



廣西培賢國際職業學院
Guangxi Peixian International College

2022 级专业人才培养方案

(面向“退役军人提升学历”类学生一半工半读)

系（院）： 军人教育学院

专 业： 电子商务

年 级： 2022级

编 制 人： 黄福梅

审 核 人： 陈娜

制（修）订时间：2024 年 6 月 13 日第 1 次修订



廣西培賢國際職業學院
Guangxi Peixian International College



2022 级《电子商务》专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

符合国家“退役军人提升学历”类人群入学要求规定。

三、修业年限

原则上实行 3—6 年的弹性学制。各专业基本修业年限为三年，修业年限最长不得超过六年（从入学时开始计算）。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	互联网和相关服务（64）； 批发业（51）； 零售业（52）	销售人员（4-01-02）； 商务咨询服务人员（4-07-02）	营销推广； 运营管理； 客户服务	电子商务专项职业能力证书； 1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书； 1+X 网店运营推广职业技能等级证书

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展的，具有良好的职业道德和素质，具有与本专业岗位工作任务相适应的电子商务知识与职业技能，在企事业单位可从事商务信息管理、电子商务运营、客户服务与管理、网站维护与管理等工作



的高素质技能型人才。具备本专业必需的商务知识、网络信息技术知识、网上交易运营的基本知识等专业技术理论知识和网络操作系统、常用办公软件的安装和操作，有较快的文字录入速度、能独立进行电子商务交易平台的操作、具备较强的网页制作能力，能够进行电子商务网站日常维护与管理等实践技能，具备良好的职业道德、敬业精神、适应能力、人际交流和沟通、团队协作和组织协调等社会能力，适应电子商务一线需要的“下得去、留得住、用得上、干得好”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

（2）具有较强的责任心、事业心、法制观念及良好的道德品质。遵守、履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神，具有团队意识、热爱生活、朴素自然、待人真诚、处事平和大方等素质。

（3）具有一定的科学知识和科学精神，科学的逻辑思维方式和创新意识。具有严谨的求学态度，能开拓创新，具有求真务实的科学精神，具有从事相关职业应具备的其他职业素养要求。

（4）具有健康的身体和心理素质。达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有一定的审美和人文素养。

2. 知识

基础知识：

（1）掌握马克思主义基本理论和基本知识。

（2）掌握思想道德修养和法律基础知识。

专业知识：

（1）具有本专业必需的商务知识。

（2）具有本专业必需的网络信息技术知识。

（3）具有开展商务信息收集、分析、处理的基本知识与专业知识。

（4）具有网上交易营运的基本知识与专业知识。



(5) 具有客户服务与管理的基本知识与专业知识。

(6) 具有网站维护与管理的基本知识。

3. 能力

能力结构	社会能力	1. 具有独立思考, 主动工作的能力; 2. 具有吃苦耐劳、甘于奉献的品质; 3. 具有良好的人际交往的能力、沟通协调、团队合作与工作适应能力; 4. 具有主动学习能力、自我发展能力及创新能力; 5. 具有良好的职业道德、敬业精神; 6. 具有严谨的工作态度和良好的心理素质。
	方法能力	1. 具有终身学习, 适应环境的能力; 2. 具有获取信息的能力, 并具有一定的信息处理能力; 3. 具有制定工作计划的能力和进行职业生涯规划能力; 4. 具有分析、解决问题的能力; 5. 具有主动探索和应用新知识、新技术、新工艺的能力; 6. 具有严格执行工作程序、工作规范、工作标准和安全操作规程的能力; 7. 具有基本的生产组织、技术管理能力。
	专业能力	1. 会基本网络操作系统、常用办公软件的基本使用, 有正常的文字录入速度; 2. 具有开展商务信息收集、分析、处理的能力; 3. 能独立进行电子商务交易平台的操作; 4. 具有良好的客户开发、服务、管理能力; 5. 具备良好的网页制作能力, 能够进行电子商务网站日常维护与管理。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业课程。

(一) 公共基础课程

军事技能、军事理论课、大学英语、美育课程、大学体育、大学生心理健康、创新创业、计算机基础、思想道德修养、应用文写作、入学教育、毛泽东思想概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、安全教育、劳动教育、就业指导、形势与政策、演讲与口才、职业生涯规划、大学生职业素养、高等数学、大学语文、中国传统文化、中国少数民族文化、中国红色文化精神（党史）。



