关怀的公民；具有正确的世界观、人生观、价值观。
7	职业发展与就业指导	教学内容：认识职业生涯规划、制订职业生涯规划、职业素质的培养和职业能力的提升、就业准备、求职实践指导、就业权益的保护、创业教育、创业行动实施等内容。 教学要求：激发学生的社会责任感，增强学生自信心，树立职业生涯发展的自主意识、正确的就业观和价值观、职业观；把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。 思政元素：树立正确的职业观念、明确个人发展目标；强调学生的社会责任感和个人成长，职业发展中考虑社会的可持续发展和个人的社会责任；培养成为具有社会责任感和人文关怀的职业人才。
8	信息技术	教学内容：计算机基础知识、计算机系统知识、Windows7 操作系统知识介绍、Word2016 文字处理软件、Excel2016 电子表格数据处理软件、PowerPoint2016 演示文稿软件、计算机网络基础知识及计算机维护等。 教学要求：通过本课程的学习，结合理论教学和上机操作能力的培养，使学生了解计算机基础知识，掌握 Windows7 操作系统的文件、程序管理技术，使学生了解 Word2016、Excel2016、PowerPoint2016 的基本概念，熟练掌握办公软件的使用，学会利用 Word2016 软件处理文字，学会制作电子表格并利用公式与函数计算数据，学会高级数据处理、图表数据分析及打印输出等，



		学会幻灯片的版面设计、对象的动画设计和幻灯片的放映控制及输出转换通过掌握相关知识能够制作一个理想的演示文稿。熟悉 Internet 的使用，了解计算机安全与维护等基本技能与操作。 思政元素：培养学生创新的意识；激发学生爱国情怀；提高学生维护绿色网络环境的意识以及网络安全意识。
9	大学体育	教学内容：体育基础、素质拓展、篮球、排球、羽毛球、武术（刀术）足球、田径（跑、跳）等。 教学要求：学习本课程，使学生掌握体育基础知识，基本体育技能和基础体育动作要领，提高学生身体素质，个人兴趣爱好，使学生在现代化、面向世界、面向未来，适应我国社会主义现代化建设和基础体育改革与发展的实际需要，德、智、体、美全面发展，基础宽厚，具有现代体育观念、良好的科学素养以及具有创新精神和实践能力，在社会中有一技之长。 思政元素：具有良好的身心素质和人文素养；具有健康的体魄和心理、健全的人格。
10	思想道德与法治	教学内容：本课程主要讲授马克思主义的世界观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基。 教学要求：通过本课程的学习，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法守法的自觉性，全面提高思想道德素质和法律素质。 思政元素：引导学生积极投身社会主义事业建设，助力中国梦，坚决拥护党的领导，爱社会主义、爱中国共产党，坚定四个自信，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，尊重历史、传承中华优秀传统文化，自觉在公共生活、职业生活和家庭生活中遵守道德规范，尊重法律、敬畏法律、遵守法律，学习法律、形成法治思维、运用法律保护和维护自身合法权益。
11	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教学内容：主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系。 教学要求：通过本课程的学习，使学生们理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义中国化的两大理论成果。树立建设中国特色社会主义的坚定信念，培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身实现中国梦的伟大实践。引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好、坚定“四个自信”。 思政元素：坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心。坚持一切从实际出



		发，理论联系实际，坚定不移地维护民族独立、捍卫国家主权，拥护党的领导。厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，不断坚定中国特色社会主义共同理想，高举中国特色社会主义伟大旗帜。
12	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	教学内容：十八大以来，我们党勇于进行理论探索和创新，把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，开辟了马克思主义中国化时代化新境界，形成了习近平新时代中国特色社会主义思想。本课程以“新时代”为坐标，“新思想”为灵魂，“强起来”为底色，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦的战略部署，用好“有利条件”，走好“必由之路”。 教学要求：开设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程，使我们大学生对习近平新时代中国特色社会主义思想有更加准确的把握；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力有进一步提升，坚定不移听党话、跟党走，怀抱梦想又脚踏实地，敢想敢为又善作善成，立志做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年，让青春在全面建设社会主义现代化国家的火热实践中绽放绚丽之花。 思政元素：坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心。热爱党、拥护党，坚持党对一切工作的领导。树立终身学习的理念，提高创新创造能力，成为有思想、有情怀、有责任、有担当的社会主义建设者和接班人。对中华优秀传统文化和社会主义先进文化的传播和弘扬。坚持绿色生活方式和可持续发展理念，成为生态文明建设的参与者、贡献者、引领者。维护国家安全，捍卫国家主权、尊严和利益。增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。
13	形势与政策	教学内容：本课程主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战。 教学要求：通过对大学生进行形势与政策教育，使学生全面系统了解社会发展动态，认清时代潮流，把握时代脉搏，正确认识国情、正确理解党的路线、方针和政策，提高爱国主义和社会主义觉悟，明确时代责任，提高分析和解决社会问题的能力，为成才打下坚实的思想基础。 思政元素：了解党和国家各项路线方针政策实施的历史背景，增强对各项路线方针政策的认同，自觉坚持中国共产党的领导。树立中国特色社会主义共同理想，自觉承担自身的社会责任，积极投身社会主义建设事业。自觉传承中华优秀传统文化、自觉



		维护民族团结。
14	创新创业教育	教学内容: 创意概述, 创意理论基础, 创意心理分析, 市场竞争中的创意, 创意人才, 创意人才的培养, 创新意识, 创新能力, 创新方法及技巧, 创新人才的培养, 创业教育, 创业计划, 创业团队等。 教学要求: 通过本课程的学习, 培养学生的三创意识, 让他们勇于创新 and 超越, 使学生在生活中能发现创新, 创业的灵感, 在未来的竞争中取得优势。 思政元素: 激发学生的创新潜能、培养创业精神和社会责任感; 创新创业过程中考虑社会的可持续发展和社会责任; 培养学生诚信意识和敬业精神; 培养学生法制意识、团队意识和拼搏意识等。
15	美育课程	教学内容: 认识美, 体验美, 感受美, 欣赏美, 创造美等的美学。采用实践教学来体现美的教育。 教学要求: 通过本课程的学习, 使学生认识美, 爱好美, 创造美, 促进学生德智体的全面发展, 提高学生思想, 发展学生的道德情操, 丰富学生知识和智力, 从而学生在自然成长当中收获精神上的充足, 对艺术, 空间想象等进一步研究有重要的意义。 思政元素: 培养学生爱国情感和增强民族自豪感; 培养对社会的责任感和对人类文明的尊重; 培养学生创新思维和创造力, 提高解决问题的能力。
16	培贤英语	教学内容: 有标准的英语语音、语调、基本的词汇句型及日常的不同语境下的句型表达等。 教学要求: 通过本课程的学习, 使学生可以掌握丰富的日常基本词汇、句型、问候的方式; 如何进行自我介绍以及与其他人交朋友; 食品、餐具、用餐的相关表达方式; 有关购物单词和基本句子; 常用国家名称; 以电话为主题的句子; 紧急情况为主题的单句; 时间的表达; 购物及商务活动等场合用语, 以及在休闲场合使用的对话; 与他人电话及紧急情况交流日常句型。培养学生用英语进行基本交流的能力, 注重纠正语音语调, 强调反复跟读、重复记忆的方式, 达到加深印象, 自然习得的效果。使学生能较流利地用标准的英语语音、语调表达自己的思想, 进行一般的英语会话。逐步培养学生的对话、交谈和叙述等方面的口语实际能力, 以达到英语作为交流工具的目的。 思政元素: 培养学生的世界观、人生观和价值观; 激发创新精神和责任感; 弘扬中国优秀文化。
17	马克思主义基本原理	教学内容: 本课程由马克思主义哲学, 政治经济学和科学社会主义三个组成部分, 知识点主要包括马克思主义的创立、发展、鲜明特征及其当代价值, 世界的物质性及其发展规律, 实践与认识及其发展规律, 人类社会及其发展规律, 资本主义的本质及规律, 资本主义发展的发展及其趋势, 社会主义的发展及其规律, 共产主义社会崇高理想及其最终实现对学生进行系统的马克思主义理论教育。



