



2024 级《现代物流管理》专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

学历层次：大学专科

修业年限：标准学制为 3 年，弹性学分学制为 2—9 年。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类 别 (代码)	主要岗位类 别(或技术领 域)	职业资格证 书或技能等 级证书举例
53	5308	道路运输业; 多式联运和 运输代理业; 装卸搬运和仓 储业	管理(工业) 工程技术人员; 装卸搬运和 运输代理服 务人员; 仓储人员	仓储管理;运 输管理;物流 销售管理;物 流客户服务 管理;生产车 间管理	助理物流师、 物流师、高级 物流师、物流 服务师

五、培养目标和培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向道路运输、多式联运和运输代理、装卸搬运和仓储等行业的管理(工业)工程技术人员、装卸搬运和运输代理服务人员、仓储人员等职业群，能够从事仓储、运输与配送、采购、供应链管理等基层管理及物流服务等工作的高素质技术技能人才。



(二) 培养规格

1. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。

(2) 坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

(3) 具有良好的职业道德和职业素养。遵守、履行道德准则和行为规范。

(4) 尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神。

(5) 具有集体意识和团队合作精神，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等。

(6) 具有从事相关职业应具备的其他职业素养要求。

(7) 具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格。

(8) 具有一定的审美和人文素养。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则。

(4) 物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法。

(5) 掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识。

(6) 掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法。

(7) 掌握物流运作的基本知识与方法。

(8) 掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法。

(9) 掌握物流成本控制的基本知识和方法。

(10) 掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法。

(11) 熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

3. 能力



- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 能够运用英语处理简单的英文函件、单证。
- (4) 能够熟练运用 Office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报。
- (5) 能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务。
- (6) 能够进行良好的沟通和采购谈判。
- (7) 能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理。
- (8) 能够进行精准的物流成本核算与分析控制。
- (9) 能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题。
- (10) 能够熟练运用 ERP 系统提高企业物流管理效率。
- (11) 能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业课程。

(一) 公共基础课程

军事技能、军事理论、大学生安全教育、国家安全教育、劳动教育、大学生心理健康、职业发展与就业指导、信息技术、大学体育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、创新创业教育、美育课程、培贤英语等。

1. 公共基础课设置及进程安排表（共计 50 学分，占总学时 39.00%）

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总学时	理论学时	实践学时	集中实训(学时)				
1	PT000010	军事技能	112			112(2周)	2	1	考查	
2	PT000020	军事理论	36	30	6		2	1	考试	
3	PT000030	大学生安全教育	16	10	6		1	1	考试	
4	PT000260	国家安全教育	16	10	6		1	2	考试	
5	PT000040	劳动教育	16	6	10		1	2	考查	2、3、4、5 学期都开设， 自行选择



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

6	PT000050	大学生心理健康	32	28	4		2	1	考试	
7	PT000240	职业发展与就业指导	32	22	10		2	1	考查	
8	PT000251/2	信息技术 1/2	64	32	32		4	1、2	考试	
9	PT000091/2/3/4	大学体育 1/2/3/4	108	8	100		6.5	1、2、3、4	考查	
10	IT000010	思想道德与法治	48	28	20		3	1	考试	
11	IT000030	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	28	4		2	2	考试	
12	IT000050	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	28	20		3	3	考试	
13	IT000021/2/3/4	形势与政策 1/2/3/4	16	16	0		1	1、2、3、4	考试	
14	PT000110	创新创业教育	32	16	16		2	3	考查	2、3、4、5 学期都开设， 自行选择
15	PT000120	美育课程	32	16	16		2	4	考查	2、3、4、5 学期都开设， 自行选择
16	PT000131	培贤英语 A	80	28	52		3	1	考查	
17	PT000132	培贤英语 B	80	28	52		3	2	考查	
18	PT000133	培贤英语 C	64	10	54		1.5	3	考查	
19	PT000134	培贤英语 D	64	10	54		1.5	4	考查	
20	PT000135	培贤英语 E	48	10	38		1	5	考查	
21	IT000040	马克思主义基本原理	32	32	0		2	根据自己的 兴趣灵活选 修	考查	至少修够 5.5 分即可
	IT000060	中国共产党简史	32	32	0		2		考查	
	IT000070	中国近现代史纲要	32	32	0		2		考查	
	PT000260	应用文写作	32	26	6		2		考试	
	PT000140	泰语	16	14	2		1	根据自己的 兴趣灵活选 修	考查	至少修够 5.5 分即可
	PT000150	越南语	16	14	2		1		考查	
	PT000160	B 级英语考证强化班	32	28	4		2		考试	
	PT000170	法语	16	14	2		1		考查	
	PT000210	大学语文	64	56	8		4		考试	
	PT000220	大学数学	64	56	8		4		考试	
	PT000230	大学英语	64	56	8		4		考试	
合计			1064	441	511	112	50			

2. 公共基础课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	军事技能	教学内容：共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。 教学要求：通过本课程的学习，让学生了解掌握基本军事技能，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生良好的战斗素养，提高学生安全防护能力，全面提升学生的综合军事素质。思政元素：坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想；践



		行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。
2	军事理论	教学内容：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。 教学要求：通过本课程的学习，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。 思政元素：培养大学生的爱国主义精神；增强国家安全责任意识；树立科学的战争论和方法论。
3	大学生安全教育	教学内容：国家安全、人身安全、财产安全、消防安全、交通安全、食品安全、网络安全、社交安全等涉及到大学生在学校学习、外出实习和走向社会后可能存在安全隐患的方方面面的内容。 教学要求：通过本课程的学习，增强大学生对总体国家安全观的理解和把握，增强大学生自觉维护国家安全的意识，具备维护国家安全的能力，并向学生传授安全知识，在实践中帮助学生掌握安全技能。 思政元素：培养爱国主义精神，认识国家安全的重要意义；培养学生诚实守信，团结互助；培养学生团队合作、爱岗敬业、社会责任等职业素养和能力；培养学生艰苦奋斗、甘于奉献和改革创新的精神。
4	国家安全教育	教学内容：总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等内容。 教学要求：通过本课程的学习，提高新时代大学生的国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。 思政元素：使学生树立国家安全意识，培养学生爱国精神；提升大学生国家安全意识、提高大学生维护国家安全能力、强化大学生的责任担当、筑牢国家安全防线。
5	劳动教育	教学内容：劳动精神、劳动知识、劳动技能。 教学要求：通过本课程的学习，让学生了解掌握劳动是成功的必由之路、创造价值的源泉。培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。 思政元素：培养学生的实践能力、劳动精神和社会责任感；促进学生的个性和创造力的发展；磨练意志品质、培养责任担当，形成正确的人生观、价值观和世界观；
6	大学生心理健康	教学内容：大学生心理健康的新观念、悦纳自我、控制调节情绪、塑造健全人格、积极适应环境、提升人际交往能力、学会恋爱、和生命教育等章节。 教学要求：通过本课程的学习帮助学生掌握一定的心理健康知识，正确认识自我，接纳自我，塑造自己的良好形象，管理好自己的情绪，培养健全的人格品质，积极正向的心态，掌握学习和人际交往的科学方法和技巧，并帮助他们树立科学正向的恋爱观，学会尊重生命，努力实现生命的价值。 思政元素：培养学生积极的心态，形成乐观、自信、坚韧等品质；培养学生的社会责任感，更培养了他们成为具有社会责任感和人文关怀的公民；具有正确的世界观、人生观、价值观。
7	职业发展与就业指导	教学内容：认识职业生涯规划、制订职业生涯规划、职业素质的培养和职业能力的提升、就业准备、求职实践指导、就业权益的保护、创业教育、创业行动实施等内容。 教学要求：激发学生的社会责任感，增强学生自信心，树立职业生涯发展的自主意识、正



