



2024 级《金融科技应用》专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：金融科技应用

专业代码：530202

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

学历层次：大学专科

修业年限：标准学制为 3 年，弹性学分学制为 2—9 年。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类（53）	金融类（5302）	货币金融服务（66）； 资本市场服务（67）； 保险业（68）； 其他金融业（69）； 互联网和相关服务（64）； 软件和信息技术服务业（65）	销售人员（4-01-02）； 其他金融服务人员（4-05-99）； 软件和信息技术服务人员（4-04-05）； 银行服务人员（4-05-0	商务拓展； 风险控制； 市场推广； 用户运营； 客户服务； 产品经理； 技术运维	银行业专业人员职业资格； 证券期货业从业人员资格证； 助理理财规划师； 大学英语 B 级证书



			1) ; 其他经济 和金融专 业 人 员 (2-06-9 9) ;		
--	--	--	---	--	--

五、培养目标和培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和现代金融、经济、金融科技等知识，具备金融科技领域数字化技能及营销方案撰写、活动策划及实施、商业需求分析、产品原型设计、金融大数据分析、区块链金融、借助工具实施金融科技风险控制等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事金融科技客户服务、市场营销、商务推广、用户运营、数据分析、风险控制、产品设计等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1至2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成1至2项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 掌握与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防信息安全等知识。

(3) 掌握现代金融科技技术及数据分析处理的基本知识和方法。

(4) 掌握金融科技应用业态的产生与发展、创新与应用等知识。



(5) 掌握商业需求分析、产品原型设计的知识和方法。

(6) 掌握金融科技营销、产品运营的知识和方法。

(7) 掌握区块链链设计、链应用的技术与方法。

(8) 熟悉金融科技合规内容。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。

(4) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。

(5) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

(6) 具有适应产业数字化发展需要的金融科技领域数字化技能

(7) 具有数字营销方案撰写、活动策划及实施的能力。

(8) 具有金融大数据采集与清洗、分析的能力。

(9) 具有区块链搭链、智能合约编写的能力。

(10) 具有借助工具实施金融科技风险控制的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业课程。

(一) 公共基础课程

军事技能、军事理论、大学生安全教育、国家安全教育、劳动教育、大学生心理健康、职业发展与就业指导、信息技术、大学体育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、创新创业教育、美育课程、培贤英语等。

1. 公共基础课设置及进程安排表（共计 50 学分，占总学时 38.7%）

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总学时	理论学时	实践学时	集中实训(学时)				
1	PT000010	军事技能	112			112(2周)	2	1	考查	
2	PT000020	军事理论	36	30	6		2	1	考试	
3	PT000030	大学生安全教育	16	10	6		1	1	考试	



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

4	PT000260	国家安全教育	16	10	6		1	2	考试	
5	PT000040	劳动教育	16	6	10		1	2	考查	2、3、4、5 学期都开设， 自行选择
6	PT000050	大学生心理健康	32	28	4		2	1	考试	
7	PT000240	职业发展与就业指导	32	22	10		2	1	考查	
8	PT000251/2	信息技术 1/2	64	32	32		4	1、2	考试	
9	PT000091/2/3/4	大学体育 1/2/3/4	108	8	100		6.5	1、2、3、4	考查	
10	IT000010	思想道德与法治	48	28	20		3	1	考试	
11	IT000030	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论	32	28	4		2	2	考试	
12	IT000050	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	28	20		3	3	考试	
13	IT000021/2/3/4	形势与政策 1/2/3/4	16	16	0		1	1、2、3、4	考试	
14	PT000110	创新创业教育	32	16	16		2	3	考查	2、3、4、5 学期都开设， 自行选择
15	PT000120	美育课程	32	16	16		2	4	考查	2、3、4、5 学期都开设， 自行选择
16	PT000131	培贤英语 A	80	28	52		3	1	考查	
17	PT000132	培贤英语 B	80	28	52		3	2	考查	
18	PT000133	培贤英语 C	64	10	54		1.5	3	考查	
19	PT000134	培贤英语 D	64	10	54		1.5	4	考查	
20	PT000135	培贤英语 E	48	10	38		1	5	考查	
21	IT000040	马克思主义基本原理	32	32	0		2	根据自己的 兴趣灵活选 修	考查	至少修够 5.5 分即可
	IT000060	中国共产党简史	32	32	0		2		考查	
	IT000070	中国近现代史纲要	32	32	0		2		考查	
	PT000260	应用文写作	32	26	6		2		考试	
	PT000140	泰语	16	14	2		1	根据自己的 兴趣灵活选 修	考查	至少修够 5.5 分即可
	PT000150	越南语	16	14	2		1		考查	
	PT000160	B 级英语考证强化班	32	28	4		2		考试	
	PT000170	法语	16	14	2		1		考查	
	PT000210	大学语文	64	56	8		4		考试	
	PT000220	大学数学	64	56	8		4		考试	
	PT000230	大学英语	64	56	8		4		考试	
合计			1064	441	511	112	50			

2. 公共基础课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
----	------	-----------



1	军事技能	教学内容: 共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。 教学要求: 通过本课程的学习, 让学生了解掌握基本军事技能, 养成良好的军事素养, 增强组织纪律观念, 培养学生良好的战斗素养, 提高学生安全防护能力, 全面提升学生的综合军事素质。 思政元素: 坚决拥护中国共产党领导, 树立中国特色社会主义共同理想; 践行社会主义核心价值观, 具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感; 遵守法律, 遵规守纪, 具有社会责任感和参与意识。
2	军事理论	教学内容: 中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。 教学要求: 通过本课程的学习, 让学生了解掌握军事基础知识, 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识, 弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质, 为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。 思政元素: 培养大学生的爱国主义精神; 增强国家安全责任意识; 树立科学的战争论和方法论。
3	大学生安全教育	教学内容: 国家安全、人身安全、财产安全、消防安全、交通安全、食品安全、网络安全、社交安全等涉及到大学生在校学习、外出实习和走向社会后可能存在安全隐患的方方面面的内容。 教学要求: 通过本课程的学习, 增强大学生对总体国家安全观的理解和把握, 增强大学生自觉维护国家安全的意识, 具备维护国家安全的能力, 并向学生传授安全知识, 在实践中帮助学生掌握安全技能。 思政元素: 培养爱国主义精神, 认识国家安全的重要意义; 培养学生诚实守信, 团结互助; 培养学生团队合作、爱岗敬业、社会责任等职业素养和能力; 培养学生艰苦奋斗、甘于奉献和改革创新的精神。
4	国家安全教育	教学内容: 总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等内容。 教学要求: 通过本课程的学习, 提高新时代大学生的国家安全意识和自我保护能力, 在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀, 加强品德修养, 增长知识见识, 培养奋斗精神, 提升学生综合素质。 思政元素: 使学生树立国家安全意识, 培养学生爱国精神; 提升大学生国家安全意识、提高大学生维护国家安全能力、强化大学生的责任担当、筑牢国家安全防线。
5	劳动教育	教学内容: 劳动精神、劳动知识、劳动技能。 教学要求: 通过本课程的学习, 让学生了解掌握劳动是成功的必由之路、创造价值的源泉。培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。



		思政元素：培养学生的实践能力、劳动精神和社会责任感；促进学生的个性和创造力的发展；磨练意志品质、培养责任担当，形成正确的人生观、价值观和世界观；
6	大学生心理健康	教学内容：大学生心理健康的新观念、悦纳自我、控制调节情绪、塑造健全人格、积极适应环境、提升人际交往能力、学会恋爱、和生命教育等章节。 教学要求：通过本课程的学习帮助学生掌握一定的心理健康知识，正确认识自我，接纳自我，塑造自己的良好形象，管理好自己的情绪，培养健全的人格品质，积极正向的心态，掌握学习和人际交往的科学方法和技巧，并帮助他们树立科学正向的恋爱观，学会尊重生命，努力实现生命的价值。 思政元素：培养学生积极的心态，形成乐观、自信、坚韧等品质；培养学生的社会责任感，更培养了他们成为具有社会责任感和人文关怀的公民；具有正确的世界观、人生观、价值观。
7	职业发展与就业指导	教学内容：认识职业生涯规划、制订职业生涯规划、职业素质的培养和职业能力的提升、就业准备、求职实践指导、就业权益的保护、创业教育、创业行动实施等内容。 教学要求：激发学生的社会责任感，增强学生自信心，树立职业生涯发展的自主意识、正确的就业观和价值观、职业观；把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。 思政元素：树立正确的职业观念、明确个人发展目标；强调学生的社会责任感和个人成长，职业发展中考虑社会的可持续发展和个人的社会责任；培养成为具有社会责任感和人文关怀的职业人才。
8	信息技术	教学内容：计算机基础知识、计算机系统知识、Windows7 操作系统知识介绍、Word2016 文字处理软件、Excel2016 电子表格数据处理软件、PowerPoint2016 演示文稿软件、计算机网络基础知识及计算机维护等。 教学要求：通过本课程的学习，结合理论教学和上机操作能力的培养，使学生了解计算机基础知识，掌握 Windows7 操作系统的文件、程序管理技术，使学生了解 Word2016、Excel2016、PowerPoint2016 的基本概念，熟练掌握办公软件的使用，学会利用 Word2016 软件处理文字，学会制作电子表格并利用公式与函数计算数据，学会高级数据处理、图表数据分析及打印输出等，学会幻灯片的版面设计、对象的动画设计和幻灯片的放映控制及输出转换通过掌握相关知识能够制作一个理想的演示文稿。熟悉 Internet 的使用，了解计算机安全与维护等基本技能与操作。 思政元素：培养学生创新的意识；激发学生爱国情怀；提高学生维护绿色网络环境的意识以及网络安全意识。
9	大学体育	教学内容：体育基础、素质拓展、篮球、排球、羽毛球、武术（刀术）足球、田径（跑、跳）等。



