



2024 级《酒店管理与数字化运营》专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：酒店管理与数字化运营

专业代码：540106

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

学历层次：大学专科

修业年限：标准学制为 3 年，弹性学分学制为 2—9 年。

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专 业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类 别(或技术领 域)	职业资格证 书或技能等 级证书举例
旅游大类 54	旅游类 5401	住宿业 61 餐饮业 62	前厅服务员 (4-03-01-01) 客房服务员 (4-03-01-02) 旅店服务员 (4-03-01-03) 餐厅服务员 (4-03-02-05) 茶艺师(4-03-02-07) 咖啡师(4-03-02-08) 调酒师(4-03-02-09)	前台接待 客房协调 销售部协调 餐厅服务 酒吧调酒	酒店管理师 星评员证书 调酒师等级 证书 茶艺师等级 证书

五、培养目标和培养规格

培养目标与培养规格应贯彻党的教育方针，落实党和国家对人才培养的有关总体要求，对接行业需求，体现职业教育特色。

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业



道德和工匠精神、掌握酒店管理专业知识，具备从事旅游、酒店、酒店经营管理等专业技术理论知识和服务讲解、酒店餐饮、酒店客房、酒店前台等实践工作专业技术技能，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力，面向服务行业、旅游及酒店领域，能够从事旅行社相关工作、酒店前台、酒店客房、酒店餐饮、礼宾、酒吧等工作的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

培养规格一般由素质、知识、能力三个方面的要求组成。注重在培养学生基础知识和基本技能的过程中，强化学生关键能力培养。

1. 素质

- （1）具有正确的世界观、人生观、价值观。
- （2）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。
- （3）具有良好的职业道德和职业素养。遵守、履行道德准则和行为规范。
- （4）尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神。
- （5）具有集体意识和团队合作精神，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等。
- （6）具有从事相关职业应具备的其他职业素养要求。
- （7）具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格。
- （8）具有一定的审美和人文素养。

2. 知识

- （1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- （2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
- （3）掌握良好的沟通、服务礼仪、旅游服务心理学基础知识。
- （4）掌握酒店业前厅、客房、餐饮服务与运营管理的基本理论以及安全、卫生相



关知识。

(5) 了解信息通信技术，熟悉酒店信息化应用的基本知识。

(6) 掌握酒店基层督导管理知识，熟悉酒店经营管理新观念、新理论、新技术。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有创新意识，能创造性的开展工作，满足宾客个性化要求。

(4) 具有解决酒店服务、运营与管理中常见问题的能力，并能应对各种突发情况。

(5) 具有前厅接待、客房清扫与服务、餐饮部服务与督导管理能力。

(6) 具有餐厅摆台、宴会设计、酒水服务、餐厅运转与管理等酒店餐饮服务与督导管理能力。

(7) 具有酒店组织结构设计、酒店市场营销策划、酒店员工培训计划编制与执行、酒店员工绩效评价等酒店运营与管理能力。

(8) 具有创建并运营主题餐厅、民宿等中小餐饮住宿企业的创新创业能力。

(9) 具有一定的酒店品牌与文化建设、酒店经营管理标准与质量控制、酒店宏观发展动态与趋势判断等酒店高级管理能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业课程。

(一) 公共基础课程

军事技能、军事理论、大学生安全教育、国家安全教育、劳动教育、大学生心理健康、职业发展与就业指导、信息技术、大学体育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、创新创业教育、美育课程、培贤英语等。

1. 公共基础课设置及进程安排表（共计 50 学分，占总学时 38.02%）

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总学时	理论学时	实践学时	集中实训(学时)				
1	PT000010	军事技能	112			112(2周)	2	1	考查	
2	PT000020	军事理论	36	30	6		2	1	考试	



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

3	PT000030	大学生安全教育	16	10	6		1	1	考试	
4	PT000260	国家安全教育	16	10	6		1	2	考试	
5	PT000040	劳动教育	16	6	10		1	2	考查	2、3、4、5 学期都开设， 自行选择
6	PT000050	大学生心理健康	32	28	4		2	1	考试	
7	PT000240	职业发展与就业指导	32	22	10		2	1	考查	
8	PT000251/2	信息技术 1/2	64	32	32		4	1、2	考试	
9	PT000091/2/3/4	大学体育 1/2/3/4	108	8	100		6.5	1、2、3、4	考查	
10	IT000010	思想道德与法治	48	28	20		3	1	考试	
11	IT000030	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论	32	28	4		2	2	考试	
12	IT000050	习近平新时代中国特色 社会主义思想概论	48	28	20		3	3	考试	
13	IT000021/2/3/4	形势与政策 1/2/3/4	16	16	0		1	1、2、3、4	考试	
14	PT000110	创新创业教育	32	16	16		2	3	考查	2、3、4、5 学期都开设， 自行选择
15	PT000120	美育课程	32	16	16		2	4	考查	2、3、4、5 学期都开设， 自行选择
16	PT000131	培贤英语 A	80	28	52		3	1	考查	
17	PT000132	培贤英语 B	80	28	52		3	2	考查	
18	PT000133	培贤英语 C	64	10	54		1.5	3	考查	
19	PT000134	培贤英语 D	64	10	54		1.5	4	考查	
20	PT000135	培贤英语 E	48	10	38		1	5	考查	
21	IT000040	马克思主义基本原理	32	32	0		2	根据自己的 兴趣灵活选 修	考查	至少修够 5.5 分即可
	IT000060	中国共产党简史	32	32	0		2		考查	
	IT000070	中国近现代史纲要	32	32	0		2		考查	
	PT000260	应用文写作	32	26	6		2		考试	
	PT000140	泰语	16	14	2		1	根据自己的 兴趣灵活选 修	考查	至少修够 5.5 分即可
	PT000150	越南语	16	14	2		1		考查	
	PT000160	B 级英语考证强化班	32	28	4		2		考试	
	PT000170	法语	16	14	2		1		考查	
	PT000210	大学语文	64	56	8		4		考试	
	PT000220	大学数学	64	56	8		4		考试	
	PT000230	大学英语	64	56	8		4		考试	
合计			1064	441	511	112	50			

2. 公共基础课内容及要求



序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	军事技能	教学内容: 共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。 教学要求: 通过本课程的学习, 让学生了解掌握基本军事技能, 养成良好的军事素养, 增强组织纪律观念, 培养学生良好的战斗素养, 提高学生安全防护能力, 全面提升学生的综合军事素质。 思政元素: 坚决拥护中国共产党领导, 树立中国特色社会主义共同理想; 践行社会主义核心价值观, 具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感; 遵守法律, 遵规守纪, 具有社会责任感 and 参与意识。
2	军事理论	教学内容: 中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。 教学要求: 通过本课程的学习, 让学生了解掌握军事基础知识, 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识, 弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质, 为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。 思政元素: 培养大学生的爱国主义精神; 增强国家安全责任意识; 树立科学的战争论和方法论。
3	大学生安全教育	教学内容: 国家安全、人身安全、财产安全、消防安全、交通安全、食品安全、网络安全、社交安全等涉及到大学生在校学习、外出实习和走向社会后可能存在安全隐患的方方面面的内容。 教学要求: 通过本课程的学习, 增强大学生对总体国家安全观的理解和把握, 增强大学生自觉维护国家安全的意识, 具备维护国家安全的能力, 并向学生传授安全知识, 在实践中帮助学生掌握安全技能。 思政元素: 培养爱国主义精神, 认识国家安全的重要意义; 培养学生诚实守信, 团结互助; 培养学生团队合作、爱岗敬业、社会责任等职业素养和能力; 培养学生艰苦奋斗、甘于奉献和改革创新的精神。
4	国家安全教育	教学内容: 总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等内容。 教学要求: 通过本课程的学习, 提高新时代大学生的国家安全意识和自我保护能力, 在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀, 加强品德修养, 增长知识见识, 培养奋斗精神, 提升学生综合素质。 思政元素: 使学生树立国家安全意识, 培养学生爱国精神; 提升大学生国家安全意识、提高大学生维护国家安全能力、强化大学生的责任担当、筑牢国家安全防线。
5	劳动教育	教学内容: 劳动精神、劳动知识、劳动技能。 教学要求: 通过本课程的学习, 让学生了解掌握劳动是成功的必



		由之路、创造价值的源泉。培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。 思政元素：培养学生的实践能力、劳动精神和社会责任感；促进学生的个性和创造力的发展；磨练意志品质、培养责任担当，形成正确的人生观、价值观和世界观；
6	大学生心理健康	教学内容：大学生心理健康的新观念、悦纳自我、控制调节情绪、塑造健全人格、积极适应环境、提升人际交往能力、学会恋爱、和生命教育等章节。 教学要求：通过本课程的学习帮助学生掌握一定的心理健康知识，正确认识自我，接纳自我，塑造自己的良好形象，管理好自己的情绪，培养健全的人格品质，积极正向的心态，掌握学习和人际交往的科学方法和技巧，并帮助他们树立科学正向的恋爱观，学会尊重生命，努力实现生命的价值。 思政元素：培养学生积极的心态，形成乐观、自信、坚韧等品质；培养学生的社会责任感，更培养了他们成为具有社会责任感 and 人文关怀的公民；具有正确的世界观、人生观、价值观。
7	职业发展与就业指导	教学内容：认识职业生涯规划、制订职业生涯规划、职业素质的培养和职业能力的提升、就业准备、求职实践指导、就业权益的保护、创业教育、创业行动实施等内容。 教学要求：激发学生的社会责任感，增强学生自信心，树立职业生涯发展的自主意识、正确的就业观和价值观、职业观；把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。 思政元素：树立正确的职业观念、明确个人发展目标；强调学生的社会责任感和个人成长，职业发展中考虑社会的可持续发展和个人的社会责任；培养成为具有社会责任感和人文关怀的职业人才。
8	信息技术	教学内容：计算机基础知识、计算机系统知识、Windows7 操作系统知识介绍、Word2016 文字处理软件、Excel2016 电子表格数据处理软件、PowerPoint2016 演示文稿软件、计算机网络基础知识及计算机维护等。 教学要求：通过本课程的学习，结合理论教学和上机操作能力的培养，使学生了解计算机基础知识，掌握 Windows7 操作系统的文件、程序管理技术，使学生了解 Word2016、Excel2016、PowerPoint2016 的基本概念，熟练掌握办公软件的使用，学会利用 Word2016 软件处理文字，学会制作电子表格并利用公式与函数计算数据，学会高级数据处理、图表数据分析及打印输出等，学会幻灯片的版面设计、对象的动画设计和幻灯片的放映控制及输出转换通过掌握相关知识能够制作一个理想的演示文稿。熟悉 Internet 的使用，了解计算机安全与维护等基本技能与操作。 思政元素：培养学生创新的意识；激发学生爱国情怀；提高学生维护绿色网络环境的意识以及网络安全意识。



