



廣西培賢國際職業學院
Guangxi Peixian International College

2022 级专业人才培养方案

(面向“退役军人提升学历”类学生一半工半读)

系(院): 军人教育学院

专 业: 市场营销

年 级: 2022级

编 制 人: 甘静欣

审 核 人: 陈娜

制(修)订时间: 2024 年 6 月 13 日第 1 次修订



廣西培賢國際職業學院
Guangxi Peixian International College



2022 级《市场营销》专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：市场营销

专业代码：530605

二、入学要求

符合国家“退役军人提升学历”类人群入学要求规定。

三、修业年限

原则上实行 3—6 年的弹性学制。各专业基本修业年限为三年，修业年限最长不得超过六年（从入学时开始计算）。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类 (53)	市场营销 (5306)	批发业、零售业 (51、52)	市场营销专业人员 (2-06-07-02) 营销员 (4-01-02-01)	销售代表 销售经理 市场专员 市场主管 市场经理 卖场经理 市场调查员	市场营销经理助理 经济师 助理策划师

五、培养目标和培养规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、掌握市场营销、管理学、经济学等专业技术理论知识和营销策划、市场调查、促销、客户管理等专业技术技能，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力，面向工商、外贸、金融领域，能够从事市场开发、营销策划、营销管理等工作的高素质技术技能人才。



(二) 培养规格

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感， 遵守法律，遵规守纪， 具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。遵守、履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有集体意识和团队合作精神，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等；具有从事相关职业应具备的其他职业素养要求。

具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有一定的审美和人文素养。

2. 知识

(1) 基础知识

- ①掌握马克思主义基本理论和基本知识；
- ②掌握思想道德修养和法律基础知识；
- ③掌握数学计算、应用文写作、英语交流、计算机应用等科学文化基础知识。

(2) 专业知识

- ①掌握市场经济学、管理学、广告学、心理学的专业基本知识；
- ②掌握市场调查、市场策划、网络营销、公关关系管理、消费者行为学等专业知识。
- ③熟悉商务办公软件操作、网络运营推广、商务英语、商务公文写作的基础知识。

3. 能力

(1) 社会能力

- ①具有独立思考，主动工作的能力；
- ②具有吃苦耐劳、甘于奉献的品质；
- ③具有良好的人际交往的能力、沟通协调、团队合作与工作适应能力；
- ④具有主动学习能力、自我发展能力及创新能力；
- ⑤具有良好的职业道德、敬业精神；
- ⑥具有严谨的工作态度和良好的心理素质。



(2) 方法能力

- ①具有终身学习，适应市场环境变化发展的能力；
- ②具有获取信息的能力，并具有一定信息处理能力；
- ③具有制定工作计划的能力和进行职业生涯规划能力；
- ④具有分析、解决问题的能力；
- ⑤具有主动探索和应用新知识、新技术、新工艺的能力；
- ⑥具有严格执行工作程序、工作规范、工作标准和安全操作规程的能力；
- ⑦具有基本的生产组织、技术管理能力。

(3) 专业能力

- ①具有市场调查、营销策划、营销管理的能力；
- ②具有推销服务、客户服务及管理、广告策划、促销管理的能力；
- ③具有市场开发、市场渠道管理、营销诊断、营销咨询的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业课程。

(一) 公共基础课程

军事技能、军事理论课、大学英语、美育课程、大学体育、大学生心理健康、创新创业、计算机基础、思想道德修养、应用文写作、入学教育、毛泽东思想概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、安全教育、劳动教育、就业指导、形势与政策、演讲与口才、职业生涯规划、大学生职业素养、高等数学、大学语文、中国传统文化、中国少数民族文化、中国红色文化精神（党史）。

1. 公共基础课设置及进程安排表（共计 62 学分，占总学时 44.66%）

序号	课程代码	课程名称	学分	学 时 分 配					开课学 期	考核 方式	备注
				课程总 学时	理论学 时	实践学 时	自主学 习学时	集中学习学时 直播授 课			
								线下集中学 习学时			



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

1	JGRD 101	军事技能	2	112	0	112	0	0	112	1	考查	退役军人免修
2	JGRD 102/202	军事理论课 1、2	2	36	30	6	0	0	36	1、2	考试	退役军人免修
3	JGRD 103/203	大学英语 1、2	4	72	60	12	72	0	0	1、2	考试	公共必修
4	JGRD 104/204	美育课程 1、2	4	72	12	60	72	0	0	1、2	考试	公共必修
5	JGRD 105/205	大学体育 1、2	4	72	10	62	0	0	72	1、2	考试	退役军人免修
6	JGRD 106/206	大学生心理健康 1、2	4	72	44	28	72	0	0	1、2	考试	公共必修
7	JGRD 107/207	创新创业 1、2	4	72	16	56	72	0	0	1、2	考试	公共必修
8	JGRD 108/208	计算机基础 1、2	4	72	16	56	72	0	0	1、2	考试	公共必修
9	JGRD 109/209	思想道德修养 1、2	3	72	32	40	72	0	0	1、2	考试	公共必修
10	JGRD 110/210	应用文写作 1、2	4	72	42	30	72	0	0	1、2	考试	公共必修
11	JGRD 112	入学教育	1	16	16	0	0	0	16	1	考查	公共必修
12	JGRD 301	毛泽东思想概论 1	2	36	31	5	36	0	0	3	考试	公共必修
13	JGRD502	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	44	4	48	0	0	5	考试	公共必修
14	JGRD503	安全教育	2	32	22	10	8	24	0	5	考试	公共必修
15	JGRD504	劳动教育	1	16	6	10	6	0	10	5	考试	公共必修
16	JGRD505	就业指导	1	16	10	6	6	10	0	5	考试	公共必修
17	JGRD 111/211/311/411	形势与政策 1、2、3、4	1	16	12	4	16	0	0	1、2、3、4	考试	公共必修
18	JGRD 302	演讲与口才	2	36	30	6	10	26	0	3	考试	公共选修
19	JGRD 303	职业生涯规划	2	36	30	6	10	26	0	3	考试	公共选修
20	JGRD 304	大学生职业素养	2	36	30	6	10	26	0	3	考试	公共选修
21	JGRD 403	高等数学	2	32	28	4	32	0	0	4	考试	公共选修
22	JGRD 404	大学语文	2	32	28	4	32	0	0	4	考试	公共选修
22	JGRD 405	中国传统文化	2	32	28	4	8	24	0	4	考试	公共选修
24	JGRD 406	中国少数民族文化	2	32	28	4	32	0	0	4	考试	公共选修
25	JGRD 407	中国红色文化精神（党史）	2	32	28	4	32	0	0	4	考试	公共选修
合计			62	1172	633	539	790	136	246	选修课为固定选修课程，学生需修完 16 个学分。		