		教学要求: 通过本课程的学习,帮助学生掌握马克思主义的世界观和方法论,树立马克思主义的人生观和价值观,学会用马克思主义的世界观和方法论观察和分析问题,培养和提高学生运用马克思主义理论分析和解决实际问题的能力。 思政元素: 树立马克思主义的世界观、人生观和价值观,掌握认识世界和改造世界的思想武器,改进工作方法和工作作风。
18	中国共产党简史	教学内容: 本课程主要讲授一百多年以来中国共产党团结带领人民进行革命、建设、改革的光辉历程,充分反映了我们党为实现国家富强、民族振兴、人民幸福和人类文明进步事业做出的历史功绩,系统总结了党和国家事业不断从胜利走向胜利的宝贵经验,集中彰显了党在各个历史时期淬炼锻造的伟大精神。 教学要求: 通过本课程的学习,使学生了解中国共产党团结带领人民进行革命、建设和改革的光辉历程和历史功绩,坚决拥护中国共产党领导,树立中国特色社会主义共同理想,具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感,服从党的安排,紧跟党的脚步。 思政元素: 深入理解党的方针政策,坚定对党的信念和信仰。坚持正确党史观,从中国共产党一百多年来团结带领人民进行革命、建设、改革的光辉历程中汲取力量,深刻领悟中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”,增强对党和国家的认同感和归属感。
19	中国近现代史纲要	教学内容: 本课程主要讲授 1840 年以来,中国人民为救亡图存和实现中华民族伟大复兴而英勇奋斗、艰辛探索并不断取得伟大成就的历史;讲授全国各族人民在中国共产党的领导下,进行艰苦卓绝的斗争,经过新民主主义革命,赢得民族独立、人民解放,建立中华人民共和国的历史;讲授经过社会主义革命、建设、改革,把极度贫困落后的中国逐步改变成持续走向繁荣富强、充满生机活力的社会主义中国的历史。 教学要求: 通过本课程的学习帮助学生认识近现代中国社会发展和革命、建设、改革的历史进程及其内在规律,深刻领会历史和人民是怎样选择了马克思主义、选择了中国共产党、选择了社会主义道路、选择了改革开放,深刻领会中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好,更加坚定地在中国共产党坚强领导下为实现中华民族伟大复兴而奋斗。 思政元素: 树立正确的历史观,养成正确分析历史事件、评价历史人物的能力,继承和发扬爱国主义和革命英雄主义精神,爱党爱国爱社会主义,自觉坚持中国共产党的领导。
20	应用文写作	教学内容: 本课程主要以日常文书、行政公文、事务文书、经济文书、宣传文书、职业文书等文种的文体知识和写作训练为主要教学内容,并通过案例分析和写作训练,培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力。 教学要求: 通过本课程的学习提高高职高专学生的应用文书写作能力,促进学生思维拓展,帮助学生从应用文写作的感性认识入



		手, 开拓专业视野、培养写作兴趣, 到完成积累专业知识、树立专业意识、提高专业素养、规范专业行为、掌握专业技能的学习体系的理性构建。 思政元素: 旨在培养学生的爱国情怀, 增强民族自豪感和文化自信; 培养学生的职业道德和职业操守; 树立正确的世界观、人生观和价值观。
21	B 级英语考证强化班	教学内容: 以历年全真题集和模拟试题集为主要教学资料, 对学生进行听力、阅读、语法与词汇、翻译及写作能力的培养和训练。 教学要求: 本课程涵盖《高职高专英语课程教学基本要求》的全部内容, 包括需掌握要求中的 2500 词汇及其衍生的常用搭配。课程教学主要帮助学生积累常用的英语词汇、掌握基本的英语语音和语法知识, 并在听力、阅读和写作等方面对学生进行提升训练。 思政元素: 树立正确的世界观、人生观和价值观; 拓宽学生的国际视野和全球意识; 培养学生的独立思考和批判思维能力。
22	大学语文	教学内容: 以中国文学史的发展顺序和文学体裁分类, 分别由先秦两汉魏晋南北朝诗、先秦两汉魏晋南北朝文、唐宋诗词、古代戏曲、古代小说、现当代诗歌、现当代散文、现当代戏剧、现当代小说、汉语基础知识和写作构成。 教学要求: 通过本课程的学习, 使学生进一步掌握语言、文学基础知识(包括常用字、词、短语、古今名句等), 能够准确地运用汉语语言进行表达和交流, 拓展学生的知识面, 开阔学生的语文视野, 真正掌握阅读、理解、鉴赏优秀文学作品的方法, 从而有效提高学生的汉语水平与文学素养。 思政元素: 培养学生的人文素养、审美情趣和社会责任感; 感悟人文情怀、提升审美情趣; 培养对社会的责任感和批判思维。
23	大学数学	教学内容: 理解函数、极限与连续、导数与微分、原函数与不定积分、定积分、微分方程等基本概念和模型; 熟练掌握极限计算公式与方法、导数计算公式和求法、极值与最值求法等; 掌握常用数学思想, 包括: 函数思想、数形结合思想、极限思想等。 教学要求: 通过本课程的学习, 使学生掌握高等数学的基本理论和基本方法, 逐步培养学生抽象概括问题的能力, 逻辑推理能力, 较熟练的运算能力和综合运用所学知识分析问题、解决问题的能力。 思政元素: 激发爱国热情, 增强民族自豪感; 培养学生坚持不懈、团队合作, 不断创新的精神; 培养其全面发展和社会责任感。
24	大学英语	教学内容: 单词的读音、用法及拼写, 扩大词汇量, 为英语学习打下坚实的基础; 通过学习掌握一定的语法知识, 分析复杂句子结构; 学习掌握应用文的写作格式、阅读技巧与方法、日常情景中的听力对话以及翻译等相关知识。 教学要求: 通过本课程的学习, 使学生掌握一定的英语基础知识和技能, 具有一定的听、说、读、写、译的能力。以文章的主题和中心思想为引导, 理解细节, 掌握语言点扩大词汇量。注重培