		教学要求: 学习本课程,使学生掌握体育基础知识,基本体育技能和基础体育动作要领,提高学生身体素质,个人兴趣爱好,使学生在现代化、面向世界、面向未来,适应我国社会主义现代化建设和基础体育改革与发展的实际需要,德、智、体、美全面发展,基础宽厚,具有现代体育观念、良好的科学素养以及具有创新精神和实践能力,在社会中有一技之长。 思政元素: 具有良好的身心素质和人文素养;具有健康的体魄和心理、健全的人格。
10	思想道德与法治	教学内容: 本课程主要讲授马克思主义的世界观、价值观、道德观、法治观,社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系,帮助学生筑牢理想信念之基。 教学要求: 通过本课程的学习,帮助大学生形成崇高的理想信念,弘扬伟大的爱国主义精神,确立正确的人生观和价值观,加强思想品德修养,增强学法守法的自觉性,全面提高思想道德素质和法律素质。 思政元素: 引导学生积极投身社会主义事业建设,助力中国梦,坚决拥护党的领导,爱社会主义、爱中国共产党,坚定四个自信,树立中国特色社会主义共同理想,践行社会主义核心价值观,尊重历史、传承中华优秀传统文化,自觉在公共生活、职业生活和家庭生活中遵守道德规范,尊重法律、敬畏法律、遵守法律,学习法律、形成法治思维、运用法律保护和维护自身合法权益。
11	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教学内容: 主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的理论成果,帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系。 教学要求: 通过本课程的学习,使学生们理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义中国化的两大理论成果。树立建设中国特色社会主义的坚定信念,培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力,增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性,积极投身实现中国梦的伟大实践。引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好、坚定“四个自信”。 思政元素: 坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心。坚持一切从实际出发,理论联系实际,坚定不移地维护民族独立、捍卫国家主权,拥护党的领导。厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感,不断坚定中国特色社会主义共同理想,高举中国特色社会主义伟大旗帜。
12	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	教学内容: 十八大以来,我们党勇于进行理论探索和创新,把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,开辟了马克思主义中国化时代化新境界,形成了习近平新时代中国特色社会主义思想。本课程以“新时代”为坐标,“新



		思想”为灵魂，“强起来”为底色，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦的战略部署，用好“有利条件”，走好“必由之路”。 教学要求：开设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程，使我们大学生对习近平新时代中国特色社会主义思想有更加准确的把握；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力有进一步提升，坚定不移听党话、跟党走，怀抱梦想又脚踏实地，敢想敢为又善作善成，立志做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年，让青春在全面建设社会主义现代化国家的火热实践中绽放绚丽之花。 思政元素：坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心。热爱党、拥护党，坚持党对一切工作的领导。树立终身学习的理念，提高创新创造能力，成为有思想、有情怀、有责任、有担当的社会主义建设者和接班人。对中华优秀传统文化和社会主义先进文化的传播和弘扬。坚持绿色生活方式和可持续发展理念，成为生态文明建设的参与者、贡献者、引领者。维护国家安全，捍卫国家主权、尊严和利益。增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。
13	形势与政策	教学内容：本课程主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战。 教学要求：通过对大学生进行形势与政策教育，使学生全面系统了解社会发展动态，认清时代潮流，把握时代脉搏，正确认识国情、正确理解党的路线、方针和政策，提高爱国主义和社会主义觉悟，明确时代责任，提高分析和解决社会问题的能力，为成才打下坚实的思想基础。 思政元素：了解党和国家各项路线方针政策实施的历史背景，增强对各项路线方针政策的认同，自觉坚持中国共产党的领导。树立中国特色社会主义共同理想，自觉承担自身的社会责任，积极投身社会主义建设事业。自觉传承中华优秀传统文化、自觉维护民族团结。
14	创新创业教育	教学内容：创意概述，创意理论基础，创意心理分析，市场竞争中的创意，创意人才，创意人才的培养，创新意识，创新能力，创新方法及技巧，创新人才的培养，创业教育，创业计划，创业团队等。 教学要求：通过本课程的学习，培养学生的三创意识，让他们勇于创新 and 超越，使学生在生活中能发现创新，创业的灵感，在未



		来的竞争中取得优势。 思政元素：激发学生的创新潜能、培养创业精神和社会责任感；创新创业过程中考虑社会的可持续发展和社会责任；培养学生诚信意识和敬业精神；培养学生法制意识、团队意识和拼搏意识等。
15	美育课程	教学内容：认识美，体验美，感受美，欣赏美，创造美等的美学。采用实践教育来体现美的教育。 教学要求：通过本课程的学习，使学生认识美，爱好美，创造美，促进学生德智体的全面发展，提高学生思想，发展学生的道德情操，丰富学生知识和智力，从而学生在自然成长当中收获精神上的充足，对艺术，空间想象等进一步研究有重要的意义。 思政元素：培养学生爱国情感和增强民族自豪感；培养对社会的责任感和对人类文明的尊重；培养学生创新思维和创造力，提高解决问题的能力。
16	培贤英语	教学内容：有标准的英语语音、语调、基本的词汇句型及日常的不同语境下的句型表达等。 教学要求：通过本课程的学习，使学生可以掌握丰富的日常基本词汇、句型、问候的方式；如何进行自我介绍以及与其他人交朋友；食品、餐具、用餐的相关表达方式；有关购物单词和基本句子；常用国家名称；以电话为主题的句子；紧急情况为主题的单句；时间的表达；购物及商务活动等场合用语，以及在休闲场合使用的对话；与他人电话及紧急情况交流日常句型。培养学生用英语进行基本交流的能力，注重纠正语音语调，强调反复跟读、重复记忆的方式，达到加深印象，自然习得的效果。使学生能较流利地用标准的英语语音、语调表达自己的思想，进行一般的英语会话。逐步培养学生的对话、交谈和叙述等方面的口语实际能力，以达到英语作为交流工具的目的。 思政元素：培养学生的世界观、人生观和价值观；激发创新精神和责任感；弘扬中国优秀文化。
17	马克思主义基本原理	教学内容：本课程由马克思主义哲学，政治经济学和科学社会主义三个组成部分，知识点主要包括马克思主义的创立、发展、鲜明特征及其当代价值，世界的物质性及其发展规律，实践与认识及其发展规律，人类社会及其发展规律，资本主义的本质及规律，资本主义发展的发展及其趋势，社会主义的发展及其规律，共产主义社会崇高理想及其最终实现对学生进行系统的马克思主义理论教育。 教学要求：通过本课程的学习，帮助学生掌握马克思主义的世界观和方法论，树立马克思主义的人生观和价值观，学会用马克思主义的世界观和方法论观察和分析问题，培养和提高学生运用马克思主义理论分析和解决实际问题的能力。 思政元素：树立马克思主义的世界观、人生观和价值观，掌握认识世界和改造世界的思想武器，改进工作方法和工作作风。



18	中国共产党简史	教学内容：本课程主要讲授一百多年以来中国共产党团结带领人民进行革命、建设、改革的光辉历程，充分反映了我们党为实现国家富强、民族振兴、人民幸福和人类文明进步事业做出的历史功绩，系统总结了党和国家事业不断从胜利走向胜利的宝贵经验，集中彰显了党在各个历史时期淬炼锻造的伟大精神。 教学要求：通过本课程的学习，使学生了解中国共产党团结带领人民进行革命、建设和改革的光辉历程和历史功绩，坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，服从党的安排，紧跟党的脚步。 思政元素：深入理解党的方针政策，坚定对党的信念和信仰。坚持正确党史观，从中国共产党一百多年来团结带领人民进行革命、建设、改革的光辉历程中汲取力量，深刻领悟中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”，增强对党和国家的认同感和归属感。
19	中国近现代史纲要	教学内容：本课程主要讲授 1840 年以来，中国人民为救亡图存和实现中华民族伟大复兴而英勇奋斗、艰辛探索并不断取得伟大成就的历史；讲授全国各族人民在中国共产党的领导下，进行艰苦卓绝的斗争，经过新民主主义革命，赢得民族独立、人民解放，建立中华人民共和国的历史；讲授经过社会主义革命、建设、改革，把极度贫困落后的中国逐步改变成持续走向繁荣富强、充满生机活力的社会主义中国的历史。 教学要求：通过本课程的学习帮助学生认识近现代中国社会发展和革命、建设、改革的历史进程及其内在规律，深刻领会历史和人民是怎样选择了马克思主义、选择了中国共产党、选择了社会主义道路、选择了改革开放，深刻领会中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，更加坚定地在中国共产党坚强领导下为实现中华民族伟大复兴而奋斗。 思政元素：树立正确的历史观，养成正确分析历史事件、评价历史人物的能力，继承和发扬爱国主义和革命英雄主义精神，爱党爱国爱社会主义，自觉坚持中国共产党的领导。
20	应用文写作	教学内容：本课程主要以日常文书、行政公文、事务文书、经济文书、宣传文书、职业文书等文种的文体知识和写作训练为主要教学内容，并通过案例分析和写作训练，培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力。 教学要求：通过本课程的学习提高高职高专学生的应用文书写作能力，促进学生思维拓展，帮助学生从应用文写作的感性认识入手，开拓专业视野、培养写作兴趣，到完成积累专业知识、树立专业意识、提高专业素养、规范专业行为、掌握专业技能的学习体系的理性构建。 思政元素：旨在培养学生的爱国情怀，增强民族自豪感和文化自信；培养学生的职业道德和职业操守；树立正确的世界观、人生观和价值观。