2. 公共基础课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	军事技能	教学内容: 共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。 教学要求: 通过本课程的学习, 让学生了解掌握基本军事技能, 养成良好的军事素养, 增强组织纪律观念, 培养学生良好的战斗素养, 提高学生安全防护能力, 全面提升学生的综合军事素质。 思政元素: 坚决拥护中国共产党领导, 树立中国特色社会主义共同理想; 践行社会主义核心价值观, 具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感; 遵守法律, 遵规守纪, 具有社会责任感和参与意识。
2	军事理论课 1、2	教学内容: 中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。 教学要求: 通过本课程的学习, 让学生了解掌握军事基础知识, 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识, 弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质, 为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。 思政元素: 培养大学生的爱国主义精神; 增强国家安全责任意识; 树立科学的战争论和方法论。
3	大学英语 1、2	教学内容: 单词的读音、用法及拼写, 扩大词汇量, 为英语学习打下坚实的基础; 通过学习掌握一定的语法知识, 分析复杂句子结构; 学习掌握应用文的写作格式、阅读技巧与方法、日常情景中的听力对话以及翻译等相关知识。 教学要求: 通过本课程的学习, 使学生掌握一定的英语基础知识和技能, 具有一定的听、说、读、写、译的能力。以文章的主题和中心思想为指导, 理解细节, 掌握语言点扩大词汇量。注重培养学生快速、准确、有效地获取信息的能力。注重培养学生实际从事涉外交际活动的语言应用能力。 思政元素: 树立正确的人生观、价值观、世界观; 培养社会责任感和道德规范; 培养学生对国家的认同感和荣誉感, 强化爱国主义精神。
4	美育课程 1、2	教学内容: 认识美, 体验美, 感受美, 欣赏美, 创造美等的美学。采用实践教学来体现美的教育。 教学要求: 通过本课程的学习, 使学生认识美, 爱好美, 创造美, 促进学生德智体的全面发展, 提高学生思想, 发展学生的道德情操, 丰富学生知识和智力, 从而学生在自然成长当中收获精神上的充足, 对艺术, 空间想象等进一步研究有重要的意义。 思政元素: 培养学生爱国情感和增强民族自豪感; 培养对社会的责任感和对人类文明的尊重; 培养学生创新思维和创造力, 提高解决问题的能力。
		教学内容: 体育基础、素质拓展、篮球、排球、羽毛球、武术(刀



5	大学体育 1、2	术) 足球、田径(跑、跳)等。 教学要求: 学习本课程, 使学生掌握体育基础知识, 基本体育技能和基础体育动作要领, 提高学生身体素质, 个人兴趣爱好, 使学生在现代化、面向世界、面向未来, 适应我国社会主义现代化建设和基础体育改革与发展的实际需要, 德、智、体、美全面发展, 基础宽厚, 具有现代体育观念、良好的科学素养以及具有创新精神和实践能力, 在社会中有一技之长。 思政元素: 具有良好的身心素质和人文素养; 具有健康的体魄和心理、健全的人格。
6	大学生心理健康 1、2	教学内容: 大学生心理健康的新观念、悦纳自我、控制调节情绪、塑造健全人格、积极适应环境、提升人际交往能力、学会恋爱、和生命教育等章节。 教学要求: 通过本课程的学习帮助学生掌握一定的心理健康知识, 正确认识自我, 接纳自我, 塑造自己的良好形象, 管理好自己的情绪, 培养健全的人格品质, 积极正向的心态, 掌握学习和人际交往的科学方法和技巧, 并帮助他们树立科学正向的恋爱观, 学会尊重生命, 努力实现生命的价值。 思政元素: 培养学生积极的心态, 形成乐观、自信、坚韧等品质; 培养学生的社会责任感, 更培养了他们成为具有社会责任感 and 人文关怀的公民; 具有正确的世界观、人生观、价值观。
7	创新创业 1、2	教学内容: 创意概述, 创意理论基础, 创意心理分析, 市场竞争中的创意, 创意人才, 创意人才的培养, 创新意识, 创新能力, 创新方法及技巧, 创新人才的培养, 创业教育, 创业计划, 创业团队等。 教学要求: 通过本课程的学习, 培养学生的三创意识, 让他们勇于创新 and 超越, 使学生在生活中能发现创新, 创业的灵感, 在未来的竞争中取得优势。 思政元素: 激发学生的创新潜能、培养创业精神和社会责任感; 创新创业过程中考虑社会的可持续发展和社会责任; 培养学生诚信意识和敬业精神; 培养学生法制意识、团队意识和拼搏意识等。
8	计算机基础 1、2	教学内容: 计算机基础知识、计算机系统知识、Windows7 操作系统知识介绍、Word2016 文字处理软件、Excel2016 电子表格数据处理软件、PowerPoint2016 演示文稿软件、计算机网络基础知识及计算机维护等。 教学要求: 通过本课程的学习, 结合理论教学和上机操作能力的培养, 使学生了解计算机基础知识, 掌握 Windows7 操作系统的文件、程序管理技术, 使学生了解 Word2016、Excel2016、PowerPoint2016 的基本概念, 熟练掌握办公软件的使用, 学会利用 Word2016 软件处理文字, 学会制作电子表格并利用公式与函数计算数据, 学会高级数据处理、图表数据分析及打印输出等, 学会幻灯片的版面设计、对象的动画设计和幻灯片的放映控制及



		输出转换通过掌握相关知识能够制作一个理想的演示文稿。熟悉 Internet 的使用, 了解计算机安全与维护等基本技能与操作。 思政元素: 培养学生创新的意识; 激发学生爱国情怀; 提高学生维护绿色网络环境的意识以及网络安全意识。
9	思想道德修养 1、2	教学内容: 本课程主要讲授马克思主义的世界观、价值观、道德观、法治观, 社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系, 帮助学生筑牢理想信念之基。 教学要求: 通过本课程的学习, 帮助大学生形成崇高的理想信念, 弘扬伟大的爱国主义精神, 确立正确的人生观和价值观, 加强思想品德修养, 增强学法守法的自觉性, 全面提高思想道德素质和法律素质。 思政元素: 引导学生积极投身社会主义事业建设, 助力中国梦, 坚决拥护党的领导, 爱社会主义、爱中国共产党, 坚定四个自信, 树立中国特色社会主义共同理想, 践行社会主义核心价值观, 尊重历史、传承中华民族优秀传统文化, 自觉在公共生活、职业生活和家庭生活中遵守道德规范, 尊重法律、敬畏法律、遵守法律, 学习法律、形成法治思维、运用法律保护和维护自身合法权益。
10	应用文写作 1、2	教学内容: 常用公务文书、常用事务文书、财经活动分析文书、财经调研文书财经契约文书、财经策划文书、财经信息文书、财经函电、财经诉讼文书、财经论文等。 教学要求: 通过本课程的学习提高高职高专学生的应用文书写作能力, 促进学生思维拓展, 帮助学生从应用文写作的感性认识入手, 开拓专业视野、培养写作兴趣, 到完成积累专业知识、树立专业意识、提高专业素养、规范专业行为、掌握专业技能的学习体系的理性构建。 思政元素: 旨在培养学生的爱国情怀, 增强民族自豪感和文化自信; 培养学生的职业道德和职业操守; 树立正确的世界观、人生观和价值观。
11	入学教育	教学内容: 本课程的主要内容包括: 扩招政策解读、学校和学院的简介、教学管理概况、学生管理概况以及学生入学须知和注意事项等。 教学要求: 通过本课程的学习, 使学生了解扩招政策及学校和学院情况、明确学习要求及学生办事流程; 端正学习态度、明确学习定位, 并结合自身情况做好学习规划。 思政元素: 树立正确的人生观、价值观和教育观, 培养遵守国家“退役军人提升学历”教育教学纪律意识。
12	毛泽东思想概论	教学内容: 主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的理论成果, 帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系。 教学要求: 通过本课程的学习, 使学生们理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义中国化的两大理论成果。树