		确的就业观和价值观、职业观；把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。 思政元素：树立正确的职业观念、明确个人发展目标；强调学生的社会责任感和个人成长，职业发展中考虑社会的可持续发展和个人的社会责任；培养成为具有社会责任感和人文关怀的职业人才。
8	信息技术	教学内容：计算机基础知识、计算机系统知识、Windows7 操作系统知识介绍、Word2016 文字处理软件、Excel2016 电子表格数据处理软件、PowerPoint2016 演示文稿软件、计算机网络基础知识及计算机维护等。 教学要求：通过本课程的学习，结合理论教学和上机操作能力的培养，使学生了解计算机基础知识，掌握 Windows7 操作系统的文件、程序管理技术，使学生了解 Word2016、Excel2016、PowerPoint2016 的基本概念，熟练掌握办公软件的使用，学会利用 Word2016 软件处理文字，学会制作电子表格并利用公式与函数计算数据，学会高级数据处理、图表数据分析及打印输出等，学会幻灯片的版面设计、对象的动画设计和幻灯片的放映控制及输出转换通过掌握相关知识能够制作一个理想的演示文稿。熟悉 Internet 的使用，了解计算机安全与维护等基本技能与操作。 思政元素：培养学生创新的意识；激发学生爱国情怀；提高学生维护绿色网络环境的意识以及网络安全意识。
9	大学体育	教学内容：体育基础、素质拓展、篮球、排球、羽毛球、武术（刀术）足球、田径（跑、跳）等。 教学要求：学习本课程，使学生掌握体育基础知识，基本体育技能和基础体育动作要领，提高学生身体素质，个人兴趣爱好，使学生在现代化、面向世界、面向未来，适应我国社会主义现代化建设和基础体育改革与发展的实际需要，德、智、体、美全面发展，基础宽厚，具有现代体育观念、良好的科学素养以及具有创新精神和实践能力，在社会中有一技之长。 思政元素：具有良好的身心素质和人文素养；具有健康的体魄和心理、健全的人格。
10	思想道德与法治	教学内容：本课程主要讲授马克思主义的世界观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基。 教学要求：通过本课程的学习，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法守法的自觉性，全面提高思想道德素质和法律素质。 思政元素：引导学生积极投身社会主义事业建设，助力中国梦，坚决拥护党的领导，爱社会主义、爱中国共产党，坚定四个自信，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，尊重历史、传承中华优秀传统文化，自觉在公共生活、职业生活和家庭生活中遵守道德规范，尊重法律、敬畏法律、遵守法律，学习法律、形成法治思维、运用法律保护和维护自身合法权益。
11	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教学内容：主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系。 教学要求：通过本课程的学习，使学生理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义中国化的两大理论成果。树立建设中国特色社会主义的坚定信念，培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身实现中国梦的伟大实践。引导学生深刻理解中国共产党为什



		么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好、坚定“四个自信”。 思政元素：坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心。坚持一切从实际出发，理论联系实际，坚定不移地维护民族独立、捍卫国家主权，拥护党的领导。厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，不断坚定中国特色社会主义共同理想，高举中国特色社会主义伟大旗帜。
12	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	教学内容：十八大以来，我们党勇于进行理论探索和创新，把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，开辟了马克思主义中国化时代化新境界，形成了习近平新时代中国特色社会主义思想。本课程以“新时代”为坐标，“新思想”为灵魂，“强起来”为底色，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦的战略部署，用好“有利条件”，走好“必由之路”。 教学要求：开设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程，使我们大学生对习近平新时代中国特色社会主义思想有更加准确的把握；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力有进一步提升，坚定不移听党话、跟党走，怀抱梦想又脚踏实地，敢想敢为又善作善成，立志做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年，让青春在全面建设社会主义现代化国家的火热实践中绽放绚丽之花。 思政元素：坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心。热爱党、拥护党，坚持党对一切工作的领导。树立终身学习的理念，提高创新创造能力，成为有思想、有情怀、有责任、有担当的社会主义建设者和接班人。对中华优秀传统文化和社会主义先进文化的传播和弘扬。坚持绿色生活方式和可持续发展理念，成为生态文明建设的参与者、贡献者、引领者。维护国家安全，捍卫国家主权、尊严和利益。增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。
13	形势与政策	教学内容：本课程主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战。 教学要求：通过对大学生进行形势与政策教育，使学生全面系统了解社会发展动态，认清时代潮流，把握时代脉搏，正确认识国情、正确理解党的路线、方针和政策，提高爱国主义和社会主义觉悟，明确时代责任，提高分析和解决社会问题的能力，为成才打下坚实的思想基础。 思政元素：了解党和国家各项路线方针政策实施的历史背景，增强对各项路线方针政策的认同，自觉坚持中国共产党的领导。树立中国特色社会主义共同理想，自觉承担自身的社会责任，积极投身社会主义建设事业。自觉传承中华优秀传统文化、自觉维护民族团结。
14	创新创业教育	教学内容：创意概述，创意理论基础，创意心理分析，市场竞争中的创意，创意人才，创意人才的培养，创新意识，创新能力，创新方法及技巧，创新人才的培养，创业教育，创业计划，创业团队等。 教学要求：通过本课程的学习，培养学生的三创意识，让他们勇于创新 and 超越，使学生在生活中能发现创新，创业的灵感，在未来的竞争中取得优势。 思政元素：激发学生的创新潜能、培养创业精神和社会责任感；创新创业过程中考虑社会的可持续发展和社会责任；培养学生诚信意识和敬业精神；培养学生法制意识、团队意识



		和拼搏意识等。
15	美育课程	教学内容: 认识美, 体验美, 感受美, 欣赏美, 创造美等的美学。采用实践教育来体现美的教育。 教学要求: 通过本课程的学习, 使学生认识美, 爱好美, 创造美, 促进学生德智体的全面发展, 提高学生思想, 发展学生的道德情操, 丰富学生知识和智力, 从而学生在自然成长当中收获精神上的充足, 对艺术, 空间想象等进一步研究有重要的意义。 思政元素: 培养学生爱国情感和增强民族自豪感; 培养对社会的责任感和对人类文明的尊重; 培养学生创新思维和创造力, 提高解决问题的能力。
16	培贤英语	教学内容: 有标准的英语语音、语调、基本的词汇句型及日常的不同语境下的句型表达等。 教学要求: 通过本课程的学习, 使学生可以掌握丰富的日常基本词汇、句型、问候的方式; 如何进行自我介绍以及与其他人交朋友; 食品、餐具、用餐的相关表达方式; 有关购物单词和基本句子; 常用国家名称; 以电话为主题的句子; 紧急情况为主题的单句; 时间的表达; 购物及商务活动等场合用语, 以及在休闲场合使用的对话; 与他人电话及紧急情况交流日常句型。培养学生用英语进行基本交流的能力, 注重纠正语音语调, 强调反复跟读、重复记忆的方式, 达到加深印象, 自然习得的效果。使学生能较流利地用标准的英语语音、语调表达自己的思想, 进行一般的英语会话。逐步培养学生的对话、交谈和叙述等方面的口语实际能力, 以达到英语作为交流工具的目的。 思政元素: 培养学生的世界观、人生观和价值观; 激发创新精神和责任感; 弘扬中国优秀文化。
17	马克思主义基本原理	教学内容: 本课程由马克思主义哲学, 政治经济学和科学社会主义三个组成部分, 知识点主要包括马克思主义的创立、发展、鲜明特征及其当代价值, 世界的物质性及其发展规律, 实践与认识及其发展规律, 人类社会及其发展规律, 资本主义的本质及规律, 资本主义发展的发展及其趋势, 社会主义的发展及其规律, 共产主义社会崇高理想及其最终实现对学生进行系统的马克思主义理论教育。 教学要求: 通过本课程的学习, 帮助学生掌握马克思主义的世界观和方法论, 树立马克思主义的人生观和价值观, 学会用马克思主义的世界观和方法论观察和分析问题, 培养和提高学生运用马克思主义理论分析和解决实际问题的能力。 思政元素: 树立马克思主义的世界观、人生观和价值观, 掌握认识世界和改造世界的思想武器, 改进工作方法和工作作风。
18	中国共产党简史	教学内容: 本课程主要讲授一百多年以来中国共产党团结带领人民进行革命、建设、改革的光辉历程, 充分反映了我们党为实现国家富强、民族振兴、人民幸福和人类文明进步事业做出的历史功绩, 系统总结了党和国家事业不断从胜利走向胜利的宝贵经验, 集中彰显了党在各个历史时期淬炼锻造的伟大精神。 教学要求: 通过本课程的学习, 使学生了解中国共产党团结带领人民进行革命、建设和改革的光辉历程和历史功绩, 坚决拥护中国共产党领导, 树立中国特色社会主义共同理想, 具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感, 服从党的安排, 紧跟党的脚步。 思政元素: 深入理解党的方针政策, 坚定对党的信念和信仰。坚持正确党史观, 从中国共产党一百多年来团结带领人民进行革命、建设、改革的光辉历程中汲取力量, 深刻领悟中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”, 增强对党和国家的认同感和归属感。
19	中国近现代史纲要	教学内容: 本课程主要讲授 1840 年以来, 中国人民为救亡图存和实现中华民族伟大复兴而英勇奋斗、艰辛探索并不断取得伟大成就的历史; 讲授全国各族人民在中国共产党的领导