21	B 级英语考证强化班	教学内容: 以历年全真题集和模拟试题集为主要教学资料, 对学生进行听力、阅读、语法与词汇、翻译及写作能力的培养和训练。 教学要求: 本课程涵盖《高职高专英语课程教学基本要求》的全部内容, 包括需掌握要求中的 2500 词汇及其衍生的常用搭配。课程教学主要帮助学生积累常用的英语词汇、掌握基本的英语语音和语法知识, 并在听力、阅读和写作等方面对学生进行提升训练。 思政元素: 树立正确的世界观、人生观和价值观; 拓宽学生的国际视野和全球意识; 培养学生的独立思考和批判思维能力。
22	大学语文	教学内容: 以中国文学史的发展顺序和文学体裁分类, 分别由先秦两汉魏晋南北朝诗、先秦两汉魏晋南北朝文、唐宋诗词、古代戏曲、古代小说、现当代诗歌、现当代散文、现当代戏剧、现当代小说、汉语基础知识和写作构成。 教学要求: 通过本课程的学习, 使学生进一步掌握语言、文学基础知识 (包括常用字、词、短语、古今名句等), 能够准确地运用汉语语言进行表达和交流, 拓展学生的知识面, 开阔学生的语文视野, 真正掌握阅读、理解、鉴赏优秀文学作品的方法, 从而有效提高学生的汉语水平与文学素养。 思政元素: 培养学生的人文素养、审美情趣和社会责任感; 感悟人文情怀、提升审美情趣; 培养对社会的责任感和批判思维。
23	大学数学	教学内容: 理解函数、极限与连续、导数与微分、原函数与不定积分、定积分、微分方程等基本概念和模型; 熟练掌握极限计算公式与方法、导数计算公式和求法、极值与最值求法等; 掌握常用数学思想, 包括: 函数思想、数形结合思想、极限思想等。 教学要求: 通过本课程的学习, 使学生掌握高等数学的基本理论和基本方法, 逐步培养学生抽象概括问题的能力, 逻辑推理能力, 较熟练的运算能力和综合运用所学知识分析问题、解决问题的能力。 思政元素: 激发爱国热情, 增强民族自豪感; 培养学生坚持不懈、团队合作, 不断创新的精神; 培养其全面发展和社会责任感。
24	大学英语	教学内容: 单词的读音、用法及拼写, 扩大词汇量, 为英语学习打下坚实的基础; 通过学习掌握一定的语法知识, 分析复杂句子结构; 学习掌握应用文的写作格式、阅读技巧与方法、日常情景中的听力对话以及翻译等相关知识。 教学要求: 通过本课程的学习, 使学生掌握一定的英语基础知识和技能, 具有一定的听、说、读、写、译的能力。以文章的主题和中心思想为引导, 理解细节, 掌握语言点扩大词汇量。注重培养学生快速、准确、有效地获取信息的能力。注重培养学生实际从事涉外交际活动的语言应用能力。 思政元素: 树立正确的人生观、价值观、世界观; 培养社会责任感和道德规范; 培养学生对国家的认同感和荣誉感, 强化爱国主义精神。



(二) 专业 (技能) 课程

1. 专业基础课设置及进程安排表 (共计 42 学分, 占总学时 24.5%)

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总学时	理论学时	实践学时	集中实训 (学时)				
1	LT000010	University English Writing Skills (大学英语写作课程)	32	24	8		2	2	考试	
2	LT000020	Presentation Skills Course (大学英文演讲课程)	32	24	8		2	3	考试	
3	LT000030-1	Introduction to Business (商务导论)	16	16	0		1	2	考查	
4	LT000030-2	Introduction to Business 实践课	16	0	16		1	2	考查	
5	LT000040-1	Introduction to Quantitative Methods (定量分析概论)	16	16	0		1	2	考查	
6	LT000040-2	Introduction to Quantitative Methods 实践课	16	0	16		1	2	考查	
7	LT000050-1	Dynamic Business Environments (动态商业环境)	16	16	0		1	3	考查	
8	LT000050-2	Dynamic Business Environments 实践课	16	0	16		1	3	考查	
9	LT000060-1	Introduction to Business Communication (商务沟通概论)	16	16	0		1	3	考查	
10	LT000060-2	Introduction to Business Communication 实践课	16	0	16		1	3	考查	
11	LT000070-1	Human Resource Management (人力资源管理学)	16	16	0		1	4	考查	
12	LT000070-2	Human Resource Management 实践课	16	0	16		1	4	考查	



13	LT000080-1	Integrated Marketing Communications (整合营销传播)	16	16	0		1	4	考查	
14	LT000080-2	Integrated Marketing Communications 实践课	16	0	16		1	4	考查	
15	LT000090-1	Principles of Marketing Practice (营销实践原则)	16	16	0		1	5	考查	
16	LT000090-2	Principles of Marketing Practice 实践课	16	0	16		1	5	考查	
17	LT000100-1	Managing Agile Organisations and People (敏捷组织和人员管理)	16	16	0		1	5	考查	
18	LT000100-2	Managing Agile Organisations and People 实践课	16	0	16		1	5	考查	
19	FT020020	金融学基础	48	24	24		3	1	考试	
20	FT020050	经济学基础	48	32	16		3	2	考试	
21	FT020210	金融科技概论	48	32	16		3	2	考试	
22	FT020300	会计基础与实务	32	20	12		2	3	考试	
23	FT020110	证券投资理论与实务	48	38	10		3	3	考试	
24	FT020220	现代商业银行理论与实务	48	32	16		3	3	考试	
25	FT020310	经济法	32	22	10		2	5	考试	
26	FT020290	个人理财	48	32	16		3	5	考试	
合计			672	408	264		42			

2. 专业基础课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	University English Writing Skills (大学英语写作课程)	教学内容: 本课程通过学习各种类型的英文写作, 如段落写作、篇章写作、应试应用文写作、应试短文写作、毕业写作、求职写作、职场写作、各类英语考试及其他英语应用文范文等内容, 来培养学生掌握英语写作的技巧与能力。 教学要求: 通过本课程的学习, 要求学生熟悉各类英文文章的架构与作文技能, 掌握写作主题鲜明、重点突出、资料翔实、逻辑清晰、结构合理、层次分明、衔接顺畅的英文篇章的能力, 提高并强化学生在学习工作中的国际交流能力。



		思政元素：弘扬社会主义核心价值观;培养学生的批判性思维与独立思考能力;培养良好的职业道德和职业素养。
2	Presentation Skills Course (大学英文演讲课程)	教学内容：本课程涵盖丰富的演讲类型，经典的演讲范例，实用的演讲技巧，细致的语言讲解，广泛的演讲话题，渐进的演讲实操。本课程以纸质教材为基础，辅以电子教案、教学资源包、微课视频、慕课等多模态教学资源，使教材更加立体化、动态化，能够满足学生的学习需求。 教学要求：通过本课程的学习，要求学生熟悉多种情形下的英文演讲的架构与技巧，掌握在英文环境中进行主题鲜明、重点突出、逻辑清晰、结构合理、衔接顺畅的英语演讲技巧与能力。 思政元素：培养学生在公共演讲中的自信力；培养学生的文化意识，促进跨文化交流与合作的能力；培养学生的团队协作能力。
3	Introduction to Business (商务导论) + 实践课	教学内容：本课程涵盖企业的目标与结构、外部环境创造的机会与威胁、市场营销过程、会计概念与企业融资渠道、以及人力资源规划等知识。 教学要求：通过本课程的学习，学生能够提高英语的运用能力，培养跨文化交际技巧，熟悉商务基础知识，训练商务分析和研究方法。 思政元素：以立德树人为根本任务，明确育人使命。在教学中关联学生实际经历，引导其认知、体验并实践商业伦理与社会责任；提升学生对时代精神的理解与道德品质，通过课内外一体化引导，助力学生自主学习能力和自我管理水平的提升。
4	Introduction to Quantitative Methods (定量分析概论) + 实践课	教学内容：本课程主要内容是研究如何对商业数据的收集分类、处理和分析，以便得出正确行业结论的方法论学科。通过统计所特有的统计指标和指示体系，表明所研究的社会经济现象的规模、水平、速度、比例和效益，以反映社会经济现象发展规律在一定时间、地点、条件下的作用，描述和预测社会经济现象数量之间的联系和变动规律。 教学要求：通过本课程的学习使学生们理解统计学的基本原理，掌握统计学的基本方法，在定性分析基础上做好定量分析。用统计学的知识取“发现问题、分析问题和解决问题”，培养学生做数据统计、商业分析和市场预测的能力，以适应市场经济中各类问题的实证研究、科学决策和经济管理的需求。 思政元素：本课程着重于数学知识与财经素养教育、数据分析与社会责任培养、统计实践与科学精神弘扬，旨在全方位塑造具备扎实专业技能、强烈社会责任感和高尚职业道德的未来商业人才。
5	Dynamic Business Environments (动态商业环境) + 实践课	教学内容：本课程帮助学生理解企业环境，介绍了市场营销信息体系的主要因素、营销者使用数据的主要类型以及收集数据的方法以及如何将营销组合应用于不同的企业环境中。 教学要求：通过本课程的学习，有助于学生理解企业的产生和利用，对企业动态信息的过程进行全面了解，培养和训练学生能将