		立建设中国特色社会主义的坚定信念，培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身实现中国梦的伟大实践。引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好、坚定“四个自信”。 思政元素：坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心。坚持一切从实际出发，理论联系实际，坚定不移地维护民族独立、捍卫国家主权，拥护党的领导。厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，不断坚定中国特色社会主义共同理想，高举中国特色社会主义伟大旗帜。
13	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	教学内容：十八大以来，我们党勇于进行理论探索和创新，把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，开辟了马克思主义中国化时代化新境界，形成了习近平新时代中国特色社会主义思想。本课程以“新时代”为坐标，“新思想”为灵魂，“强起来”为底色，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦的战略部署，用好“有利条件”，走好“必由之路”。 教学要求：开设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程，使我们大学生对习近平新时代中国特色社会主义思想有更加准确的把握；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力有进一步提升，坚定不移听党话、跟党走，怀抱梦想又脚踏实地，敢想敢为又善作善成，立志做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年，让青春在全面建设社会主义现代化国家的火热实践中绽放绚丽之花。 思政元素：坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心。热爱党、拥护党，坚持党对一切工作的领导。树立终身学习的理念，提高创新创造能力，成为有思想、有情怀、有责任、有担当的社会主义建设者和接班人。对中华优秀传统文化和社会主义先进文化的传播和弘扬。坚持绿色生活方式和可持续发展理念，成为生态文明建设的参与者、贡献者、引领者。维护国家安全，捍卫国家主权、尊严和利益。增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。
14	安全教育	教学内容：国家安全、人身安全、财产安全、消防安全、交通安全、食品安全、网络安全、社交安全等涉及到大学生在校学习、外出实习和走向社会后可能存在安全隐患的方方面面的内容。 教学要求：通过本课程的学习，增强大学生对总体国家安全观的理解和把握，增强大学生自觉维护国家安全的意识，具备维护国家安全的能力，并向学生传授安全知识，在实践中帮助学生掌握安全技能。 思政元素：培养爱国主义精神，认识国家安全的重要意义；培养学生诚实守信，团结互助；培养学生团队合作、爱岗敬业、社会



		责任等职业素养和能力；培养学生艰苦奋斗、甘于奉献和改革创新的精神。
15	劳动教育	教学内容：劳动精神、劳动知识、劳动技能。 教学要求：通过本课程的学习，让学生了解掌握劳动是成功的必由之路、创造价值的源泉。培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。 思政元素：培养学生的实践能力、劳动精神和社会责任感；促进学生的个性和创造力的发展；磨练意志品质、培养责任担当，形成正确的人生观、价值观和世界观。
16	就业指导	教学内容：本课程主要包括就业形势分析及就业政策介绍、职业认知与规划、求职技巧与策略、就业心理调适、创业指导、职业素养提升。旨在帮助学生了解就业市场、掌握求职技巧、规划职业生涯，并培养良好的就业心理素质。 教学要求：通过本门课程内容的学习和实践，学生可以更好地适应职场环境，实现顺利就业或创业。 思政元素：包括职业理想与家国情怀、职业道德与规范、职业精神与奋斗精神、职业价值观与人生规划、就业心理调适与心理健康教育以及社会责任与公益精神等多个方面。这些思政元素的融入有助于提升学生的思想政治素质、职业素养和综合能力，为学生的职业发展奠定坚实基础。
17	形势与政策 1、2、3、4	教学内容：本课程主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战。 教学要求：通过对大学生进行形势与政策教育，使学生全面系统了解社会发展动态，认清时代潮流，把握时代脉搏，正确认识国情、正确理解党的路线、方针和政策，提高爱国主义和社会主义觉悟，明确时代责任，提高分析和解决社会问题的能力，为成才打下坚实的思想基础。 思政元素：了解党和国家各项路线方针政策实施的历史背景，增强对各项路线方针政策的认同，自觉坚持中国共产党的领导。树立中国特色社会主义共同理想，自觉承担自身的社会责任，积极投身社会主义建设事业。自觉传承中华优秀传统文化、自觉维护民族团结。
18	演讲与口才	教学内容：该课程主要内容涉及基础的口才训练，包含发音训练、朗诵训练、态势语训练、思维训练、倾听训练；演讲口才训练包含演讲内容组织、眼睛心理素质、即兴演讲等；运用口才训练，包括辩论口才训练、社交口才、面试、谈判推销等方面的口才运用训练。 教学要求：通过本课程的学习使学生们掌握演讲与口才基本知识与技巧，能够在各种场景中发挥自己的口才能力，说服相关对象。 思政元素：培养学生在日常交际和重要场合中的交流沟通能力，锻炼学生的口才，提高学生的胆量，培养学生良好的心理素质，开拓学生的



		思维,提高学生的综合素质能力,更好的服务社会,成为有用之才。
19	职业生涯规划	教学内容: 认识职业生涯规划、制订职业生涯规划、职业素质的培养和职业能力的提升、就业准备、求职实践指导、就业权益的保护、创业教育、创业行动实施等内容。 教学要求: 激发学生的社会责任感,增强学生自信心,树立职业生涯发展的自主意识、正确的就业观和价值观、职业观;把个人发展和国家需要、社会发展相结合,确立职业的概念和意识,愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。 思政元素: 树立正确的职业观念、明确个人发展目标;强调学生的社会责任感和个人成长,职业发展中考虑社会的可持续发展和个人的社会责任;培养成为具有社会责任感和人文关怀的职业人才。
20	大学生职业素养	教学内容: 本课程主要讲自我管理、人际影响、高效团队三个模块,精选了提升大学生就业能力的9项最基本的职业能力,即自我管理能力、情绪管理能力、职业形象与礼仪、时间管理能力、问题解决能力、表达能力、沟通能力、团队合作能力、开拓创新能力,作为大学生职业素养提升的核心。 教学要求: 通过本课程通过对自我管理、人际影响、高效团队的学习,达到团队高效的协作。通过系统学习,促进学生从“校园人”向“职业人”的转变。 思政元素: 树立正确的职业观念、职业素养;加强学生团队合作精神学习,强调学生的社会责任感;培养成为具有社会责任感和人文关怀的职业人才。
21	高等数学	教学内容: 理解函数、极限与连续、导数与微分、原函数与不定积分、定积分、微分方程等基本概念和模型;熟练掌握极限计算公式与方法、导数计算公式和求法、极值与最值求法等;掌握常用数学思想,包括:函数思想、数形结合思想、极限思想等。 教学要求: 通过本课程的学习,使学生掌握高等数学的基本理论和基本方法,逐步培养学生抽象概括问题的能力,逻辑推理能力,较熟练的运算能力和综合运用所学知识分析问题、解决问题的能力。 思政元素: 激发爱国热情,增强民族自豪感;培养学生坚持不懈、团队合作,不断创新的精神;培养其全面发展和社会责任感。
22	大学语文	教学内容: 以中国文学史的发展顺序和文学体裁分类,分别由先秦两汉魏晋南北朝诗、先秦两汉魏晋南北朝文、唐宋诗词、古代戏曲、古代小说、现当代诗歌、现当代散文、现当代戏剧、现当代小说、汉语基础知识和写作构成。 教学要求: 通过本课程的学习,使学生进一步掌握语言、文学基础知识(包括常用字、词、短语、古今名句等),能够准确地运用汉语语言进行表达和交流,拓展学生的知识面,开阔学生的语文视野,真正掌握阅读、理解、鉴赏优秀文学作品的方法,从而有效提高学生的汉语水平与文学素养。