		培养学生快速、准确、有效地获取信息的能力。注重培养学生实际从事涉外交际活动的语言应用能力。 思政元素：树立正确的人生观、价值观、世界观：培养社会责任感和道德规范；培养学生对国家的认同感和荣誉感，强化爱国主义精神。
--	--	---

(二) 专业 (技能) 课程

1. 专业基础课设置及进程安排表 (共计 40 学分, 占总学时 23.55%)

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总学时	理论学时	实践学时	集中实训 (学时)				
1	LT000010	University English Writing Skills (大学英语写作课程)	32	24	8		2	2	考试	
2	LT000020	Presentation Skills Course (大学英文演讲课程)	32	24	8		2	3	考试	
3	LT000030-1	Introduction to Business (商务导论)	16	16	0		1	2	考查	
4	LT000030-2	Introduction to Business 实践课	16	0	16		1	2	考查	
5	LT000040-1	Introduction to Quantitative Methods (定量分析概论)	16	16	0		1	2	考查	
6	LT000040-2	Introduction to Quantitative Methods 实践课	16	0	16		1	2	考查	
7	LT000050-1	Dynamic Business Environments (动态商业环境)	16	16	0		1	3	考查	
8	LT000050-2	Dynamic Business Environments 实践课	16	0	16		1	3	考查	
9	LT000060-1	Introduction to Business Communication (商务沟通概论)	16	16	0		1	3	考查	
10	LT000060-2	Introduction to Business Communication 实践课	16	0	16		1	3	考查	



11	LT000070-1	Human Resource Management (人力资源管理学)	16	16	0		1	4	考查	
12	LT000070-2	Human Resource Management 实践课	16	0	16		1	4	考查	
13	LT000080-1	Integrated Marketing Communications (整合营销传播)	16	16	0		1	4	考查	
14	LT000080-2	Integrated Marketing Communications 实践课	16	0	16		1	4	考查	
15	FT080250	人力资源管理	32	24	8		2	1	考试	
16	FT080010	管理学基础	64	48	16		4	1	考试	
17	FT080020	现代家政学概论	32	24	8		2	2	考试	
18	FT080280	社会学概论	32	24	8		2	4	考试	
19	FT080290	人体结构与功能	64	48	16		4	2	考试	
20	FT080050	家庭护理与保健	64	48	16		4	3	考试	
21	FT080090	婴幼儿行为心理学	32	24	8		2	4	考试	
22	FT080070	人际沟通技巧	32	16	16		2	3	考试	
23	FT080300	家政职业道德与法律法规	32	24	8		2	3	考试	
合计			640	424	216		40			

2. 专业基础课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	University English Writing Skills (大学英语写作课程)	教学内容: 本课程通过学习各种类型的英文写作, 如段落写作、篇章写作、应试应用文写作、应试短文写作、毕业写作、求职写作、职场写作、各类英语考试及其他英语应用文范文等内容, 来培养学生掌握英语写作的技巧与能力。 教学要求: 通过本课程的学习, 要求学生熟悉各类英文文章的架构与作文技能, 掌握写作主题鲜明、重点突出、资料翔实、逻辑清晰、结构合理、层次分明、衔接顺畅的英文篇章的能力, 提高并强化学生在学习工作中的国际交流能力。 思政元素: 弘扬社会主义核心价值观; 培养学生的批判性思维与独立思考能力; 培养良好的职业道德和职业素养。
2	Presentation Skills Course (大学英文演讲课程)	教学内容: 本课程涵盖丰富的演讲类型, 经典的演讲范例, 实用的演讲技巧, 细致的语言讲解, 广泛的演讲话题, 渐进的演讲实操。本课程以纸质教材为基础, 辅以电子教案、教学资源包、微课视频、慕课等多模态教学资源, 使教材更加立体化、动态化, 能够满足学生的学习需求。 教学要求: 通过本课程的学习, 要求学生熟悉多种情形下的英文



		演讲的架构与技巧,掌握在英文环境中进行主题鲜明、重点突出、逻辑清晰、结构合理、衔接顺畅的英语演讲技巧与能力。 思政元素: 培养学生在公共演讲中的自信力;培养学生的文化意识,促进跨文化交流与合作的能力;培养学生的团队协作能力。
3	Introduction to Business(商务导论)+实践课	教学内容: 本课程涵盖企业的目标与结构、外部环境创造的机会与威胁、市场营销过程、会计概念与企业融资渠道、以及人力资源规划等知识。 教学要求: 通过本课程的学习,学生能够提高英语的运用能力,培养跨文化交际技巧,熟悉商务基础知识,训练商务分析和研究方法。 思政元素: 以立德树人为根本任务,明确育人使命。在教学中关联学生实际经历,引导其认知、体验并实践商业伦理与社会责任;提升学生对时代精神的理解与道德品质,通过课内外一体化引导,助力学生自主学习能力和自我管理水平的提升。
4	Introduction to Quantitative Methods (定量分析概论)+实践课	教学内容: 本课程主要内容是研究如何对商业数据的收集分类、处理和分析,以便得出正确行业结论的方法论学科。通过统计所特有的统计指标和指示体系,表明所研究的社会经济现象的规模、水平、速度、比例和效益,以反映社会经济现象发展规律在一定时间、地点、条件下的作用,描述和预测社会经济现象数量之间的联系和变动规律。 教学要求: 通过本课程的学习使学生们理解统计学的基本原理,掌握统计学的基本方法,在定性分析基础上做好定量分析。用统计学的知识取“发现问题、分析问题和解决问题”,培养学生做数据统计、商业分析和市场预测的能力,以适应市场经济中各类问题的实证研究、科学决策和经济管理的需求。 思政元素: 本课程着重于数学知识与财经素养教育、数据分析与社会责任培养、统计实践与科学精神弘扬,旨在全方位塑造具备扎实专业技能、强烈社会责任感和高尚职业道德的未来商业人才。
5	Dynamic Business Environments(动态商业环境)+实践课	教学内容: 本课程帮助学生理解企业环境,介绍了市场营销信息体系的主要因素、营销者使用数据的主要类型以及收集数据的方法以及如何将营销组合应用于不同的企业环境中。 教学要求: 通过本课程的学习,有助于学生理解企业的产生和利用,对企业动态信息的过程进行全面了解,培养和训练学生能将所学知识应用于企业实践的能力。 思政元素: 本课程着重爱国主义情感的熏陶、正确价值观与道德观的塑造,以及团队协作能力的培养。旨在全方位培育既具深厚爱国情怀、又具有良好道德品质与社会适应能力的现代公民。
6	Introduction to Business Communication (商务沟通概论)+实践课	教学内容: 本课程全面地介绍了商务沟通的基础知识和技能,能让学生掌握各种信息载体中高效沟通的标准与方法,了解商业沟通的管理职能以及商务沟通的发展趋势。 教学要求: 通过本课程的学习,使学生掌握商务沟通的艺术,具