1. 公共基础课设置及进程安排表（共计 62 学分，占总学时 44.77%）

序号	课程代码	课程名称	学分	学 时 分 配						开课学 期	考核 方式	备注
				课程总 学时	理论学 时	实践学 时	自主学 习学时	集中学习学时				
								直播授 课	线下集中学 习学时			
1	JGRD 101	军事技能	2	112	0	112	0	0	112	1	考查	退役军人免修
2	JGRD 102/202	军事理论课 1、2	2	36	30	6	0	0	36	1、2	考试	退役军人免修
3	JGRD 103/203	大学英语 1、2	4	72	60	12	72	0	0	1、2	考试	公共必修
4	JGRD 104/204	美育课程 1、2	4	72	12	60	72	0	0	1、2	考试	公共必修
5	JGRD 105/205	大学体育 1、2	4	72	10	62	0	0	72	1、2	考试	退役军人免修
6	JGRD 106/206	大学生心理健康 1、2	4	72	44	28	72	0	0	1、2	考试	公共必修
7	JGRD 107/207	创新创业 1、2	4	72	16	56	72	0	0	1、2	考试	公共必修
8	JGRD 108/208	计算机基础 1、2	4	72	16	56	72	0	0	1、2	考试	公共必修
9	JGRD 109/209	思想道德修养 1、2	3	72	32	40	72	0	0	1、2	考试	公共必修
10	JGRD 110/210	应用文写作 1、2	4	72	42	30	72	0	0	1、2	考试	公共必修
11	JGRD 112	入学教育	1	16	16	0	0	0	16	1	考查	公共必修
12	JGRD 301	毛泽东思想概论 1	2	36	31	5	36	0	0	3	考试	公共必修
13	JGRD502	习近平新时代中国特色 社会主义思想概论	3	48	44	4	48	0	0	5	考试	公共必修
14	JGRD503	安全教育	2	32	22	10	8	24	0	5	考试	公共必修
15	JGRD504	劳动教育	1	16	6	10	6	0	10	5	考试	公共必修
16	JGRD505	就业指导	1	16	10	6	6	10	0	5		
17	JGRD 111/211/311 /411	形势与政策 1、2、3、 4	1	16	12	4	16	0	0	1、2、 3、4	考试	公共必修
18	JGRD 302	演讲与口才	2	36	30	6	10	26	0	3	考试	公共选修
19	JGRD 303	职业生涯规划	2	36	30	6	10	26	0	3	考试	公共选修
20	JGRD 304	大学生职业素养	2	36	30	6	10	26	0	3	考试	公共选修
21	JGRD 403	高等数学	2	32	28	4	32	0	0	4	考试	公共选修
22	JGRD 404	大学语文	2	32	28	4	32	0	0	4	考试	公共选修
23	JGRD 405	中国传统文化	2	32	28	4	8	24	0	4	考试	公共选修
24	JGRD 406	中国少数民族文化	2	32	28	4	32	0	0	4	考试	公共选修



25	JGRD 407	中国红色文化精神 (党史)	2	32	28	4	32	0	0	4	考试	公共选修
合计			62	1172	633	539	790	136	246	选修课为固定选修课程，学生需修完 16 个学分。		

2. 公共基础课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	军事技能	教学内容: 共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。 教学要求: 通过本课程的学习, 让学生了解掌握基本军事技能, 养成良好的军事素养, 增强组织纪律观念, 培养学生良好的战斗素养, 提高学生安全防护能力, 全面提升学生的综合军事素质。 思政元素: 坚决拥护中国共产党领导, 树立中国特色社会主义共同理想; 践行社会主义核心价值观, 具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感; 遵守法律, 遵规守纪, 具有社会责任感 and 参与意识。
2	军事理论课 1、2	教学内容: 中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。 教学要求: 通过本课程的学习, 让学生了解掌握军事基础知识, 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识, 弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质, 为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。 思政元素: 培养大学生的爱国主义精神; 增强国家安全责任意识; 树立科学的战争论和方法论。
3	大学英语 1、2	教学内容: 单词的读音、用法及拼写, 扩大词汇量, 为英语学习打下坚实的基础; 通过学习掌握一定的语法知识, 分析复杂句子结构; 学习掌握应用文的写作格式、阅读技巧与方法、日常情景中的听力对话以及翻译等相关知识。 教学要求: 通过本课程的学习, 使学生掌握一定的英语基础知识和技能, 具有一定的听、说、读、写、译的能力。以文章的主题和中心思想为指导, 理解细节, 掌握语言点扩大词汇量。注重培养学生快速、准确、有效地获取信息的能力。注重培养学生实际从事涉外交际活动的语言应用能力。 思政元素: 树立正确的人生观、价值观、世界观; 培养社会责任感和道德规范; 培养学生对国家的认同感和荣誉感, 强化爱国主义精神。
4	美育课程 1、2	教学内容: 认识美, 体验美, 感受美, 欣赏美, 创造美等的美学。采用实践教学来体现美的教育。



		教学要求: 通过本课程的学习,使学生认识美,爱好美,创造美,促进学生德智体的全面发展,提高学生思想,发展学生的道德情操,丰富学生知识和智力,从而学生在自然成长当中收获精神上的充足,对艺术,空间想象等进一步研究有重要的意义。 思政元素: 培养学生爱国情感和增强民族自豪感;培养对社会的责任感和对人类文明的尊重;培养学生创新思维和创造力,提高解决问题的能力。
5	大学体育 1、2	教学内容: 体育基础、素质拓展、篮球、排球、羽毛球、武术(刀术)足球、田径(跑、跳)等。 教学要求: 学习本课程,使学生掌握体育基础知识,基本体育技能和基础体育动作要领,提高学生身体素质,个人兴趣爱好,使学生在现代化、面向世界、面向未来,适应我国社会主义现代化建设和基础体育改革与发展的实际需要,德、智、体、美全面发展,基础宽厚,具有现代体育观念、良好的科学素养以及具有创新精神和实践能力,在社会中有一技之长。 思政元素: 具有良好的身心素质和人文素养;具有健康的体魄和心理、健全的人格。
6	大学生心理健康 1、2	教学内容: 大学生心理健康的新观念、悦纳自我、控制调节情绪、塑造健全人格、积极适应环境、提升人际交往能力、学会恋爱、和生命教育等章节。 教学要求: 通过本课程的学习帮助学生掌握一定的心理健康知识,正确认识自我,接纳自我,塑造自己的良好形象,管理好自己的情绪,培养健全的人格品质,积极正向的心态,掌握学习和人际交往的科学方法和技巧,并帮助他们树立科学正向的恋爱观,学会尊重生命,努力实现生命的价值。 思政元素: 培养学生积极的心态,形成乐观、自信、坚韧等品质;培养学生的社会责任感,更培养了他们成为具有社会责任感和人文关怀的公民;具有正确的世界观、人生观、价值观。
7	创新创业 1、2	教学内容: 创意概述,创意理论基础,创意心理分析,市场竞争中的创意,创意人才,创意人才的培养,创新意识,创新能力,创新方法及技巧,创新人才的培养,创业教育,创业计划,创业团队等。 教学要求: 通过本课程的学习,培养学生的三创意识,让他们勇于创新 and 超越,使学生在生活中能发现创新,创业的灵感,在未来的竞争中取得优势。 思政元素: 激发学生的创新潜能、培养创业精神和社会责任感;创新创业过程中考虑社会的可持续发展和社会责任;培养学生诚信意识和敬业精神;培养学生法制意识、团队意识和拼搏意识等。
8	计算机基础 1、2	教学内容: 计算机基础知识、计算机系统知识、Windows7 操作系统知识介绍、Word2016 文字处理软件、Excel2016 电子表格数据处理软件、PowerPoint2016 演示文稿软件、计算机网络基础知识