		思政元素：培养学生的人文素养、审美情趣和社会责任感；感悟人文情怀、提升审美情趣；培养对社会的责任感和批判思维。
23	中国传统文化	教学内容：本课程的主要内容是从哲学、道德、宗教、书画、诗歌、中医、武术、建筑等十二个方面全景式展现了中国传统文化的源远流长与博大精深，通过大量鲜活的案例和精美的图片，将中国传统文化写得活灵活现，跃然纸上，使之更符合高职学情，真正达到立德树人的目的。 教学要求：通过本课程的学习对于学生养成传统美德、树立文化自信、感受文化魅力、掌握文化精粹有着十分重要的作用。 思政元素：激发爱国热情，提高人文素养、审美情趣和社会责任感，增强民族自豪感和文化自信，加深学生对中国传统文化精神的理解和认识，培养学生的爱国情怀。
24	中国少数民族文化	教学内容：本课程的内容是何为民族，民族文化是什么，民族的生态价值，经济价，社会价值和跨文化交流等。 教学要求：通过本课程让同学们了解中国少数民族文化多样性的况培养文化宽容和文化理解的理念和价值观强化对中国各少数民族团结共生的认知。 思政元素：加强学生对民族团结的认知，建立学生的民族文化自信，培养学生成为有文化、思想、有爱国主义精神和高尚道德情操的社会主义事业建设者。
25	中国红色文化精神	教学内容：本课程的主要内容是讲述我党的诞生、发展、各个阶段所取得的成就，包括长征精神、抗洪精神、铁人精神等。 教学要求：通过本课程深入学习中国革命建设的红色文化精神，将热爱祖国的坚定理想追求根植于心。充分利用我省我校丰富的红色文化资源，传承和发扬革命和建设的历史文化传统，推动学校形成厚重的校园红色文化积淀、健康的校园文明风尚和育人环境。引导大学生树立远大理想，培养“爱国、奋斗”的进取精神。 思政元素：通过教育学生了解我党的诞生、发展、各个阶段所取得的成就，增强学生对国家的认同感和对党的信任感，培养学生“爱国、奋斗”的进取精神。

（二）专业（技能）课程

专业课程一般分为专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，以及有关实践性教学环节。



1. 专业基础课设置及进程安排表（共计 20 学分，占总学时 12.73%）

序号	课程代码	课程名称	学分	学 时 分 配						开课 学期	考核 方式	备注
				课程总 学时	理论学 时	实践学 时	自主学习学 时	集中学习学时				
								直播授 课	线下集 中学习 学时			
1	JMKT 101	电子商务概论	3	54	36	18	16	38	0	1	考试	
2	JMKT 401	商务文案策划与 写作	4	64	40	24	64	0	0	4	考试	
3	JMKT 504	经济学基础	4	64	36	28	64	0	0	5	考试	
4	JMKT 303	客户关系管理	4	72	42	30	18	0	54	3	考试	固定选修课 程，学生需修 完9个学分
5	JMKT 406	管理学原理	2	32	20	12	32	0	0	4	考试	
6	JMKT 506	品牌营销	3	48	28	20	14	34	0	5	考试	
合计			20	334	202	132	208	72	54			

2. 专业基础课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	电子商务概论	教学内容：通过学习使学生对全新的电子商务的基本概念、框架、功能和发展中的一些问题及电子商务的基本理论有较全面的认识和理解；同时使学生了解电子商务的技术基础和一些关键技术，知道这些技术在实际工作中的用途，并学会其中一些常用的技术方法。 教学要求：本课程要求学生能够掌握电子商务的基本概念、基本理论和基本技术，了解电子商务在各行业中的应用，如零售业、出版业、金融业、制造业等。了解电子商务系统的技术架构，最后，还要求学生了解电子商务的设计和实施。 思政元素：提高学生的信息素养，培养学生的互联网思维；培养学生的诚信意识和职业道德；培养学生的协作精神和集体意识；引导学生坚持正确的价值观和道德准则。
2	商务文案策划与写作	教学内容：营销调查文案、营销战略与计划文案、市场定位文案、新产品开发上市文案、广告文案、公关活动文案、促销文案等营销专题文案写作指要以及写作注意事项。 教学要求：通过课程的学习，以培养学生营销意识，掌握文案写作知识；从营销的角度，培养学生营销写作的能力，提高学生的营销文案写作的能力。 思政元素：培养学生清晰的逻辑思维能力、严谨表达的能力，引导学生遵循创作的真实性、合法性、逻辑性和创新性等原则，提



		升学生商业素养和实践能力，引导学生树立正确的价值观和人生观。
3	经济学基础	教学内容：经济学引入、价格理论、消费者行为理论、生产者行为理论、市场理论、分配理论、市场失灵和微观经济政策、国民收入决定理论、通货膨胀与失业、宏观经济政策、经济周期与经济增长、开发经济理论等章节内容。 教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握经济学基本知识和基本技能，了解当下经济中的各种现象、关系和规律并学会运用这些规律对经济活动进行管理。 思政元素：扩大学生知识面，丰富学生知识库；引导学生学会运用经济学思维看待问题和思考学习和生活中的问题，将经济学相关知识灵活运用在生活中。
4	客户关系管理	教学内容：客户关系管理作为一门研究客户管理活动中各种现象及规律的课程主要内容有客户关系管理的概念、产生和发展、建立客户关系、维护客户关系、保持和提升客户关系、客户关系管理信息化、客户关系管理应用等章节。 教学要求：通过本课程的学习，使学生了解和掌握客户管理的基本原理和职能，并能掌握其中的管理理论与方法，同时也要理论联系实际，注重实践。 思政元素：培养学生爱岗敬业的良好品质，强化学生全面发展、勇于探索、求真务实的意识，培养学生公平正义、耐心细心的能力。
5	管理学原理	教学内容：以管理学的一般规律与内容为主线，设计管理学的一般原理与一些共性问题。全书共九章，分为两篇。第一篇属于管理学理论基础部分，主要讲述管理的基本概念、管理理论的产生与发展、管理的基本原理、管理环境与组织战略；第二篇主要讲述管理的计划、组织、领导、激励、控制和创新职能。 教学要求：通过让学习本门课程初步了解管理的重要性，首先提升学生自律能力和自我管理能力。 思政元素：引导学生树立科学发展观；培养学生的责任意识；培养学生解决实际问题的能力；引导学生树立正确的价值观；培养学生的创新精神和实践能力；培养诚信、责任、公正等核心价值观。
6	品牌营销	教学内容：从品牌的构成、建立、宣传、维持、创新等方面分析如何进行品牌营销，并从营销模式及渠道、品牌运营视角，详细概述品牌运营的现状、过程、意识、思维、创意等主要内容。 教学要求：通过课程学习掌握品牌营销理论知识，具备运用 4P 战术组合、建立品牌核心价值的执行能力。 思政元素：弘扬中华优秀传统文化，培养学生良好的职业道德素养，引导学生正确认识品牌发展的正面意义，结合时事热点，引导学生关注品牌整合营销；培养学生市场敏锐度与强化道德意识。