9	大学体育	教学内容: 体育基础、素质拓展、篮球、排球、羽毛球、武术（刀术）足球、田径（跑、跳）等。 教学要求: 学习本课程，使学生掌握体育基础知识，基本体育技能和基础体育动作要领，提高学生身体素质，个人兴趣爱好，使学生在现代化、面向世界、面向未来，适应我国社会主义现代化建设和基础体育改革与发展的实际需要，德、智、体、美全面发展，基础宽厚，具有现代体育观念、良好的科学素养以及具有创新精神和实践能力，在社会中有一技之长。 思政元素: 具有良好的身心素质和人文素养；具有健康的体魄和心理、健全的人格。
10	思想道德与法治	教学内容: 本课程主要讲授马克思主义的世界观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基。 教学要求: 通过本课程的学习，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法守法的自觉性，全面提高思想道德素质和法律素质。 思政元素: 引导学生积极投身社会主义事业建设，助力中国梦，坚决拥护党的领导，爱社会主义、爱中国共产党，坚定四个自信，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，尊重历史、传承中华优秀传统文化，自觉在公共生活、职业生活和家庭生活中遵守道德规范，尊重法律、敬畏法律、遵守法律，学习法律、形成法治思维、运用法律保护和维护自身合法权益。
11	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教学内容: 主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系。 教学要求: 通过本课程的学习，使学生们理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义中国化的两大理论成果。树立建设中国特色社会主义的坚定信念，培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身实现中国梦的伟大实践。引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好、坚定“四个自信”。 思政元素: 坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心。坚持一切从实际出发，理论联系实际，坚定不移地维护民族独立、捍卫国家主权，拥护党的领导。厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，不断坚定中国特色社会主义共同理想，高举中国特色社会主义伟大旗帜。
12	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	教学内容: 十八大以来，我们党勇于进行理论探索和创新，把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化



		相结合，开辟了马克思主义中国化时代化新境界，形成了习近平新时代中国特色社会主义思想。本课程以“新时代”为坐标，“新思想”为灵魂，“强起来”为底色，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦的战略部署，用好“有利条件”，走好“必由之路”。 教学要求：开设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程，使我们大学生对习近平新时代中国特色社会主义思想有更加准确的把握；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力有进一步提升，坚定不移听党话、跟党走，怀抱梦想又脚踏实地，敢想敢为又善作善成，立志做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年，让青春在全面建设社会主义现代化国家的火热实践中绽放绚丽之花。 思政元素：坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心。热爱党、拥护党，坚持党对一切工作的领导。树立终身学习的理念，提高创新创造能力，成为有思想、有情怀、有责任、有担当的社会主义建设者和接班人。对中华优秀传统文化和社会主义先进文化的传播和弘扬。坚持绿色生活方式和可持续发展理念，成为生态文明建设的参与者、贡献者、引领者。维护国家安全，捍卫国家主权、尊严和利益。增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。
13	形势与政策	教学内容：本课程主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战。 教学要求：通过对大学生进行形势与政策教育，使学生全面系统了解社会发展动态，认清时代潮流，把握时代脉搏，正确认识国情、正确理解党的路线、方针和政策，提高爱国主义和社会主义觉悟，明确时代责任，提高分析和解决社会问题的能力，为成才打下坚实的思想基础。 思政元素：了解党和国家各项路线方针政策实施的历史背景，增强对各项路线方针政策的认同，自觉坚持中国共产党的领导。树立中国特色社会主义共同理想，自觉承担自身的社会责任，积极投身社会主义建设事业。自觉传承中华优秀传统文化、自觉维护民族团结。
14	创新创业教育	教学内容：创意概述，创意理论基础，创意心理分析，市场竞争中的创意，创意人才，创意人才的培养，创新意识，创新能力，创新方法及技巧，创新人才的培养，创业教育，创业计划，创业团队等。



		教学要求: 通过本课程的学习,培养学生的三创意识,让他们勇于创新 and 超越,使学生在生活中能发现创新,创业的灵感,在未来的竞争中取得优势。 思政元素: 激发学生的创新潜能、培养创业精神和社会责任感;创新创业过程中考虑社会的可持续发展和社会责任;培养学生诚信意识和敬业精神;培养学生法制意识、团队意识和拼搏意识等。
15	美育课程	教学内容: 认识美,体验美,感受美,欣赏美,创造美等的美学。采用实践教育来体现美的教育。 教学要求: 通过本课程的学习,使学生认识美,爱好美,创造美,促进学生德智体的全面发展,提高学生思想,发展学生的道德情操,丰富学生知识和智力,从而学生在自然成长当中收获精神上的充足,对艺术,空间想象等进一步研究有重要的意义。 思政元素: 培养学生爱国情感和增强民族自豪感;培养对社会的责任感和对人类文明的尊重;培养学生创新思维和创造力,提高解决问题的能力。
16	培贤英语	教学内容: 有标准的英语语音、语调、基本的词汇句型及日常的不同语境下的句型表达等。 教学要求: 通过本课程的学习,使学生可以掌握丰富的日常基本词汇、句型、问候的方式;如何进行自我介绍以及与其他人交朋友;食品、餐具、用餐的相关表达方式;有关购物单词和基本句子;常用国家名称;以电话为主题的句子;紧急情况为主题的单句;时间的表达;购物及商务活动等场合用语,以及在休闲场合使用的对话;与他人电话及紧急情况交流日常句型。培养学生用英语进行基本交流的能力,注重纠正语音语调,强调反复跟读、重复记忆的方式,达到加深印象,自然习得的效果。使学生能较流利地用标准的英语语音、语调表达自己的思想,进行一般的英语会话。逐步培养学生的对话、交谈和叙述等方面的口语实际能力,以达到英语作为交流工具的目的。 思政元素: 培养学生的世界观、人生观和价值观;激发创新精神和责任感;弘扬中国优秀文化。
17	马克思主义基本原理	教学内容: 本课程由马克思主义哲学,政治经济学和科学社会主义三个组成部分,知识点主要包括马克思主义的创立、发展、鲜明特征及其当代价值,世界的物质性及其发展规律,实践与认识及其发展规律,人类社会及其发展规律,资本主义的本质及规律,资本主义发展的发展及其趋势,社会主义的发展及其规律,共产主义社会崇高理想及其最终实现对学生进行系统的马克思主义理论教育。 教学要求: 通过本课程的学习,帮助学生掌握马克思主义的世界观和方法论,树立马克思主义的人生观和价值观,学会用马克思主义的世界观和方法论观察和分析问题,培养和提高学生运用马克思主义理论分析和解决实际问题的能力。 思政元素: 树立马克思主义的世界观、人生观和价值观,掌握认



		识世界和改造世界的思想武器，改进工作方法和工作作风。
18	中国共产党简史	教学内容：本课程主要讲授一百多年以来中国共产党团结带领人民进行革命、建设、改革的光辉历程，充分反映了我们党为实现国家富强、民族振兴、人民幸福和人类文明进步事业做出的历史功绩，系统总结了党和国家事业不断从胜利走向胜利的宝贵经验，集中彰显了党在各个历史时期淬炼锻造的伟大精神。 教学要求：通过本课程的学习，使学生了解中国共产党团结带领人民进行革命、建设和改革的光辉历程和历史功绩，坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，服从党的安排，紧跟党的脚步。 思政元素：深入理解党的方针政策，坚定对党的信念和信仰。坚持正确党史观，从中国共产党一百多年来团结带领人民进行革命、建设、改革的光辉历程中汲取力量，深刻领悟中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”，增强对党和国家的认同感和归属感。
19	中国近现代史纲要	教学内容：本课程主要讲授 1840 年以来，中国人民为救亡图存和实现中华民族伟大复兴而英勇奋斗、艰辛探索并不断取得伟大成就的历史；讲授全国各族人民在中国共产党的领导下，进行艰苦卓绝的斗争，经过新民主主义革命，赢得民族独立、人民解放，建立中华人民共和国的历史；讲授经过社会主义革命、建设、改革，把极度贫困落后的中国逐步改变成持续走向繁荣富强、充满生机活力的社会主义中国的历史。 教学要求：通过本课程的学习帮助学生认识近现代中国社会发展和革命、建设、改革的历史进程及其内在规律，深刻领会历史和人民是怎样选择了马克思主义、选择了中国共产党、选择了社会主义道路、选择了改革开放，深刻领会中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，更加坚定地在中国共产党坚强领导下为实现中华民族伟大复兴而奋斗。 思政元素：树立正确的历史观，养成正确分析历史事件、评价历史人物的能力，继承和发扬爱国主义和革命英雄主义精神，爱党爱国爱社会主义，自觉坚持中国共产党的领导。
20	应用文写作	教学内容：本课程主要以日常文书、行政公文、事务文书、经济文书、宣传文书、职业文书等文种的文体知识和写作训练为主要教学内容，并通过案例分析和写作训练，培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力。 教学要求：通过本课程的学习提高高职高专学生的应用文书写作能力，促进学生思维拓展，帮助学生从应用文写作的感性认识入手，开拓专业视野、培养写作兴趣，到完成积累专业知识、树立专业意识、提高专业素养、规范专业行为、掌握专业技能的学习体系的理性构建。 思政元素：旨在培养学生的爱国情怀，增强民族自豪感和文化自信；培养学生的职业道德和职业操守；树立正确的世界观、人生



		观和价值观。
21	B 级英语考证强化班	教学内容: 以历年全真题集和模拟试题集为主要教学资料, 对学生进行听力、阅读、语法与词汇、翻译及写作能力的培养和训练。 教学要求: 本课程涵盖《高职高专英语课程教学基本要求》的全部内容, 包括需掌握要求中的 2500 词汇及其衍生的常用搭配。课程教学主要帮助学生积累常用的英语词汇、掌握基本的英语语音和语法知识, 并在听力、阅读和写作等方面对学生进行提升训练。 思政元素: 树立正确的世界观、人生观和价值观; 拓宽学生的国际视野和全球意识; 培养学生的独立思考和批判思维能力。
22	大学语文	教学内容: 以中国文学史的发展顺序和文学体裁分类, 分别由先秦两汉魏晋南北朝诗、先秦两汉魏晋南北朝文、唐宋诗词、古代戏曲、古代小说、现当代诗歌、现当代散文、现当代戏剧、现当代小说、汉语基础知识和写作构成。 教学要求: 通过本课程的学习, 使学生进一步掌握语言、文学基础知识 (包括常用字、词、短语、古今名句等), 能够准确地运用汉语语言进行表达和交流, 拓展学生的知识面, 开阔学生的语文视野, 真正掌握阅读、理解、鉴赏优秀文学作品的方法, 从而有效提高学生的汉语水平与文学素养。 思政元素: 培养学生的人文素养、审美情趣和社会责任感; 感悟人文情怀、提升审美情趣; 培养对社会的责任感和批判思维。
23	大学数学	教学内容: 理解函数、极限与连续、导数与微分、原函数与不定积分、定积分、微分方程等基本概念和模型; 熟练掌握极限计算公式与方法、导数计算公式和求法、极值与最值求法等; 掌握常用数学思想, 包括: 函数思想、数形结合思想、极限思想等。 教学要求: 通过本课程的学习, 使学生掌握高等数学的基本理论和基本方法, 逐步培养学生抽象概括问题的能力, 逻辑推理能力, 较熟练的运算能力和综合运用所学知识分析问题、解决问题的能力。 思政元素: 激发爱国热情, 增强民族自豪感; 培养学生坚持不懈、团队合作, 不断创新的精神; 培养其全面发展和社会责任感。
24	大学英语	教学内容: 单词的读音、用法及拼写, 扩大词汇量, 为英语学习打下坚实的基础; 通过学习掌握一定的语法知识, 分析复杂句子结构; 学习掌握应用文的写作格式、阅读技巧与方法、日常情景中的听力对话以及翻译等相关知识。 教学要求: 通过本课程的学习, 使学生掌握一定的英语基础知识和技能, 具有一定的听、说、读、写、译的能力。以文章的主题和中心思想为指导, 理解细节, 掌握语言点扩大词汇量。注重培养学生快速、准确、有效地获取信息的能力。注重培养学生实际从事涉外交际活动的语言应用能力。 思政元素: 树立正确的人生观、价值观、世界观; 培养社会责任感和道德规范; 培养学生对国家的认同感和荣誉感, 强化爱国主义精神。