		下，进行艰苦卓绝的斗争，经过新民主主义革命，赢得民族独立、人民解放，建立中华人民共和国的历史；讲授经过社会主义革命、建设、改革，把极度贫困落后的中国逐步改变成持续走向繁荣富强、充满生机活力的社会主义中国的历史。 教学要求：通过本课程的学习帮助学生认识近现代中国社会发展和革命、建设、改革的历史进程及其内在规律，深刻领会历史和人民是怎样选择了马克思主义、选择了中国共产党、选择了社会主义道路、选择了改革开放，深刻领会中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，更加坚定地在中国共产党坚强领导下为实现中华民族伟大复兴而奋斗。 思政元素：树立正确的历史观，养成正确分析历史事件、评价历史人物的能力，继承和发扬爱国主义和革命英雄主义精神，爱党爱国爱社会主义，自觉坚持中国共产党的领导。
20	应用文写作	教学内容：本课程主要以日常文书、行政公文、事务文书、经济文书、宣传文书、职业文书等文种的文体知识和写作训练为主要教学内容，并通过案例分析和写作训练，培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力。 教学要求：通过本课程的学习提高高职高专学生的应用文书写作能力，促进学生思维拓展，帮助学生从应用文写作的感性认识入手，开拓专业视野、培养写作兴趣，到完成积累专业知识、树立专业意识、提高专业素养、规范专业行为、掌握专业技能的学习体系的理性构建。 思政元素：旨在培养学生的爱国情怀，增强民族自豪感和文化自信；培养学生的职业道德和职业操守；树立正确的世界观、人生观和价值观。
21	B 级英语考证强化班	教学内容：以历年全真题集和模拟试题集为主要教学资料，对学生进行听力、阅读、语法与词汇、翻译及写作能力的培养和训练。 教学要求：本课程涵盖《高职高专英语课程教学基本要求》的全部内容，包括需掌握要求中的 2500 词汇及其衍生的常用搭配。课程教学主要帮助学生积累常用的英语词汇、掌握基本的英语语音和语法知识，并在听力、阅读和写作等方面对学生进行提升训练。 思政元素：树立正确的世界观、人生观和价值观；拓宽学生的国际视野和全球意识；培养学生的独立思考和批判思维能力。
22	大学语文	教学内容：以中国文学史的发展顺序和文学体裁分类，分别由先秦两汉魏晋南北朝诗、先秦两汉魏晋南北朝文、唐宋诗词、古代戏曲、古代小说、现当代诗歌、现当代散文、现当代戏剧、现当代小说、汉语基础知识和写作构成。 教学要求：通过本课程的学习，使学生进一步掌握语言、文学基础知识（包括常用字、词、短语、古今名句等），能够准确地运用汉语语言进行表达和交流，拓展学生的知识面，开阔学生的语文视野，真正掌握阅读、理解、鉴赏优秀文学作品的方法，从而有效提高学生的汉语水平与文学素养。 思政元素：培养学生的人文素养、审美情趣和社会责任感；感悟人文情怀、提升审美情趣；培养对社会的责任感和批判思维。
23	大学数学	教学内容：理解函数、极限与连续、导数与微分、原函数与不定积分、定积分、微分方程等基本概念和模型；熟练掌握极限计算公式与方法、导数计算公式和求法、极值与最值求法等；掌握常用数学思想，包括：函数思想、数形结合思想、极限思想等。 教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握高等数学的基本理论和基本方法，逐步培养学生抽象概括问题的能力，逻辑推理能力，较熟练的运算能力和综合运用所学知识分析问题、解决问题的能力。 思政元素：激发爱国热情，增强民族自豪感；培养学生坚持不懈、团队合作，不断创新的



		精神；培养其全面发展和社会责任感。
24	大学英语	教学内容：单词的读音、用法及拼写，扩大词汇量，为英语学习打下坚实的基础；通过学习掌握一定的语法知识，分析复杂句子结构；学习掌握应用文的写作格式、阅读技巧与方法、日常情景中的听力对话以及翻译等相关知识。 教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力。以文章的主题和中心思想为指导，理解细节，掌握语言点扩大词汇量。注重培养学生快速、准确、有效地获取信息的能力。注重培养学生实际从事涉外交际活动的语言应用能力。 思政元素：树立正确的人生观、价值观、世界观；培养社会责任感和道德规范；培养学生对国家的认同感和荣誉感，强化爱国主义精神。

（二）专业（技能）课程

1. 专业基础课设置及进程安排表（共计 32 学分，占总学时 18.77%）

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总学时	理论学时	实践学时	集中实训（学时）				
1	LT000010	University English Writing Skills (大学英语写作课程)	32	24	8		2	2	考试	
2	LT000020	Presentation Skills Course (大学英文演讲课程)	32	24	8		2	3	考试	
3	LT000030-1	Introduction to Business (商务导论)	16	16	0		1	2	考查	
4	LT000030-2	Introduction to Business 实践课	16	0	16		1	2	考查	
5	LT000040-1	Introduction to Quantitative Methods (定量分析概论)	16	16	0		1	2	考查	
6	LT000040-2	Introduction to Quantitative Methods 实践课	16	0	16		1	2	考查	
7	LT000050-1	Dynamic Business Environments (动态商业环境)	16	16	0		1	3	考查	
8	LT000050-2	Dynamic Business Environments 实践课	16	0	16		1	3	考查	



9	LT000060-1	Introduction to Business Communication (商务沟通概论)	16	16	0		1	3	考查	
10	LT000060-2	Introduction to Business Communication 实践课	16	0	16		1	3	考查	
11	LT000070-1	Human Resource Management (人力资源管理学)	16	16	0		1	4	考查	
12	LT000070-2	Human Resource Management 实践课	16	0	16		1	4	考查	
13	FT050270	智慧物流与供应链基础	48	40	8		3	1	考试	
14	FT050280	货物学	48	40	8		3	1	考试	
15	FT050290	物流法律法规	48	40	8		3	2	考试	
16	FT050300	物流信息技术与运用	48	40	8		3	3	考试	
17	FT050310	数字化供应链运营	48	40	8		3	4	考试	
18	FT050320	数字化物流商业运营	48	40	8		3	5	考试	
合计			512	368	144		32			

2. 专业基础课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	University English Writing Skills (大学英语写作课程)	教学内容: 本课程通过学习各种类型的英文写作, 如段落写作、篇章写作、应试应用文写作、应试短文写作、毕业写作、求职写作、职场写作、各类英语考试及其他英语应用文范文等内容, 来培养学生掌握英语写作的技巧与能力。 教学要求: 通过本课程的学习, 要求学生熟悉各类英文文章的架构与作文技能, 掌握写作主题鲜明、重点突出、资料翔实、逻辑清晰、结构合理、层次分明、衔接顺畅的英文篇章的能力, 提高并强化学生在学习工作中的国际交流能力。 思政元素: 弘扬社会主义核心价值观; 培养学生的批判性思维与独立思考能力; 培养良好的职业道德和职业素养。
2	Presentation Skills Course (大学英文演讲课程)	教学内容: 本课程涵盖丰富的演讲类型, 经典的演讲范例, 实用的演讲技巧, 细致的语言讲解, 广泛的演讲话题, 渐进的演讲实操。本课程以纸质教材为基础, 辅以电子教案、教学资源包、微课视频、慕课等多模态教学资源, 使教材更加立体化、动态化, 能够满足学生的学习需求。 教学要求: 通过本课程的学习, 要求学生熟悉多种情形下的英文演讲的架构与技巧, 掌握在英文环境中进行主题鲜明、重点突出、逻辑清晰、结构合理、衔接顺畅的英语演讲技巧与能力。 思政元素: 培养学生在公共演讲中的自信力; 培养学生的文化意识, 促进跨文化交流与合作的能力; 培养学生的团队协作能力。
3	Introduction to Business (商务导论)	教学内容: 本课程涵盖企业的目标与结构、外部环境创造的机会与威胁、市场营销过程、会计概念与企业融资渠道、以及人力资源规划等知识。