		所学知识应用于企业实践的能力。 思政元素：本课程着重爱国主义情感的熏陶、正确价值观与道德观的塑造，以及团队协作能力的培养。旨在全方位培育既具深厚爱国情怀、又具有良好道德品质与社会适应能力的现代公民。
6	Introduction to Business Communication (商务沟通概论) + 实践课	教学内容：本课程全面地介绍了商务沟通的基础知识和技能，能让学生掌握各种信息载体中高效沟通的标准与方法，了解商业沟通的管理职能以及商务沟通的发展趋势。 教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握商务沟通的艺术，具备高超的沟通技巧，提升自身职业素质，增强其职场竞争力。 思政元素：让学生能娴熟运用沟通技巧，并能自觉提升个人商务沟通的道德水准。引导学生树立起正确的人生观、价值观与世界观，使学生在商务交流中能够合法、恰当地获取与传递信息，从而为营造和谐、健康的商业环境与社会氛围贡献力量。
7	Human Resource Management (人力资源管理) + 实践课	教学内容：本课程主要内容是分析人力资源管理的概论及其对组织的影响；评估人力资源管理在职场中的应用过程；评估人力资源管理所涉及的各种实践及应用情况（包括人力资源规划、人员配置、员工发展、员工关系和薪酬）；评估影响职场中员工关系的有关因素。 教学要求：通过本课程的学习使学生们理解现代人力资源开发与管理的专业知识；行政管理与文化建设的专业知识；具有分析解决人力资源战略管理、进行人力资源开发和管理的的基本能力。 思政元素：本课程着重于国家意识培养、价值观塑造、职业道德教育以及择业观引导，旨在全方位提升学生的政治认同、道德修养、职业素养与思维能力，为其成长为具备国家情怀、正确价值观、高尚职业道德和成熟职业观念的社会栋梁奠定坚实基础。
8	Integrated Marketing Communications (整合营销传播) + 实践课	教学内容：本课程将解释整合营销传播在实现品牌、市场营销和企业目标中的重要性，帮助学生理解如何在各种实际情况中实现整合营销传播，同时了解客户行为，媒体计划和品牌战略的相关知识。 教学要求：通过本课程的学习使学生能够掌握基本的营销传播技能，能够初步运用所学的理论知识分析实际问题，进一步提升自己在实践工作中的能力，为今后创业创新、或从事相关行业工作提供工作思路并打下坚实的基础。 思政元素：本课程集中着重道德责任与决策教育、社会责任感的塑造、诚信经营倡导、顾客导向服务意识培养以及媒介素养与价值观的养成。旨在全方位培育具备高尚职业道德、强烈社会责任感、诚信经营精神、卓越客户服务意识以及健康媒介素养的现代市场营销人才。
9	Principles of Marketing Practice (营销实践原则) + 实践课	教学内容：本课程帮助学生学习和认识市场营销任务；掌握市场营销的主要概念和常规方法；了解企业如何定位市场发展新方向；学习企业和营销人员应对新挑战诸多策略。 教学要求：通过本课程的学习使学生们理解营销方法与技巧，掌



		握一定的营销理念，将理论与实际结合，具备解决实际营销问题的能力。 思政元素：本课程着重培养学生求真务实精神、公平正义的价值观、商业伦理意识以及诚信的消费观。旨在培养学生成为具备高尚道德情操、正确价值观、严谨求实态度以及理性消费理念的现代商业人才。
10	Managing Agile Organisations and People (敏捷组织和人员管理)+实践课	教学内容：本课程将探究组织的传统本质和形式，以及外部环境是如何促使新兴商业模式的产生及其运作方式，并探讨一系列现实案例，剖析它的风险和收益，从而能掌握最有效的部署方式。 教学要求：通过本课程的学习使学生们了解在组织战略管理活动中运用专门知识、技能、工具和方法，使组织能够在有限资源限定条件下，实现或超过设定的需求和期望的过程。 思政元素：本课程着重于培养学生的国家服务意识、民族复兴责任感、社会责任担当以及系统思维与执行力，旨在塑造具备大局观念、勇于担当、善于创新、高效执行的专业人才，为推动国家经济社会发展和实现中华民族伟大复兴贡献力量。
11	金融学基础	教学内容：该课程主要是基于货币金融理论知识的逻辑体系，主要包含了货币信用、金融机构、金融市场、国际金融、金融风险与监管、货币政策、互联网金融等基本知识和理论，将内容庞杂的金融基础知识体系系统性地呈现出来，力求作到理论知识必需、够用，体系科学规范，内容简明实用，帮助学生为今后从事金融类工作及取得金融类证书打下基础。同时，介绍了最新的互联网金融相关知识，体现了最新的法律法规和制度，并注重学生实践技能的培养和训练，具有较强的应用性和实践指导性。每章设有学习目标、导入案例、课堂讨论、拓展阅读、本章概要、思考与练习等栏目，丰富了教材内容与知识体系，也为教师教学和学生更好地掌握知识内容提供了首尾呼应、层层递进的可操作性教学方法。 教学要求：要求学生了解和熟悉金融基本理论、基础知识，弄清楚政策变化、形式变化和股票价格之间的关系，以培养学生了解国内金融问题的现状，掌握观察和分析金融问题的正确方法，能理论联系实际，运用所学的知识观察和分析现代金融现状的总体情况，提高学生对金融和经济发展规律以及我国实际状况的认识能力和把握能力，培养学生金融的理念和思维方式以及辨析金融理论和了解金融实际问题的能力。 思政元素：通过分析国家金融政策、货币政策及其对经济的影响，增强学生对中国特色社会主义制度的理解和认同感，让学生认识到金融体系在国家经济发展中的重要作用。培养学生对国家金融安全的关注，以及服务国家发展战略的责任感和使命感；树立诚信、公平的行业道德观，理解并实践负责任的金融行为；鼓励学生在国际金融活动中展现文化自信。
12	经济学基础	教学内容：该课程系统地阐述了证券投资的理论基础和分析方



		法。主要内容：包括证券投资概述、证券投资工具、证券市场、证券投资基本分析、上市公司公析、技术分析理论、技术分析指标、证券交易、证券投资的策略与技巧、金融衍生工具、证券市场监管等内容。该课程立足高等教育的特色和要求,力求学生实现理论联系实际,让学生熟悉及参与实践操作,并培养学生的前瞻性。 教学要求：通过《证券投资理论与实务》课程的学习，使学生掌握证券投资的基本理论和基本知识以及证券投资的操作流程、分析方法和投资策略，紧密跟踪国内外证券市场的动态变化，强化学生的技术技能实践训练，为学生毕业后从事证券投资业务做好理论与实践的准备。 思政元素：逐步提高学生的道德修养，形成社会主义和共产主义道德观，树立社会主义核心价值观。给学生提供一个展示自己能力的机会，让学生认可自己，增强学生的自信，以提升学生好学上进的心态。
13	金融科技概论	教学内容：金融科技概论是一门新型的实践性很强的金融课程。所以该课程综合了相关的最新资料、理论与实践，系统将互联网金融这一新生金融业态的产生、成长、发展和监管，使得课程体系更加完善。该课程应用一些互联网金融案例进行实证剖析，使学生更加深入理解互联网金融的本质，以及熟悉互联网金融的最基础的知识点。 教学要求：本课程属于信息技术与金融领域的交叉型理论课程，同时穿插有一定量的操作性实训，需要综合大量的经济金融知识以及基本的信息技术、网络通信技术的原理和方法来理解和分析金融科技的发展及其各类模式中的创新应用。在对金融科技应用于传统金融及新兴业态的各种模式介绍的同时，也对中国的金融科技监管做了一定程度的最新的介绍，有助于全面理解和把握金融科技的业态定位及其发展方向。主要培养对于金融科技各类型业务的认知能力、操作应用和管理能力以及培养信息技术在金融领域的创新思维能力 思政元素：培养强化学生的道德观念。教师对学生提出具体要求，坚持不懈地督促学生按要求去做，通过经常、大量的实践活动，增强他们的意志和自控能力，提高他们的道德认识水平，形成良好的道德品质。
14	会计基础与实务	教学内容：本课程是会计学的基础课程。通过本课程的学习，让零基础的学生掌握基本的会计理念、财务会计的基本概念框架和主要会计报表（即资产负债表、利润表及现金流量表）的结构与关联关系，理解各类典型经济业务及事项的会计处理，能够分析主要经济业务对会计信息的影响。为学生在以后学习相关的课程打下基础。 教学要求：学生能熟练掌握会计概述，会计账户科目、记账方法，业务核算、会计凭证、会计账簿财务处理等理论知识，培养学生