(二) 专业（技能）课程

专业课程一般分为专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，以及有关实践性教学环节。

2024 级酒店管理与数字化运营专业紧密联系生产劳动实际和社会实践进行课程设置，突出应用性和实践性，培养学生的职业能力和职业精神。本专业对每一门课程都明确教学内容及要求，确定了 8 门专业核心课程。

1. 专业基础课设置及进程安排表（共计 33 学分，占总学时 18.87%）

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总学时	理论学时	实践学时	集中实训（学时）				
1	LT000010	University English Writing Skills (大学英语写作课程)	32	24	8		2	2	考试	
2	LT000020	Presentation Skills Course (大学英文演讲课程)	32	24	8		2	3	考试	
3	LT000030-1	Introduction to Business (商务导论)	16	16	0		1	2	考查	
4	LT000040-1	Introduction to Quantitative Methods (定量分析概论)	16	16	0		1	2	考查	
5	LT000050-1	Dynamic Business Environments (动态商业环境)	16	16	0		1	3	考查	
6	LT000060-1	Introduction to Business Communication (商务沟通概论)	16	16	0		1	3	考查	
7	LT000070-1	Human Resource Management (人力资源管理学)	16	16	0		1	4	考查	
8	LT000080-1	Integrated Marketing Communications (整合营销传播)	16	16	0		1	4	考查	



9	LT000090-1	Principles of Marketing Practice(营销实践原则)	16	16	0		1	5	考查	
10	LT000100-1	Managing Agile Organisations and People (敏捷组织和人员管理)	16	16	0		1	5	考查	
11	FT060020	管理学基础	48	32	16		3	1	考试	
12	FT060290	国际接待业概论	64	60	4		4	2	考试	
13	FT060300	旅游职业礼仪	32	16	16		2	2	考试	
14	FT060310	沟通技巧	32	16	16		2	2	考试	
15	FT060320	服务心理学	32	16	16		2	3	考试	
16	FT060270	酒店英语	64	32	32		4	3	考试	
17	FT060250	酒店数字化运营概论	64	60	4		4	3	考试	
合计			528	408	120		33			

2. 专业基础课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	University English Writing Skills (大学英语写作课程)	教学内容: 本课程通过学习各种类型的英文写作, 如段落写作、篇章写作、应试应用文写作、应试短文写作、毕业写作、求职写作、职场写作、各类英语考试及其他英语应用文范文等内容, 来培养学生掌握英语写作的技巧与能力。 教学要求: 通过本课程的学习, 要求学生熟悉各类英文文章的架构与作文技能, 掌握写作主题鲜明、重点突出、资料翔实、逻辑清晰、结构合理、层次分明、衔接顺畅的英文篇章的能力, 提高并强化学生在学习工作中的国际交流能力。 思政元素: 弘扬社会主义核心价值观; 培养学生的批判性思维与独立思考能力; 培养良好的职业道德和职业素养。
2	Presentation Skills Course (大学英文演讲课程)	教学内容: 本课程涵盖丰富的演讲类型, 经典的演讲范例, 实用的演讲技巧, 细致的语言讲解, 广泛的演讲话题, 渐进的演讲实操。本课程以纸质教材为基础, 辅以电子教案、教学资源包、微课视频、慕课等多模态教学资源, 使教材更加立体化、动态化, 能够满足学生的学习需求。 教学要求: 通过本课程的学习, 要求学生熟悉多种情形下的英文演讲的架构与技巧, 掌握在英文环境中进行主题鲜明、重点突出、逻辑清晰、结构合理、衔接顺畅的英语演讲技巧与能力。 思政元素: 培养学生在公共演讲中的自信力; 培养学生的文化意识, 促进跨文化交流与合作的能力; 培养学生的团队协作能力。
3	Introduction to Business(商务导论)	教学内容: 本课程涵盖企业的目标与结构、外部环境创造的机会与威胁、市场营销过程、会计概念与企业融资渠道、以及人力资



	+实践课	源规划等知识。 教学要求: 通过本课程的学习, 学生能够提高英语的运用能力, 培养跨文化交际技巧, 熟悉商务基础知识, 训练商务分析和研究方法。 思政元素: 以立德树人为根本任务, 明确育人使命。在教学中关联学生实际经历, 引导其认知、体验并实践商业伦理与社会责任; 提升学生对时代精神的理解与道德品质, 通过课内外一体化引导, 助力学生自主学习能力和自我管理水平的提升。
4	Introduction to Quantitative Methods (定量分析概论) +实践课	教学内容: 本课程主要内容是研究如何对商业数据的收集分类、处理和分析, 以便得出正确行业结论的方法论学科。通过统计所特有的统计指标和指示体系, 表明所研究的社会经济现象的规模、水平、速度、比例和效益, 以反映社会经济现象发展规律在一定时间、地点、条件下的作用, 描述和预测社会经济现象数量之间的联系和变动规律。 教学要求: 通过本课程的学习使学生们理解统计学的基本原理, 掌握统计学的基本方法, 在定性分析基础上做好定量分析。用统计学的知识取“发现问题、分析问题和解决问题”, 培养学生做数据统计、商业分析和市场预测的能力, 以适应市场经济中各类问题的实证研究、科学决策和经济管理的需求。 思政元素: 本课程着重于数学知识与财经素养教育、数据分析与社会责任培养、统计实践与科学精神弘扬, 旨在全方位塑造具备扎实专业技能、强烈社会责任感和高尚职业道德的未来商业人才。
5	Dynamic Business Environments (动态商业环境) +实践课	教学内容: 本课程帮助学生理解企业环境, 介绍了市场营销信息体系的主要因素、营销者使用数据的主要类型以及收集数据的方法以及如何将营销组合应用于不同的企业环境中。 教学要求: 通过本课程的学习, 有助于学生理解企业的产生和利用, 对企业动态信息的过程进行全面了解, 培养和训练学生能将所学知识应用于企业实践的能力。 思政元素: 本课程着重爱国主义情感的熏陶、正确价值观与道德观的塑造, 以及团队协作能力的培养。旨在全方位培育既具深厚爱国情怀、又具有良好道德品质与社会适应能力的现代公民。
6	Introduction to Business Communication (商务沟通概论) +实践课	教学内容: 本课程全面地介绍了商务沟通的基础知识和技能, 能让学生掌握各种信息载体中高效沟通的标准与方法, 了解商业沟通的管理职能以及商务沟通的发展趋势。 教学要求: 通过本课程的学习, 使学生掌握商务沟通的艺术, 具备高超的沟通技巧, 提升自身职业素质, 增强其职场竞争力。 思政元素: 让学生能娴熟运用沟通技巧, 并能自觉提升个人商务沟通的道德水准。引导学生树立起正确的人生观、价值观与世界观, 使学生在商务交流中能够合法、恰当地获取与传递信息, 从而为营造和谐、健康的商业环境与社会氛围贡献力量。



7	Human Resource Management (人力资源管理) +实践课	教学内容: 本课程主要内容是分析人力资源管理的概论及其对组织的影响; 评估人力资源管理在职场中的应用过程; 评估人力资源管理所涉及的各种实践及应用情况(包括人力资源规划、人员配置、员工发展、员工关系和薪酬); 评估影响职场中员工关系的有关因素。 教学要求: 通过本课程的学习使学生们理解现代人力资源开发与管理的专业知识; 行政管理与文化建设的专业知识; 具有分析解决人力资源战略管理、进行人力资源开发和管理的基本能力。 思政元素: 本课程着重于国家意识培养、价值观塑造、职业道德教育以及择业观引导, 旨在全方位提升学生的政治认同、道德修养、职业素养与思维能力, 为其成长为具备国家情怀、正确价值观、高尚职业道德和成熟职业观念的社会栋梁奠定坚实基础。
8	Integrated Marketing Communications (整合营销传播) +实践课	教学内容: 本课程将解释整合营销传播在实现品牌、市场营销和企业目标中的重要性, 帮助学生理解如何在各种实际情况中实现整合营销传播, 同时了解客户行为, 媒体计划和品牌战略的相关知识。 教学要求: 通过本课程的学习使学生能够掌握基本的营销传播技能, 能够初步运用所学的理论知识分析实际问题, 进一步提升自己在实践工作中的能力, 为今后创业创新、或从事相关行业工作提供工作思路并打下坚实的基础。 思政元素: 本课程集中着重道德责任与决策教育、社会责任感的塑造、诚信经营倡导、顾客导向服务意识培养以及媒介素养与价值观的养成。旨在全方位培育具备高尚职业道德、强烈社会责任感、诚信经营精神、卓越客户服务意识以及健康媒介素养的现代市场营销人才。
9	Principles of Marketing Practice (营销实践原则) +实践课	教学内容: 本课程帮助学生学习和认识市场营销任务; 掌握市场营销的主要概念和常规方法; 了解企业如何定位市场发展新方向; 学习企业和营销人员应对新挑战诸多策略。 教学要求: 通过本课程的学习使学生们理解营销方法与技巧, 掌握一定的营销理念, 将理论与实际结合, 具备解决实际营销问题的能力。 思政元素: 本课程着重培养学生求真务实精神、公平正义的价值观、商业伦理意识以及诚信的消费观。旨在培养学生成为具备高尚道德情操、正确价值观、严谨求实态度以及理性消费理念的现代商业人才。
10	Managing Agile Organisations and People (敏捷组织和人员管理) +实践课	教学内容: 本课程将探究组织的传统本质和形式, 以及外部环境是如何促使新兴商业模式的产生及其运作方式, 并探讨一系列现实案例, 剖析它的风险和收益, 从而能掌握最有效的部署方式。 教学要求: 通过本课程的学习使学生们了解在组织战略管理活动中运用专门知识、技能、工具和方法, 使组织能够在有限资源限定条件下, 实现或超过设定的需求和期望的过程。 思政元素: 本课程着重于培养学生的国家服务意识、民族复兴责