	+实践课	教学要求：通过本课程的学习，学生能够提高英语的运用能力，培养跨文化交际技巧，熟悉商务基础知识，训练商务分析和研究方法。 思政元素：以立德树人为根本任务，明确育人使命。在教学中关联学生实际经历，引导其认知、体验并实践商业伦理与社会责任；提升学生对时代精神的理解与道德品质，通过课内外一体化引导，助力学生自主学习能力和自我管理水平的提升。
4	Introduction to Quantitative Methods (定量分析概论) +实践课	教学内容：本课程主要内容是研究如何对商业数据的收集分类、处理和分析，以便得出正确行业结论的方法论学科。通过统计所特有的统计指标和指示体系，表明所研究的社会经济现象的规模、水平、速度、比例和效益，以反映社会经济现象发展规律在一定时间、地点、条件下的作用，描述和预测社会经济现象数量之间的联系和变动规律。 教学要求：通过本课程的学习使学生们理解统计学的基本原理，掌握统计学的基本方法，在定性分析基础上做好定量分析。用统计学的知识取“发现问题、分析问题和解决问题”，培养学生做数据统计、商业分析和市场预测的能力，以适应市场经济中各类问题的实证研究、科学决策和经济管理的需求。 思政元素：本课程着重于数学知识与财经素养教育、数据分析与社会责任培养、统计实践与科学精神弘扬，旨在全方位塑造具备扎实专业技能、强烈社会责任感和高尚职业道德的未来商业人才。
5	Dynamic Business Environments (动态商业环境) +实践课	教学内容：本课程帮助学生理解企业环境，介绍了市场营销信息体系的主要因素、营销者使用数据的主要类型以及收集数据的方法以及如何将营销组合应用于不同的企业环境中。 教学要求：通过本课程的学习，有助于学生理解企业的产生和利用，对企业动态信息的过程进行全面了解，培养和训练学生能将所学知识应用于企业实践的能力。 思政元素：本课程着重爱国主义情感的熏陶、正确价值观与道德观的塑造，以及团队协作能力的培养。旨在全方位培育既具深厚爱国情怀、又具有良好道德品质与社会适应能力的现代公民。
6	Introduction to Business Communication (商务沟通概论) +实践课	教学内容：本课程全面地介绍了商务沟通的基础知识和技能，能让学生掌握各种信息载体中高效沟通的标准与方法，了解商业沟通的管理职能以及商务沟通的发展趋势。 教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握商务沟通的艺术，具备高超的沟通技巧，提升自身职业素质，增强其职场竞争力。 思政元素：让学生能娴熟运用沟通技巧，并能自觉提升个人商务沟通的道德水准。引导学生树立起正确的人生观、价值观与世界观，使学生在商务交流中能够合法、恰当地获取与传递信息，从而为营造和谐、健康的商业环境与社会氛围贡献力量。
7	Human Resource Management (人力资源管理) +实践课	教学内容：本课程主要内容是分析人力资源管理的概论及其对组织的影响；评估人力资源管理在职场中的应用过程；评估人力资源管理所涉及的各种实践及应用情况（包括人力资源规划、人员配置、员工发展、员工关系和薪酬）；评估影响职场中员工关系的有关因素。 教学要求：通过本课程的学习使学生们理解现代人力资源开发与管理的专业知识；行政管理与文化建设的专业知识；具有分析解决人力资源战略管理、进行人力资源开发和管理的的基本能力。 思政元素：本课程着重于国家意识培养、价值观塑造、职业道德教育以及择业观引导，旨在全方位提升学生的政治认同、道德修养、职业素养与思维能力，为其成长



		为具备国家情怀、正确价值观、高尚职业道德和成熟职业观念的社会栋梁奠定坚实基础。
8	智慧物流与供应链基础	教学内容：《智慧物流与供应链基础》是现代物流管理领域的一门核心课程，主要内容包括智慧物流概述、智慧物流技术应用、智慧物流系统构建、智慧物流信息平台、智慧物流运输与配送、智慧仓储与包装、智慧装卸与搬运、智慧物流园区与港口等。 教学要求：本课程通过理论讲授、案例分析、实验实训等多种教学方式，培养学生掌握智慧物流的核心理念、技术框架、系统设计与运营管理的能力，以适应未来物流行业的智能化发展趋势。 思政元素：树立学生的安全生产意识，环保意识和可持续发展观念，增强学生的民族自豪感和文化自信，培养集体主义精神、团队协作精神、创新精神，激发他们为国家物流事业贡献力量的责任感和使命感。
9	货物学	教学内容：《货物学》是物流管理、国际贸易、仓储管理等专业的核心课程之一，主要内容包括货物分类与特性、货物质量与标准、货物检验方法、货物包装技术、货物储存与养护、货物运输管理、货物信息管理、教学实践要求等。 教学要求：本课程通过理论教学、案例分析、实验实训等多种教学方式，培养学生的综合应用能力和解决实际问题的能力。通过本课程的学习，学生将能够全面掌握货物管理的基本理论和方法，为未来的职业发展奠定坚实的基础。 思政元素：引导学生树立正确的职业观念和行为规范，培养学生的创新意识和创新能力，国际视野和开放心态，同时引导他们正确处理国际交流与合作中的关系。
10	物流法律法规	教学内容：《物流法律法规》课程旨在系统介绍物流领域涉及的主要法律法规，主要内容包括物流法律法规概述、物流合同法律法规、物流企业设立与管理、物流采购法律法规、物流运输法律法规、物流仓储法律法规、物流包装法律法规等。 教学要求：理论与实践结合，法律思维培养，强化法律素养，关注物流法律法规的最新动态和发展趋势，及时更新教学内容，确保学生掌握最前沿的法律知识。 思政元素：注重培养学生的职业道德素养，引导学生树立正确的职业观和价值观，遵守职业道德规范，诚实守信，不欺诈、不虚假宣传，树立公平正义的观念，遵守市场规则，不参与不正当竞争行为，认识到在物流活动中遵守法律法规的必要性，形成尊重法律、维护法律权威的自觉行为，为未来的职业生涯奠定坚实的法治基础。
11	物流信息技术与运用	教学内容：物流信息技术是构筑现代物流信息技术的几个关键技术原理及其在物流领域的应用。内容主要涉及物流信息技术概论、数据库管理与网络技术、物流管理信息系统、物流条码技术、物流 EDI 技术、GPS 与 GIS 技术、智能运输系统、电子订货系统等 教学要求：通过学习本课程让学生掌握物流条码技术、物流的 EDI 技术、GPS 与 GIS 技术，并学会运用物流信息技术在实际的生活当中。解决物流信息问题。为社会输送具有熟练的物流信息技术的优秀人才。 思政元素：培养学生的爱国主义、集体主义、责任意识和道德情操，在实践中不断提高学生的综合素质与能力。帮助学生更好地了解物流行业的现状和未来发展趋势，同时培养学生的道德素质和社会责任感，为国家和社会做出更大的贡献。
12		教学内容：《数字化供应链运营》作为现代物流管理、供应链管理等专业的核心课程，包含数字化供应链概述、数字化技术基础、供应链管理平台建设、采购与供应商管理、仓储物流数字化转型、生产制造过程协同、销售与市场策略调整、发展趋势与应对挑战。



	数字化供应链运营	教学要求: 通过上述教学内容与教学要求的实施,旨在培养出既具备扎实理论知识,又拥有卓越实操能力、创新思维 and 良好职业道德的数字化供应链运营管理人才。 思政元素: 教育学生遵守商业道德规范,树立正确的价值观,引导学生增强法律意识,确保在数字化供应链运营中合法合规,培养学生的创新思维和解决问题的能力,具备高度社会责任感、良好职业道德、创新思维和实践能力的数字化供应链运营人才。
13	数字化物流商业运营	教学内容: 《数字化物流商业运营》课程旨在全面覆盖物流领域的数字化转型,从理论到实践,从战略到操作,为学生构建扎实的专业知识和技能体系,主要包含数字化物流概述、物流战略规划、市场营销与客户开发、业务流程与风险管理、仓储与运输管理、数据分析与决策支持、实训操作与案例分析等。 教学要求: 理论与实践相结合,案例教学为主,强化实训环节,注重职业素养培养,将思政元素融入专业教学之中,实现知识传授与价值引领的有机结合。 思政元素: 引导学生树立“服务社会、回馈社会”的理念,树立诚信为本的经营理念,遵守行业道德规范,维护公平竞争的市场环境,树立良好的企业形象培养其在物流运营中积极履行社会责任,为社会和谐发展贡献力量的担当精神。

3. 专业核心课设置及进程安排表 (共计 29 学分, 占总学时 17.01%)

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总学时	理论学时	实践学时	集中实训(学时)				
1	FT050330	智慧仓配运营	64	50	14		4	2	考试	
2	FT050340	智慧运输运营	64	50	14		4	2	考试	
3	FT050350	物流营销与客户关系	64	50	14		4	3	考试	
4	FT050360	国际货运代理实务	64	50	14		4	3	考试	
5	FT050370	物流成本与绩效管理	48	32	16		3	4	考试	
6	FT050380	采购与供应链管理	64	50	14		4	4	考试	
7	FT050390	物流项目运营	48	32	16		3	5	考试	
8	FT050400	物流系统规划与设计	48	32	16		3	5	考试	
合计			464	346	118		29			

4. 专业核心课程课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	智慧仓配运营	教学内容: 智慧仓配运营作为物流专业的核心课程,主要内容包括智慧仓配认知、仓储设施与设备、入库与在库管理、出库与配送管理、库存控制与绩效、特殊货物管理、信息技术应用等。 教学要求: 通过本课程的学习,学生将不仅掌握智慧仓配运营的核心知识和技能,更能在职业发展中践行社会主义核心价值观,为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。 思政元素: 培养职业道德和社会责任感,创新精神与实践能力,团队协作精神与沟通能力,劳动精神与工匠精神,爱国情怀与国际视野。
		教学内容: 《智慧运输运营》是物流专业的核心课程,,主要包含运输概述与物流体系、