		运用会计手段来核算企业业务解决的能力。 思政元素：诚信建设”与个人就业、成长的关系，在授课过程中融入课程思政元素，不仅要传授专业知识，同时也注重学生道德品质和人文素养的培育，引导学生德技双修，充分运用启发式教学，是学生成为品学兼优的人才，并且在下列内容中：①筹资时引入契约精神、诚信意识②账务处理时引入会计准则、事实就是的原则、严谨细致的态度③薪酬分配引出以人为本、奖罚分明。④利润分配引入团结协作、实现共赢的精神。
15	证券投资理论与实务	教学内容：该课程系统地阐述了证券投资的理论基础和分析方法。主要内容：包括证券投资概述、证券投资工具、证券市场、证券投资基本分析、上市公司公析、技术分析理论、技术分析指标、证券交易、证券投资的策略与技巧、金融衍生工具、证券市场监管等内容。该课程立足高等教育的特色和要求,力求学生实现理论联系实际,让学生熟悉及参与实践操作,并培养学生的前瞻性。 教学要求：通过《证券投资理论与实务》课程的学习，使学生掌握证券投资的基本理论和基本知识以及证券投资的操作流程、分析方法和投资策略，紧密跟踪国内外证券市场的动态变化，强化学生的技术技能实践训练，为学生毕业后从事证券投资业务做好理论与实践的准备。 思政元素：强调在证券投资领域的诚实守信，如不操纵市场、不泄露内幕信息等，培养学生的职业操守和社会责任感，树立正确的财富观和风险意识。引导学生思考投资决策对经济、环境和社会的长远影响，鼓励学生做出既符合经济效益又兼顾社会责任的投资选择。帮助学生理解国家政策对金融市场的影响，培养大局观和家国情怀。
16	现代商业银行理论与实务	教学内容：该课程是教育部确定的 21 世纪高等学校经济学、管理学专业的核心课程，在经济管理类教学中居于核心地位。该课程在商业银行经营管理的结构、内容上有所创新。既包括了商业银行经营管理的基本理论，又概括了商业银行的实践，并介绍了业务和应用技术；既研究了商业银行的传统业务管理，又把目光投向创新业务管理、市场营销、产品定价等新领域。可以为学生投资理财、经济、会计、金融等专业化过程打下基础，也可以为学生将来进入商业银行工作提供专业化知识。 教学要求：通过本课程的学习要让学生们了解商业银行的重要性、明确有关的基本概念、了解我国商业银行的基本特征和基本业务、学习如何管理商业银行并了解日益变化着的国际商业银行业的新业务。通过对本课程的学习，学生应该系统掌握现代商业银行经营管理的基本原则、主要方法和最新业务发展，能够预测商业银行经营发展趋势，对如何管理和改善我国商业银行有自己的见解。 思政元素：把握时代精神，具有较强的主流思想和价值观认同度，



		实现个人价值。用好思想政治工作这个属于我党的政治优势和“软实力”，为经营管理这个中心工作做好服务；授信审批条线的思想政治工作只能加强、不能削弱，既要高举旗帜、引领导向，又要拓宽视野、守正创新；既要敢抓敢管、敢于亮剑，又要绵绵用力、久久为功，让思想政治工作在信贷审批中发挥出应有的作用，实现两者的有机融合。
17	经济法	教学内容：该课程包括法律关系的基本要素，物权变动，合同相关法律知识，以及相关的民事法治制度。涉及掌握经济法基本知识、了解经济法与相关部门法的关系、解决问题的能力培养等方面。还包括引导学生树立正确的价值观、增强国家意识、理解社会主义市场经济法治的重要性等内容。 教学要求：学生需要了解并掌握经济法的概念、性质及其在法律体系中的地位；这涉及到经济法与民法、商法、行政法等相关部门法的联系与区别；学生应能运用所学的经济法知识来分析和解决实际问题，如市场准入与市场开放的问题，以及企业的社会责任等。 思政元素：通过案例分析等方式，加深学生对中国特色社会主义市场经济法治的认识和理解，增强国家意识；把马克思主义哲学、政治经济法、法学理论融入专业课教学中，强化学生的社会主义核心价值观；引导学生形成正确的世界观、人生观和价值观，以更好地服务于社会主义市场经济的发展。
18	个人理财	教学内容：该课程主要是为了培养学生掌握投资与理财基本知识和实务操作技能，让学生形成以及学会投资、证券业务操作技能和一定的理财分析能力，培养学生能成为理财和证券投资业务操作管理和服务第一线工作的高技能应用型专门人才。 教学要求：通过本课程的学习使学生们了解在金融投资中运用专门知识、技能、工具和方法，使项目能够在有限资源限定条件下，实现或超过设定的需求和期望的过程。 思政元素：在教学过程中融入德育教育，让学生更好地掌握投资知识的同时，有意识的提高学生个人个人投资素养，树立正确的人生观、价值观和世界观，有效而合法的收集传递信息，促进社会的健康和谐发展。

3. 专业核心课设置及进程安排表（共计 19 学分，占总学时 12.2%）

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总学时	理论学时	实践学时	集中实训（学时）				
1	FT020320	金融科技营销	32	22	10		2	2	考试	
2	FT020330	金融科技用户运营	32	22	10		2	2	考试	
3	FT020030	金融科技合规实务	48	32	16		3	2	考试	



4	FT020090	保险学	48	32	16		3	3	考试	
5	FT020280	大数据金融	48	40	8		3	4	考试	
6	FT020130	证券交易	48	16	32		3	4	考试	
7	FT020340	区块链金融	48	32	16		3	4	考试	
合计			336	208	128		19			

4. 专业核心课程课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	金融科技营销	教学内容：该课程是一门结合金融、科技与市场营销的综合性学科，旨在培养学生掌握金融科技的基本理论和应用，以及如何有效地将科技应用于金融服务的营销中。课程内容涉及金融科技的基础知识、市场分析、消费者行为、品牌管理、数字营销策略等。同时，该课程强调思政教育的重要性，包括坚定理想信念、弘扬社会主义核心价值观、提升道德修养和法治意识等，以培养学生的综合素质和社会责任感。 教学要求：主要包括全面了解金融科技基础知识、掌握金融科技的应用原理、熟悉金融与科技融合后的金融创新形态等方面。该课程要求学生不仅要有理论知识，还要具备实践能力和创新精神，能够适应不断变化的金融科技领域，同时具备良好的职业道德和社会责任感。 思政元素：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、有较强的集体意识和团队合作精神。
2	金融科技用户运营	教学内容：该课程是针对金融科技行业的运用人才需求而设立的专业课程，旨在帮助学生全面掌握金融科技领域中的用户运营知识技能。该课程的教学内容、教学要求和思政元素紧密结合，确保学生在专业学习的同时，也能够提升个人的思想素质和社会责任感。 教学要求：该课程注重理论知识的学习，同时强调实际操作能力的培养，通过案例分析和实训项目，使学生能够将所学知识应用与实际当中；培养学生的数据思维和分析能力，使其能够通过数据洞察用户需求并优化运营策略；鼓励学生发散思维，提出创新的用户运营方案，以适应不断变化的市场环境。 思政元素：通过课程学习，引导学生树立正确的价值观和职业道德，培养其诚信、公平、正义的职业操守；结合国家的金融科技



		发展战略，激发学生的爱国情怀，增强其为国家经济社会发展贡献力量的意识；强调企业在追求经济效益的同时，也应承担社会责任，关注用户权益保护和金融安全。
3	金融科技合规实务	教学内容：该课程从第三方支付、P2P 网贷、众筹、互联网金融理财、大数据金融及信息网络安全、产业发展、金融风险防控等方面，汇集了金融相关法律，让学生较为直观的了解互联网金融法律法规的相关内容，同时该课程为人们提供了一扇“窗口”，便于学生查阅和研究，为将来工作于互联网金融管理决策中做准备。 教学要求：在教学实践中既要保留经济法的特色和理论体系，同时又融入实践性教学，且能与其他学科相互衔接，融为一体，让学生能够融会贯通，运用自如。通过本课程的学习，培养学生的法律素养，学会用法律的逻辑思维分析、解决实际问题。让学生掌握经济法的基本知识和具体的经济法律制度，并培养学生具有一定的用所学经济法理论知识解决经济纠纷的案例分析能力、应用经济法学理论解决经济管理、经济贸易活动领域的相关法律问题的能力，树立依法经营、依法开展业务的理念。 思政元素：诚实守信的教育。让学生清楚诚实守信是他们以后从业应恪守的职业道德。要教育他们在工作中，应如实客观地反映经济业务，核算有据，帐实表真，不隐瞒歪曲，不弄虚作假，保证会计资料真实、完整、可靠。这样做，是劳动合同法的要求，这样才是对国家的负责，对社会负责，也是对自己的负责。通过诚信教育，树立诚信观念，要求学生做一个诚实守信的人。
4	保险学	教学内容：该课程是向学生阐述了一种以计算机互联网为媒介的新兴保险营销模式，让学生了解和认识这种新的保险模式，了解有别于传统的保险代理人营销模式。同时，让学生对保险公司或新型第三方保险网以互联网和电子商务技术为工具来支持保险销售的经营管理活动经济行为有一定的知识储备。 教学要求：要求学生了解保险的基本知识和保险的基本种类，掌握保险经营环节和保险市场的运作程序、运行方式和运行机制；理解保险的基本理论、基本环节和基本技能，能够独立用所学知识对保险领域的问题进行分析和解释。使学生能对保险有比较全面的认识和了解。 思政元素：逐步提高学生的道德修养，形成社会主义和共产主义道德观，树立社会主义核心价值观。培养学生正确的政治方向，形成科学的世界观。培养学生的道德评价和自我教育的能力，养成学生良好的道德行为习惯。
5	大数据金融	教学内容：云计算、大数据技术在电子商务、证券期货、互联网金融等领域的广泛应用，未来金融业的核心竞争力很大程度上依赖于从大数据中提取信息和知识的速度与能力，而这种速度和能力，取决于数据分析、挖掘和应用水平。随着互联网金融、移动支付等新型金融业态的不断涌现，强化以“用户为中心”的服