		及计算机维护等。 教学要求: 通过本课程的学习, 结合理论教学和上机操作能力的培养, 使学生了解计算机基础知识, 掌握 Windows7 操作系统的文件、程序管理技术, 使学生了解 Word2016、Excel2016、PowerPoint2016 的基本概念, 熟练掌握办公软件的使用, 学会利用 Word2016 软件处理文字, 学会制作电子表格并利用公式与函数计算数据, 学会高级数据处理、图表数据分析及打印输出等, 学会幻灯片的版面设计、对象的动画设计和幻灯片的放映控制及输出转换通过掌握相关知识能够制作一个理想的演示文稿。熟悉 Internet 的使用, 了解计算机安全与维护等基本技能与操作。 思政元素: 培养学生创新的意识; 激发学生爱国情怀; 提高学生维护绿色网络环境的意识以及网络安全意识。
9	思想道德修养 1、2	教学内容: 本课程主要讲授马克思主义的世界观、价值观、道德观、法治观, 社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系, 帮助学生筑牢理想信念之基。 教学要求: 通过本课程的学习, 帮助大学生形成崇高的理想信念, 弘扬伟大的爱国主义精神, 确立正确的人生观和价值观, 加强思想品德修养, 增强学法守法的自觉性, 全面提高思想道德素质和法律素质。 思政元素: 引导学生积极投身社会主义事业建设, 助力中国梦, 坚决拥护党的领导, 爱社会主义、爱中国共产党, 坚定四个自信, 树立中国特色社会主义共同理想, 践行社会主义核心价值观, 尊重历史、传承中华优秀传统文化, 自觉在公共生活、职业生活和家庭生活中遵守道德规范, 尊重法律、敬畏法律、遵守法律, 学习法律、形成法治思维、运用法律保护和维护自身合法权益。
10	应用文写作 1、2	教学内容: 常用公务文书、常用事务文书、财经活动分析文书、财经调研文书财经契约文书、财经策划文书、财经信息文书、财经函电、财经诉讼文书、财经论文等。 教学要求: 通过本课程的学习提高高职高专学生的应用文书写作能力, 促进学生思维拓展, 帮助学生从应用文写作的感性认识入手, 开拓专业视野、培养写作兴趣, 到完成积累专业知识、树立专业意识、提高专业素养、规范专业行为、掌握专业技能的学习体系的理性构建。 思政元素: 旨在培养学生的爱国情怀, 增强民族自豪感和文化自信; 培养学生的职业道德和职业操守; 树立正确的世界观、人生观和价值观。
11	入学教育	教学内容: 本课程的主要内容包括: 扩招政策解读、学校和学院的简介、教学管理概况、学生管理概况以及学生入学须知和注意事项等。 教学要求: 通过本课程的学习, 使学生了解扩招政策及学校和学院情况、明确学习要求及学生办事流程; 端正学习态度、明确学习定位, 并结合自身情况做好学习规划。 思政元素: 树立正确的人生观、价值观和教育观, 培养遵守国家



		“退役军人提升学历”教育教学纪律意识。
12	毛泽东思想概论	教学内容：主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系。 教学要求：通过本课程的学习，使学生们理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义中国化的两大理论成果。树立建设中国特色社会主义的坚定信念，培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身实现中国梦的伟大实践。引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好、坚定“四个自信”。 思政元素：坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心。坚持一切从实际出发，理论联系实际，坚定不移地维护民族独立、捍卫国家主权，拥护党的领导。厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，不断坚定中国特色社会主义共同理想，高举中国特色社会主义伟大旗帜。
13	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	教学内容：十八大以来，我们党勇于进行理论探索和创新，把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，开辟了马克思主义中国化时代化新境界，形成了习近平新时代中国特色社会主义思想。本课程以“新时代”为坐标，“新思想”为灵魂，“强起来”为底色，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦的战略部署，用好“有利条件”，走好“必由之路”。 教学要求：开设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程，使我们大学生对习近平新时代中国特色社会主义思想有更加准确的把握；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力有进一步提升，坚定不移听党话、跟党走，怀抱梦想又脚踏实地，敢想敢为又善作善成，立志做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年，让青春在全面建设社会主义现代化国家的火热实践中绽放绚丽之花。 思政元素：坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心。热爱党、拥护党，坚持党对一切工作的领导。树立终身学习的理念，提高创新创造能力，成为有思想、有情怀、有责任、有担当的社会主义建设者和接班人。对中华优秀传统文化和社会主义先进文化的传播和弘扬。坚持绿色生活方式和可持续发展理念，成为生态文明建设的参与者、贡献者、引领者。维护国家安全，捍卫国家主权、尊严和利益。增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。
14	安全教育	教学内容：国家安全、人身安全、财产安全、消防安全、交通安