		备高超的沟通技巧，提升自身职业素质，增强其职场竞争力。 思政元素：让学生能娴熟运用沟通技巧，并能自觉提升个人商务沟通的道德水准。引导学生树立起正确的人生观、价值观与世界观，使学生在商务交流中能够合法、恰当地获取与传递信息，从而为营造和谐、健康的商业环境与社会氛围贡献力量。
7	Human Resource Management (人力资源管理) + 实践课	教学内容：本课程主要内容是分析人力资源管理的概论及其对组织的影响；评估人力资源管理在职场中的应用过程；评估人力资源管理所涉及的各种实践及应用情况（包括人力资源规划、人员配置、员工发展、员工关系和薪酬）；评估影响职场中员工关系的有关因素。 教学要求：通过本课程的学习使学生们理解现代人力资源开发与管理的专业知识；行政管理与文化建设的专业知识；具有分析解决人力资源战略管理、进行人力资源开发和管理的基本能力。 思政元素：本课程着重于国家意识培养、价值观塑造、职业道德教育以及择业观引导，旨在全方位提升学生的政治认同、道德修养、职业素养与思维能力，为其成长为具备国家情怀、正确价值观、高尚职业道德和成熟职业观念的社会栋梁奠定坚实基础。
8	Integrated Marketing Communications (整合营销传播) + 实践课	教学内容：本课程将解释整合营销传播在实现品牌、市场营销和企业目标中的重要性，帮助学生理解如何在各种实际情况下实现整合营销传播，同时了解客户行为，媒体计划和品牌战略的相关知识。 教学要求：通过本课程的学习使学生能够掌握基本的营销传播技能，能够初步运用所学的理论分析实际问题，进一步提升自己在实践工作中的能力，为今后创业创新、或从事相关行业工作提供工作思路并打下坚实的基础。 思政元素：本课程集中着重道德责任与决策教育、社会责任感的塑造、诚信经营倡导、顾客导向服务意识培养以及媒介素养与价值观的养成。旨在全方位培育具备高尚职业道德、强烈社会责任感、诚信经营精神、卓越客户服务意识以及健康媒介素养的现代市场营销人才。
9	人力资源管理	教学内容：该课程从人力资源管理概说、人力资源管理基础、人力资源战略与规划、工作分析、员工招聘、人员选拔和录用、员工培训、职业发展、绩效考核、薪酬管理、企业文化等方面阐述了在现代中小企业中进行的人力资源管理的理论。 教学要求：通过本课程的教学，要求学生掌握现代人力资源管理的基本原理，学会用人力资源管理理论分析和解决实际问题的方法。 思政元素：提升学生的政治认同、道德修养、职业素养与思维能力。
10	管理学基础	教学内容：课程主要从管理基础知识与现代企业制度，随之结合管理的发展与需要，按照管理职能之间的逻辑关系分别介绍了决策、计划、领导、激励、协调、控制等六大职能，最后从人力资



		源管理和企业伦理与责任角度介绍了企业管理。 教学要求: 通过学习本课程,使学生初步了解管理的职能与技能,提高学生发现问题、分析问题、解决问题的能力,提高学生合作与沟通能力,并运用管理学的理论运用在解决实际的问题当中。 思政元素: 传达诚信、公正、责任、法治等社会主义核心价值观的重要性,培养正确的价值观、高尚的职业道德和社会责任感。
11	现代家政学概论	教学内容: 该课程主要介绍了婚姻、爱情、家庭、家政等基本认识及家庭饮食、服装、保洁、保健、礼仪、教育、管理等现代家政学的基本内容。 教学要求: 通过本课程的学习使学生们了解现代家政的基本要领规律与原理,培养学生正确选择健康的生活方式和愿望、正确对待和处理家庭生活中各种社会关系矛盾的能力、爱护自己、帮助家人或他人的能力。 思政元素: 关注世界发展动态,培养学生专业认同感、规则意识与法治意识,能明辨是非,培养积极的劳动态度和良好的劳动习惯。
12	社会学概论	教学内容: 该课程主要介绍社会学的起源与发展、社会结构与社会功能、社会分层与社会流动、文化与社会化、社会群体与社会关系、社会变迁与社会现代化、社会问题与社会控制、全球化与社会、当代社会理论等内容。 教学要求: 通过本课程的学习要求学生深入理解社会学的基本理论,包括古典理论与现代理论,能够辨识不同理论视角下对相同社会问题的不同解释。并引导学生将社会学理论应用于分析当前的社会问题,如社会不平等、社会变迁、全球化影响等。 思政元素: 本课程着重于引导学生旨在培养学生的社会责任感、国家认同感及正确的世界观、人生观和价值观。
13	人体结构与功能	教学内容: 该课程主要围绕正常人体的呼吸系统、循环系统、消化系统、感觉系统、神经系统、内分泌系统、泌尿生殖系统、运动系统展开各个系统的生理结构与功能的学习。 教学目标: 通过本课程的学习,学生应了解人体各系统组成,掌握人体各系统主要器官的位置、形态及功能,理解各系统之间的相互关系和相互作用,分析一个系统的变化如何影响其他系统及整体身体机能,为后续医学、护理、健康科学等相关领域的学习和工作打下坚实的基础。 思政元素: 在本课程旨在注重培养学生爱国主义情怀、科学精神以及人文关怀等价值元素,从而帮助学生建立起完整的生命观念,培养其社会责任感。
14	家庭护理与保健	教学内容: 该课程主要内容健康及健康的物质基础、生活与保健、家庭病人的生活照料与护理、孕产妇保健及护理、残疾人康复及护理、常见疾病的家庭保健与护理、家庭常见意外事故的预防与急救、家庭用药。 教学要求: 通过本课程的学习使学生们熟悉家庭的健康功能,掌



		握家庭对个人健康的影响，熟悉家庭评估的内容，掌握家庭护理的基本知识技能，掌握特殊人群的保健及护理基本知识和技能等。 思政元素：本课程着重于引导学生养成具有同情心、耐心和同理心的人文关怀精神，培养关爱生命、尊重生命的社会责任感。弘扬在公共卫生事件中家庭与社会团结协作的精神，强化个人对国家、社会的贡献意识。
15	婴幼儿行为心理学	教学内容：该课程针对 0~5 岁孩子的行为举止，从孩子的哭、面部表情、惯用的行为、异常的行为以及说话内容等方面展开阐述，以真实的事例将难懂的行为心理学知识简单化，切实解决父母面临的实际问题，对年轻父母教养孩子具有一定的指导性等内容。 教学要求：通过本课程的学习使学生们系统掌握婴幼儿身心发展的基本规律和相关的理论知识，了解儿童个体心理的整个面貌，心里发展的内部矛盾、历程和特征；具备解决实际教育工作中的实际问题的能力。 思政元素：在本课程的教育教学过程中注重培养学生树立正确的儿童观和教育观，在实际教学中具有教学改革和创新的能力，具备良好的职业道德和先进的教育教学理念，具有职业热情和爱心。
16	人际沟通技巧	教学内容：该课程主要介绍了如何倾听，如何袒露思想和情感，如何表达真实的想法。学会运用和理解身体语言，如何诠释辅助语言和弦外之音，如何揭示潜台词，如何将交互影响分析用于你的沟通，如何澄清自己和他人的语言，如何消除文化和性别隔阂。 教学要求：通过本课程的学习使学生们了解从初级的倾听、表达技巧，到高级的语言技巧，直至社交、家庭和公共场合的沟通技巧，借助众多具体而微的实例来补充扩展，并要求读者自己写出可能的反应，然后给出正确恰当的应对方式。 思政元素：培养学生的自我认知、自我调整、自我学习、与人沟通能力、与人合作、解决问题的能力、换位思考能力、服务意识。
17	家政职业道德与法律法规	教学内容：家政职业道德与法律法规课程主要围绕家政服务行业的专业操守与法律规范展开，该课程主要介绍了职业道德基础、家政服务行业规范、尊重与隐私保护、安全与卫生知识、法律法规基础、雇主与雇员权利义务、职业道德案例分析、职业道德提升与自我修养、反家暴与权益维护等方面的内容。 教学要求：本课程要求学生全面掌握家政职业道德的基本原则，法律法规的主要内容及其在家政服务领域的具体应用。通过分析真实或模拟案例，培养学生识别道德困境和法律问题的能力，以及如何依据法律与道德原则作出合理判断。 思政元素：本课程旨在培养学生社会责任与服务意识、诚信守法与契约精神、职业道德与社会主义核心价值观，引导学生树立正确的价值观。