		务模式将成为未来金融业的重要发展方向，有助于金融产品创新、精准营销和风险管理，实现数据资产向市场竞争力的转化。 教学要求：融合金融、计算机技术和数据科学三个不同领域的复合型人才。其具备比较扎实的金融学与管理学专业基础知识和业务技能，并掌握计算机技术与数据分析方法；具有较强的金融数据分析能力和外语与计算机运用能力；能在银行业、证券业、信托业、保险业、基金业、上市公司及其他经济管理部门和单位从事数据分析、数据挖掘等工作。 思政元素：培养学生实事求是的学习态度（调研数据的有效性和可信度）和良好的职业道德（尊重客户的隐私和尊严）。
6	证券交易	教学内容：该课程是一门涉及面较广的金融学科专业拓展课程，包涵经济、金融、会计、统计及心理学等多方面的学科知识。注重培养学生如何着重介绍证券投资的对象、策略和方法等基本知识，学会分析证券发行和交易的过程，阐述证券价格波动的规律和原因。学习本课程的主要目的是：通过本课程中的证券理论、投资方法和策略及技术分析的学习，让学生能够掌握证券投资的基本理论和技术分析方法，树立正确的投资理念，掌握正确的投资方法，减少证券投资风险，获得证券投资决策的较全面的基本能力。 教学要求：通过本课程中的证券理论、投资方法和策略及技术分析的学习，能掌握证券投资的基本理论和技术分析方法，树立正确的投资理念，掌握正确的投资方法，减少证券投资风险，获得证券投资决策的较全面的基本能力 通过证券交易这门课程的学习，使学生能综合运用证券投资分析理论与方法进行科学的投资决策，为将来从事证券投资实务工作和家庭理财奠定坚实的基础。 思政元素：培养学生正确的政治方向，形成科学的世界观。培养学生的道德评价和自我教育的能力，养成学生良好的道德行为习惯。在课堂教学过程中增强学生的自信心，引导和鼓励学生的思考问题、分析问题并积极去解决问题。
7	区块链金融	教学内容：该课程是金融科技领域的一个重要分支，专注于区块链技术在金融行业的应用。该课程不仅涉及区块链技术的基础知识，还包括其在金融服务中的实际应用、案例分析以及未来的发展趋势。 教学要求：该课程使学生通过区块链基础知识的学习以及案例中行业前沿动态的分析，了解真实区块链金融应用案例和区块链技术对金融行业产生的巨大变革，领悟新技术对商业模式的改变与应用价值，从而激发学生的创新意识，培养学生的区块链思维与能力，促使学生跟上金融科技发展的脚步。 思政元素：具备创新思维、灵活运用知识的能力；增强从事智慧金融领域的法律意识和安全以适，帮助其树立正确的商业道德观；具备良好的职业素养和勤奋工作的基本素质；动态接受新知



		识的能力、科学解决问题的能力；对社会环境变化做出反应并及时调整适应的能力。
--	--	---------------------------------------

5. 专业拓展课设置及进程安排表（共计 18 学分，占总学时 10.5%）

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总学时	理论学时	实践学时	集中实训（学时）				
1	FT020010	管理学基础	48	24	24		3	1	考试	
2	FT020240	金融服务礼仪	32	22	10		2	3	考试	
3	FT020270	电子商务基础	64	32	32		4	4	考试	
4	FT020120	企业战略管理	48	32	16		3	4	考试	
5	FT020180	期货市场理论与实务	48	32	16		3	5	考试	
6	FT020260	消费者心理学	48	32	16		3	5	考试	
7	FT020350	商务谈判	48	32	16		3	5	考试	
合计			288	174	114		18			

6. 专业拓展课程内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	管理学基础	教学内容：该课程以“实用为主、理论够用”为原则，根据学生实际需要的管理技能来安排知识内容。课程主要从管理基础知识与现代企业制度，随之结合管理的发展与需要，按照管理职能之间的逻辑关系分别介绍了决策、计划、领导、激励、协调、控制等六大职能，最后从人力资源管理和企业伦理与责任角度介绍了企业管理。从最现实的基础知识中学会管理的相关技能为以后工作做好相应的准备。 教学要求：从最现实的基础知识中学会管理的相关技能为以后工作做好相应的准备。 思政元素：培养学生对于企业文化素质道德的认知，加强学生的人文，道德思想。注重培养学生日常的德育品质。在教学中结合相应的德育教育，提高学生的道德知识水平。注重培养对于学生关于热爱党和国家人民的正确认识，努力提升学生积极的德育的人生观，让学生更好的成长。
2	金融服务礼仪	教学内容：本课程依据金融行业发展趋势、金融行业岗位工作任务和学生未来就业岗位的职业能力要求来开展，引导学生在自主学习、合作探究中掌握必备的知识，提升完成实际项目任务的职业能力。通过本课程的系统学习，学生不仅能圣人金融行业各岗位的礼仪服务工作，也能满足学生职业生涯发展的需要。



		教学要求: 旨在培养适应金融行业发展需要, 具有良好个人礼仪修养、具有娴熟待人接物技巧、掌握金融按行业岗位服务标准和礼仪规范的, 培养有修养、有品位、有风度、有气质的高端技能型人才。 思政元素: 培养学生养成良好的职业礼仪行为, 陶冶职业礼仪与道德情操, 提升个人职业素养, 使其成为适应金融行业发展需要。
3	电子商务基础	教学内容: 该课程也是经济类专业的课程。在现代信息社会中, 学习电子商务知识可以使信息、技术和商务规则的企业和个人, 系统地利用各种电子工具和网络, 高效率、低成本地从事各种以电子方式实现的商业贸易活动。该课程在电子商务专业理财课程和专项技能训练之后, 为企业定岗实习和从事实际电子商务工作奠定基础。 教学要求: 通过学习本课程, 要使学生能够掌握电子商务的基础知识; 懂得电子商务的技术、金融的基础知识利用互联网对企业网站进行推广营销, 培养学生的职业道德素质和培养学生的计划组织能力和团队协作能力。 思政元素: 在授课过程中融入课程思政元素, 不仅要传授专业知识, 同时也注重学生道德品质和人文素养的培育, 引导学生德技双修, 充分运用启发式教学, 是学生成为品学兼优的人才。
4	企业战略管理	教学内容: 企业战略管理是管理学科中一门基础课程, 也是目前我国企业管理实践迫切解决的问题。本课程融合管理学、经济学、财务管理、市场营销、人力资源管理等多学科知识, 让学生切身感受管理的高级阶段。该课程要求学生能够对企业战略管理的基本理论、基本方法和管理过程有一个全面的了解和掌握, 并能够根据企业面临的内外环境进行相应的战略规划。 教学要求: 要求学生掌握项目管理从立项、决策、筹资、组织、实施, 直至建成后评估一整套的基本理论、基本知识和基本方法, 并且要求学生能够深入理解并熟练掌握有关内容, 同时能准确应用。 思政元素: 教育引导牢固树立爱国主义思想和全心全意为人民服务思想, 自己遵守法律法规和社会道德规范, 具备良好的心理素质和艰苦奋斗、开拓进取的精神, 促进学生思想政治素质、文化素质和身心健康素质全面协调发展。
5	期货市场理论与实务	教学内容: 该课程设计主要是针对当前期货理论课程教育在满足期货行业的实际需求面前弥补传统课程教育中的短板。让学生了解金融学中期货这门的相关内容知识点, 同时总结期货投资理论与实务课程相应的一系列问题, 从期货交易映射课堂、全面素质培养及新技术在期货课程的运用等措施, 以满足学生就业及未来发展的需求。 教学要求: 通过本课程的学习, 学生应当了解期货的产生的原因和发展, 了解期货合约, 期货交易所规则, 期货交易所规则, 熟悉国内主要商品期货, 金融期货。掌握投机和套利的交易的方法。