3. 专业核心课设置及进程安排表（共计 27 学分，占总学时 17.76%）

序号	课程代码	课程名称	学分	学 时 分 配						开课 学期	考核 方式	备注
				课程总 学时	理论学 时	实践学 时	自主学习学 时	集中学习学时				
								直播授 课	线下集 中学习 学时			
1	JMKT 201	市场营销策划	4	72	42	30	10	0	62	2	考试	
2	JMKT 202	市场营销概论	3	54	36	18	10	24	20	2	考试	
3	JMKT 203	网络营销	3	54	36	18	10	0	44	2	考试	
4	JMKT 301	消费者行为学	3	54	36	18	16	38	0	3	考试	
5	JMKT 302	销售实务管理	4	72	40	32	10	0	62	3	考试	
6	JMKT 402	公共关系管理	3	48	32	16	48	0	0	4	考试	
7	JMKT 501	渠道开发与管理	3	48	30	18	14	34	0	5	考试	
8	JMKT 505	市场调查预测	4	64	36	28	18	46	0	5	考试	
合计			27	466	288	178	136	142	188			

4. 专业核心课程课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	市场营销策划	教学内容：本课程以当代营销理论为指导，把握营销策划的主体任务、核心策略与主流方法，论述了营销策划思维与谋略，市场调研、市场定位、品牌与产品、价格与分销、广告传播、公关传播和促销活动策划，形成了严密的“营销策划”理论内容构成与方法体系。 教学要求：通过课程的学习学生能够掌握将营销策划基本的理论知识运用到营销策划实践中，具有营销策划案例分析能力，具备营销策划实战能力以及撰写营销策划书的技能。 思政元素：引导学生善于合作、勇于创新；培养学生精益求精的工匠精神；培养学生的团队意识；引导学生养成吃苦耐劳的良好品质；培养学生良好的团队协作能力、善于探索 and 不断创新的精神；全面提升学生的综合能力。
2	市场营销概论	教学内容：市场营销与市场营销学概述、市场与营销机会分析、制定市场营销战略（包括 STP 战略、新产品开发战略、品牌战略）、市场营销策略（4P）即产品策略、渠道策略、价格策略



		及促销策略、市场营销管理、市场营销创新发展等内容。 教学要求：通过本课程的学习学生能够从实际的角度，对企业的市场营销活动进行评估和分析，并且能够树立营销理念，通过案例分析，对现实商业世界形成初步的科学理解和分析能力。 思政元素：引导学生树立正确的消费观、价值观；增强学生团结协作的能力；培养学生的爱国情怀和社会责任感；引导学生在经营消费过程中遵循公平原则。
3	网络营销	教学内容：本课程以企业如何开展网络营销为着眼点，从网络营销概念、基本理论、企业网站建设、网络销售策划、网络市场调研策划、网络广告策划、网络公共关系策划、网络营销渠道管理、网络客户服务策划、网络营销评价等方面，系统地阐述了网络与营销的关系，以及在开展网络营销过程中应该采取的方法和策略。 教学要求：正确认识和全面了解课程的知识体系、结构，对网络营销有一个整体的认识；树立以顾客需求为中心、技术服从效益的营销理念，并以此指导研究和解决网络营销的理论和实际问题；掌握本学科的基本概念、基本原理和基本方法，包括国内外网络营销理论与实践的最新发展；紧密联系实际，学会分析案例，解决实际问题，切实提高学生分析问题、解决问题的能力。 思政元素：弘扬中华优秀传统文化，强化学生职业道德素养，增强学生网络敏锐度与道德意识，培养学生创新精神，全面提升学生的综合素养。
4	消费者行为学	教学内容：本课程研究个人和家庭为满足生活需要所从事的以购买为中心的决策活动过程及其规律性、消费者心理与行为的关系、消费者心理及行为与营销活动的关系等。 教学目标：通过本课程的学习学生能够掌握分析消费者行为的方法和技巧、掌握消费者行为相关理论在营销中的应用等。 思政元素：培养学生的文化自信、人文精神和科学精神；引导学生树立正确的消费观念，杜绝奢侈浪费的生活方式；增强学生对国家和民族的认同感和自豪感；强化学生的诚信意识和法律意识。
5	销售实务管理	教学内容：销售管理认知、销售组织设计、销售计划管理、销售区域与时间管理、销售人员的招聘与培训、销售分析与绩效考评、销售人员的报酬与激励、客户管理等章节内容。 教学要求：通过本课程学习，了解销售经理的定位和职能，掌握制定计划，人员招聘、培训和领导的技能。 思政元素：培养学生的公平意识和公正精神；增强学生的逻辑思维能力和数据分析能力；引导学生将科学精神和实践能力相结合；培养学生诚信经营的良好品质，引导学生树立正确的价值观和道德观，诚实守信、公平竞争；增强学生的创新意识和学习能力。



6	公共关系管理	教学内容: 本课程的主要内容有公共关系的含义和构成要素、公共关系的主体、公共关系的客体、公共关系传播、公共关系的工作程序、公共关系危机处理、公共礼仪、公共关系专题活动等章节。 教学要求: 通过本课程的学习,使学生了解和掌握公共关系管理的基本原理和职能,并能掌握其中的管理理论与方法,同时也要理论联系实际,注重实践。 思政元素: 培养学生团结协作的能力,强化学生的职业道德和社会责任感;强化学生危机意识;引导学生不造假、不虚假宣传、树立正确的价值观。
7	渠道开发与管理	教学内容: 选择与开发渠道成员,渠道开发与管理的理念,制定渠道激励策略、管理渠道应收账款、管理渠道冲突、互联网渠道营销管理在渠道开发与管理中基本应用等章节。 教学要求: 通过课程各项的学习,使学生了解选择与开发渠道成员,系统理解渠道开发与管理的理念,掌握制定渠道激励策略、管理渠道应收账款、管理渠道冲突、互联网渠道营销管理在渠道开发与管理中基本应用。树立渠道开发与管理意识,对本课程的性质、任务、结构有一个全面明确的体会了解,建立一个完整的构架。较好地掌握渠道开发与管理的理论、原理和方法。 思政元素: 引导学生在渠道经营的过程中具备公平公正的良好品质;培养学生在渠道开发过程中勇于探索、开拓进取的能力;引导学生在渠道谈判中具备耐心细心的优良品质。
8	市场调查预测	教学内容: 市场调查概述、市场调查方法、问卷设计技术、抽样调查、市场调查资料的整理与分析、市场预测的基本原理与方法、市场调查报告的撰写等。 教学要求: 通过本课程的学习,使学生了解和掌握调查与预测的基本原理和职能,并能掌握其中市场调查与预测技术与方法进行市场调查的实践,理论联系实际,注重实践。 思政元素: 强化学生公平交易、信守合同和诚实经营的经营意识;培育学生的科技创新精神,增强民族自豪感和文化自信;培养学生一丝不苟、精益求精、求真务实的职业素养;引导学生尊重数据、实事求是;培养学生的诚信意识,公平公正处理顾客投诉。



5. 专业拓展课设置及进程安排表（共计 13 学分，占总学时 8.16%）

序号	课程代码	课程名称	学分	学 时 分 配						开课 学期	考核 方式	备注
				课程总 学时	理论学 时	实践学 时	自主学习学 时	集中学习学时				
								直播授 课	线下集 中学习 学时			
1	JMKT 403	促销管理	2	32	20	12	8	24	0	4	考试	
2	JMKT 404	连锁经营与管理	2	32	20	12	32	0	0	4	考试	
3	JMKT 503	市场营销案例分 析	2	32	20	12	8	24	0	5	考试	
4	JMKT 304	PS 广告视觉设计	3	54	36	18	10	10	34	3	考试	固定选修课程， 学生需修完 7 个 学分
5	JMKT 405	新媒体营销概论	2	32	20	12	8	24	0	4	考试	
6	JMKT 507	营销广告作品赏析	2	32	20	12	32	0	0	5	考试	
合计			13	214	136	78	98	82	34			