2	智慧运输运营	物流运输现状与趋势、运输方式及业务管理、运输需求与供给分析、智能运输系统及应用、物流空间信息技术、运输规划与决策、业务操作与管理能力等。 教学要求：采用多元化的教学方法，包括课堂讲授、案例分析、小组讨论、模拟演练等，激发学生的学习兴趣 and 主动性。注重培养学生的创新思维和跨学科综合能力，鼓励学生关注新技术、新模式的发展动态，积极探索其在物流运输领域的应用前景 思政元素：培养职业道德和社会责任感，创新精神与实践能力和团队协作精神与沟通能力，劳动精神与工匠精神，爱国情怀与国际视野。
3	物流营销与客户关系	教学内容：《物流营销与客户关系》是职业教育物流专业的核心课程之一，通过结合当今物流企业经营管理运营实际，重点讲授现代物流市场营销与客户关系管理的基本理论和运作原理。理论内容包含物流营销与客户关系理论、物流市场与购买行为分析、物流智能信息系统、基于物流营销战略的客户价值管理、基于物流营销战略的客户投诉处理、基于客户关系的物流营销策略六个内容。 教学要求：课程的教学要求旨在全面培养学生的专业知识、实践能力和职业素养，同时注重思政教育和德育渗透，以适应现代物流行业对人才的需求。 思政元素：培养学生家国情怀与社会责任，树立职业道德与职业素养，创新精神和科研素养，增强国际视野，促进跨文化交流。
4	国际货运代理实务	教学内容：本课程的主要内容是了解海运、陆运、空运及多式联运等各种运输方式的基本特点及实务运作；熟悉海陆空运等重要单证的制作要领；了解国际物流的运作流程及货物的仓储与养护；通过本课程学习，使学生熟悉一般货代企业普通货物海运的作业全过程，详细了解每一个环节的任务实施流程， 教学要求：本课程的学习使学生熟练掌握国际海运货物的流转过程，并能准确完成每一环的操作。同时有助于学生顺利地考取国际货运代理从业人员资格证书，为其将来从事国际货运代理及进出口业务工作打下坚实的基础。 思政元素：引导学生公忠为国、爱民爱国，强调个人要秉公去私，以公克私，崇德重义，修身为本，进一步达到家国的和谐统一。
5	物流成本与绩效管理	教学内容：《物流成本与绩效管理》是物流管理专业的核心课程之一，教学内容包括物流成本概述、物流成本管理基础、物流成本核算方法、物流成本分析技巧、物流成本预算与控制、物流绩效管理理论、绩效评价指标体系、绩效评价方法实践。 教学要求：通过本课程的学习，学生将能够运用所学知识分析物流成本，设计并实施有效的成本控制策略，以及构建科学合理的绩效评价体系，从而提升企业物流运作的效率和效益。 思政元素：培养学生的社会责任感、爱国情怀和民族自豪感，树立正确的职业操守，强化学生的诚信意识，科技兴国意识，环保意识。
6	采购与供应链管理	教学内容：《采购与供应管理》要求学生掌握的内容主要是以加工制造类企业的采购与供应环节的各项业务内容为研究对象，基于现代物流和供应链管理的理论和方法以及最先进的采购与供应链管理的实践，分别从采购与供应环节的组织、策略与计划、自制与外包决策、供应商选择与评价等方面系统地介绍了一般加工制造类企业采购与供应环节各项业务的内容、基本原理、相关法规和决策优化方法等内容。 教学要求：通过学习理论知识掌握采购及供应链的基本结构及模式，了解一般加工制造类企业采购与供应环节各项业务的内容、基本原理、相关法规和决策优化方法等内容 思政元素：培养学生正确的价值观 通过课程思政 引导学生树立正确的价值观



		明确职业道德和社会责任 增强社会责任感和公民意识。
7	物流项目运营	教学内容:《物流项目运营》作为物流管理专业的核心课程,主要包括项目管理基础、项目前期策划、项目组织与进度、成本与进度控制、招投标管理、电商物流中心运营、快递服务项目运营、实训与案例分析等内容。 教学要求:本课程通过理论讲授、案例分析、模拟实训等多种教学手段,使学生能够深入理解物流项目运营的关键要素、管理策略及实际应用。 思政元素:培养学生努力创新,树立诚信、团队协作、责任担当、法治精神。
8	物流系统规划与设计	教学内容:《物流系统规划与设计》是物流管理专业的核心课程之一,主要内容包括物流系统基础、物流需求预测、物流节点规划、运输系统规划、库存控制策略、物流系统模拟、系统优化与设计等。 教学要求:培养学生的系统性思维能力和综合分析能力,团队协作精神和沟通能力,提高团队协作能力。 思政元素:培养学生的爱国情怀、社会责任感、诚信意识、奋斗精神等优秀品质。

5. 专业拓展课设置及进程安排表 (共计 18 学分, 占总学时 10.56%)

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总学时	理论学时	实践学时	集中实训(学时)				
1	FT050010	管理学基础	32	24	8		2	2	考试	
2	FT050020	经济学基础	32	24	8		2	2	考试	
3	FT050030	现代物流管理基础	32	24	8		2	2	考试	
4	FT050410	电子商务基础	32	24	8		2	3	考查	
5	FT050060	质量管理	32	24	8		2	3	考查	
6	FT050200	报检报关	32	24	8		2	3	考查	
7	FT050220	快递业务与运营实务	32	24	8		2	4	考查	
8	FT050120	市场营销	32	24	8		2	4	考查	
9	FT050150	公共关系实务	32	24	8		2	4	考查	
10	FT050130	冷链物流	32	24	8		2	5	考查	
11	FT050160	企业文化	32	24	8		2	5	考查	
12	FT050170	港口物流	32	24	8		2	5	考查	
13	LT000080-1	Integrated Marketing Communications (整合营销传播)	16	16	0		1	4	考查	
14	LT000080-2	Integrated Marketing Communications 实践课	16	0	16		1	4	考查	
15	LT000090-1	Principles of Marketing Practice (营销实践原则)	16	16	0		1	5	考查	
16	LT000090-2	Principles of Marketing Practice 实践课	16	0	16		1	5	考查	



17	LT000100-1	Managing Agile Organisations and People (敏捷组织和人员管理)	16	16	0		1	5	考查	
18	LT000100-2	Managing Agile Organisations and People 实践课	16	0	16		1	5	考查	
合计			288	192	96		18			

6. 专业拓展课程内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	管理学基础	教学内容：本课程的主要内容是讲解管理的概念、管理的职能：决策、计划、组织、领导、控制、创新。管理的三种技能：技术技能、人际技能、概念技能。 教学要求：通过学习本课程，使学生初步了解管理的职能与技能，提高学生发现问题、分析问题、解决问题的能力，提高学生合作与沟通能力，并运用管理学的理论运用在解决实际的问题当中。 思政元素：培育并践行社会主义核心价值观、企业价值观、个人价值观，培养学生成为一名具有使命感和社会责任感的应用型经营管理人才。
2	经济学基础	教学内容：本课程的主要内容包括三大部分，第一部分介绍经济学的基本概念、主要内容、研究方法及发展的历程。第二部分分为微观经济学部分，主要研究家庭、厂商和市场如何合理配置经济资源，以单个经济单位的经济行为为对象，以资源的合理配置为解决的主要问题，以价格理论为中心，涵盖消费者行为理论、生产者行为理论、市场理论，以及市场失灵和微观经济政策。第三部分主要是宏观经济学部分，主要研究国民经济的整体运行中如何充分利用经济资源，以国民收入决定理论为中心理论，涵盖通货膨胀与失业、宏观经济政策、经济周期与经济增长、开放经济理论。 教学要求：通过学习本课程，是学生初步了解经济学基础，提高学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。并学会利用经济学的内容来解决物流的运输与物流配送的问题。 思政元素：培养学生逻辑推理能力，增强学生爱国主义情怀，强化学生对现实社会经济问题认识与研究的创新思维，培养学生的理想信念、价值取向、政治信仰和社会责任。
3	现代物流管理基础	教学内容：本课程的主要内容是介绍物流管理的概念与分类，了物流管理的职能：运输管理、仓储管理、配送管理、包装管理与装卸搬运管理、流通加工。了解国际物流相关概念，物流成本管理与冷链物流管理的相关概念与知识。 教学要求：通过学习本课程的相关内容让学生初步了解现代物流管理的基础知识与概念，以实践与理论相结合的方式，将物流管理的相关知识与概念运用在实际的生活当中，为物流管理专业的其它课程的学习奠定了良好的基础 思政元素：培养学生分析处理能力，具有吃苦耐劳、踏实肯干的思想品德和良好的职业道德。开放的意识及国际视野 团队意识、奉献精神。
4	电子商务基础	教学内容：本课程主要讲电子商务概述： 电子商务商业模式： B2C 电子商务； B2B 电子商务； 电子商务盈利模式； 网络营销； 电子商务物流； 电子商务支付与结算； 电子商务系统规划； 电子商务网站开发； 电子商务项目管理和电子商务系统运维； 电子