		了解期货交易的流程实施，期货市场的运行规律，掌握期货交易的基本技巧，尤其要掌握期货交易套期保值的原理和技巧，能够利用期货市场获取价格信息，并用以指导企业的生产经营。 思政元素：培养学生实事求是的学习态度和良好的职业道德。培养学生公平、公平的世界观。引导学生做人诚实守信，养成良好的投资观。
6	消费者心理学	教学内容：传统的金融学集中研究经典的资产定价模型，但心理学研究发现人并非是完全理性，市场也并非完全有效。所以该课程行为金融学是融合了心理学，实验经济学，行为学及金融学的交叉学科。它研究的是心理学现象如何影响金融行为。让学生了解在不确定条件下，认知偏差心理偏差如何影响投资者投资决策，从而影响资本市场表现。 课程目标在于用轻松直观化的方式介绍行为金融学的经典知识点。同学们在了解概念之后，发挥主观能动性，继续自主广泛阅读，动手实证研究，能取得更好的学习效果，更深入地理解金融市场。 教学要求：通过本课程的学习，让学生掌握消费者心理发展的基本规律，使学生对行为金融学基本理论有一个较为全面、系统地认识，尤其是投资过程中心理发展的主要矛盾，学习运用基本理论分析实际问题，初步掌握金融心理偏差、障碍的方法和技能技巧，为进一步实践工作打下良好基础。 思政元素：培养学生的辩证主义观点，使学生有机会探讨不同的观点，了解不同观点如何互相补充，从目前组织行为学的争论中获得启发。学会权变的思想，权变地看待问题、解决问题。
7	商务谈判	教学内容：该课程主要包括商务谈判的基本原则和策略、商务谈判的准备与策划、商务谈判中的沟通技巧等。学习不同谈判策略的应用场景和效果，学习制定有效的谈判策略和计划，学习如何在谈判中控制情绪和保持冷静，学习如何进行谈判总结和提炼经验教训。 教学要求：通过模拟谈判、案例分析等方式，提升学生的实战谈判能力；通过小组讨论、团队项目等方式，培养学生的团队意识和写作能力，并强调诚信、公平、尊重等职业道德在商务谈判中的重要性，教授如何应对不同文化背景下的谈判策略和注意事项。 思政元素：强调无论在谈判还是其他商业行为中，诚信是最基本的原则，教育学生在谈判中尊重对手，理解并尊重不同的文化和价值观；强调在商务谈判中遵守法律法规的重要性，培养学生的法治思维和法律意识；教育学生在追求自身利益的同时，也要考虑到对方的利益，实现共赢的谈判结果。



7. 实践课设置及进程安排表（共计 11 学分，占总学时 15.3%）

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总学时	理论学时	实践学时	集中实训(学时)				
1	PT000190	综合实践报告	90			90	5	6	考查	
2	PT000200	岗位实习	330			330	6	6	考查	
合计			420			420	11			

8. 实践课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	综合实践报告	教学内容：实习报告是学生在实习期间，根据自身所经历的实践活动，结合实习目的、岗位职责、实际操作以及反思总结而撰写的一份书面材料。主要包括：实习目的和对实习岗位的认识和见解、实习过程描述、实习过程中发现的问题和解决问题的方法、对实习过程的总结和收获以及个人对实习过程中的体会和收获。 教学要求：实习报告的内容必须真实、客观，不得虚构或夸大事实。在描述实习过程和成果时，应注重事实依据，避免主观臆断。报告的语言应准确、简练，避免使用模糊、含混不清的词汇和句式。同时，要注意段落划分和逻辑结构，使报告易于阅读和理解。各部分之间应相互衔接，层次清晰，逻辑严密。在撰写实习报告时，要注重反思和总结。 思政元素：结合金融实习的实际情况，引导学生了解和尊重不同地域的民族文化，弘扬中华民族的优秀传统文化。培养学生的爱国主义情感，让他们认识到金融行业作为服务业在推动国家经济发展和文化交流方面的重要作用。鼓励学生在实习过程中发挥创新思维。培养学生分析问题和解决问题的能力，使他们在面对挑战时能够迅速找到解决方案。
2	岗位实习	教学内容：学生进入金融公司实习，学习金融企业各部门的基本业务和 workflows 的介绍。学生将有机会在这些部门中实习，亲身体验并学习如何高效、专业地完成各项工作任务。学生将了解金融企业的组织结构、管理模式以及市场营销策略，学习如何制定和执行金融企业的经营计划，提高金融企业的竞争力和盈利能力。学生还将接受职业技能培训，如礼仪规范、操作技能等。这些培训将帮助学生更好地适应金融工作环境，提高工作效率和服务质量。 教学要求：金融企业实习课程强调将理论知识与实践操作紧密结合。学生不仅需要掌握金融专业的基本理论知识，更需要在实习过程中将这些知识应用于实际工作中，通过实践来加深对理论知



		识的理解和应用。学生应全面了解并熟悉金融企业各部门的基本业务和 workflow。他们需要了解各部门的职责、操作规范以及与其他部门的协作方式。 思政元素：强调学生在实习期间应遵守金融行业的职业道德规范，尊重师长、同事和客人，保持诚信和正直的品质。引导学生理解金融行业对职业操守的要求，培养学生的责任感和使命感。突出服务在金融行业中的重要性，教导学生将客户的需求放在首位，提供细致、周到的服务。引导学生关注客人的情感体验，通过人文关怀提升服务质量和客户满意度。
--	--	--

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排表



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

课程类别	序号	课程名称	课程代码	核心课程	学分	总学时	理论学时	实践学时	集中实训(学时)	考试(查)	各学期教学周数及周学时分配(周学时*周数)					
											一		二		三	
											20	20	20	20	20	20
公共基础课程	必修课程	1	军事技能	PT000010		2	112			112(2周)	考查	>112(14天)				
		2	军事理论	PT000020		2	36	30	6		考试	2*18				
		3	大学生安全教育	PT000030		1	16	10	6		考试	1*16				
		4	国家安全教育	PT000260		1	16	10	6		考试		1*16			
		5	劳动教育	PT000040		1	16	6	10		考查		2*8			
		6	大学生心理健康	PT000050		2	32	28	4		考试	2*16				
		7	职业发展与就业指导	PT000240		2	32	22	10		考查	2*16				
		8	信息技术 1/2	PT000251/2		4	64	32	32		考试	2*16	2*16			
		9	大学体育 1/2/3/4	PT000091/2/3/4		6.5	108	8	100		考查	2*12	2*16	2*16	2*10	
		10	思想道德与法治	IT000010		3	48	28	20		考试	3*16				
		11	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	IT000030		2	32	28	4		考试		2*16			
		12	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	IT000050		3	48	28	20		考试			3*16		
		13	形势与政策 1/2/3/4	IT000021/2/3/4		1	16	16	0		考试	2*2	2*2	2*2	2*2	



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

14	创新创业教育	PT000110		2	32	16	16		考查			2*16			
15	美育课程	PT000120		2	32	16	16		考查				2*16		
16	培贤英语 A	PT000131		3	80	28	52		考查	5*16					
17	培贤英语 B	PT000132		3	80	28	52		考查		5*16				
18	培贤英语 C	PT000133		1.5	64	10	54		考查			4*16			
19	培贤英语 D	PT000134		1.5	64	10	54		考查				4*16		
20	培贤英语 E	PT000135		1	48	10	38		考查					3*16	
	小计：（总学时比例 35.5%）			44.5	976	364	500	112		416	212	180	120	48	
1	马克思主义基本原理	IT000040		2	32	32	0		考查		2*16				
2	中国共产党简史	IT000060		2	32	32	0		考查		2*16				
3	中国近现代史纲要	IT000070		2	32	32	0		考查		2*16				
4	应用文写作	PT000260		2	32	26	6		考试		2*16				
5	泰语	PT000140		1	16	14	2		考查		1*16				
6	越南语	PT000150		1	16	14	2		考查		1*16				
7	B 级英语考证强化班	PT000160		2	32	28	4		考试		2*16				



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

		8	法语	PT000170		1	16	14	2		考查		1*16				
		9	大学语文	PT000210		4	64	56	8		考试		4*16				
		10	大学数学	PT000220		4	64	56	8		考试		4*16				
		11	大学英语	PT000230		4	64	56	8		考试		4*16				
		小计：（总学时比例 3.2%）				5.5	88	77	11				16	24	32	16	
												说明：学生在第 2—5 期选修够 5.5 个学分以上即可；					
专 业 技 能 课 程	必 修 课 程	1	University English Writing Skills （大学英语写作课程）	LT000010		2	32	24	8		考试		2*16				
		2	Presentation Skills Course （大学英文演讲课程）	LT000020		2	32	24	8		考试			2*16			
		3	Introduction to Business （商务导论）	LT000030-1		1	16	16	0		考查		1*16				
		4	Introduction to Business 实 践课	LT000030-2		1	16	0	16		考查		1*16				
		5	Introduction to Quantitative Methods （定量分析概论）	LT000040-1		1	16	16	0		考查		1*16				
		6	Introduction to Quantitative Methods 实践课	LT000040-2		1	16	0	16		考查		1*16				
		7	Dynamic Business Environments （动态商业环境）	LT000050-1		1	16	16	0		考查			1*16			
		8	Dynamic Business Environments 实践课	LT000050-2		1	16	0	16		考查			1*16			