6. 专业拓展课程内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	促销管理	教学内容：本课程的主要内容有促销的基本知识、针对消费者的传统促销方式、针对消费者的新媒体促销方式、针对中间商的促销方式、促销媒介传播与选择、促销工作过程分析等。 教学要求：过本课程的学习，从学生从促销管理的角度，按照管理活动程序，对促销管理涉及的促销规划管理、促销人员管理等进行系统的阐述分析，可为学生日后从事促销管理相关工作奠定良好的知识储备。 思政元素：培养学生坚持诚实守信、公平竞争的原则，鼓励学生培养创新思维，了解并遵守相关法律法规，尊重多元文化，体现人文关怀。
2	连锁经营与管理	教学内容：本课程的主要内容有连锁经营的原理、连锁经营的战略决策、连锁经营的店铺开发、连锁企业的内部组织管理、连锁企业的商品管理、连锁经营管理信息系统、连锁企业的价格策略、连锁企业的促销策略、连锁企业的物流管理等。 教学要求：过本课程的学习，学生可系统掌握连锁经营管理的基本原理、方法、规律、技巧和策略，培养连锁经营管理的专业素养，将理论与实际紧密结合，满足具有实践能力的、符合中国连锁经营企业对专业管理人员的基本职业要求，也可为后续连锁经营管理专业课程学习打下良好的基础。学生不仅应具备扎实的连



		锁经营管理的理论知识,而且应具有较强的实践动手能力,同时还应具备一个基层管理人员基本的管理技巧。 思政元素: 引导学生正确认识我国零售业发展现状和方向,提升学生的审美素养,强化学生责任意识,培养学生的服务意识,切实保障消费者合法权益,引导学生注重人文关怀服务。
3	市场营销案例分析	教学内容: 关于市场分析、购买行为分析、STP 战略、市场竞争战略、产品策略、分销渠道策略、促销等专题案例、营销综合案例以及运用新型营销理论和手段的营销前沿案例的分析与讨论。 教学要求: 通过本课程的学习,使学生学会运用有关营销知识点,结合具体的案例内容去分析、解决营销实际问题,注重培养学生理论联系实际的实践能力。 思政元素: 培养学生的团队合作精神和、社会责任感和诚信经营意识,培养学生创新思维和开拓进取的精神,培养学生遵守法律法规、尊重商业道德,维护良好的商业信誉。
4	PS 广告视觉设计	教学内容: PHOTOSHOP 是 Adobe 公司推出的图像处理软件,是世界上一流的图形设计与制作工具,其应用涉及了广告、海报、封面、包装、界面、标志、影楼后期及图片精修等多个领域。而且,PHOTOSHOP 的创造潜力无限,利用它可以创造出很多真实世界中不存在但却值得欣赏的概念空间,为人们提供不同凡响的视觉经验,从而将人们从习惯的现实中惊醒。 教学要求: 需具备硬件和软件设备的应用,熟悉软件知道怎样使用、图层工具、蒙版工具、特效工具的使用、并且能独立完成一些较简单的作品、创意广告作品等。 思政元素: 引导学生遵守各个电商平台法律法规;强化学生尊重他人劳动成果的意识,维护他人版权设计;倡导文明 P 图,不随意将人物图片合成或改动;引导学生遵守地方法律法规,尊重各民族文化风俗。
5	新媒体营销概论	教学内容: 了解新媒体的概念、理解新媒体的形式与特征、掌握新媒体的发展趋势内容;了解新媒体营销的概念与类型,理解新媒体的营销方法与思维,掌握新媒体运营所需工具;了解微博营销的概念、理解微博营销的特点;理解微信营销的价值、掌握微信营销的模式;掌握视频营销的未来发展趋势;了解自媒体平台营销的概念等。 教学要求: 能够清晰地界定新媒体的类型、区分新媒体与传统媒体,能合理地运用新媒体的特征完成相关营销活动;能够运用新媒体营销的方法与思维,能够合理运用新媒体的相关技能及工具完成营销活动;能够界定微博营销的类型、能够区分微博营销与其他新媒体营销、能运用微博的特征完成相关营销活动、能够使用数据处理微博舆情监控等。 思政元素: 引导学生在新媒体营销活动中树立正确的价值观,引导学生养成关注时事热点、民生问题、国家大事的良好习惯,



		增强学生遵纪守法、规范经营的法治意识。
6	营销广告作品赏析	教学内容: 本课程包括作品分析和作品赏析两部分, 内容包括招贴广告设计、报纸广告设计、杂志广告设计、宣传单广告设计等。 教学要求: 通过课程的学习是学生能够运用广告作品赏析的原则和标准, 对代表性的广告设计作品以及一些知名品牌的广告设计进行鉴赏、分析、评价。 思政元素: 引导学生在欣赏和分析广告作品中树立正确的价值观、社会责任感和文化自信, 鼓励学生从广告作品中汲取灵感, 理解创新思维在广告中的重要性。

7. 专业实践课设置及进程安排表 (共计 17 学分, 占总学时 16.69%)

序号	课程代码	课程名称		学分	学时分配						开课学期	考核方式	备注
					课程总学时	理论学时	实践学时	自主学习学时	集中学习学时				
									直播授课	线下集中学习学时			
1	JMKT502	营销综合实训		3	48	8	40	48	0	0	5	考试	
2	JGRD601	岗位实习		6	180	0	180	0	0	180	6	考查	
3	JGRD602	综合实践报告		5	150	0	150	0	0	150	6	考查	
3	JGRDM	专业线下技能培训	第一期	1	20	5	15	0	0	20	1	考试	学生任选三期，修3个学分即可。
			第二期	1	20	5	15	0	0	20		考试	
			第三期	1	20	5	15	0	0	20	2	考试	
			第四期	1	20	5	15	0	0	20		考试	
			第五期	1	20	5	15	0	0	20	3	考试	
			第六期	1	20	5	15	0	0	20		考试	
			第七期	1	20	5	15	0	0	20	4	考试	
			第八期	1	20	5	15	0	0	20		考试	
			第九期	1	20	5	15	0	0	20	5	考试	
			第十期	1	20	5	15	0	0	20		考试	
合计			17	438	23	415	48	0	390				