3. 专业核心课设置及进程安排表（共计 19 学分，占总学时 11.18%）

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总学时	理论学时	实践学时	集中实训(学时)				
1	FT080100	家庭收纳实务	32	16	16		2	4	考试	
2	FT080030	家庭营养学	64	48	16		4	2	考试	
3	FT080080	老年人生活照料	64	48	16		4	3	考试	
4	FT080140	婴幼儿早期教育活动设计与指导	48	36	12		3	4	考试	
5	FT080270	家政培训实务	32	16	16		2	5	考试	
6	FT080260	家政新媒体营销	32	24	8		2	5	考试	
7	FT080060	现代服务礼仪	32	16	16		2	2	考试	
合计			304	204	100		19			

4. 专业核心课程内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	家庭收纳实务	教学内容：该课程主要介绍在客厅、厨房、浴室、卧室、儿童房、书房的 6 大生活空间中，进一步划分 15 个小功能区，不放过任何一个收纳死角，基本满足不同家庭对不同空间的收纳需求，全面延伸收纳可能性，开启省力新生活。 教学要求：通过本课程的学习使学生们了解收纳整理行业前景与当下流行趋势，熟知衣物配饰色彩搭配技巧、衣服的风格规律，掌握收纳技巧、收纳盒的使用方法、空间利用技巧、礼仪规范、个人形象打造、衣橱整理及房间物品流程等知识与技巧。 思政元素：培养学生的创新思维、解决问题的思路，通过合理规划空间、分类存放，避免浪费，从而培养学生勤俭节约的传统美德。引导学生与团队成员沟通、协作与相互支持，培养集体主义精神和团结协作的价值观。
2	家庭营养学	教学内容：该课程系统介绍营养学基础知识、人体必需的营养素、不同生理阶段人群的膳食营养、各类食品的营养价值、四季进补及特殊环境人群的膳食营养、食品安全知识、食物中毒及其预防、慢性疾病与膳食营养、营养配餐与食谱编制、食补养生膳及病人营养等相关内容。 教学要求：通过本课程的学习使学生们了解营养学的基础知识，掌握基本的膳食营养搭配，掌握基本的食品安全知识和不同时期的营养膳食搭配等。 思政元素：培养学生道德文化素养以及社会责任感。
3	老年人生活照料	教学内容：该课程主要包括老年人生活照料认知、适老化生



		活环境创建、老年人体位变换与移动照料、老年人饮食照料、老年人排泄照料、老年人身体与环境清洁照料、老年人睡眠照料、失智症老年人照护等。 教学要求：通过本课程的学习使学生们了解老年人的生活规律与身体特点，掌握老年人体位变换与移动照料、老年人饮食照料、老年人排泄照料、老年人身体与环境清洁照料、老年人睡眠照料、失智症老年人照护等相关知识。 思政元素：培养学生弘扬社会主义核心价值观，注重文化传承与创新的教育思想，在知识和技能的传授中，从尊老、敬老、爱老、孝老的传统美德和友好微笑服务等文明礼仪教育中体现核心价值观，增强学生的社会责任感和法制意识。
4	婴幼儿早期教育活动设计与指导	教学内容：该课程主要从0—3岁婴幼儿的发展特点出发，根据不同月龄段婴幼儿的发展特征，结合机构及家庭早期教养的实践活动，阐述针对0—3岁婴幼儿进行的教育活动的设计原则、方法，并在此基础上探讨在活动中指导婴幼儿，促进其发展的方法。 教学要求：通过本课程的学习使学生们了解婴幼儿发展的特点，掌握针对0—3岁婴幼儿身心发展规律进行的教育活动的设计原则、方法等内容。 思政元素：培养学生树立正确的家庭观和教育观，在实际教学中培养学生树立创新的思维和能力，具备的职业道德和先进的教育教学理念，具有职业热情和爱心、责任感。
5	家政培训实务	教学内容：家政培训教学内容包括基础知识与职业道德、家庭清洁与整理、烹饪与营养配餐、家庭护理、家庭安全与应急处理、家政管理与创业指导等多个方面的内容。 教学要求：通过模拟项目、真实案例分析等方式，让学员在实践中学习家政各项目展开的策略与技巧。 思政元素：结合实际家政服务案例，引领学生树立诚信、尊重、责任等职业道德规范，树立正确的职业观念。
6	家政新媒体营销	教学内容：新媒体营销基础理论；市场分析与客户定位；内容策划与创意制作；社交媒体账户运营；广告投放与效果监测；危机公关与客户服务；实战演练与项目策划。 教学要求：要求学生不仅掌握新媒体营销的理论基础，还要能将理论应用于实际操作中，比如通过运营真实或模拟的新媒体账号进行实战练习。 思政元素：培养学生诚信为本的经营理念，结合实际案例分析不诚信营销的后果，引导学生树立依法经营、诚信服务的职业操守。
7	现代服务礼仪	教学内容：该课程主要包括仪容修饰、服饰选配、仪态设计、形体训练、见面应酬、宴请赴宴、差旅出行、求职应聘、组织会议、举行仪式、行业服务、有效倾听、交谈艺术、电话沟通、书面沟通、网络沟通、工作沟通、跨文化沟通等内容。 教学要求：通过本课程的学习使学生们了解人际沟通和礼仪常见的类型及其特点和个人礼仪、商务礼仪等特点和要求，掌握沟通



		技巧,掌握礼仪要领,掌握日常人际沟通礼仪、仪表仪态与修饰、求职礼仪、服务礼仪、商务活动礼仪等基本要求和注意事项等。 思政元素: 培养学生良好的心理素质、良好的礼仪修养,树立正确的人际关系、正确的人生观、价值观等。
--	--	--

5. 专业拓展课设置及进程安排表 (共计 20 学分, 占总学时 11.77%)