		全、食品安全、网络安全、社交安全等涉及到大学生在校学习、外出实习和走向社会后可能存在安全隐患的方方面面的内容。 教学要求：通过本课程的学习，增强大学生对总体国家安全观的理解和把握，增强大学生自觉维护国家安全的意识，具备维护国家安全的能力，并向学生传授安全知识，在实践中帮助学生掌握安全技能。 思政元素：培养爱国主义精神，认识国家安全的重要意义；培养学生诚实守信，团结互助；培养学生团队合作、爱岗敬业、社会责任等职业素养和能力；培养学生艰苦奋斗、甘于奉献和改革创新的精神。
15	劳动教育	教学内容：劳动精神、劳动知识、劳动技能。 教学要求：通过本课程的学习，让学生了解掌握劳动是成功的必由之路、创造价值的源泉。培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。 思政元素：培养学生的实践能力、劳动精神和社会责任感；促进学生的个性和创造力的发展；磨练意志品质、培养责任担当，形成正确的人生观、价值观和世界观；
16	就业指导	教学内容：本课程主要包括就业形势分析及就业政策介绍、职业认知与规划、求职技巧与策略、就业心理调适、创业指导、职业素养提升。旨在帮助学生了解就业市场、掌握求职技巧、规划职业生涯，并培养良好的就业心理素质。 教学要求：通过本门课程内容的学习和实践，学生可以更好地适应职场环境，实现顺利就业或创业。 思政元素：包括职业理想与家国情怀、职业道德与规范、职业精神与奋斗精神、职业价值观与人生规划、就业心理调适与心理健康教育以及社会责任与公益精神等多个方面。这些思政元素的融入有助于提升学生的思想政治素质、职业素养和综合能力，为学生的职业发展奠定坚实基础。
17	形势与政策 1、2、3、4	教学内容：本课程主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战。 教学要求：通过对大学生进行形势与政策教育，使学生全面系统了解社会发展动态，认清时代潮流，把握时代脉搏，正确认识国情、正确理解党的路线、方针和政策，提高爱国主义和社会主义觉悟，明确时代责任，提高分析和解决社会问题的能力，为成才打下坚实的思想基础。 思政元素：了解党和国家各项路线方针政策实施的历史背景，增强对各项路线方针政策的认同，自觉坚持中国共产党的领导。树立中国特色社会主义共同理想，自觉承担自身的社会责任，积极投身社会主义建设事业。自觉传承中华优秀传统文化、自觉维护民族团结。



18	演讲与口才	教学内容: 该课程主要内容涉及基础的口才训练, 包含发音训练、朗诵训练、态势语训练、思维训练、倾听训练; 演讲口才训练包含演讲内容组织、眼睛心理素质、即兴演讲等; 运用口才训练, 包括辩论口才训练、社交口才、面试、谈判推销等方面的口才运用训练。 教学要求: 通过本课程的学习使学生们掌握演讲与口才基本知识与技巧, 能够在各种场景中发挥自己的口才能力, 说服相关对象。 思政元素: 培养学生在日常交际和重要场合中的交流沟通能力, 锻炼学生的口才, 提高学生的胆量, 培养学生良好的心理素质, 开拓学生的思维, 提高学生的综合素质能力, 更好的服务社会, 成为有用之才。
19	职业生涯规划	教学内容: 认识职业生涯规划、制订职业生涯规划、职业素质的培养和职业能力的提升、就业准备、求职实践指导、就业权益的保护、创业教育、创业行动实施等内容。 教学要求: 激发学生的社会责任感, 增强学生自信心, 树立职业生涯发展的自主意识、正确的就业观和价值观、职业观; 把个人发展和国家需要、社会发展相结合, 确立职业的概念和意识, 愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。 思政元素: 树立正确的职业观念、明确个人发展目标; 强调学生的社会责任感和个人成长, 职业发展中考考虑社会的可持续发展和个人的社会责任; 培养成为具有社会责任感和人文关怀的职业人才。
20	大学生职业素养	教学内容: 本课程主要讲自我管理、人际影响、高效团队三个模块, 精选了提升大学生就业能力的 9 项最基本的职业能力, 即自我管理能力、情绪管理能力、职业形象与礼仪、时间管理能力、问题解决能力、表达能力、沟通能力、团队合作能力、开拓创新能力, 作为大学生职业素养提升的核心。 教学要求: 通过本课程通过对自我管理、人际影响、高效团队的学习, 达到团队高效的协作。通过系统学习, 促进学生从“校园人”向“职业人”的转变。 思政元素: 树立正确的职业观念、职业素养; 加强学生团队合作精神学习, 强调学生的社会责任感; 培养成为具有社会责任感和人文关怀的职业人才。
21	高等数学	教学内容: 理解函数、极限与连续、导数与微分、原函数与不定积分、定积分、微分方程等基本概念和模型; 熟练掌握极限计算公式与方法、导数计算公式和求法、极值与最值求法等; 掌握常用数学思想, 包括: 函数思想、数形结合思想、极限思想等。 教学要求: 通过本课程的学习, 使学生掌握高等数学的基本理论和基本方法, 逐步培养学生抽象概括问题的能力, 逻辑推理能力, 较熟练的运算能力和综合运用所学知识分析问题、解决问题的能力。 思政元素: 激发爱国热情, 增强民族自豪感; 培养学生坚持不懈、团队合作, 不断创新的精神; 培养其全面发展和社会责任感。