		商务服务； 电子商务环境：法律、道德与国际化等的知识。 教学要求：本课程通过利用电子商务与物流管理的关系，引导学生将物流管理的相关知识利用在电子商务上，以适应社会的发展，为社会输送物流专业性的人才。 思政元素：社会主义核心价值观，遵规守纪，诚信服务、德法兼修
5	质量管理	教学内容：质量管理就是在一定的技术经济条件下,为保证和提高产品质量所进行的一系列经营管理活动的总称。该管理活动包括质量管理体系的制定，质量的控制，质量的验收与评定等相关内容。 教学要求：通过本课程的学习，让学生掌握相关的物流包装、物流仓储、物流配送与运输中商品的质量评定知识。 思政元素：培养学生树立远大理想，鼓励学生立志投身科学研究，立志提升国产品牌产品质量。树立学生以投身国家科技建设为荣，提升学生对国产品牌产品质量的重视。
6	报检报关	教学内容：本课程主要内容包括报关实务和报检实务两大部分：报关实务部分，重点描写了报关从业人员必备的报关程序操作技能、报关单填制技术、进出口商品归类技术。报检实务部分，重点描写了报关从业人员必备的报检工作程序操作技能、特殊商品报检技能。 教学要求：通过学习《报检报关》的课程，使学生掌握报关的工作流程，为社会输送具有扎实的报关专业技能的工作人员，使学生掌握报关单的填写，熟悉报关单填写的流程与方法，为即将来的就业提供良好的专业知识基础。 思政元素：培养学生的正确世界观、人生观和价值观，引导他们正确处理个人与社会、个人与国家的关系，提高他们的社会适应能力和综合素质；强化法律法规，引导关注国家政策，培养创新精神。
7	快递业务和运营实务	教学内容：快递业务和运营实务，本书以快递企业的业务操作过程为主线，融合快递业务操作和快递企业运营管理方法，主要内容包括快递收寄、快递处理、快递运输、快递派送、快递客户服务等。 教学要求：教材体例上以工作任务为导向，以项目教学为组织形式，突出技能训练，要求学生注重理论与实际操作技能相结合，同时，充分考虑了高职学生快递岗位职业技能发展要求，符合其认知规律。 思政元素：增强职业创新意识，培养诚实守信良好的精神风貌，践行社会主义核心价值观平等、公正、和谐，诚信为本、操守为重、坚持原则。
8	市场营销	教学内容：本课程主要主要内容为:市场营销概念，市场营销策略与方法，市场营销认识与商机把握、市场购买行为分析、目标市场营销、市场营销组合策略、营销战略、计划、实施与控制五大模块。 教学要求：本课程主要使学生掌握沟通技巧，熟悉营销的方法和技巧，并结合物流管理的知识，培养具有营销技巧的物流人才。 思政元素：培养担当精神，激发学生坚定理想信念，理性消费、增强金融素养和信用意识。大局意识与人生长远目标，具有科学高尚的人生追求。
9	公共关系实务	教学内容：公共关系既是一门科学，又是一门艺术，它的核心内容是组织形象的塑造，运用的手段是各种传播媒介与沟通技巧，采取的形式是多种多样的活动方式，最终目的是树立组织的良好形象，赢得公众的信赖与支持，从而实现组织的预定目标。本课程的主要内容是，公共关系理论、公共关系实务。公共关系理论是着重分析公共关系的含义、原则与职能，公共关系的主体、客体与媒介，公共关系实务部分、详尽介绍了公共关系的工作程序、组织形象的塑造、公众关系的处理、公共关系广告与宣传、公共关系



		专题活动及公共关系的危机处理，该部分是公共关系活动的主要内容。 教学要求：本课程是可以提高学生的实际沟通能力来处理工作和生活当中的矛盾，让学生掌握礼貌待人的方法与技巧。 思政元素：从生活中的公关现象、领悟、学习公关沟通中的情商、当担，树立真善美的价值观，敢为人先，善于创新精神。
10	冷链物流	教学内容：本课程主要讲解冷链物流的相关概念，公路运输冷链物流、航空运输冷链物流、铁路运输冷链物流概念、供应商冷链物流、零售商冷链物流、医药冷链物流、农产品冷链物流、食品安全问题、冷链物流设施设备、冷链物流信息技术等相关的内容。 教学要求：重在培养学生对冷链物流概念的相关理解，并学会运用冷链物流的技术在实际的生活当中，为社会培养具有冷链物流技术的专业性人才、为社会的需求提供优秀的物流管理专业人才。 思政元素：使学生具有良好的学习态度，良好的沟通能力、创新能力及团队协作精神；培养吃苦耐劳、诚实守信的职业素养；增强物流专业领域的法律意识、过程意识、成果意识、质量意识。
11	企业文化	教学内容：本课程的蛀牙内容为企业文化概述、企业理念文化、企业文化调研、企业新文化的导入、企业社会责任、品牌文化、企业文化变革、学习型组织的知识内容。 教学要求：本课程最主要的是使学生掌握行动学习的过程与方法，了解企业内部文化，提前掌握企业文化的内容，为将来的工作奠定了良好的基础。 思政元素：培养学生在日后的工作中运用企业文化的相关知识来处理复杂的人际关系，灵活应对和解决实际问题；同时让学生树立敬业爱岗、维护企业形象的意识 掌握企业管理的方法。
12	港口物流	教学内容：港口物流的内容为主要阐述了港口物流发展历史、港口物流的基本规定、现代物流与港口发展、中国港口物流现状分析、世界典型港口发展现状；港口物流设施与设备、港口物流生产及统计指标体系、港口装装卸工艺、港口集装箱运输业务管理、港口物流服务、港口物流信息系统、港口口岸管理、保税物流等港口物流实务知识。 教学要求：本课程培养学生具备有港口物流的基本知识，认识港口物流的相关设备，掌握港口物流的物流信息系统，并学会货物的发货与卸货、收货的基本方法，了解港口物流的包装技术，为将来从事港口物流的同学奠定了良好的基础，为社会输送具有港口物流的专业人才，满足社会的需求。 思政元素：具有良好物流职业道德素养，遵守国家行业法律、法规；养成学生独立思考的能力及勇于探索的习惯；树立安全和质量规范作业意识，能够吃苦耐劳勇于实践；拥抱社会科技环境变化，具有不断开拓创新的精神。
13	Integrated Marketing Communications (整合营销传播)+实践课	教学内容：本课程将解释整合营销传播在实现品牌、市场营销和企业目标中的重要性，帮助学生理解如何在各种实际情况下实现整合营销传播，同时了解客户行为，媒体计划和品牌战略的相关知识。 教学要求：通过本课程的学习使学生能够掌握基本的营销传播技能，能够初步运用所学的理论分析实际问题，进一步提升自己在实践工作中的能力，为今后创业创新、或从事相关行业工作提供工作思路并打下坚实的基础。 思政元素：本课程集中着重道德责任与决策教育、社会责任感的塑造、诚信经营倡导、顾客导向服务意识培养以及媒介素养与价值观的养成。旨在全方位培育具备高尚职业道德、强烈社会责任感、诚信经营精神、卓越客户服务意识以及健康媒介素养的现代市场营销人才。



14	Principles of Marketing Practice (营销实践原则)+实践课	教学内容: 本课程帮助学生学习和认识市场营销任务;掌握市场营销的主要概念和常规方法;了解企业如何定位市场发展新方向;学习企业和营销人员应对新挑战诸多策略。 教学要求: 通过本课程的学习使学生们理解营销方法与技巧,掌握一定的营销理念,将理论与实际结合,具备解决实际营销问题的能力。 思政元素: 本课程着重培养学生求真务实精神、公平正义的价值观、商业伦理意识以及诚信的消费观。旨在培养学生成为具备高尚道德情操、正确价值观、严谨求实态度以及理性消费理念的现代商业人才。
15	Managing Agile Organisations and People (敏捷组织和人员管理)+实践课	教学内容: 本课程将探究组织的传统本质和形式,以及外部环境是如何促使新兴商业模式的产生及其运作方式,并探讨一系列现实案例,剖析它的风险和收益,从而能掌握最有效的部署方式。 教学要求: 通过本课程的学习使学生们了解在组织战略管理活动中运用专门知识、技能、工具和方法,使组织能够在有限资源限定条件下,实现或超过设定的需求和期望的过程。 思政元素: 本课程着重于培养学生的国家服务意识、民族复兴责任感、社会责任担当以及系统思维与执行力,旨在塑造具备大局观念、勇于担当、善于创新、高效执行的专业人才,为推动国家经济社会发展和实现中华民族伟大复兴贡献力量。

7. 实践课设置及进程安排表 (共计 11 学分, 占总学时 14.66%)

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总学时	理论学时	实践学时	集中实训(学时)				
1	PT000190	综合实践报告	90			90	5	6	考查	
2	PT000200	岗位实习	310			310	6	6	考查	
合计			400			400	11			