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总学时	理论学时	实践学时	集中实训(学时)				
1	FT080210	母婴照顾与保健	64	48	16		4	4	考查	
2	FT080150	烹饪	64	30	34		4	5	考查	
3	FT080160	插花与花卉栽培	32	16	16		2	3	考查	
4	FT080180	家政企业管理与运营	32	16	16		2	5	考查	
5	FT080200	服装搭配实务	32	16	16		2	2	考查	
6	FT080220	急救救护技术	32	16	16		2	5	考查	
7	LT000090-1	Principles of Marketing Practice(营销实践原则)	16	16	0		1	5	考查	
8	LT000090-2	Principles of Marketing Practice 实践课	16	0	16		1	5	考查	
9	LT000100-1	Managing Agile Organisations and People (敏捷组织和人员管理)	16	16	0		1	5	考查	
10	LT000100-2	Managing Agile Organisations and People 实践课	16	0	16		1	5	考查	
合计			320	174	146		20			

6. 专业拓展课程内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	母婴照顾与保健	教学内容: 母婴照顾职业认知; 妊娠期妇女的照顾与保健; 分娩期妇女的照顾与保健; 产褥期妇女的照顾与保健; 哺乳期妇女的照顾与保健; 新生儿的照顾与保健; 婴儿期的照顾与保健教学。 教学要求: 使学生获取所必需的正常人体形态结构及其功能的基本知识、基本理论和基本技能, 为学生进一步学习其他课程和职业技能, 提高全面素质、增强适应职业变化的能力。



		思政元素：培养学生善于发现、勇于创新、不断探索的科学精神，提升尽心尽责、爱岗敬业、终身服务的职业认同，培养团结协作、同心协力、共同奋斗的团队精神。
2	烹饪	教学内容：该课程主要介绍中国烹饪概述、烹饪原料知识、原料成型与配菜、冷菜制作技术及菜品等内容。 教学要求：通过本课程的学习要求学生了解烹饪基本知识，掌握烹饪基本技能，了解烹调基础知识，熟悉主要地方风味特点，掌握烹饪原料、处理方法和成型质量标准，熟悉菜肴制作的工艺流程和技术关键，了解餐饮成本核算的基本方法。 思政元素：本课程着重于提高学生动手操作能力和劳动技能，培养学生改进和创新劳动方式、提高劳动效率意识。具备不畏困难、坚持不懈的探索精神，敢于大胆尝试，提高积极寻求有效的问题解决的能力和韧性。
3	插花与花卉栽培	教学内容：该课程主要介绍了花卉的概念、范围、作用、栽培简史和外花卉产业发展概况；花卉的分类、花卉生长的环境因子、花卉的繁殖、花卉栽培和管理以及插花艺术基础、详细阐述了中国十大名花、世界各国国花、中国城市市花等各类花卉的形态特征、生态习性、栽培管理、园林用途以及赠花艺术、花卉文化、插花技巧等知识。 教学要求：通过本课程的学习使学生们了解花卉的概念、范围、作用、栽培简史和外花卉产业发展概况；了解插花基础知识；掌握常见花卉的栽培技术、繁殖方法等内容；掌握插花艺术基础技巧。 思政元素：本课程旨在培养学生的爱国情怀，增强文化自信，弘扬中华优秀传统文化，陶冶个人真善美情操、高尚的审美情趣等。
4	家政企业管理与运营	教学内容：该课程主要内容是阐述家政企业的界定和特点、设立家政企业的流程、家政企业的运营模式、家政企业的人力资源管理、家政企业的绩效考评与职业生涯管理、家政企业的财务管理等内容。 教学要求：通过本课程的学习使学生们了解企业运营观点劳动基本概念和理论，掌握家政企业的设立流程、运营模式、人事管理与绩效考评，熟悉家政企业财务管理相关内容。 思政元素：培养学生的诚实守信、不弄虚作假、认真仔细、耐心细心、守法意识，培养学生良好的职业道德等。
5	服装搭配实务	教学内容：该课程主要讲述服装色彩搭配、服装图案选配、服饰核心元素搭配、服饰形象搭配等相关内容。 教学要求：通过本课程的学习使学生们了解服饰搭配艺术的定义；了解不同历史时期的典型服饰和服饰美；掌握服饰的搭配和款式要素，掌握服装和服饰配件搭配；了解服饰搭配与风格等内容。 思政元素：培养学生的爱国情怀，增强文化自信，弘扬中华民族



		优秀传统文化，践行社会主义核心价值观，陶冶个人真善美情操、高尚的审美情趣等。
6	应急救护技术	教学内容：急救问题的紧急评估与处理、灾难中常见急救问题与处理、心肺复苏、常见急症症状与急救处理、常见急性中毒、止血、包扎伤口等关键急救技能的训练，旨在挽救生命、减轻伤害，并为后续医疗救治奠定基础。 教学目标：通过本课程的学习，学生应掌握相应的急救医学知识，能够掌握相关急救技术及操作。 思政元素：培养学生的奉献精神和乐于助人的美德。
7	Principles of Marketing Practice (营销实践原则)+实践课	教学内容：本课程帮助学生学习和认识市场营销任务；掌握市场营销的主要概念和常规方法；了解企业如何定位市场发展新方向；学习企业和营销人员应对新挑战诸多策略。 教学要求：通过本课程的学习使学生们理解营销方法与技巧，掌握一定的营销理念，将理论与实际结合，具备解决实际营销问题的能力。 思政元素：本课程着重培养学生求真务实精神、公平正义的价值观、商业伦理意识以及诚信的消费观。旨在培养学生成为具备高尚道德情操、正确价值观、严谨求实态度以及理性消费理念的现代商业人才。
8	Managing Agile Organisations and People(敏捷组织和人员管理)+实践课	教学内容：本课程将探究组织的传统本质和形式，以及外部环境是如何促使新兴商业模式的产生及其运作方式，并探讨一系列现实案例，剖析它的风险和收益，从而能掌握最有效的部署方式。 教学要求：通过本课程的学习使学生们了解在组织战略管理活动中运用专门知识、技能、工具和方法，使组织能够在有限资源限定条件下，实现或超过设定的需求和期望的过程。 思政元素：本课程着重于培养学生的国家服务意识、民族复兴责任感、社会责任担当以及系统思维与执行力，旨在塑造具备大局观念、勇于担当、善于创新、高效执行的专业人才，为推动国家经济社会发展和实现中华民族伟大复兴贡献力量。

7. 实践课设置及进程安排表（共计 11 学分，占总学时 14.35%）

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总学时	理论学时	实践学时	集中实训(学时)				
1	PT000190	综合实践报告	90			90	5	6	考查	
2	PT000200	岗位实习	300			300	6	6	考查	
合计			390			300	11			