22	大学语文	教学内容：以中国文学史的发展顺序和文学体裁分类，分别由先秦两汉魏晋南北朝诗、先秦两汉魏晋南北朝文、唐宋诗词、古代戏曲、古代小说、现当代诗歌、现当代散文、现当代戏剧、现当代小说、汉语基础知识和写作构成。 教学要求：通过本课程的学习，使学生进一步掌握语言、文学基础知识（包括常用字、词、短语、古今名句等），能够准确地运用汉语语言进行表达和交流，拓展学生的知识面，开阔学生的语文视野，真正掌握阅读、理解、鉴赏优秀文学作品的方法，从而有效提高学生的汉语水平与文学素养。 思政元素：培养学生的人文素养、审美情趣和社会责任感；感悟人文情怀、提升审美情趣；培养对社会的责任感和批判思维。
23	中国传统文化	教学内容：本课程的主要内容是从哲学、道德、宗教、书画、诗歌、中医、武术、建筑等十二个方面全景式展现了中国传统文化的源远流长与博大精深，通过大量鲜活的案例和精美的图片，将中国传统文化写得活灵活现，跃然纸上，使之更符合高职学情，真正达到立德树人的目的。 教学要求：通过本课程的学习对于学生养成传统美德、树立文化自信、感受文化魅力、掌握文化精粹有着十分重要的作用。 思政元素：激发爱国热情，提高人文素养、审美情趣和社会责任感，增强民族自豪感和文化自信，加深学生对中国传统文化精神的理解和认识，培养学生的爱国情怀。
24	中国少数民族文化	教学内容：本课程的内容是何为民族，民族文化是什么，民族的生态价值，经济价，社会价值和跨文化交流等。 教学要求：通过本课程让同学们了解中国少数民族文化多样性的况培养文化宽容和文化理解的理念和价值观强化对中国各少数民族团结共生的认知。 思政元素：加强学生对民族团结的认知，建立学生的民族文化自信，培养学生成为有文化、思想、有爱国主义精神和高尚道德情操的社会主义事业建设者。
25	中国红色文化精神	教学内容：本课程的主要内容是讲述我党的诞生、发展、各个阶段所取得的成就，包括长征精神、抗洪精神、铁人精神等。 教学要求：通过本课程深入学习中国革命建设的红色文化精神，将热爱祖国的坚定理想追求根植于心。充分利用我省我校丰富的红色文化资源，传承和发扬革命和建设的历史文化传统，推动学校形成厚重的校园红色文化积淀、健康的校园文明风尚和育人环境。引导大学生树立远大理想，培养“爱国、奋斗”的进取精神。 思政元素：通过教育学生了解我党的诞生、发展、各个阶段所取得的成就，增强学生对国家的认同感和对党的信任感，培养学生“爱国、奋斗”的进取精神。



(二) 专业 (技能) 课程

专业课程一般分为专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程, 以及有关实践性教学环节。

1. 专业基础课设置及进程安排表 (共计 18 学分, 占总学时 11.91%)

序号	课程代码	课程名称	学分	学 时 分 配						开课 学期	考核 方式	备注
				课程总 学时	理论学 时	实践学 时	自主学习学 时	集中学习学时				
								直播授 课	线下集 中学习 学时			
1	JECM 101	电子商务概论	3	54	42	12	22	20	12	1	考试	
2	JECM 301	电子商务与物流	2	36	28	8	14	8	14	3	考试	
3	JECM 302	管理学原理	2	36	28	8	14	8	14	3	考试	
4	JECM 304	电子商务与国际 贸易	3	54	42	12	28	14	12	3	考试	
5	JECM 501	市场营销概论	2	32	24	8	8	24	0	5	考试	
6	JECM 306	连锁经营与管理	2	36	28	8	20	4	12	3	考试	
7	JECM 406	电子商务法律法 规	2	32	26	6	8	24	0	4	考试	
8	JECM 506	客户关系管理	2	32	24	8	8	24	0	5	考试	
合计			18	312	242	70	122	126	64			

2. 专业基础课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	电子商务概论	教学内容: 通过学习使学生对全新的电子商务的基本概念、框架、功能和发展中的一些问题及电子商务的基本理论有较全面的认识和理解; 同时使学生了解电子商务的技术基础和一些关键技术, 知道这些技术在实际工作中的用途, 并学会其中一些常用的技术方法 教学要求: 本课程要求学生能够掌握电子商务的基本概念、基本理论和基本技术, 了解电子商务在各行业中的应用, 如零售业、出版业、金融业、制造业等。了解电子商务系统的技术架构, 最后, 还要求学生了解电子商务的设计和实施。 思政元素: 增强学生的民族自豪感和认同感、提高学生的信息素养, 培养学生的互联网思维; 强调诚信的重要性, 教育学生在从事电子商务活动时遵守法律法规, 保护消费者权益, 维护企业形