		任感、社会责任担当以及系统思维与执行力,旨在塑造具备大局观念、勇于担当、善于创新、高效执行的专业人才,为推动国家经济社会发展和实现中华民族伟大复兴贡献力量。
11	管理学基础	教学内容: 本课程通过课堂理论教学、案例分析,培养学生的管理素质与管理技能,使学生能系统地了解管理的一般职能及相应的理论、实务与方法技术,积累管理经验,培养形成基础的管理素质,为日后走向工作岗位打下理论与实践基础。 教学要求: 通过学习,要求考生熟练掌握管理学中的基本概念、基本观点和基本理论,能运用管理学的基本思想、方法分析和解决管理实际问题;准确地掌握历史上各种不同的管理思想的基本观点和特点;系统地了解各项管理工作的重要性以及做好各项管理工作的各项基本过程和基本原则;掌握计划、决策和控制等管理职能中常用的方法;系统了解生产经营的主要方面和对其的管理内容。 思政元素: 培养学生对于企业文化素质道德的认知,提高学生的道德知识水平。熟悉各种领导管理策略,包括协商、调解、妥协等,以便在面对冲突时能够妥善处理,维护团队的和谐与稳定。注重培养对于学生关于热爱党和国家人民的正确认识,努力提升学生积极的德育的人生观,让学生更好的成长。
12	国际接待业概论	教学内容: 本课程主要介绍国际接待业的基本概念、发展历程、主要类型及特点,包括酒店与住宿服务业、餐馆与饮食服务业、休闲娱乐与活动产业等多个方面。详细阐述酒店、民宿、主题公园、景点、节事活动等不同类型的接待产品与服务,使学生对国际接待业形成全面的认识。介绍酒店内部各部门的运营方式,包括前厅、客房、餐饮、财务、人力资源等部门的管理与服务流程。分析国际接待业的发展趋势,结合实际案例,探讨行业面临的挑战与机遇。 教学要求: 要求学生掌握国际接待业的基本概念、主要类型、运营管理及服务流程等基础知识。通过课程学习,培养学生的跨文化沟通能力、团队协作能力、创新思维及服务意识等专业技能。鼓励学生将所学知识应用于实践中,通过模拟实训、案例分析等方式,提升解决实际问题的能力。 思政元素: 通过分析国际接待业中的实际案例,引导学生认识到遵守职业道德规范、履行职责对于提升服务质量和企业形象的重要性。同时,培养学生的职业精神和道德意识。重点讲解团队协作在国际接待业中的作用,以及如何运用沟通技巧建立良好的工作关系。强调诚信、友善等社会主义核心价值观在团队协作中的体现和应用。引导学生了解创新思维和服务意识在国际接待业中的重要性。通过分析创新接待方式和个性化服务案例,培养学生的创新思维 and 创新能力。同时,强调以顾客为中心的服务理念,引导学生树立优质服务意识。
13	旅游职业礼仪	教学内容: 本课程介绍礼仪的基本概念、发展历程、分类以及在



		不同文化背景下的应用。针对旅游行业的特殊性，讲解旅游服务人员的基本礼仪，包括仪容礼仪（如面部修饰、发部修饰、手部修饰等）、仪态礼仪（如站姿、坐姿、行姿、蹲姿等）和服饰礼仪（如职场着装的基本要求、男士和女士的着装礼仪、配饰礼仪等）。涉及见面礼仪（如称呼礼仪、问候礼仪、介绍礼仪、握手礼仪、名片礼仪等）、通信礼仪（如电话礼仪、手机礼仪、电子邮件礼仪等）、馈赠礼仪和受赠礼仪等。介绍迎送、会见、会谈、宴请等涉外礼宾活动礼仪，以及我国主要客源国的基本概况、风俗习惯和日常礼仪。 教学要求：要求学生理解和掌握礼仪的基本概念、发展历程、分类以及在不同文化背景下的应用，熟悉旅游职业礼仪的基本原则和要求。通过课堂讲授、实际训练、项目执行等多方位、多层次的教学方式，培养学生的礼仪技能，如仪态调整、服务用语使用、社交技巧等鼓励学生将所学知识应用于实际工作中，通过模拟实训、实地考察学习等方式，提升学生在旅游职场中的礼仪应用能力和职业素养。 思政元素：课程通过梳理中华礼仪文明在各个时期的核心精神和内涵外延，引导学生深入了解我国礼仪文化的源远流长与博大精深，坚定文化自信。在传授礼仪知识的同时，注重培养学生的社会主义核心价值观，如尊重、友善、诚信、敬业等，引导学生树立正确的价值观。通过强化服务意识、培养团队合作精神和职业道德等方式，提升学生的职业素养和综合素质，为学生未来的职业发展奠定坚实的基础。
14	沟通技巧	教学内容：本课程的教学内容广泛且实用，旨在帮助学生掌握有效沟通的理论知识与实践技能。介绍沟通的定义、目标、步骤（编码、解码、反馈）以及沟通的重要性。学习相关语言技巧，如简化语言、积极倾听、重视反馈、控制情绪、肢体语言、面部表情、声音语调等。了解与上级、同事、下属、竞争对手的沟通策略。通过真实或虚构的案例，分析沟通中的成功与失败，学习经验教训。 教学要求：要求学生理解沟通的基本原理、技巧和策略，掌握相关理论知识。通过课堂练习、角色扮演、案例分析等实践活动，提升学生的沟通实践能力。培养学生的沟通意识，使其认识到沟通在人际交往和工作中的重要性，树立正确的沟通态度。鼓励学生将所学知识应用于实际生活中，解决沟通中的实际问题，提高综合素质和社会适应能力。 思政元素：通过案例分析、小组讨论等方式，引导学生反思自身在沟通中的不足，培养自我批判精神。在沟通过程中，强调公正、客观的态度，尊重他人意见，避免偏见和歧视。培养学生在沟通中乐于助人的品质，学会倾听他人需求，提供帮助和支持。引导学生认识到沟通在社会交往中的重要作用，培养其社会责任感和公民意识。



15	服务心理学	教学内容: 本课程包含心理学概述、感觉与知觉、记忆与注意、需要与动机、气质与性格、情绪与情感;酒店餐饮服务心理、酒店前厅服务心理、酒店客房服务心理和酒店投诉服务心理;酒店员工心理与管理、酒店员工群体心理与人际交往和酒店领导心理。 教学要求: 要求学生了解酒店行业当中酒店宾客、酒店经营服务者的心理行为规律,了解酒店业如何针对宾客心理及行为开展有效的服务与管理。为学生做好酒店营销、酒店服务和酒店企业管理等方面的工作提供心理学依据。 思政元素: 课程通过深入分析酒店员工与顾客的心理需求和行为模式,强调服务意识和职业道德的重要性。这有助于引导学生树立正确的职业观念,明确服务行业的核心价值和职业责任。通过介绍中国酒店业的发展历史和优秀案例,激发学生的民族自豪感和爱国情怀。同时,课程还强调诚信、敬业、友善等社会主义核心价值观在酒店服务中的应用,引导学生树立正确的价值导向。
16	酒店英语	教学内容: 本课程涉及到酒店可能用到英语的个个场景涵盖了酒店所有的服务项目,包括前厅服务、客房服务等,在内容编排上,每部分又分为若干主题,每个主题都包含“酒店服务词汇百宝箱”“酒店服务*句”“酒店服务情景演练”“酒店服务小知识”。 教学要求: 通过学习要求学生掌握 1500 个旅游与酒店专业词汇及一定数量旅游服务用语,重点加强听、说、读、写的能力,突出语音、语调的训练、培养旅游酒店服务英语的会话能力,能够使学生用英语与外籍客人进行简单的交流会话,引导客人顺利入住酒店。 思政元素: 酒店服务英语作为一门专门用途英语,旨在提高学生的英语应用能力,使他们能够在酒店服务场景中流利、准确地与来自不同文化背景的客户进行交流。通过学习,学生能够了解不同文化背景下的礼仪、习俗和沟通方式,增强文化敏感性,提高跨文化交际能力,从而更好地为国际客户提供优质服务。在酒店服务英语课程中,鼓励学生挖掘和运用传统文化元素,提升酒店服务的文化内涵和品质。例如,在介绍中国酒店的服务特色时,可以融入中国传统的待客之道、茶艺文化等元素,让学生在学习英语的同时,也能够传承和弘扬中华优秀传统文化。培养学生爱岗敬业的奉献精神、团队协作的工作能力和学生开拓进取的创新能力。
17	酒店数字化运营概论	教学内容: 本课程阐述了酒店运营管理的系统理论和方法,揭示了酒店运营管理实践中存在的现实问题和取得的经验,提出了酒店运营中利用数字化运营的新管理理念和前沿思想。课程包括酒店运营管理概述、酒店投资与开发、酒店窗口部门的运营与管理、现代酒店营销管理、现代酒店人力资源管理、现代酒店服务质量管理、酒店财务与收益管理、现代酒店信息化管理、现代酒店业



		全价值链管理和现代酒店集团化运营与管理。 教学要求：通过大量案例的学习和理论与实践相结合的方式，引导学生学习和运用酒店运营管理的相关知识，发现、分析并解决在酒店运营管理实践中出现的问题。 思政元素：培养学生酒店数字化运营的国际视野，具有远大的战略目光；培养学生遵守酒店行业职业道德和行业规范，具备高尚的思想情操；培养学生具有高度的社会责任感、严谨的工作作风、爱岗敬业的工作态度；培养学生团队意识、创新意识、动手能力、分析解决问题能力。
--	--	--

3. 专业核心课设置及进程安排表（共计 28 学分，占总学时 16.01%）

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总学时	理论学时	实践学时	集中实训（学时）				
1	FT060330	前厅服务与数字化运营	64	32	32		4	2	考试	
2	FT060340	餐饮服务与数字化运营	64	32	32		4	3	考试	
3	FT060280	酒店财务管理	64	60	4		4	3	考试	
4	FT060350	酒店客户关系管理	32	28	4		2	4	考试	
5	FT060260	酒店数字化营销	32	28	4		2	4	考试	
6	FT060360	酒店督导实务管理	64	60	4		4	4	考试	
7	FT060370	客房服务与数字化运营	96	32	64		6	5	考试	
8	FT060210	酒店人力资源管理	32	30	2		2	5	考试	
合计			448	302	146		28			