8. 实践课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	综合实践报告	教学内容: 包含简介实习概况, 实习具体内容、过程及完成情况, 实习的效果及主要收获(含知识与技能的运用及熟练程度), 存在不足与建议以及对实习单位的评价和建议。 教学要求: 完成一篇正文 2000-3000 字的中文实习报告和一篇 1000 字作业的英文实习心得, 并进行实习报告的答辩。 思政元素: 本课程旨在鼓励学生勇于创新, 培养学生的创新意识、创新思维 and 创新能力, 帮助学生树立国家和社会的发展做出贡献的观念。
2	岗位实习	教学内容: 围绕家政服务与管理岗位需求安排企业实习, 进入家政服务企业、托育中心、养老机构从事家政服务员、母婴护理员、幼儿照护师、公共营养师、育婴员、孤残儿童护理员、养老护理员等相关岗位。 教学要求: 从实践中深化对理论知识的理解, 扎实理论学识。 思政元素: 本课程在实践教学中, 引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观, 培养学生的爱国精神、集体主义精神和社会责任感, 坚定理想信念。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排表



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

课程类别	序号	课程名称	课程代码	核心课程	学分	总学时	理论学时	实践学时	集中实训(学时)	考试(查)	各学期教学周数及周学时分配(周学时*周数)					
											一		二		三	
											20	20	20	20	20	20
公共基础课程	必修课程	1	军事技能	PT000010		2	112			112(2周)	考查	>112(14天)				
		2	军事理论	PT000020		2	36	30	6		考试	2*18				
		3	大学生安全教育	PT000030		1	16	10	6		考试	1*16				
		4	国家安全教育	PT000260		1	16	10	6		考试		1*16			
		5	劳动教育	PT000040		1	16	6	10		考查		2*8			
		6	大学生心理健康	PT000050		2	32	28	4		考试	2*16				
		7	职业发展与就业指导	PT000240		2	32	22	10		考查	2*16				
		8	信息技术 1/2	PT000251/2		4	64	32	32		考试	2*16	2*16			
		9	大学体育 1/2/3/4	PT000091/2/3/4		6.5	108	8	100		考查	2*12	2*16	2*16	2*10	
		10	思想道德与法治	IT000010		3	48	28	20		考试	3*16				
		11	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	IT000030		2	32	28	4		考试		2*16			
		12	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	IT000050		3	48	28	20		考试			3*16		
		13	形势与政策 1/2/3/4	IT000021/2/3/4		1	16	16	0		考试	2*2	2*2	2*2	2*2	



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

14	创新创业教育	PT000110		2	32	16	16		考查			2*16			
15	美育课程	PT000120		2	32	16	16		考查				2*16		
16	培贤英语 A	PT000131		3	80	28	52		考查	5*16					
17	培贤英语 B	PT000132		3	80	28	52		考查		5*16				
18	培贤英语 C	PT000133		1.5	64	10	54		考查			4*16			
19	培贤英语 D	PT000134		1.5	64	10	54		考查				4*16		
20	培贤英语 E	PT000135		1	48	10	38		考查					3*16	
	小计：（总学时比例 35.91%）			44.5	976	364	500	112		416	212	180	120	48	
1	马克思主义基本原理	IT000040		2	32	32	0		考查		2*16				
2	中国共产党简史	IT000060		2	32	32	0		考查		2*16				
3	中国近现代史纲要	IT000070		2	32	32	0		考查		2*16				
4	应用文写作	PT000260		2	32	26	6		考试		2*16				
5	泰语	PT000140		1	16	14	2		考查		1*16				
6	越南语	PT000150		1	16	14	2		考查		1*16				
7	B 级英语考证强化班	PT000160		2	32	28	4		考试		2*16				



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

		8	法语	PT000170		1	16	14	2		考查		1*16				
		9	大学语文	PT000210		4	64	56	8		考试		4*16				
		10	大学数学	PT000220		4	64	56	8		考试		4*16				
		11	大学英语	PT000230		4	64	56	8		考试		4*16				
		小计：（总学时比例 3.24%）				5.5	88	77	11				16	24	32	16	
												说明：学生在第 2—5 期选修够 5.5 个学分以上即可；					
专 业 技 能 课 程	必 修 课 程	1	University English Writing Skills （大学英语写作课程）	LT000010		2	32	24	8		考试		2*16				
		2	Presentation Skills Course （大学英文演讲课程）	LT000020		2	32	24	8		考试			2*16			
		3	Introduction to Business （商务导论）	LT000030-1		1	16	16	0		考查		1*16				
		4	Introduction to Business 实 践课	LT000030-2		1	16	0	16		考查		1*16				
		5	Introduction to Quantitative Methods （定量分析概论）	LT000040-1		1	16	16	0		考查		1*16				
		6	Introduction to Quantitative Methods 实践课	LT000040-2		1	16	0	16		考查		1*16				
		7	Dynamic Business Environments （动态商业环境）	LT000050-1		1	16	16	0		考查			1*16			
		8	Dynamic Business Environments 实践课	LT000050-2		1	16	0	16		考查			1*16			



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

	9	Introduction to Business Communication (商务沟通概论)	LT000060-1		1	16	16	0		考查			1*16			
	10	Introduction to Business Communication 实践课	LT000060-2		1	16	0	16		考查			1*16			
	11	Human Resource Management (人力资源管理学)	LT000070-1		1	16	16	0		考查				1*16		
	12	Human Resource Management 实践课	LT000070-2		1	16	0	16		考查				1*16		
	13	Integrated Marketing Communications (整合营销传播)	LT000080-1		1	16	16	0		考查				1*16		
	14	Integrated Marketing Communications 实践课	LT000080-2		1	16	0	16		考查				1*16		
	15	人力资源管理	FT080250		2	32	24	8		考查	2*16					
	16	管理学基础	FT080010		4	64	48	16		考试	4*16					
	17	现代家政学概论	FT080020		2	32	24	8		考试		2*16				
	18	社会学概论	FT080280		2	32	24	8		考试				2*16		
	19	人体结构与功能	FT080290		4	64	48	16		考试		4*16				
	20	家庭护理与保健	FT080050		4	64	48	16		考试			4*16			
	21	婴幼儿行为心理学	FT080090		2	32	24	8		考试				2*16		



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

		22	人际沟通技巧	FT080070		2	32	16	16		考试			2*16			
		23	家政职业道德与法律法规	FT080300		2	32	24	8		考试			2*16			
		24	家庭收纳实务	FT080100	*	2	32	16	16		考试				2*16		
		25	家庭营养学	FT080030	*	4	64	48	16		考试		4*16				
		26	老年人生活照料	FT080080	*	4	64	48	16		考试			4*16			
		27	婴幼儿早期教育活动设计与指导	FT080140	*	3	48	36	12		考试				3*16		
		28	家政培训实务	FT080270	*	2	32	16	16		考试					2*16	
		29	家政新媒体营销	FT080260	*	2	32	24	8		考试					2*16	
		30	现代服务礼仪	FT080060	*	2	32	16	16		考试		2*16				
		31	综合实践报告	PT000190		5	90			90	考查						90
		32	岗位实习	PT000200		6	300			300	考查						300
	小计：（总学时比例 49.08%）					70	1334	628	316	390		96	288	288	208	64	390
	选修课程	1	母婴照顾与保健	FT080210		4	64	48	16		考查				4*16		
		2	烹饪	FT080150		4	64	30	34		考查					4*16	
		3	插花与花卉栽培	FT080160		2	32	16	16		考查			2*16			
		4	家政企业管理与运营	FT080180		2	32	16	16		考查					2*16	
		5	服装搭配实务	FT080200		2	32	16	16		考查		2*16				
		6	应急救护技术	FT080220		2	32	16	16		考查					2*16	
		7	Principles of Marketing Practice （营销实践原则）	LT000090-1		1	16	16	0		考查					1*16	