8. 专业实践课程内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	营销综合实训	教学内容：本课程以就业为导向，紧紧围绕 21 世纪高职高专教育新型人才培养目标，依照“理论讲透、实务足够、案例同步、实训到位”的原则，全面介绍市场营销综合管理的内容，注重“教学目标”、“教学内容”、“习题和训练”、“学习考核”四者之间的内在统一。 教学要求：通过本课程的学习学生能够从实际的角度，对市场营销主要活动以及重要环节进行实训、实践，并且能够树立正确的营销理念，运用恰当的营销技能与方法进行实操练习，从而培养学生综合的营销应用能力与素质。 思政元素：树立学生的诚信意识、道德观念；培育学生的社会责任感、使命感；加强学生的沟通能力；引导学生强化合作意识和领导力意识；培养学生节约资源、保护环境意识和行为习惯；强化学生的社会责任感和使命感，提高学生的综合素质，激发学生的创新潜力。
2	岗位实习	教学内容：结合市场营销专业知识的学习，对专业的定位、基本功能、各个作业流程有了一定的理论基础，通过实习将这些理论与实际的操作相结合，在实践中提高运用知识的能力。 教学要求：理论联系实际，学生能培养分析问题和解决问题的独立工作能力，为将来参加工作打下基础。 思政元素：培养学生践行社会主义核心价值观，勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队协作精神。
3	综合实践报告	教学内容：综合实践报告是对实习期间工作学习经历的总结，需要撰写对实习期间的工作、学习经历和感想进行说明，叙述对工作的主客观条件、有利及不利条件、工作环境等进行描述；总结实习成果和不足，对学习的具体内容进行描述；对学习中出现不足的具体内容进行说明；简述经验及如何改进，对以往工作的经验和问题进行分析、研究、概括、集中，并上升至理论高度来说明；简述今后的工作任务和目标。 教学要求：要求学生结合实际情况对工作进行分析 and 概括，根据今后的工作任务和要求，吸取经验和教训，明确努力方向，提出改进措施。 思政元素：培养遵纪守法、热爱劳动、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
4	专业线下职业技能培训	教学内容：根据学生实际学习需求，安排符合其职业发展的职业技能培训，供学生选择，以提高学生职业素养、专业知识及专业技能为目的，使学生学有所用，真正将所学所知运用于日常生活及工作中。 教学要求：教师采用讲解、示范、讨论、案例分析、实践操作等多种教学方法，满足学生的学习需求，让学生在实操中掌握技能。 思政元素：培养遵纪守法、热爱劳动、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。



（三）专升本考试科目课程

专升本考试科目课程为选学课程，不纳入毕业学分，具体课程内容及要求以自治区招生考试院公布的《广西普通高等教育专升本考试大纲与说明》为准。

序号	课程代码	课程名称	学分	学 时 分 配						开课 学期	考核 方式	备注
				课程总 学时	理论学 时	实践学 时	自主学习学 时	集中学习学时				
								直播授 课	线下集 中学习 学时			
1	JZSB 301	英语（专升本）	4	72	60	12	22	50	0	3	考试	
2	JZSB 401	数学（专升本）	2	32	28	4	4	28	0	4	考试	
3	JCJSM-ZSB 301	电子商务基础 （专升本）	3	54	42	12	12	42	0	3	考试	
4	JCJSM-ZSB 401	管理学基础 （专升本）	3	54	38	16	16	38	0	4	考试	
5	JCJSM-ZSB 402	经济学基础 （专升本）	3	54	38	16	16	38	0	4	考试	
合计			15	266	206	60	70	196	0			



七、教学进程总体

(一) 教学进程安排表

课程类别		序号	课程名称	课程代码	核心课程	学分	学 时 分 配					考核方式	开课学期	备注	
							课程总学时	理论学时	实践学时	自主学习学时	集中学习学时				
											直播授课				线下集中学习学时
公共基础课程	必修课程	1	军事技能	JGRD 101		2	112	0	112	0	0	112	考查	1	退役军人免修
		2	军事理论课 1、2	JGRD 102/202		2	36	30	6	0	0	36	考试	1、2	退役军人免修
		3	大学英语 1、2	JGRD 103/203		4	72	60	12	72	0	0	考试	1、2	
		4	美育课程 1、2	JGRD 104/204		4	72	12	60	72	0	0	考试	1、2	
		5	大学体育 1、2	JGRD 105/205		4	72	10	62	0	0	72	考试	1、2	退役军人免修
		6	大学生心理健康 1、2	JGRD 106/206		4	72	44	28	72	0	0	考试	1、2	
		7	创新创业 1、2	JGRD 107/207		4	72	16	56	72	0	0	考试	1、2	
		8	计算机基础 1、2	JGRD 108/208		4	72	16	56	72	0	0	考试	1、2	
		9	思想道德修养 1、2	JGRD 109/209		3	72	32	40	72	0	0	考试	1、2	
		10	应用文写作 1、2	JGRD 110/210		4	72	42	30	72	0	0	考试	1、2	
		11	入学教育	JGRD 112		1	16	16	0	0	0	16	考查	1	



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

		12	毛泽东思想概论 1	JGRD 301		2	36	31	5	36	0	0	考试	3	
		13	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	JGRD502		3	48	44	4	48	0	0	考试	5	
		14	安全教育	JGRD503		2	32	22	10	8	24	0	考试	5	
		15	劳动教育	JGRD504		1	16	6	10	6	0	10	考试	5	
		16	就业指导	JGRD505		1	16	10	6	6	10	0	考试	5	
		17	形势与政策 1、2、3、4	JGRD 111/211/311/411		1	16	12	4	16	0	0	考试	1、2、3、4	
	小计：（总学时比例 34.45%）						46	904	403	501	624	34	246		
	选修课程	1	演讲与口才	JGRD 302		2	36	30	6	10	26	0	考试	3	固定选修课程，学生需修完 16 个学分。
		2	职业生涯规划	JGRD 303		2	36	30	6	10	26	0	考试	3	
		3	大学生职业素养	JGRD 304		2	36	30	6	10	26	0	考试	3	
		4	高等数学	JGRD 403		2	32	28	4	32	0	0	考试	4	
		5	大学语文	JGRD 404		2	32	28	4	32	0	0	考试	4	
		6	中国传统文化	JGRD 405		2	32	28	4	8	24	0	考试	4	
		7	中国少数民族文化	JGRD 406		2	32	28	4	32	0	0	考试	4	
		8	中国红色文化精神（党史）	JGRD 407		2	32	28	4	32	0	0	考试	4	
	小计：（总学时比例 10.21%）						16	268	230	38	166	102	0		



专业 (技能) 课程	必修课程	1	电子商务概论	JMKT 101		3	54	36	18	16	38	0	考试	1	
		2	市场营销策划	JMKT 201	*	4	72	42	30	10	0	62	考试	2	
		3	市场营销概论	JMKT 202	*	3	54	36	18	10	24	20	考试	2	
		4	网络营销	JMKT 203	*	3	54	36	18	10	0	44	考试	2	
		5	消费者行为学	JMKT 301	*	3	54	36	18	16	38	0	考试	3	
		6	销售实务管理	JMKT 302	*	4	72	40	32	10	0	62	考试	3	
		7	商务文案策划与写作	JMKT 401		4	64	40	24	64	0	0	考试	4	
		8	公共关系管理	JMKT 402	*	3	48	32	16	48	0	0	考试	4	
		9	促销管理	JMKT 403		2	32	20	12	8	24	0	考试	4	
		10	连锁经营与管理	JMKT 404		2	32	20	12	32	0	0	考试	4	
		11	渠道开发与管理	JMKT 501	*	3	48	30	18	14	34	0	考试	5	
		12	营销综合实训	JMKT 502		3	48	8	40	48	0	0	考试	5	
		13	市场营销案例分析	JMKT 503		2	32	20	12	8	24	0	考试	5	
		14	经济学基础	JMKT 504		4	64	36	28	64	0	0	考试	5	
		15	市场调查预测	JMKT 505	*	4	64	36	28	18	46	0	考试	5	
		16	岗位实习	JGRD 601		6	180	0	180	0	0	180	考查	6	
		17	综合实践报告	JGRD 602		5	150	0	150	0	0	150	考查	6	
		18	专业线下职业技能培训	JGRD M		1	20	5	15	0	0	20	考试	1	
						1	20	5	15	0	0	20	考试		