		象, 从而培养学生的诚信意识和职业道德。
2	电子商务与物流	教学内容: 本课程是电子商务专业的专业基础课, 通过本课程的教学, 学生能了解电子商务和物流的基本概念以及相互关系, 了解物流活动的全过程, 掌握电子商务仓储作业管理的模式; 了解电子商务下物流配送的作业流程, 对电子商务下物流供应链管理有一定的认识; 了解和掌握物流信息技术和管理信息系统在电子商务物流中的应用。 教学要求: 本课程要面向电子商务专业学生, 使用多媒体等多样化的教学手段, 以理论和实际应用相结合的方法, 使学生掌握电子商务物流的基本思想、方法、概念。 思政元素: 培养学生诚信经营、廉洁自律、遵纪守法的良好品德的意识, 引导学生树立正确的采购观, 防止作弊, 拒绝吃回扣现象。
3	管理学原理	教学内容: 以管理学的一般规律与内容为主线, 设计管理学的一般原理与一些共性问题。全书共九章, 分为两篇。第一篇属于管理学理论基础部分, 主要讲述管理的基本概念、管理理论的产生与发展、管理的基本原理、管理环境与组织战略; 第二篇主要讲述管理的计划、组织、领导、激励、控制和创新职能。 教学要求: 通过让学习本门课程初步了解管理的重要性, 首先提升学生自律能力和自我管理能力。 思政元素: 增强学生问题分析能力, 善于发现周围的美, 热爱身边的事物, 珍惜学习机会; 通过责任原理的理论知识, 列举责任的作用, 培养学生的责任意识, 承担自己应尽的责任; 提高团队合作、强化个人责任意识。
4	电子商务与国际贸易	教学内容: 电子商务基础、国际贸易概率、电子商务在国际贸易中的应用、国际贸易中的网络营销与推广(数字营销策略, 包括SEO、SEM、社交媒体营销等; 品牌国际化与文化市场沟通策略; 客户关系关系管理(CRM)在国际贸易中的应用)、数据分析与决策、跨境电商的风险管理与合规、国际贸易政策与环境、案例研究与实操。 教学要求: 通过让学习确保学生能够充分掌握电子商务在国际贸易中的应用, 以及相关的理论知识和实践技能。 思政元素: 培养学生爱国主义与国家荣誉感、法制观念与合规经营、社会责任与持续发展、创新精神与创新教育、跨境文化交流与国际视野、历史视角。
5	市场营销概论	教学内容: 市场营销与市场营销学概述、市场与营销机会分析、制定市场营销战略(包括STP战略、新产品开发战略、品牌战略)、市场营销策略(4P)即产品策略、渠道策略、价格策略及促销策略、市场营销管理、市场营销创新发展等内容。 教学要求: 通过本课程的学习学生能够从实际的角度, 对企业的市场营销活动进行评估和分析, 并且能够树立营销理念, 通过案例分析, 对现实商业世界形成初步的科学理解和分析能力。



		思政元素：引导学生树立正确的消费观、价值观；增强学生团结协作的能力；培养学生的爱国情怀和社会责任感；引导学生在经营消费过程中遵循公平原则。
6	连锁经营与管理	教学内容：本课程的主要内容有连锁经营的原理、连锁经营的战略决策、连锁经营的店铺开发、连锁企业的内部组织管理、连锁企业的商品管理、连锁经营管理信息系统、连锁企业的价格策略、连锁企业的促销策略、连锁企业的物流管理等。 教学要求：过本课程的学习，学生可系统掌握连锁经营管理的基本原理、方法、规律、技巧和策略，培养连锁经营管理的专业素养，将理论与实际紧密结合，满足具有实践能力的、符合中国连锁经营企业对专业管理人员的基本职业要求，也可为后续连锁经营管理专业课程学习打下良好的基础。学生不仅应具备扎实的连锁经营管理的理论知识，而且应具有较强的实践动手能力，同时还应具备一个基层管理人员基本的管理技巧。 思政元素：引导学生正确认识我国零售业发展现状和方向，提升学生的审美素养，强化学生责任意识，培养学生的服务意识，切实保障消费者合法权益，引导学生注重人文关怀服务。
7	电子商务法律法规	教学内容：本课程是电子商务专业的一门专业基础课程，包括电子商务法概述、知识产权保护法律制度等，教学过程中力求达到理论与实践相结合，引导学生主动思考，强化学生对电子商务法的掌握与运用 教学要求：采用教、学、作为一体的教学模式。让学生通过本课程的学习，树立正确的电子商务法律法规理论知识体系，培养学生运用电子商务法律法规分析并解决电商实践中遇到的相关问题能力。 思政元素：紧跟时代步伐，密切关注电子商务发展的现状，培养实事求是、开拓创新、与时俱进的思想观念；增强法律意识，涵养契约精神，强化守约观念树立诚信守法的价值观；培养平等互利、合作共赢、共同发展的精神；增强大局意识和法治意识；尊重法治，敬畏法律，增强法治意识，提高法治素养；树立消费者权益保护法律意识。
8	客户关系管理	教学内容：客户关系管理作为一门研究客户管理活动中各种现象及规律的课程主要内容有客户关系管理的概念、产生和发展、建立客户关系、维护客户关系、保持和提升客户关系、客户关系管理信息化、客户关系管理应用等章节。 教学要求：通过本课程的学习，使学生了解和掌握客户管理的基本原理和职能，并能掌握其中的管理理论与方法，同时也要理论联系实际，注重实践。 思政元素：培养学生爱岗敬业的良好品质，强化学生全面发展、勇于探索、求真务实的意识，培养学生公平正义、耐心细心的能力。