8. 实践课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	综合实践报告	教学内容: 掌握实习岗位的理论知识与操作技能、沟通技巧,能够结合实习情况总结自己的不足,为实习单位及自己提出建议与措施。 教学要求: 实习报告是检验学生的实习成果,通过实习报告检验学生对实习期间知识与技能的掌握情况,进一步提高实践能力。 思政元素: 着重培养学生求真务实精神、公平正义的价值观、敢于挑战敢于创新的精神。
2	岗位实习	教学内容: 掌握物流的装卸搬运、流通加工、包装、仓储管理、物流配送的技术与技能,并能够在物流公司、快递公司、外贸公司,医药公司、服装公司等单位胜任物流的工作。 教学要求: 实习是检验 3 年学习的成果,将理论转化为实践,提高学生实际操作动手能力,提高学生解决问题的能力。 思政元素: 着重于国家意识培养、价值观塑造、职业道德教育以及择业观引导,旨在全方位提升学生的政治认同、道德修养、职业素养与思维能力,为其成长为具备国家情怀、正确价值观、高尚职业道德和成熟职业观念的社会栋梁奠定坚实基础。



七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排表



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

课程类别	序号	课程名称	课程代码	核心课程	学分	总学时	理论学时	实践学时	集中实训(学时)	考试(查)	各学期教学周数及周学时分配(周学时*周数)					
											一		二		三	
											20	20	20	20	20	20
公共基础课程	必修课程	1	军事技能	PT000010		2	112			112(2周)	考查	>112(14天)				
		2	军事理论	PT000020		2	36	30	6		考试	2*18				
		3	大学生安全教育	PT000030		1	16	10	6		考试	1*16				
		4	国家安全教育	PT000260		1	16	10	6		考试		1*16			
		5	劳动教育	PT000040		1	16	6	10		考查		2*8			
		6	大学生心理健康	PT000050		2	32	28	4		考试	2*16				
		7	职业发展与就业指导	PT000240		2	32	22	10		考查	2*16				
		8	信息技术 1/2	PT000251/2		4	64	32	32		考试	2*16	2*16			
		9	大学体育 1/2/3/4	PT000091/2/3/4		6.5	108	8	100		考查	2*12	2*16	2*16	2*10	
		10	思想道德与法治	IT000010		3	48	28	20		考试	3*16				
		11	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	IT000030		2	32	28	4		考试		2*16			
		12	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	IT000050		3	48	28	20		考试			3*16		
		13	形势与政策 1/2/3/4	IT000021/2/3/4		1	16	16	0		考试	2*2	2*2	2*2	2*2	



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

14	创新创业教育	PT000110		2	32	16	16		考查			2*16			
15	美育课程	PT000120		2	32	16	16		考查				2*16		
16	培贤英语 A	PT000131		3	80	28	52		考查	5*16					
17	培贤英语 B	PT000132		3	80	28	52		考查		5*16				
18	培贤英语 C	PT000133		1.5	64	10	54		考查			4*16			
19	培贤英语 D	PT000134		1.5	64	10	54		考查				4*16		
20	培贤英语 E	PT000135		1	48	10	38		考查					3*16	
	小计：（总学时比例 35.78%）			44.5	976	364	500	112		416	212	180	120	48	
1	马克思主义基本原理	IT000040		2	32	32	0		考查		2*16				
2	中国共产党简史	IT000060		2	32	32	0		考查		2*16				
3	中国近现代史纲要	IT000070		2	32	32	0		考查		2*16				
4	应用文写作	PT000260		2	32	26	6		考试		2*16				
5	泰语	PT000140		1	16	14	2		考查		1*16				
6	越南语	PT000150		1	16	14	2		考查		1*16				
7	B 级英语考证强化班	PT000160		2	32	28	4		考试		2*16				



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

		8	法语	PT000170		1	16	14	2		考查		1*16				
		9	大学语文	PT000210		4	64	56	8		考试		4*16				
		10	大学数学	PT000220		4	64	56	8		考试		4*16				
		11	大学英语	PT000230		4	64	56	8		考试		4*16				
		小计：（总学时比例 3.23%）				5.5	88	77	11				16	24	32	16	
												说明：学生在第 2—5 期选修够 5.5 个学分以上即可；					
专 业 技 能 课 程	必 修 课 程	1	University English Writing Skills （大学英语写作课程）	LT000010		2	32	24	8		考试		2*16				
		2	Presentation Skills Course （大学英文演讲课程）	LT000020		2	32	24	8		考试			2*16			
		3	Introduction to Business （商务导论）	LT000030-1		1	16	16	0		考查		1*16				
		4	Introduction to Business 实践课	LT000030-2		1	16	0	16		考查		1*16				
		5	Introduction to Quantitative Methods （定量分析概论）	LT000040-1		1	16	16	0		考查		1*16				
		6	Introduction to Quantitative Methods 实践 课	LT000040-2		1	16	0	16		考查		1*16				
		7	Dynamic Business Environments （动态商业环境）	LT000050-1		1	16	16	0		考查			1*16			



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

	8	Dynamic Business Environments 实践课	LT000050-2		1	16	0	16		考查			1*16			
	9	Introduction to Business Communication (商务沟通概论)	LT000060-1		1	16	16	0		考查			1*16			
	10	Introduction to Business Communication 实践课	LT000060-2		1	16	0	16		考查			1*16			
	11	Human Resource Management (人力资源管理学)	LT000070-1		1	16	16	0		考查				1*16		
	12	Human Resource Management 实践课	LT000070-2		1	16	0	16		考查				1*16		
	13	智慧物流与供应链基础	FT050270		3	48	40	8		考试	4*12					
	14	货物学	FT050280		3	48	40	8		考试	4*12					
	15	物流法律法规	FT050290		3	48	40	8		考试		4*12				
	16	数字化物流商业运营	FT050300		3	48	40	8		考试			4*12			
	17	物流信息技术与运用	FT050310		3	48	40	8		考试				4*12		
	18	数字化供应链运营	FT050320		3	48	40	8		考试					4*12	
	19	智慧仓配运营	FT050330	*	4	64	50	14		考试		4*16				
	20	智慧运输运营	FT050340	*	4	64	50	14		考试		4*16				



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

		21	物流营销与客户关系	FT050350	*	4	64	50	14		考试			4*16			
		22	国际货运代理实务	FT050360	*	4	64	50	14		考试			4*16			
		23	物流成本与绩效管理	FT050370	*	3	48	32	16		考试				4*16		
		24	采购与供应链管理	FT050380	*	4	64	50	14		考试				4*16		
		25	物流项目运营	FT050390	*	3	48	32	16		考试					4*16	
		26	物流系统规划与设计	FT050400	*	3	48	32	16		考试					4*16	
		27	综合实践报告	PT000190		5	90			90	考查						90
		28	岗位实习	PT000200		6	310			310	考查						310
	小计：（总学时比例 50.44%）					72	1376	714	262	400							
	选修课	1	管理学基础	FT050010		2	32	24	8		考试		2*16				
		2	经济学基础	FT050020		2	32	24	8		考试		2*16				
		3	现代物流管理基础	FT050030		2	32	24	8		考试		2*16				
		4	电子商务基础	FT050410		2	32	24	8		考查			2*16			
		5	质量管理	FT050060		2	32	24	8		考查			2*16			
		6	报检报关	FT050200		2	32	24	8		考查			2*16			
		7	快递业务与运营实务	FT050220		2	32	24	8		考查				2*16		
		8	市场营销	FT050120		2	32	24	8		考查				2*16		



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

程	9	公共关系实务	FT050150		2	32	24	8		考查				2*16		
	10	冷链物流	FT050130		2	32	24	8		考查					2*16	
	11	企业文化	FT050160		2	32	24	8		考查					2*16	
	12	港口物流	FT050170		2	32	24	8		考查					2*16	
	13	Integrated Marketing Communications (整合营销传播)	LT000080-1		1	16	16	0		考查				1*16		
	14	Integrated Marketing Communications 实践课	LT000080-2		1	16	0	16		考查				1*16		
	15	Principles of Marketing Practice (营销实践原则)	LT000090-1		1	16	16	0		考查					1*16	
	16	Principles of Marketing Practice 实践课	LT000090-2		1	16	0	16		考查					1*16	
	17	Managing Agile Organisations and People (敏捷组织和人员管理)	LT000100-1		1	16	16	0		考查					1*16	
	18	Managing Agile Organisations and People 实践课	LT000100-2		1	16	0	16		考查					1*16	
	小计: (总学时比例 10.56%)				18	288	192	96								
	合计				140	2728	1347	869	512							

注: 1、如是核心课程, 需在对应位置标 “*”;

2、公共选修课, 最少要修够 5.5 分;

3、专业选修课, 最少要修够 18 分。



(二) 教学学时/学分分配表

课程类别		学分	总学时	理论课学时	实践课学时
公共基础课程	公共必修课程	44.5	976	364	512
	公共选修课程	5.5	88	77	11
专业课程	专业必修课程	61	1376	714	662
	专业选修课程	18	288	192	96
	综合实践报告	5	90	0	90
	岗位实习	6	310	0	310
专业培养方案总学分/学时		140	2728	1347	1381
公共必修课程占总学时比例			35.78%		
公共选修课程占总学时比例			3.23%		
专业必修课程占总学时比例			50.44%		
专业选修课程占总学时比例			10.56%		
理论课学时占总学时比例				49.38%	
实践课学时占总学时比例					50.62%