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

				第三期			1	20	5	15	0	0	20	考试	2	学生任选三期，修 3 个学分即可。							
				第四期			1	20	5	15	0	0	20	考试									
				第五期			1	20	5	15	0	0	20	考试	3								
				第六期			1	20	5	15	0	0	20	考试									
				第七期			1	20	5	15	0	0	20	考试	4								
				第八期			1	20	5	15	0	0	20	考试									
				第九期			1	20	5	15	0	0	20	考试	5								
				第十期			1	20	5	15	0	0	20	考试									
				小计：（总学时比例 45.05%）							61	1182	483	699	376		228	578					
				选 修 课 程			1	客户关系管理	JMKT 303		4	72	42	30	18		0	54	考试	3	固定选修课程，学生 需修完 16 个学分。		
2	PS 广告视觉设计	JMKT 304			3	54	36	18	10	10	34	考试	3										
3	新媒体营销概论	JMKT 405			2	32	20	12	8	24	0	考试	4										
4	管理学原理	JMKT 406			2	32	20	12	32	0	0	考试	4										
5	品牌营销	JMKT 506			3	48	28	20	14	34	0	考试	5										
6	营销广告作品赏析	JMKT 507			2	32	20	12	32	0	0	考试	5										
小计：（总学时比例 10.29%）							16	270	166	104	114	68	88										
	合计							139	2624	1282	1342	1280	432	912									



注：

1. 如是核心课程，需在对应位置标“*”；
2. 公共基础课共需修满 62 分：公共必修课需修满 46 分，公共选修课需修满 16 分；
3. 专业（技能）课需修满 77 分：（1）专业基础课程需修满 20 分，（2）专业核心课程需修满 27 分，（3）专业拓展课程需修满 13 分，（4）专业实践课程需修满 17 分：顶岗实习与实习报告需修满 11 分，专业线下职业技能培训需修满 3 分。



(二) 学分学时分配统计表

课程性质		学时					学分	占总学时比例%
		总数	理论	实践	自主学习学时	集中学习学时		
公共基础课程	必修课	904	403	501	624	280	46	34.45%
	选修课	268	230	38	166	102	16	10.21%
	小计	1172	633	539	790	382	62	44.66%
专业（技能）课程	专业基础课程	334	202	132	208	126	20	12.73%
	专业核心课程	466	288	178	136	330	27	17.76%
	专业拓展课程	214	136	78	98	116	13	8.16%
	专业实践课程	438	23	415	48	390	17	16.69%
	小计	1452	649	803	490	962	77	55.34%
合计		2624	1282	1342	1280	1344	139	100%
实践教学比例		51.14%						
集中学习学时比例		51.22%						

(三) 学期周数分配表

周 项目	学年	一		二		三		总计
		1	2	3	4	5	6	
课堂教学		14	15	15	15	15		74
线下集中教学		2	2	2	2	2		10
入学教育		1						1
岗位实习							18	18
复习考试周		2	2	2	2	2		10
毕业教育周							1	1
机动		1	1	1	1	1	1	6
学期教育总周数		20	20	20	20	20	20	120
合计		40		40		40		120

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例、具备双师素质的教师比例符合国家规定要求，专任教师在职称上原则上应具备初级以上职称，年龄结构形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师需要具有一定的专业知识能力，熟悉岗位群工作要求，能胜任专业基础课和专业课的教学和科研能力，能为学生做示范，有创新能力，具有团队合作精神与良好的师德，热爱专业教学工作，原则上具有高校教师资格证及本专业相关的技术职称及职业资格证书。

3. 专业带头人

专业带头人原则上需具有高级职称，能够比较好的掌握国内外市场营销专业动态、专业发展，能够广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展科教研工作能力强，在本区域或者本领域内具有一定专业影响力。

4. 兼职教师

在行业企业一线从事管理、技术工作，具有相关工作的丰富经历和较强的专业技能，熟悉工作流程，热心教育，具有一定的教学能力，能胜任本专业一体化课程教学工作及指导学生实习实训。

（二）教学设施

基于学校教室、机房基础设施，购买相关设备，教学设施满足本专业人才培养实施需要，其中实训（实验）室面积、设施等条件应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

此外，根据“退役军人提升学历”类学生教学需要，硬件方面有培贤电视台、微课间作为线上直播、录播场所；软件方面有引进的第三方教学平台以及各国家共享教学资源库。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关规定，选用高职高专规划教材；建立由专业教师和教研人员参与的教材选用机构，经过规范程序选用教材，优先选用职业教育国家规划教材、省级规划教材，或根据“退役军人提升学历”类学生特殊需要编写适合其教学特点的特色教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2. 图书文献配备基本要求

图书、文献配备应能满足人才培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关市场营销理论、技术、方法等，以及专业各项技能实训操作类参考书，财经、管理、营销、网络信息技术类图书文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

4. 针对“退役军人提升学历”类学生的特殊教学需求

（1）搭建线上互联网学习平台

①与苏州青颖飞帆软件科技有限公司合作，购买“青书学堂”互联网学习平台，作为“退役军人提升学历”学生线上学习平台。

②建设培贤电视台、微课间，用于线上直播授课，录制课程。

③推荐分享国家教学资源库、中国大学 MOOC（慕课）、智慧树等网站的免费教学资源。

（2）线下教学点开设

与南宁市青秀区培贤教育学校达成线下教学合作。

（3）推进“1+X”证书制度试点项目

我校为“1+X”证书制度试点院校。

（四）教学方法

根据“退役军人提升学历”类学生群体的特殊性，主要教学方式有：

1. “工学交替——节假日集中教学模式”

利用周末或寒暑假期间在校或教学点集中授课，单独编班，集中授课时数严格按照人才培养方案规定和要求，确保授课的系统性和完整性。

2. “线上和线下结合的教学模式”

按人才培养方案中规定的课程，依托网络平台的课程进行线上学习与辅导，同时利用假期或工休到校或者教学点进行线下教学，线下集中授课和集训时数不得少于培养方案规定时数，主要通过学生返校学习、集中教学点、送教上门、送教入企等方式开展。

对学生的学习成果进行考核评价，将平时学习、参加学习讨论、作业完成情况等纳入考核，切实加强过程管理，做好阶段性工作评估，及时总结经验、解决问题。

（五）教学评价

1. 课程考核方式

结合各科目教学的实际情况，采取多种方式的考核形式。采取线上或线下考核模式，有考核与考查、理论考试与实践作业等多种形式，严格考试要求和考核标准。对学生的学习成果进行多样化考核评价。将平时自主学习、参加线上教学活动、参加讨论学习、作业完成情况等纳入考核，可适当加大技术技能考核权重。

2. 学分转换方式

（1）将学生已有工作经历、相关培训经历、技术技能达到一定水平、获得的相关证书及在相关领域获得一定级别的奖项或荣誉称号等，认定后可折算成相应学分或免修相应课程；

（2）开展“1+X”证书制度试点，按标准和程序兑换学分，免修相应（相近）课程或模块。

具体实施以《广西培贤国际职业学院军人教育学院课程学分申请转换（免修）试行办法》及后续修改版为准。

（六）质量管理

1. 学校和二级院系应建立“退役军人提升学历”类专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课程教学，教学评价，实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控，质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级院系应完善“退役军人提升学历”类专业教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展“退役军人提升学历”类专业课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学院应建立“退役军人提升学历”类毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高“退役军人提升学历”类学生人才培养质量。

九、毕业要求

修满 139 个学分。

十、附录

人才培养方案制（修）订审批表等。

制订说明：

1. 按照“标准不降、学制灵活、模式多元、质量不低”的总体要求，制定本方案。
2. 结合学校实际执行情况适时调整、修订本方案。