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

	9	Introduction to Business Communication (商务沟通概论)	LT000060-1		1	16	16	0		考查			1*16			
	10	Introduction to Business Communication 实践课	LT000060-2		1	16	0	16		考查			1*16			
	11	Human Resource Management (人力资源管理学)	LT000070-1		1	16	16	0		考查				1*16		
	12	Human Resource Management 实践课	LT000070-2		1	16	0	16		考查				1*16		
	13	Integrated Marketing Communications (整合营销传播)	LT000080-1		1	16	16	0		考查				1*16		
	14	Integrated Marketing Communications 实践课	LT000080-2		1	16	0	16		考查				1*16		
	15	Principles of Marketing Practice (营销实践原则)	LT000090-1		1	16	16	0		考查					1*16	
	16	Principles of Marketing Practice 实践课	LT000090-2		1	16	0	16		考查					1*16	
	17	Managing Agile Organisations and People (敏捷组织和人员管理)	LT000100-1		1	16	16	0		考查					1*16	
	18	Managing Agile Organisations and People 实践课	LT000100-2		1	16	0	16		考查					1*16	
	19	金融学基础	FT020020		3	48	24	24		考试	4*12					
	20	经济学基础	FT020050		3	48	32	16		考试		4*12				



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

		21	金融科技概论	FT020210		3	48	32	16		考试		4*12			
		22	会计基础与实务	FT020300		2	32	20	12		考试			2*16		
		23	证券投资理论与实务	FT020110		3	48	38	10		考试			4*12		
		24	现代商业银行理论与实务	FT020220		3	48	32	16		考试			4*12		
		25	经济法	FT020310		2	32	22	10		考试					2*16
		26	个人理财	FT020290		3	48	32	16		考试					2*16
		27	金融科技营销	FT020320	*	2	32	22	10		考试		2*16			
		28	金融科技用户运营	FT020330	*	2	32	22	10		考试		2*16			
		29	金融科技合规实务	FT020030	*	3	48	32	16		考试		4*12			
		30	保险学	FT020090	*	3	48	32	16		考试			4*12		
		31	大数据金融	FT020280	*	3	48	40	8		考试				4*12	
		32	证券交易	FT020130	*	3	48	16	32		考试				4*12	
		33	区块链金融	FT020340	*	3	48	32	16		考试				4*12	
		34	综合实践报告	PT000190		5	90			90	考查					90
		35	岗位实习	PT000200		6	330			330	考查					300-400
		小计：（总学时比例 50.8%）				72	1396	604	372	420						420
选修课程	1	管理学基础	FT020010		3	48	24	24			考试	4*12				
	2	金融服务礼仪	FT020240		2	32	22	10			考试			2*16		
	3	电子商务基础	FT020270		4	64	32	32			考试				4*16	
	4	企业战略管理	FT020120		3	48	32	16			考试				4*12	
	5	期货市场理论与实务	FT020180		3	48	32	16			考试					4*12



	6	消费者心理学	FT020260		3	48	32	16		考试						4*12	
	7	商务谈判	FT020350		3	48	32	16		考试						4*12	
	小计：（总学时比例 10.5%）				18	288	174	114									
	合计				140	2748	1219	997	532								

注：1、如是核心课程，需在对应位置标“*”；

2、公共选修课，最少要修够 5.5 分；

3、专业选修课，最少要修够 18 分。

（二）教学学时/学分分配表

课程类别		学分	总学时	理论课学时	实践课学时
公共基础课程	公共必修课程	44.5	976	364	612
	公共选修课程	5.5	88	77	11
专业课程	专业必修课程	61	976	604	372
	专业选修课程	18	288	174	114
	综合实践报告	5	90	0	90
	岗位实习	6	330	0	330



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

专业培养方案总学分/学时	140	2748	1219	1529
公共必修课程占总学时比例	35.5%			
公共选修课程占总学时比例	3.2%			
专业必修课程占总学时比例	35.5%			
专业选修课程占总学时比例	10.5%			
理论课学时占总学时比例	44.4%			
实践课学时占总学时比例	55.6%			



(二) 学期周数分配表 (单位: 周)

周 项目	学年	一		二		三		总 计
		1	2	3	4	5	6	
课堂教学		16	16	16	16	16		80
集中实训教学			2	2	2	2		8
入学教育与军训		2						2
岗位实习							20	20
校运会		0.5		0.5		0.5		1.5
考试周		1	1	1	1	1		5
机动		0.5	1	0.5	1	0.5		3.5
学期教育总周数		20	20	20	20	20	20	120
合计		40		40		40		120

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师比例、双师型教师占专业教师比例达到国家规定要求。专任教师队伍职称、年龄, 形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师具有高校教师资格和本专业职业资格或技能等级证书; 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有金融学、计算机、统计学等相关专业本科及以上学历, 学校有计划安排教师到企业进行实践和锻炼。

3. 兼职教师

主要从本专业相关的行业企业聘任, 具备良好的思想政治素质, 职业道德和工匠精神, 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验, 具有中级及以上相关的专业职称。

(二) 教学设施

硬件设备: 配备有多间多媒体教室, 所有多媒体教室均配置有可连入 Internet 网的教师用机、多媒体投影机、扩音器等先进设备, 平均每间教室有 60 个座位, 可充分满足各类型学生教学的需要。

软件设施: 生活方面, 学校配备有温馨的学生宿舍、食堂, 打造后勤社会化, 校园



建设将学生融入社会，打造生活商业小区方便同学们的生活和学习；学习方面，学校教学环境优美，教学设施中的金融软件设施，配备齐全。

（三）教学资源

1. 教学管理方面

目前学校与多所国外大学合作办学，使用英国工商管理协会（ABE）全球认证教材，实行特色小班办学，分层次教学和双语教学。同时，为进一步拓宽国际合作办学渠道，充分发挥国际化办学优势，拓展特色办学途径，学院与众多海外的大学开展合作办学和举办国际文化交流会。

2. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。专业已建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

（四）教学方法

（一）教学手段与方法

（1）讲授法

讲授法是教师通过简明、生动的口头语言向学生传授知识、发展学生智力的方法。它是通过叙述、描绘、解释、推论来传递信息、传授知识、阐明概念、论证定律和公式，引导学生分析和认识问题，让学生在较短时间内获得大量系统的科学知识。

（2）讨论法

在教师的指导下，学生以全班或小组为单位，围绕教材的中心问题，各抒己见，通过讨论或辩论活动，获得知识或巩固知识的一种教学方法。由于全体学生都参加活动，可以培养合作精神，激发学生的学习兴趣，提高学生学习的独立性。

（3）直观演示法

演示法是教师在课堂上通过展示各种实物、直观教具或进行示范性实验，让学生通过观察获得感性认识的教学方法。是一种辅助性教学方法，要和讲授法、谈话法等教学方法结合使用。运用演示法的基本要求是：

（4）练习法

练习法是学生在教师的指导下巩固知识、运用知识、形成技能技巧的方法。在教学中，练习法被各科教学广泛采用。



（5）读书指导法

读书指导法是教师指导学生通过阅读教科书或参考书，以获得知识、巩固知识、培养学生自学能力的一种方法。

（二）教学组织形式

1. 个别教学。

个别教学就是教师在同一时间以特定内容面向一个或几个学生进行教学。这种教学组织形式办学规模小、速度慢、效率低，但却能较好地适应个别差异。

2. 班级授课。

把一定数量的学生按掌握基础知识程度编成固定的班级，根据周课表和作息时间表安排教师有计划地向全班学生集体进行教学的制度。

（五）教学评价

（一）理论课程考核方法

理论课程的考核倾向在传统的笔试的基础之上制定多样性、针对性、生动性的方式。采取笔试、小论文、参加社会实践与社会调查的形式；同时结合过程考核的方法，教师建立考核表，在教学活动中观察和记录学生的日常行为表现，通过面谈、作业、项目训练，书面报告的方式综合考查和评价学生，根据本专业的特点，辅以“课业+笔记+活动”、“课业+案例分析”、“课业+口试+作品”的方式。课程考核成绩由多种考核形式的成绩构成，包括期末考试成绩、平时作业成绩与课堂讨论、作业完成情况。

（二）实践课程考核方法

实践课程包括课内实践、上机操作、方案设计、社会调查等多种课程，应当采取形成性考核与总结性考核相结合。

形成性考核即对学生在实践教学过程中进行考核，学生必须完成课程的全部实践项目，该实践课程的总成绩取决于各个实践项目的分数。

总结性考核即对学生在课程结束时的考核，要求学生在统一的时间内完成实践考核项目。主要考核学生的职业技能实践能力。

（三）学生素质评价

基于对学生科学精神、人文精神、协作精神、创新精神和实践能力的培养，需要通过学生在学校各项活动中的表现做出综合性评价，主要有学校管理部门和辅导员进行评价并记入档案。



（六）质量管理

1. 严格执行专业人才培养方案。
2. 依托第三方开展专业人才培养质量调查。
3. 依照学校专业和课程诊改方案等要求，完善课堂教学、教学评价、人才培养方案等质量标准。
4. 以学校质量管理的相关制度，开展人才培养方案的执行动态监测和检查，及时开展专业诊改。

九、毕业要求

- （一）修满 140 个学分；
- （二）通过 10 门外语商务通识课程的校考；
- （三）第二课堂学分必修 4 学分，选修 2 学分。

十、附录

人才培养方案制（修）订审批表等。