(二) 学期周数分配表 (单位: 周)

周 项目	学年	一		二		三		总 计
		1	2	3	4	5	6	
课堂教学		16	16	16	16	16		80
集中实训教学								
入学教育与军训		2						2
岗位实习							20	20
校运会		0.5		0.5		0.5		1.5
考试周		1	1	1	1	1		5
机动		0.5	3	2.5	3	2.5		11.5
学期教育总周数		20	20	20	20	20	20	120
合计		40		40		40		120

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业教师数比例不高于 30: 1, 双师素质教师占专业教师比例一般不低于 50%, 专任教师要考虑职称、年龄, 形成合力的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师具有高效教师资格证; 有理想信念、道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有物流管理、物流工程等相关专业本科及以上学历; 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力; 具有较强信息化教学能力, 能开展课程教学改革和科学研究; 有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经验。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有讲师及以上的职称, 能够较好地把握国内外物流管理行业、专业发展, 能够广泛联系行业企业, 了解行业对于本专业人才的实际需求, 教学设计、专业研究能力强, 组织开展科研工作能力强, 在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关行业企业聘任, 具有良好的思想政治素养、职业道德和



工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关的专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施的主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室的基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或 WI-FI 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室的基本要求

（1）仓储实训室

仓储实训室应配备货架、电动叉车、托盘、周转箱、手动托盘车、手持终端、一维或二维条码扫描器、条码打印机、WMS（仓储管理系统）、DPS（电子标签拣选系统）、理货台、手动打包机、包装箱等；支持物流管理、仓储与配送管理、物流信息管理、物流设备等课程的教学与实训。

（2）运输实训室

运输实训室应配备模拟厢式货车、模拟货物、托盘、仓储笼、集装袋、集装箱、折板箱、运输管理软件、GIS 的运输优化模拟软件、升降平台、RFID、GPS、重型货架等，支持物流管理、运输管理、物流信息管理、采购与供应链管理、物流设施设备等课程的教学实训。

（3）配送实训室

仓储实训室应配备货架、电动叉车、托盘、周转箱、手动托盘车、手持终端、一维或二维条码扫描器、条码打印机、WMS（仓储管理系统）、DPS（电子标签拣选系统）、理货台、手动打包机、包装箱等；支持物流管理、仓储与配送管理、物流信息管理、物流设备等课程的教学与实训。

（4）包装实训室

包装实训室应配备台秤、手动打包机、半自动打包机、电动打包机、手提式打包机、免扣打包机、全自动打包机、运输车、手动打包钳钢带打包机、卡钳、全自动缠绕磨机、复核包装台、周转箱、真空打包机等；支持物流管理、仓储与配送管理、运输管理、物



流信息管理、采购与供应链管理、物流设施设备等课程用途实训。

（5）物流软件实训室

物流软件实训室应配备投影仪、中控式融合信息终端、融合平台软件、融合系统服务器、物流仿真系统、第三方物流管理模拟系统、智能仓储管理系统、职能配送管理系统、智能运输管理系统、供应链管理与优化软件、物流营销软件、电脑及皮套桌椅等；支持物流管理、仓储与配送管理、运输管理、物流信息管理、采购与供应链管理、物流营销、物流成本管理等的教学与实训。

（6）生产物流实训室

生产物流实训室应配备物流沙盘、手持终端、RFID 终端、RFID 续写设备、智能生产管理系统、ERP、上下循环组装生产线、链板式生产线、生产线控制柜、生产线监控系统、采购与供应链管理、物流营销、物流成本管理课程的教学与实训。

3. 校外实训的基本要求

校外实训的基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展仓储服务、物流营销、运输配送、物流营运管理等实训活动。实训设备集全，师资队伍力量强大。

4. 实习生实训基地的基本要求

实习生实训的基本要求：具有稳定的校外实训基地；能够开展仓储服务、物流运输、物流运输管理、物流配送管理以及物流客户的服务管理等实训活动。能够具备有一定数量的指导老师指导学生顺利完成实训内容，保证实习生日常的工作量，也能够提升学生的办事与思考的能力。

5. 支持信息化教学的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文件搜索、文件资料、常见问题解答等信息化条件，鼓励优秀教师开发信息化软件，指导学生熟悉并掌握信息化软件的利用。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习，教师专业教学研究和教学实施所需的教材，图书文献及数字教学资源

1. 教材选用基本标准

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建设实施队伍，专家队伍、完善教材，以适应不同人群的学生使用。教材的选用标准应符合国家“十三五”规划教材。



2. 图书文献配备的基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需求，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关物流行业各类国家标准，现代物流管理技术、方法、思维及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术和文化类文献等

3. 教学数字资源配置基本要求

建设、配备与本专业的有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多变、使用便捷、动态更新、能满足教学要求。

（四）教学方法

1. 讲授法

讲授法是教师通过简明、生动的口头语言向学生传授知识、发展学生智力的方法。它是通过叙述、描绘、解释、推论来传递信息、传授知识、阐明概念、论证定律和公式，引导学生分析和认识问题。运用讲授法的基本要求是：

（1）讲授既要重视内容的科学性和思想性，同时又要应尽可能的与学生的认知基础发生联系。

（2）讲授应注意培养学生的学科思维。

（3）讲授应具有启发性。

（4）讲授要讲究语言艺术。语言要生动形象、富有感染力，清晰、准确、简练，条理清楚、通俗易懂，尽可能音量、语速要适度，语调要抑扬顿挫，适应学生的心理节奏。

讲授法的优点是教师容易控制教学进程，能够使学生在较短时间内获得大量系统的科学知识。但如果运用不好，学生学习的主动性、积极性不易发挥，就会出现教师满堂灌、学生被动听的局面。

2. 讨论法

在教师的指导下，学生以全班或小组为单位，围绕教材的中心问题，各抒己见，通过讨论或辩论活动，获得知识或巩固知识的一种教学方法。优点在于，由于全体学生都参加活动，可以培养合作精神，激发学生的学习兴趣，提高学生学习的独立性。一般在高年级学生或成人教学中采用。运用讨论法的基本要求是：

（1）讨论的问题要具有吸引力。讨论前教师应提出讨论题和讨论的具体要求，指



引导学生收集阅读有关资料或进行调查研究，认真写好发言提纲。

(2) 讨论时，要善于启发引导学生自由发表意见。讨论要围绕中心，联系实际，让每个学生都有发言机会。

(3) 讨论结束时，教师应进行小结，概括讨论的情况，使学生获得正确的观点和系统的知识。

3. 直观演示法

演示法是教师在课堂上通过展示各种实物、直观教具或进行示范性实验，让学生通过观察获得感性认识的教学方法。是一种辅助性教学方法，要和讲授法、谈话法等教学方法结合使用。运用演示法的基本要求是：

4. 练习法

练习法是学生在教师的指导下巩固知识、运用知识、形成技能技巧的方法。在教学中，练习法被各科教学广泛采用。练习一般可分为以下几种：

(1) 语言的练习。包括口头语言和书面语言的练习，旨在培养学生的表达能力。

(2) 解答问题的练习。包括口头和书面解答问题的练习，旨在培养学生运用知识解决问题的能力。

(3) 实际操作的练习。旨在形成操作技能，在技术性学科中占重要地位。

5. 读书指导法

读书指导法是教师指导学生通过阅读教科书或参考书，以获得知识、巩固知识、培养学生自学能力的一种方法。

(五) 教学评价

1. 理论课程考核方法

理论课程的考核倾向在传统的笔试的基础之上制定多样性、针对性、生动性的方式。采取笔试、小论文、参加社会实践与社会调查的形式；同时结合过程考核的方法，教师建立考核表，在教学活动中观察和记录学生学习和日常行为表现，通过面谈、作业、项目训练，书面报告的方式综合考查和评价学生，根据本专业的特点，辅以“课业+活动”、“课业+案例分析”、“课业+口试”的方式。课程考核成绩由多种考核形式的成绩构成，包括期末考试成绩、平时作业成绩与课堂讨论、作业完成情况。

2. 实践课程考核方法

实践课程包括课内实践、上机操作、方案设计、社会调查等多种课程，应当采取形



成性考核与总结性考核相结合。形成性考核即对学生在实践教学过程中进行考核，学生必须完成课程的全部实践项目，该实践课程的总成绩取决于各个实践项目的分数。总结性考核即对学生在课程结束时的考核，要求学生在统一的时间内完成实践考核项目。主要考核学生的职业技能实践能力。

3. 综合素质评价

由学校相关管理部门根据学生在校的表现及社会社会实践活动的情况进行综合性评价。

（六）质量管理

1. 学校和二级院应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量变准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校与二级学院应完善教学管理体制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学制度，建立与企业联动的实践环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会机制，并对生源情况、在校学业水平，毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

- （一）修满 140 个学分；
- （二）通过 10 门外语商务通识课程的校考；
- （三）第二课堂学分必修 4 学分，选修 2 学分。

十、附录

人才培养方案制（修）订审批表等。