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

	8	Principles of Marketing Practice 实践课	LT000090-2		1	16	0	16		考查					1*16	
	9	Managing Agile Organisations and People (敏捷组织和人员管理)	LT000100-1		1	16	16	0		考查					1*16	
	10	Managing Agile Organisations and People 实践课	LT000100-2		1	16	0	16		考查					1*16	
	小计：（总学时比例 11.77%）				20	320	174	146			0	32	32	64	192	
	合计				140	2718	1243	973	502		512	548	524	424	320	390

注：1、如是核心课程，需在对应位置标“*”；

2、公共选修课，最少要修够 5.5 分；

3、专业选修课，最少要修够 18 分。



(二) 教学学时/学分分配表

课程类别		学分	总学时	理论课学时	实践课学时
公共基础课程	公共必修课程	44.5	976	364	612
	公共选修课程	5.5	88	77	11
专业课程	专业必修课程	59	944	628	316
	专业选修课程	20	320	174	146
	综合实践报告	5	90	0	90
	岗位实习	6	300	0	300
专业培养方案总学分/学时		140	2718	1243	1475
公共必修课程占总学时比例		/	35.91%	/	/
公共选修课程占总学时比例		/	3.24%	/	/
专业必修课程占总学时比例		/	49.08%	/	/
专业选修课程占总学时比例		/	11.77%	/	/
理论课学时占总学时比例		/	45.73%	/	/



廣西培賢國際職業學院
Guangxi Peixian International College

实践课学时占总学时比例	/	54.27%	/	/
-------------	---	--------	---	---



(二) 学期周数分配表 (单位: 周)

周 项目	学年	一		二		三		总 计
		1	2	3	4	5	6	
课堂教学		16	16	16	16	16	0	80
集中实训教学		0	0	0	0	0	0	0
入学教育与军训		2	0	0	0	0	0	2
岗位实习		0	0	0	0	0	24	24
校运会		0.5	0	0.5	0	0.5	0	1.5
考试周		1	1	1	1	1	0	5
机动		0.5	3	2.5	3	2.5	0	11.5
学期教育总周数		20	20	20	20	20	20	120
合计		40		40		40		120

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25: 1, 专任教师队伍要考虑职称、年龄, 形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格; 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有家政、社会工作、老年服务等相关专业本科及以上学历; 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力; 具有较强信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究; 有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业负责人

专业带头人原则上应具有讲师及以上职称, 能够较好地把握国内外现代家政服务与管理行业、专业发展, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对本专业人才的需求实际, 教学设计、专业研究能力强, 组织开展教科研工作能力强, 在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师



兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实训室包括实训教学区、烹饪区和康复区，每个校内实训室都具有满足完成该实训任务必备的场地、材料、专业设施和设备。

（1）实训教学区：设备包括黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，置物架和关于插花与花卉栽培、家庭收纳、服装搭配实务的教具以及耗材。

（2）烹饪区：设备包括操作台、灶台、冰箱、烤箱等各种厨房家具和设施。

（3）康复区：设备包括护理床及配套被褥、护理推车、护理人模型、血压计、血糖仪、姿势矫正镜、康复训练平行杠、双人站立架、PT 训练床、四肢联动康复训练器、仿真娃娃、婴儿浴盆、乳房模型、吸奶器、产褥护理垫、纸尿裤、婴儿游戏软地毯、婴幼儿玩具、音乐播放设备等。

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展婴幼儿保健、家庭收纳与保洁、烹饪等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供婴幼儿服务岗位、家庭教育、家政保洁等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实



习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献已备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：现代家政学、家庭营养学、家庭教育学、家庭管理心理学、婴幼儿护理与保健、家庭收纳与保洁等相关书籍资料。

3. 数字教学资源已置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

根据学生对象的不同特点和专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法来达成教学目标。

1. 讲授法：讲授法是最基本的教学方法，对重要的酒店管理理论知识的教学采用讲授的教学方法，直接、快速、精炼地让学生掌握，为学生在实践中能更游刃有余地应用所学知识和技能打好坚实的理论基础。

2. 案例教学法：在教师的指导下，由学生对选定的具有代表性的酒店实际发生的典型案例，进行有针对性的分析、梳理和讨论，做出自己的判断和评价。这种教学方法拓宽了学生的思维空间，增加了学习兴趣，提高了学生的能力。案例教学法在课程中的应



用，充分发挥了它的启发性、实践性，开发了学生思维能力，提高了学生的判断能力、决策能力和综合素质。

3. 情景教学法：情景教学法是本专业实操课最为普遍使用的一种教学方法。实训场所在规划、建设时均按照企业实际经营模式设计建设，给学生一个真实的环境，比如实际的酒吧、实际的前厅、客房环境下，在根据企业各岗位的工作任务，设定教学内容。再通过教师的组织、学生的演练，在仿真近乎真实的环境下、切实的工作任务中达到教学目标，既锻炼了学生的临场应变、实景操作的能力，又让学生感受了企业工作的实际状态，提高了教学的感染力。这种教学方法在酒店专业职业技能课程中的运用，不仅提高了学生的学习兴趣 and 动手能力，还培养了学生适应今后工作环境的能力。

4. 项目教学法：学生在教师的指导下亲自参与完成一个项目的全过程，在这一过程中学习掌握教学计划内的教学内容。学生全部或部分独立组织、安排学习行为，解决在处理项目中遇到的困难，提高了学生的兴趣，自然能调动学习的积极性。“项目教学法”是一种典型的以学生为中心的教学方法。

（五）教学评价

对教师教学评价的建议：

自我评价：鼓励教师进行自我反思，定期提交教学日志或教学计划执行报告，评估教学目标达成度。

同行评价：实施课堂观摩和互评机制，促进教师之间的交流与学习。

学生评价：通过匿名问卷或在线评价系统收集学生反馈，了解学生的学习体验和建

议。

形成性评价：关注教师日常教学活动，如课程设计、教学互动、作业批改等，及时反馈改进。

对学生学习评价的建议：

认知评价：通过笔试、在线测试等传统方式检测学生知识掌握情况。

技能评价：实施项目作业、实验报告、作品集评估等，检验学生实际操作能力。

顶岗操作与实习评价：通过学生上交的实习材料、实习报告及实习面试表现，评价学生的应用能力。

职业技能大赛：参与或举办各类比赛，激发学生潜能，展现专业技能。

职业资格鉴定：鼓励学生参加行业认证，将获得的职业资格作为评价依据之一。



（六）质量管理

1. 学校和二级院应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

- （一）修满 140 个学分；
- （二）通过 10 门外语商务通识课程的校考；
- （三）第二课堂学分必修 4 学分，选修 2 学分。

十、附录

人才培养方案制（修）订审批表等。