4. 专业核心课程课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	前厅服务与数字化运营	教学内容：介绍前厅部在酒店中的地位和作用，以及前厅服务员的职业素养和技能要求。详细讲解客房预订的流程、方法和技巧，包括电话预订、面对面预订、网络预订等多种预订方式，以及预订的控制与管理。结合现代酒店业的数字化趋势，介绍前厅管理信息系统的使用、在线渠道预订服务、客房产品在线宣传等数字化运营手段。 教学要求：要求学生掌握酒店前厅服务与管理的基本理论知识和业务流程。通过模拟实训、案例分析等方式，培养学生的实际操作能力和问题解决能力。强调学生的职业素养和服务意识，如沟通能力、团队协作能力、应变能力等。要求学生掌握酒店管理软件的操作和应用，具备数字化运营的基本技能。



		思政元素：通过介绍中国酒店业的发展成就和国际地位，激发学生的爱国热情和民族自豪感。强调前厅服务员在酒店中的重要性和职业价值，培养学生的职业荣誉感和职业认同感。倡导真诚待客、热情服务的精神，培养学生的匠人匠心精神和极致服务的理念。在对客服务过程中，引导学生尊重多元文化，展示中华民族大国情怀和热情好客的传统美德。结合数字化运营的教学内容，培养学生的数智化创新服务理念，鼓励学生关注行业新技术、新趋势，不断提升自身综合素质和竞争力。
2	餐饮服务与数字化运营	教学内容：介绍餐饮服务的基本概念、餐饮部的地位和任务、餐饮部的组织机构、餐饮服务人员的素质要求等。详细讲解托盘、餐巾折花、斟酒、铺台布、中餐宴会摆台、西餐宴会摆台、点菜、上菜、分菜、撤换餐用具等基本技能。涉及餐饮服务质量管理、餐饮疑难问题处理、餐厅卫生管理等内容，培养学生的管理能力。结合现代餐饮业的数字化趋势，介绍餐饮数字化服务、数字化运营、数字化营销、数字化客户关系管理等数字化理念和能力训练，包括餐饮运营数据分析、餐饮数字化营销、采购供应链、餐饮综合实训平台等新技术、新规范。 教学要求：要求学生掌握餐饮服务与管理的基本理论知识和业务流程。通过模拟实训、案例分析、企业实景现场教学等方式，培养学生的实际操作能力和问题解决能力。强调学生的职业素养和服务意识，如沟通能力、团队协作能力、应变能力、心理承受能力等。要求学生掌握数字化运营的基本技能，能够运用数字化手段进行餐饮客户需求分析、餐饮产品营销推广、客户关系管理等。 思政元素：通过介绍中国餐饮文化的发展历程和成就，激发学生的爱国热情和民族自豪感，培养学生的文化自信。强调餐饮服务人员的职业道德和职业操守，如诚实守信、礼貌待人、尊重客人等，培养学生的职业责任感和使命感。通过餐饮服务工作的实践体验，培养学生的吃苦耐劳精神和劳动意识，让学生认识到劳动的价值和意义。倡导真诚待客、热情服务的精神，培养学生的服务意识和奉献精神，让学生明白服务是餐饮业的核心竞争力。结合数字化运营的教学内容，培养学生的创新意识和创新能力，鼓励学生关注行业新技术、新趋势，不断提升自身综合素质和竞争力。
3	酒店财务管理	教学内容：介绍财务管理的基本概念、目标、职能以及酒店财务管理的特点，使学生了解酒店财务管理的基础知识。讲解酒店筹资的渠道、方式、资金成本及资金时间价值等，帮助学生理解酒店如何筹集资金以满足经营需求。涉及酒店投资决策、现金流量分析、投资决策评价指标等内容，培养学生进行项目投资分析和决策的能力。 讲解酒店成本控制的方法、餐饮成本控制要点以及客房、餐饮等产品的定价策略，帮助学生提高成本控制和收益管理能力。 教学要求：要求学生全面掌握酒店财务管理的基本理论、方法和



		技能，理解财务管理的核心概念和原则。通过案例分析、模拟实训等方式，培养学生的实际操作能力和问题解决能力，使学生能够运用所学知识解决酒店财务管理中的实际问题。鼓励学生关注酒店财务管理的新理念、新技术和新方法，培养学生的创新意识和创新能力，以适应酒店业的快速发展。 思政元素：强调诚实守信的重要性，要求学生树立良好的职业道德和行为规范，不作假账、不偷税漏税、遵守法律法规，培养学生的诚信品质。强调财务管理对企业的重要性，要求学生明确自己的职责和使命，具备责任感和担当精神，积极参与酒店的财务管理工作，为企业的稳健发展贡献力量。强调酒店财务管理不仅要关注企业的经济效益，还要关注社会效益和环境效益。因此，课程注重培养学生的社会责任感和环保意识，引导学生关注社会热点问题并积极参与公益活动。
4	酒店客户关系管理	教学内容：介绍客户关系管理的概念、产生背景、意义及基本类型，使学生了解客户关系管理的重要性和作用。涵盖关系营销、一对一营销、数据库营销等相关理论，以及客户满意度、客户忠诚度、客户生命周期等核心概念，为学生提供坚实的理论基础。着重讲授客户关系管理的策略，包括如何选择关系客户、如何建立客户关系、如何提升客户关系、如何维护客户关系、如何挽救客户关系等，使学生掌握实际操作中的方法和技巧。 教学要求：要求学生全面掌握客户关系管理的基本理论、方法和技能，理解客户关系管理的核心概念和原则。通过案例分析、模拟实训、小组讨论等方式，培养学生的实际操作能力和团队协作能力，使学生能够运用所学知识解决酒店客户关系管理中的实际问题。鼓励学生酒店关注客户关系管理的新理念、新技术和新方法，培养学生的创新意识和创新能力，以适应酒店业的快速发展元素。 思政元素：通过课程学习，引导学生树立正确的社会主义核心价值观，强调以客户为中心的服务理念，培养学生的社会责任感和职业道德感。在客户关系管理中，诚信和责任感是至关重要的。课程通过具体案例和情境模拟，强化学生的诚信意识和责任感，让学生明白在客户关系管理中，诚信是基石，责任是担当。酒店客户关系管理的核心在于服务。课程通过讲解客户服务的重要性、服务技巧和服务流程等内容，培养学生的服务意识和服务能力，让学生懂得如何以客户需求为导向，提供优质的客户服务。
5	酒店数字化营销	教学内容：本课程包含营销调研、营销策划、产品销售、客户维护内容。在此基础上，本课程依照旅游酒店行业的业态类型设置教学情境，酒店营销实务课程内容划分为5个模块、14个教学单元。 教学要求：通过学习，学生掌握系统的市场营销基本理论知识，树立以顾客为导向的营销意识，能够初步具备进行酒店市场调研、市场环境分析、营销策划、产品设计、公关销售等营销策划



		和销售技能，提升其作为酒店职业人的综合素养。 思政元素：通过学习，学生能够增强市场敏锐度，提高应对市场变化的能力，同时培养勇于探索、敢于创新的精神。通过案例分析、角色扮演等方式，引导学生树立正确的职业观念，注重诚信经营、尊重客户、维护企业声誉。同时，强调企业在追求经济效益的同时，也要积极履行社会责任，关注社会公益事业，实现经济效益和社会效益的双赢。融入中华优秀传统文化的元素，培养学生的国际视野和跨文化交流能力，为其未来的职业发展提供全面的素质支撑。
6	酒店督导实务管理	教学内容：介绍督导的基本概念、角色定位、职责与义务、人际关系处理等内容，使学生理解督导在酒店运营中的重要性及其基本职责。涵盖时间管理、冲突与压力管理、有效沟通、决策管理、团队建设等关键管理技能，通过理论讲解与案例分析，帮助学生掌握这些管理技能在实际工作中的应用。针对酒店不同部门（如前厅、客房、餐饮等）的督导管理进行详细介绍，包括部门职责、工作内容、单据管理、疑难问题处理及特殊服务等，使学生掌握各部门督导管理的具体要求和技巧。 教学要求：要求学生全面掌握酒店督导管理的基本理论、方法和技能，理解督导在酒店运营中的核心作用及其管理要点。通过案例分析、模拟实训、小组讨论等方式，培养学生的实际操作能力和问题解决能力，使学生能够运用所学知识解决酒店督导管理中的实际问题。强调学生的职业道德和职业素养，如责任心、敬业精神、团队协作精神等，培养学生的职业风范和管理能力。 思政元素：通过课程学习，引导学生树立正确的社会主义核心价值观，强调以客为尊的服务理念，培养学生的社会责任感和职业道德感。在课程教学中融入劳动精神和工匠精神的教育，引导学生尊重劳动、热爱劳动，追求精益求精的工匠精神，不断提升自身的职业素养和专业技能。督导管理离不开团队协作和有效沟通。课程通过小组讨论、团队合作等方式，培养学生的团队协作精神和沟通能力，使其在未来的工作中能够与他人和谐相处、共同完成任务。
7	客房服务与数字化运营	教学内容：本课程介绍客房部的地位与作用、组织结构、岗位设置等。涉及客房类型、功能分区、设备配备及设计布置原则。学生需熟悉常用清洁设备的种类、用途、操作及保养方法，包括客房清洁保养、公共区域清洁保养、计划卫生实施等。掌握客房服务流程，如客人抵店、住店、离店服务及特殊服务需求处理等。了解数字化技术在客房服务与管理中的应用场景与趋势。包括客房预订系统、客房管理系统、数据分析与决策支持等。 教学要求：要求学生全面掌握客房服务与数字化运营的基本理论知识，理解其在实际工作中的应用。通过模拟实训、案例分析、角色扮演等方式，培养学生的实际操作能力和问题解决能力。要



		求学生掌握基本的数字化操作技能，了解数字化管理工具在客房服务与管理中的应用。 思政元素：通过课程学习，引导学生树立正确的职业道德观念，强调诚信服务、客户至上、敬业奉献等职业精神。培养学生的服务意识和能力，使其能够主动关注客户需求、提供优质服务、提升客户满意度。鼓励学生关注客房服务与管理的新理念、新技术和新方法，培养其创新意识和创新精神；同时，强调环保意识和节约意识，引导学生从源头上减少浪费、保护环境。
8	酒店人力资源管理	教学内容：本课程包含酒店人力资源管理概述、员工工作分析；员工招聘与配置、酒店员工培训与开发；酒店绩效管理、薪酬管理；员工劳动关系管理等。 教学要求：学生通过该课程的学习，掌握酒店人力资源管理的基础理论、基础知识、原理，具备解决实际人力资源管理问题的能力、团队合作能力、沟通协调能力，养成良好的服务意识、公关意识和责任意识。 思政元素：在课程中，强调酒店员工应具备诚实守信、保守商业机密、尊重客人隐私等职业道德。通过案例分析，让学生了解不遵守职业道德可能带来的严重后果，培养学生的职业操守和责任感。同时，引导学生认识到敬业精神的重要性，鼓励他们在未来的工作中热爱自己的岗位，勤奋努力，为客人提供优质的服务。