3. 专业核心课设置及进程安排表（共计 19 学分，占总学时 12.38%）

序号	课程代码	课程名称	学分	学 时 分 配						开课 学期	考核 方式	备注
				课程总 学时	理论学 时	实践学 时	自主学习学 时	集中学习学时				
								直播授 课	线下集 中学习 学时			
1	JECM 201	网络营销	3	54	36	18	0	28	26	2	考试	
2	JECM 202	PS 网页美工	4	72	34	38	16	10	46	2	考试	
3	JECM 303	视觉营销	3	54	36	18	18	10	26	3	考试	
4	JECM 401	移动电子商务	2	32	24	8	32	0	0	4	考试	
5	JECM 402	网页设计	4	64	26	38	18	46	0	4	考试	
6	JECM 503	跨境电子商务	3	48	30	18	14	34	0	5	考试	
合计			19	324	186	138	98	128	98			

4. 专业核心课程课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	网络营销	教学内容：本课程以企业如何开展网络营销为着眼点，从网络营销概念、基本理论、企业网站建设、网络销售策划、网络市场调研策划、网络广告策划、网络公共关系策划、网络营销渠道管理、网络客户服务策划、网络营销评价等方面，系统地阐述了网络与营销的关系，以及在开展网络营销过程中应该采取的方法和策略。 教学要求：正确认识和全面了解课程的知识体系、结构，对网络营销有一个整体的认识；树立以顾客需求为中心、技术服从效益的营销理念，并以此指导研究和解决网络营销的理论和实际问题；掌握本学科的基本概念、基本原理和基本方法，包括国内外网络营销理论与实践的最新发展；紧密联系实际，学会分析案例，解决实际问题，切实提高学生分析问题、解决问题的能力。 思政元素：培养学生的社会主义核心价值观，培养职业道德素养；融入国家发展战略与政策法规，培养网络敏锐度与道德意识；结合时事热点，引导学生学会分析网络消费者行为，培养网络敏锐度与提高道德意识。
2	PS 网页美工	教学内容：包括选区、路径、图形、文字、蒙版、图层的高级应用、网店图像的修复、修饰、调整图像的色彩与色调以及使用通道和路径等。



		教学要求: 熟练掌握 Photoshop 软件各种工具的使用方法, 能够对商品图片进行抠图、调配色彩等。 思政元素: 增强民族自豪感和文化自信; 培养精益求精的工匠精神; 增强主人翁意识和责任意识, 激发学生的设计活力和创新意识, 培养学生的审美意识和审美能力, 形成高尚的审美观。
3	视觉营销	教学内容: 本课程是电子商务专业的专业核心课, 通过本课程的学习, 让学生了解电商视觉营销在网店运营过程中的技巧和方法, 理解视觉营销基础知识, 掌握色彩应用、视觉设计、营销心理等知识, 以及掌握店布局、文案视觉、商品主图设计、直通车推广图设计、钻石广告设计和视觉营销数据化等技能。 教学要求: 通过对视觉营销基础知识的讲授, 结合相关知识进行案例分析, 实现“边学边分析”的教学目的; 以理论和实际应用相结合的方法, 使学生掌握视觉营销的基本思想、方法、概念。 思政元素: 通过对视觉色彩知识的讲解, 让学生了解色彩的重要性, 国旗色彩是不能随意更改的, 培养学生的爱国情怀; 引导学生通过新媒体内容传播真善美, 传播中华优秀传统文化, 培养学生奋斗、奉献、担当的优秀品格。
4	移动电子商务	教学内容: 本课程主要是学习移动电子商务的五个内容: 移动电子商务的基础知识、发展历程、运营模式、运营技巧, 移动电子商务与新媒体营销。课程以移动电子商务下的营销技能为主线, 以最新的营销案例为切入点, 以情境任务贯穿始终, 重点围绕移动电子商务营销、微博营销、微信营销和无线淘宝营销等相关知识讲解知识点和技能点。 教学要求: 通过本课程的学习, 使学生们熟练掌握移动电子商务的基础知识, 运用移动电子商务平台进行活动的策划、营销推广、移动店铺的运营与管理; 商品类型分类、上架、下架; 根据后台数据完成促销活动、品牌推广活动和移动营销活动。 思政元素: 分析行业中移动电子商务的创新应用, 体现科技创新对行业发展的驱动作用; 强调自主创新技术的重要性, 提升国家信息安全和竞争力; 分析平台企业在维护消费者权益、数据安全等方面的责任。
5	网页设计	教学内容: 包括选区、路径、图形、文字、蒙版、图层的高级应用、网店图像的修复、修饰、调整图像的色彩与色调以及使用通道和路径等。 教学要求: 熟练掌握 Photoshop 软件各种工具的使用方法, 能够对商品图片进行抠图、调配色彩等。 思政元素: 增强民族自豪感和文化自信; 培养精益求精的工匠精神; 增强主人翁意识和责任意识, 激发学生的设计活力和创新意识, 培养学生的审美意识和审美能力, 形成高尚的审美观。
6	跨境电子商务	教学内容: 本课程主要学习跨境电商平台介绍、店铺开设、选品、物流模板设置、产品的定价与发布、店铺营销与平台活动、出货、客服与纠纷处理。



		教学要求: 掌握跨境电子商务的基本理论、发展趋势及前景; 认识跨境电子商务的特点、跨境电子商务的模式, 了解目前国内外几种常用的跨境电子商务平台及相关知识; 熟悉外贸第三方电商平台的规则及平台基本操作、业务推广和客户服务; 掌握进出口单证的书写规范以及办理流程。 思政元素: 培育学生能遵守各平台规范, 树立法治意识; 遵守各平台规则, 树立法治意识; 树立诚信意识; 了解销售盲目模仿的危害。
--	--	---