5. 专业拓展课设置及进程安排表（共计 18 学分，占总学时 10.29%）

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总学时	理论学时	实践学时	集中实训（学时）				
1	LT000030-2	Introduction to Business 实践课	16	0	16		1	2	考查	
2	LT000040-2	Introduction to Quantitative Methods 实践课	16	0	16		1	2	考查	
3	LT000050-2	Dynamic Business Environments 实践课	16	0	16		1	3	考查	
4	LT000060-2	Introduction to Business Communication 实践课	16	0	16		1	3	考查	
5	LT000070-2	Human Resource Management 实践课	16	0	16		1	4	考查	
6	LT000080-2	Integrated Marketing Communications 实践课	16	0	16		1	4	考查	



7	LT000090-2	Principles of Marketing Practice 实践课	16	0	16		1	5	考查	
8	LT000100-2	Managing Agile Organisations and People 实践课	16	0	16		1	5	考查	
9	FT060130	旅游学概论	32	30	2		2	1	考试	
10	FT060150	导游基础知识	32	30	2		2	2	考试	
11	FT060170	旅游政策法规	32	30	2		2	3	考试	
12	FT060160	导游实务	32	30	2		2	4	考试	
13	FT060380	调酒与酒水知识	32	16	16		2	4	考试	
14	FT060200	茶艺技能服务与管理	32	16	16		2	4	考试	
15	FT060090	酒店法律法规	32	30	2		2	5	考试	
16	FT060220	旅游客源国概况	32	30	2		2	5	考试	
17	FT060050	酒店康乐服务	32	22	10		2	5	考试	
合计			288	234	54		18			

6. 专业拓展课程内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	Introduction to Business 实践课	教学内容: 本课程涵盖企业的目标与结构、外部环境创造的机会与威胁、市场营销过程、会计概念与企业融资渠道、以及人力资源规划等知识。 教学要求: 通过本课程的学习, 学生能够提高英语的运用能力, 培养跨文化交际技巧, 熟悉商务基础知识, 训练商务分析和研究方法。 思政元素: 以立德树人为根本任务, 明确育人使命。在教学中关联学生实际经历, 引导其认知、体验并实践商业伦理与社会责任; 提升学生对时代精神的理解与道德品质, 通过课内外一体化引导, 助力学生自主学习能力和自我管理水平的提升。
2	Introduction to Quantitative Methods 实践课	教学内容: 本课程主要内容是研究如何对商业数据的收集分类、处理和分析, 以便得出正确行业结论的方法论学科。通过统计所特有的统计指标和指示体系, 表明所研究的社会经济现象的规模、水平、速度、比例和效益, 以反映社会经济现象发展规律在一定时间、地点、条件下的作用, 描述和预测社会经济现象数量之间的联系和变动规律。



		教学要求: 通过本课程的学习使学生们理解统计学的基本原理,掌握统计学的基本方法,在定性分析基础上做好定量分析。用统计学的知识取“发现问题、分析问题和解决问题”,培养学生做数据统计、商业分析和市场预测的能力,以适应市场经济中各类问题的实证研究、科学决策和经济管理的需求。 思政元素: 本课程着重于数学知识与财经素养教育、数据分析与社会责任培养、统计实践与科学精神弘扬,旨在全方位塑造具备扎实专业技能、强烈社会责任感和高尚职业道德的未来商业人才。
3	Dynamic Business Environments 实践课	教学内容: 本课程帮助学生理解企业环境,介绍了市场营销信息体系的主要因素、营销者使用数据的主要类型以及收集数据的方法以及如何将营销组合应用于不同的企业环境中。 教学要求: 通过本课程的学习,有助于学生理解企业的产生和利用,对企业动态信息的过程进行全面了解,培养和训练学生能将所学知识应用于企业实践的能力。 思政元素: 本课程着重爱国主义情感的熏陶、正确价值观与道德观的塑造,以及团队协作能力的培养。旨在全方位培育既具深厚爱国情怀、又具有良好道德品质与社会适应能力的现代公民。
4	Introduction to Business Communication 实践课	教学内容: 本课程全面地介绍了商务沟通的基础知识和技能,能让学生掌握各种信息载体中高效沟通的标准与方法,了解商业沟通的管理职能以及商务沟通的发展趋势。 教学要求: 通过本课程的学习,使学生掌握商务沟通的艺术,具备高超的沟通技巧,提升自身职业素质,增强其职场竞争力。 思政元素: 让学生能娴熟运用沟通技巧,并能自觉提升个人商务沟通的道德水准。引导学生树立起正确的人生观、价值观与世界观,使学生在商务交流中能够合法、恰当地获取与传递信息,从而为营造和谐、健康的商业环境与社会氛围贡献力量。
5	Human Resource Management 实践课	教学内容: 本课程主要内容是分析人力资源管理的概论及其对组织的影响;评估人力资源管理在职场中的应用过程;评估人力资源管理所涉及的各种实践及应用情况(包括人力资源规划、人员配置、员工发展、员工关系和薪酬);评估影响职场中员工关系的有关因素。 教学要求: 通过本课程的学习使学生们理解现代人力资源开发与管理的专业知识;行政管理与文化建设的专业知识;具有分析解决人力资源战略管理、进行人力资源开发和管理的基本能力。 思政元素: 本课程着重于国家意识培养、价值观塑造、职业道德教育以及择业观引导,旨在全方位提升学生的政治认同、道德修养、职业素养与思维能力,为其成长为具备国家情怀、正确价值观、高尚职业道德和成熟职业观念的社会栋梁奠定坚实基础。
6	Integrated Marketing Communications 实践课	教学内容: 本课程将解释整合营销传播在实现品牌、市场营销和企业目标中的重要性,帮助学生理解如何在各种实际情况实现整合营销传播,同时了解客户行为,媒体计划和品牌战略的



	课	相关知识。 教学要求：通过本课程的学习使学生能够掌握基本的营销传播技能，能够初步运用所学的理论分析实际问题，进一步提升自己在实践工作中的能力，为今后创业创新、或从事相关行业工作提供工作思路并打下坚实的基础。 思政元素：本课程集中着重道德责任与决策教育、社会责任感的塑造、诚信经营倡导、顾客导向服务意识培养以及媒介素养与价值观的养成。旨在全方位培育具备高尚职业道德、强烈社会责任感、诚信经营精神、卓越客户服务意识以及健康媒介素养的现代市场营销人才。
7	Principles of Marketing Practice 实践课	教学内容：本课程帮助学生学习和认识市场营销任务；掌握市场营销的主要概念和常规方法；了解企业如何定位市场发展新方向；学习企业和营销人员应对新挑战诸多策略。 教学要求：通过本课程的学习使学生们理解营销方法与技巧，掌握一定的营销理念，将理论与实际结合，具备解决实际营销问题的能力。 思政元素：本课程着重培养学生求真务实精神、公平正义的价值观、商业伦理意识以及诚信的消费观。旨在培养学生成为具备高尚道德情操、正确价值观、严谨求实态度以及理性消费理念的现代商业人才。
8	Managing Agile Organisations and People 实践课	教学内容：本课程将探究组织的传统本质和形式，以及外部环境是如何促使新兴商业模式的产生及其运作方式，并探讨一系列现实案例，剖析它的风险和收益，从而能掌握最有效的部署方式。 教学要求：通过本课程的学习使学生们了解在组织战略管理活动中运用专门知识、技能、工具和方法，使组织能够在有限资源限定条件下，实现或超过设定的需求和期望的过程。 思政元素：本课程着重于培养学生的国家服务意识、民族复兴责任感、社会责任担当以及系统思维与执行力，旨在塑造具备大局观念、勇于担当、善于创新、高效执行的专业人才，为推动国家经济社会发展和实现中华民族伟大复兴贡献力量。
9	旅游学概论	教学内容：本课程主要含旅游学的本质和特点、旅游学的相关构造和子行业、酒店基本行业结构和商务市场营销概念。 教学要求：要求学生在学习本课程后能利用所学旅游知识和酒店管理知识能够正确分析旅游行业和酒店环境，做出专业的判断和培养专业的管理意识，为后继学习更细致的课程打下良好基础。 思政元素：课程强调旅游业的社会责任与文化遗产。旅游学概论作为旅游专业的入门课程，不仅要让学生了解旅游业的基本知识和理论，更要引导他们认识到旅游业在社会发展中的重要角色和责任。课程会深入探讨旅游业如何促进地方经济发展、文化交流与融合，并强调在旅游开发中应尊重和保护当地的文化遗产与自然环境。通过这样的教学内容，培养学生的社会责任感和文化传承意识。



10	导游基础知识	教学内容: 本课程在培养旅游管理人才的同时,也在更多注重培养学生对导游部的认识,为进一步接触导游行业指明方向。 教学要求: 要求学生了解导游服务是旅游三大支柱产品之一,导游服务收入是旅行社三大收入之一,不仅是日常生活的主要组成部分,也是人们文化水平提高的必然要求。学生在了解导游文化的同时也要熟悉导游部的服务流程以及其他事项的处理办法,成为新时代酒店专业人才。 思政元素: 使学生树立职业意识,培养学生在学习中国文化的过程中对美的鉴赏能力,增加民族自豪感和责任感。帮助学生加深了解国家,正确认识国家发展趋势,坚持社会主义的政治认同感,弘扬社会主义核心价值观,树立民族自信心、大局观、全局观。
11	旅游政策法规	教学内容: 结合当代旅游政策方向,帮助和指导旅游专业学生了解旅游发展动向,提高法律意识,明辨从事旅游行业在法律上的是非对错,依法从事旅游事业,学会正确处理旅游活动中出现的相关法律问题,成为优秀的旅游行业应用型人才。 教学要求: 要求学生了解旅游业发展情况,从事旅游行业所应遵守的一系列道德规范。使学生对国家的基本法律,国家为旅游业颁布的一系列方针政策,旅游法,合同法,旅行社相关法律,导游人员相关法律,旅游安全制度、出入境制度、旅游处理投诉制度等有更高层次的了解,使学生能够成为一个知法、懂法、守法的旅游专业人才,在从业道路中能够依法作业,依法兴旅。 思政元素: 了解旅游中的不文明行为,自觉养成防微杜渐、守文持正的好习惯了解旅游活动中的刑事责任,增强法律意识,塑造正确的价值观;了解中国的承诺与践诺,理解信守承诺是为人之本、兴国之基,做一个信守承诺的人;了解严格履行合约的重要性,树立用法律武器维护自身合法权益的理念。
12	导游实务	教学内容: 本课程包含导游服务的基本知识、质量标准、工作程序,了解导游员应具备的基本素质,明确导游服务的性质、特点、地位和作用。 教学要求: 要求学生了解导游服务的性质和特点、导游服务的原则,掌握导游人员的带团技能、语言技能和讲解技能。掌握全陪、地陪在团队导游的服务程序和散客导游服务程序中的服务流程,了解导游服务过程中常见问题和事故的应对,掌握导游服务的相关知识。 思政元素: 使学生在独立开展旅游服务后能够展现积极向上的导游形象,使学生加深对旅游服务工作的感悟,提高自我反思能力和判断力,让学生把书本中抽象的文字变成旅游服务中的对策,使学生在潜移默化中净化心灵,升华道德情操,精神境界得到提升。
13	调酒与酒水知识	教学内容: 本课程主要包括中外酒水的起源,不同类型酒水的基本酿制方法及饮用方法以及各种酒水的搭配知识。



		教学要求: 通过学习要求学生掌握鸡尾酒的调制以及酒的分类和标准, 还有斟酒及酒水和菜式如何的搭配, 使学生能够自己调制几种基本类型的酒水。 思政元素: 培养学生良好的服务意识——端正的服务态度, 使“宾客之上”服务理念深入其内心; 培养学生规范应用习惯——正确应用和遵守国家和行业的相关标准, 作风严谨; 培养学生团结协作精神——互相帮助学习、共同完成任务, 具有自我管理能力; 培养学生遵纪守法意识——增强责任感和事业心; 培养学生德技共修的思想——对技能重视, 摆脱眼高手低习惯; 尊重劳动, 崇尚劳动; 德技共修。培养学生创新思维培养——具有一定的审美和人文素养, 具有创新意识, 努力自我提升。
14	茶艺技能服务与管理	教学内容: 本课程简单介绍中国茶文化的起源与发展、茶叶的基本知识和茶艺服务技术。旨在培养学生的专业茶艺馆服务与管理能力、旅游景点茶文化的讲解服务能力、旅游商品中茶叶的销售能力。 教学要求: 学生通过学习该课程, 掌握中国六大茶类的知识、茶的起源与传播, 掌握基本的生活茶艺操作流程以及各类基础的茶艺用具及其用法, 了解茶艺师考级相关政策以及茶与健康的关系等。 思政元素: 培养学生通过品味茶的香气、口感、滋味等, 培养学生的审美情趣和感受力, 提升人文素养; 培养学生勤于思考、做事严谨、认真细致、勇于实践, 不断探索的精神, 不断强化职业技能, 树立良好的工匠精神工匠及爱岗敬业的工作作风; 引导学生深入了解中华优秀传统文化的内涵和价值, 增强文化自信和民族自豪感, 树立民族自信心; 拓展学生的知识面, 提高学生的文化素养和审美能力。
15	酒店法律法规	教学内容: 本课程主要包括酒店法概述, 酒店企业法律制度, 酒店经营中涉及的法律法律制度, 消费者权益保护法律制度, 酒店与雇员, 酒店管理法律制度, 酒店财税法律制度, 酒店争议与纠纷处理法律制度等章节。 教学要求: 通过本课程的教学, 使学生掌握酒店运行管理中必须具备的法律基础知识, 并能够灵活运用相关的法律知识, 解决酒店经营中出现的实际问题, 提高学生的酒店管理水平和服务质量。 思政元素: 培养学生具备诚信为本、操守为重、坚持原则, 遵纪守法等良好的职业操守。培养学生在未来的职业活动中严谨、守法的工作态度和良好的法律意识, 端正学生在进行酒店服务接待过程中坚定政治立场, 自觉维护党和国家的政策法规。逐步重视酒店法的学习, 初步树立酒店法律意识和思维。树立合法、正当的竞争意识和观念, 形成正确的商品价格观。
16	旅游客源国概况	教学内容: 本课程主要给学生介绍中国各主要海外客源国的地理、政治、经济、文化和旅游等方面的情况, 使学生对世界和中



		国旅游业的发展有一个更清晰的了解,从而更好地把握中国旅游海外客源市场的演变及其发展趋势。此外,还将对作为中国海外客源重要组成部分的台、港、澳以及华侨华人的各方面情况作一简要介绍。 教学要求: 通过本课的学习,能够了解中国各主要海外客源国的地理、政治、经济、文化和旅游等方面的情况,使学生对世界和中国旅游业的发展有一个更清晰的了解,从而更好地把握中国旅游海外客源市场的演变及其发展趋势等。 思政元素: 使学生对中国主要客源国的政治、经济、文化、民俗、旅游业以及地理、人文概况等有一个全面的、准确的认识和了解,并进而对世界旅游客源市场和中国海外旅游客源市场的现状及发展趋势有一个较全面的认识,并能够基本掌握中国海外客源国的基本情况,以扩展学生的知识面。培养学生良好的行为习惯和礼仪意识,使其成为文明、友善、有礼貌的旅游者。增强学生对不同文化的尊重和理解,提升学生的跨文化素养和全球意识,培养学生的国际视野和创新精神。
17	酒店康乐服务	教学内容: 本课程包含了酒店康乐概述、康乐项目的设置、康乐部的组织结构及康乐经营现状与发展前景等内容。 教学要求: 通过康乐经营与管理概述的学习,培养学生运用康乐项目设置的基本原则、主要依据和康乐项目设置的基本类型,解决实际问题的能力,使学生对我国康乐业的发展前景有个明确的认识,从而更好地发挥自己特长,服务于社会大机遇。 思政元素: 具备良好的职业道德,诚实守信,不欺诈游客;具有良好的服务意识,主动服务、热情周到;具有良好的团队意识,擅长人际沟通、组织协调;具有良好的身心状态,以良好的形象服务游客;具有创新工作意识,能够自主学习和创造性工作。

7. 实践课设置及进程安排表 (共计 11 学分, 占总学时 16.79%)

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总学时	理论学时	实践学时	集中实训(学时)				
1	PT000190	综合实践报告	90			90	5	6	考查	
2	PT000200	岗位实习	380			380	6	6	考查	
合计			470			470	11			

8. 实践课内容及要求



序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	综合实践报告	教学内容：实习报告是学生在实习期间，根据自身所经历的实践活动，结合实习目的、岗位职责、实际操作以及反思总结而撰写的一份书面材料。主要包括：实习目的和对实习岗位的认识和见解、实习过程描述、实习过程中发现的问题和解决问题的方法、对实习过程的总结和收获以及个人对实习过程中的体会和收获。 教学要求：实习报告的内容必须真实、客观，不得虚构或夸大事实。在描述实习过程和成果时，应注重事实依据，避免主观臆断。报告的语言应准确、简练，避免使用模糊、含混不清的词汇和句式。同时，要注意段落划分和逻辑结构，使报告易于阅读和理解。各部分之间应相互衔接，层次清晰，逻辑严密。 在撰写实习报告时，要注重反思和总结。 思政元素：结合酒店实习的实际情况，引导学生了解和尊重不同地域的民族文化，弘扬中华民族的优秀传统文化。培养学生的爱国主义情感，让他们认识到酒店业作为服务业在推动国家经济发展和文化交流方面的重要作用。鼓励学生在实习过程中发挥创新思维，提出改进酒店服务的建议和方法。培养学生分析问题和解决问题的能力，使他们在面对挑战时能够迅速找到解决方案。
2	岗位实习	教学内容：学生进入酒店实习，学习酒店各部门的基本业务和工作流程的介绍，如前台接待、客房服务、餐饮服务、会议服务等。学生将有机会在这些部门中实习，亲身体验并学习如何高效、专业地完成各项工作任务。学生将了解酒店的组织结构、管理模式以及市场营销策略，学习如何制定和执行酒店的经营计划，提高酒店的竞争力和盈利能力。学生还将接受职业技能培训，如礼仪规范、操作技能等。这些培训将帮助学生更好地适应酒店工作环境，提高工作效率和服务质量。 教学要求：酒店实习课程强调将理论知识与实践操作紧密结合。学生不仅需要掌握酒店业的基本理论知识，更需要在实习过程中将这些知识应用于实际工作中，通过实践来加深对理论知识的理解 and 应用。学生应全面了解并熟悉酒店各部门的基本业务和工作流程，包括前台、客房、餐饮、会议服务等部门。他们需要了解各部门的职责、操作规范以及与其他部门的协作方式。 思政元素： 强调学生在实习期间应遵守酒店的职业道德规范，尊重师长、同事和客人，保持诚信和正直的品质。引导学生理解酒店行业对职业操守的要求，如保护客户隐私、维护酒店形象等，培养学生的责任感和使命感。突出服务在酒店行业中的重要性，教导学生将客户的需求放在首位，提供细致、周到的服务。引导学生关注客人的情感体验，通过人文关怀提升服务质量和客户满意度。



七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排表



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

课程类别	序号	课程名称	课程代码	核心课程	学分	总学时	理论学时	实践学时	集中实训(学时)	考试(查)	各学期教学周数及周学时分配(周学时*周数)					
											一		二		三	
											20	20	20	20	20	20
公共基础课程	必修课程	1	军事技能	PT000010		2	112			112(2周)	考查	>112(14天)				
		2	军事理论	PT000020		2	36	30	6		考试	2*18				
		3	大学生安全教育	PT000030		1	16	10	6		考试	1*16				
		4	国家安全教育	PT000260		1	16	10	6		考试		1*16			
		5	劳动教育	PT000040		1	16	6	10		考查		2*8			
		6	大学生心理健康	PT000050		2	32	28	4		考试	2*16				
		7	职业发展与就业指导	PT000240		2	32	22	10		考查	2*16				
		8	信息技术 1/2	PT000251/2		4	64	32	32		考试	2*16	2*16			
		9	大学体育 1/2/3/4	PT000091/2/3/4		6.5	108	8	100		考查	2*12	2*16	2*16	2*10	
		10	思想道德与法治	IT000010		3	48	28	20		考试	3*16				
		11	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	IT000030		2	32	28	4		考试		2*16			
		12	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	IT000050		3	48	28	20		考试			3*16		
		13	形势与政策 1/2/3/4	IT000021/2/3/4		1	16	16	0		考试	2*2	2*2	2*2	2*2	



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

14	创新创业教育	PT000110		2	32	16	16		考查			2*16			
15	美育课程	PT000120		2	32	16	16		考查				2*16		
16	培贤英语 A	PT000131		3	80	28	52		考查	5*16					
17	培贤英语 B	PT000132		3	80	28	52		考查		5*16				
18	培贤英语 C	PT000133		1.5	64	10	54		考查			4*16			
19	培贤英语 D	PT000134		1.5	64	10	54		考查				4*16		
20	培贤英语 E	PT000135		1	48	10	38		考查					3*16	
	小计：（总学时比例 34.88%）			44.5	976	364	500	112		416	212	180	120	48	
1	马克思主义基本原理	IT000040		2	32	32	0		考查		2*16				
2	中国共产党简史	IT000060		2	32	32	0		考查		2*16				
3	中国近现代史纲要	IT000070		2	32	32	0		考查		2*16				
4	应用文写作	PT000260		2	32	26	6		考试		2*16				
5	泰语	PT000140		1	16	14	2		考查		1*16				
6	越南语	PT000150		1	16	14	2		考查		1*16				
7	B 级英语考证强化班	PT000160		2	32	28	4		考试		2*16				



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

		8	法语	PT000170		1	16	14	2		考查		1*16				
		9	大学语文	PT000210		4	64	56	8		考试		4*16				
		10	大学数学	PT000220		4	64	56	8		考试		4*16				
		11	大学英语	PT000230		4	64	56	8		考试		4*16				
		小计：（总学时比例 3.1%）				5.5	88	77	11				16	24	32	16	
												说明：学生在第 2—5 期选修够 5.5 个学分以上即可；					
专 业 技 能 课 程	必 修 课 程	1	University English Writing Skills （大学英语写作课程）	LT000010		2	32	24	8		考试		2*16				
		2	Presentation Skills Course （大学英文演讲课程）	LT000020		2	32	24	8		考试			2*16			
		3	Introduction to Business （商务导论）	LT000030-1		1	16	16	0		考查		1*16				
		4	Introduction to Quantitative Methods （定量分析概论）	LT000040-1		1	16	16	0		考查		1*16				
		5	Dynamic Business Environments （动态商业环境）	LT000050-1		1	16	16	0		考查			1*16			
		6	Introduction to Business Communication （商务沟通概论）	LT000060-1		1	16	16	0		考查			1*16			
		7	Human Resource Management （人力资源管理学）	LT000070-1		1	16	16	0		考查				1*16		



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

8	Integrated Marketing Communications (整合营销传播)	LT000080-1		1	16	16	0		考查				1*16		
9	Principles of Marketing Practice (营销实践原则)	LT000090-1		1	16	16	0		考查					1*16	
10	Managing Agile Organisations and People (敏捷组织和人员管理)	LT000100-1		1	16	16	0		考查					1*16	
11	管理学基础	FT060020		3	48	32	16		考试	4*12					
12	国际接待业概论	FT060290		4	64	60	4		考试		4*16				
13	旅游职业礼仪	FT060300		2	32	16	16		考试		2*16				
14	沟通技巧	FT060310		2	32	16	16		考试		2*16				
15	前厅服务与数字化运营	FT060330	*	4	64	32	32		考试		4*16				
16	服务心理学	FT060320		2	32	16	16		考试			2*16			
17	酒店英语	FT060270		4	64	32	32		考试			4*16			
18	酒店数字化运营概论	FT060250		4	64	60	4		考试			4*16			
19	餐饮服务与数字化运营	FT060340	*	4	64	32	32		考试			4*16			
20	酒店财务管理	FT060280	*	4	64	60	4		考试			4*16			
21	酒店客户关系管理	FT060350	*	2	32	28	4		考试				2*16		
22	酒店数字化营销	FT060260	*	2	32	28	4		考试				2*16		



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

		23	酒店督导实务管理	FT060360	*	4	64	60	4		考试				4*16		
		24	客房服务与数字化运营	FT060370	*	6	96	32	64		考试					6*16	
		25	酒店人力资源管理	FT060210	*	2	32	30	2		考试					2*16	
		26	综合实践报告	PT000190		5	90			90	考查						90
		27	岗位实习	PT000200		6	380			380	考查						380
	小计：（总学时比例 51.67%）						72	1446	710	266	470						
	选修课程	1	Introduction to Business 实践课	LT000030-2		1	16	0	16		考查		1*16				
		2	Introduction to Quantitative Methods 实践课	LT000040-2		1	16	0	16		考查		1*16				
		3	Dynamic Business Environments 实践课	LT000050-2		1	16	0	16		考查			1*16			
		4	Introduction to Business Communication 实践课	LT000060-2		1	16	0	16		考查			1*16			
		5	Human Resource Management 实践课	LT000070-2		1	16	0	16		考查				1*16		
		6	Integrated Marketing Communications 实践课	LT000080-2		1	16	0	16		考查				1*16		
		7	Principles of Marketing Practice 实践课	LT000090-2		1	16	0	16		考查					1*16	
		8	Managing Agile Organisations and People 实践课	LT000100-2		1	16	0	16		考查					1*16	
		9	旅游学概论	FT060130		2	32	30	2		考试	2*16					
		10	导游基础知识	FT060150		2	32	30	2		考试		2*16				



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

	11	旅游政策法规	FT060170		2	32	30	2		考试			2*16			
	12	导游实务	FT060160		2	32	30	2		考试				2*16		
	13	调酒与酒水知识	FT060380		2	32	16	16		考试				2*16		
	14	茶艺技能服务与管理	FT060200		2	32	16	16		考试				2*16		
	15	酒店法律法规	FT060090		2	32	30	2		考试					2*16	
	16	旅游客源国概况	FT060220		2	32	30	2		考试					2*16	
	17	酒店康乐服务	FT060050		2	32	22	10		考试					2*16	
	小计：（总学时比例 10.29%）					18	288	234	54							
	合计					140	2798	1385	831	582						

注：1、如是核心课程，需在对应位置标“*”；

2、公共选修课，最少要修够 5.5 分；

3、专业选修课，最少要修够 18 分。

（二）教学学时/学分分配表

课程类别		学分	总学时	理论课学时	实践课学时
公共基础课程	公共必修课程	44.5	976	364	612
	公共选修课程	5.5	88	77	11



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

专业课程	专业必修课程	61	976	710	266
	专业选修课程	18	288	234	54
	综合实践报告	5	90	0	90
	岗位实习	6	380	0	380
专业培养方案总学分/学时		140	2798	1385	1413
公共必修课程占总学时比例			34.88%		
公共选修课程占总学时比例			3.1%		
专业必修课程占总学时比例			34.88%		
专业选修课程占总学时比例			10.29%		
理论课学时占总学时比例			49.50%		
实践课学时占总学时比例			50.50%		



(二) 学期周数分配表 (单位: 周)

周 项目	学年	一		二		三		总 计
		1	2	3	4	5	6	
课堂教学		16	16	16	16	16		80
集中实训教学			2	2	2	2		8
入学教育与军训		2						2
岗位实习							20	20
校运会		0.5		0.5		0.5		1.5
考试周		1	1	1	1	1		5
机动		0.5	1	0.5	1	0.5		3.5
学期教育总周数		20	20	20	20	20	20	120
合计		40		40		40		120

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等方面,应满足培养目标、人才规格的要求,应该满足教学安排的需要,应该满足学生的多样学习需求,应该积极吸收行业企业参与。

(一) 师资队伍

1. 专任教师具有高校教师资格;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有酒店管理相关专业本科及以上学历;具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力;具有较强的信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究;每个老师每年到酒店实践 2 个月。

2. 兼职教师主要聘请本专业相关的本科学历人员担任,具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,能承担专业课程教学、实习实训指导等教学任务。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 专业教室基本条件



专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或 Wi-Fi 环境,并实施网络安全防护措施;安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求,标志明显,保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

酒店管理专业的校内实训基地包括餐饮实训室、客房实训室、酒水实训室等实训场所。

(1) 餐饮实训室。

餐饮实训室配置教学主控台及配套软件、投影仪或多媒体一体机等。中餐实训室配备直径 2.0m 餐桌、宴会餐椅、工作台、中餐摆台餐具等;西餐实训室配备 2.4m×1.2m 餐桌、西餐椅、工作台、西餐宴会餐具等。用于中、西餐服务实训。

(2) 客房实训室。

依托培贤便捷酒店作为客房实训的场地,酒店提供客房服务有 4 层楼,共有 90 间房。

(3) 酒水实训室。

酒吧实训室配置教学主控台及配套软件、投影仪或多媒体一体机、调酒用具、杯具、酒水等,用于调酒技能、酒吧服务实训。

(4) 茶艺实训室

茶艺实训室配备 5 张大方桌,其中教师用 1 张,学生用 4 张,每张桌子可就坐 2 名学生,用于茶艺相关技能的教学训练。

(5) 酒店信息系统实训室。

酒店信息系统实训室配置教学主控台及前台接待软件、投影仪或多媒体一体机、台式计算机等,用于前厅服务实训。

3. 校外实训基地

具有稳定的校外实训基地;遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则,选择经营情况比较理想,拥有专业技术能手,人才培养、选拔体系比较完善的行业龙头企业作为学生校外实训基地,如广州花都皇冠假日酒店。可供完成前厅、客房、餐饮、康乐、销售等岗位群核心技能的训练和跟岗实习;实训设备齐备,实训岗位符合专业教学需求,实训教师与学生一对一进行指导,实训管理及实训规章制度齐全,具有完善的培训机制和提供住宿条件,有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障。



（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用

按照国家规定使用规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校严格把控教材选用原则，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备基本能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：住宿、餐饮等旅游酒店管理等方面的专业图书、文献资源。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

（一）理论类型

教学方法以讲授为主，课件演示主导，对学生进行视频教学为辅，使其对专业知识全面了解。

并采用演讲比赛、辩论比赛等加强学生对理论基础知识的巩固。

（二）实践类型

1、情景教学

教学安排在模拟实训室进行，师生互动进行模拟前厅接待、餐饮服务、客房服务等实际操作。

2、岗位认识

组织学生到各大酒店进行酒店管理岗位认知。

3、毕业实习

组织学生毕业实习，通过对口职业岗位的实践锻炼，树立学生正确的职业观，提高学生的职业岗位技能，增强学生的职业适应性，为将来毕业后工作奠定更加扎实的基础。

4、兼职锻炼



支持、鼓励并安排学生利用寒暑假到各大酒店、旅游景区进行锻炼。

（五）教学评价

（一）课程考核评价方法

根据不同学习领域及课程特点，重点对所学课程的基本理论、基本技能、知识运用、解决问题的能力等情况进行考核，一般由过程考核、阶段测试和期末考试三部分组成。过程考核包括考勤、课堂讨论及课堂表现等；阶段测试主要测验学生对各学习知识掌握情况及知识运用情况；期末考试主要考察学生对基础知识、基本技能的掌握情况及运用专业知识分析问题和解决问题的综合能力。过程考核成绩占课程考核成绩的 20%，阶段考核成绩占 20%，期末考核成绩占 60%。

（二）实训考核与评价

实训教学考核主要考察学生综合运用知识、分析问题、解决问题的能力。操作性实训项目分别按照实训操作步骤、操作标准、问题处理与解决等内容细化评分标准，按百分制评分；设计类实训项目按设计编制完成质量、设计创新性、设计实用性、设计答疑情况等，按百分制评分。

（三）顶岗实习考核与评价

顶岗实习成绩考核由实习单位（现场指导教师）考核与校内专任实习指导教师考核两部分组成。主要包括顶岗实习期间的出勤表现、实践技能的训练提高程度、实习报告的完成质量、毕业设计的完成质量、毕业答辩情况等。实习单位的评价成绩占 40%，校内实习指导教师的考核成绩占 20%，毕业设计成绩占 40%。

（六）质量管理

（1）学校和二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）学校和二级学院应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水



平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 专业教研组充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

- (一) 修满 140 个学分；
- (二) 通过 10 门外语商务通识课程的校考；
- (三) 第二课堂学分必修 4 学分，选修 2 学分。

十、附录

人才培养方案制（修）订审批表等。