5. 专业拓展课设置及进程安排表 (共计 20 学分, 占总学时 12.38%)

序号	课程代码	课程名称	学分	学 时 分 配						开课 学期	考核 方式	备注
				课程总 学时	理论学 时	实践学 时	自主学习学 时	集中学习学时				
								直播授 课	线下集 中学习 学时			
1	JECM 305	电子商务案例分析	2	36	28	8	14	8	14	3	考试	固定选修课程， 学生需修完 20 个学分。
2	JECM 403	搜索引擎优化	3	48	20	28	14	34	0	4	考试	
3	JECM 404	电子商务文案策 划与写作	2	32	24	8	8	24	0	4	考试	
4	JECM 405	市场调研与预测	2	32	24	8	8	24	0	4	考试	
5	JECM 502	网络数据库技术 与应用	3	48	30	18	48	0	0	5	考试	
6	JECM 504	单证填制	3	48	30	18	48	0	0	5	考试	
7	JECM 505	新媒体营销概论	2	32	26	6	8	24	0	5	考试	
8	JECM 509	经济学基础	3	48	36	12	48	0	0	5	考试	
合计			20	324	218	106	196	114	14			



6. 专业拓展课程内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	电子商务案例分析	教学内容：本课程旨在以现实的案例帮助学生理解电子商务的内涵，有利于加深学生对所学的相关理论知识的理解，增强学生分析问题和解决问题的能力。 教学要求：通过学习本课程，学生能够对各种模式的电子商务有一个完整的了解，并且把握国内外电子商务的发展。同时也能够借鉴电子商务的成功经验并将其运用到实际中去，为将来从事电子商务相关工作打下坚实的基础。 思政元素：增强学生的法治意识和法律素养；加强学生的网络安全意识，培养学生的思辨能力；强化职业道德教育，增强学生的责任心，培养学生跨境知识与技能，培养适应社会的应用型人才。
2	搜索引擎优化	教学内容：本课程主要使学生掌握 SEO 优化的相关规则，利用搜索引擎的规则提高网站在有关搜索引擎内的自然排名。 教学要求：了解 SEO 的基本概念、发展历程及重要性。掌握搜索引擎的工作原理，包括索引、排名机制等。深入理解关键字选择、URL 优化、代码优化、图片优化、网页结构、网站结构、链接策略等 SEO 技术。能够运用 SEO 技术进行企业网站推广，实现网站排名的优化。熟练掌握搜索引擎的基本操作及高级应用技巧。通过案例分析、实验操作等方式，提升解决实际问题的能力。 思政元素：引导学生树立正确的职业理想和人生目标，将 SEO 技能与个人发展、社会进步相结合。强调 SEO 在推动企业发展、促进经济繁荣中的重要作用，激发学生的使命感和责任感。
3	电子商务文案策划与写作	教学内容：了解电子商务文案、电子商务文案岗位认知、电子商务文案赏析；能掌握电子商务文案策划与写作的步骤、电子商务文案的正文写作、电子商务文案的写作注意事项、电子商务文案的视觉呈现；能掌握商品认知、目标消费人群分析与定位、竞争对手分析与定位、商品卖点提炼与展现；会拟定商品标题、商品详情页文案写作、电商品牌文案写作；会微博、微信、资讯类网站、社群推广文案写作；能掌握常用内容电商平台简介、淘宝内容电商文案写作与发布等。 教学要求：可以对电子商务海报文案进行鉴赏；可以独立撰写文案标题、以及撰写实用性文案正文；能独立分析商品属性、提炼商品卖点；能独立撰写商品标题文案、以及撰写商品详情页文案；会策划并写作微博、微信、资讯类网站、社群推广文案；能写作并发布清单、以及能写作并发布长文章等 思政元素：培养良好的学习习惯，平时多阅读，注意电商文案案例的积累。关注积极向上的文案信息源，树立正确的价值观；能够正确认识电商文案的定位与功能。拆解优秀电商文案案例，培养创新思维、创新意识和创新能力。



4	市场调研与预测	教学内容: 市场调查概述、市场调查方法、问卷设计技术、抽样调查、市场调查资料的整理与分析、市场预测的基本原理与方法、市场调查报告的撰写等。 教学要求: 通过本课程的学习,使学生了解和掌握调研与预测的基本原理和职能,并能掌握其中市场调查与预测技术与方法进行市场调查的实践,理论联系实际,注重实践。 思政元素: 在教学过程中融入德育教育,让学生更好地掌握市场调查与预测技术的同时,有意识的提高学生个人尊重客观规律、事实求实的素养,树立正确的人生观、价值观和世界观,有效而合法的收集传递信息,促进社会的健康和谐发展。
5	网络数据库技术与应用	教学内容: 本课程以 SQL Server 2008 软件为平台,着重介绍网络数据库的基本概念及开发方法和工作内容,重点讲述了 SQL 语言,包括 SQL Server 2008 数据库和表的设计、SQL Server 2008 数据查询和 Access 2008 数据库等知识。 教学要求: 掌握数据库的基本概念、原理和技术,包括数据模型、数据库系统组成、SQL 语言等。了解主流数据库管理系统的特性,如 SQL Server、Oracle、等。掌握数据库设计、创建、维护和管理的方法,包括需求分析、概念设计、逻辑设计、物理设计等。 思政元素: 在讲解数据库技术的发展历程时,可以重点介绍我国数据库技术的发展现状、取得的成就以及知名企业和产品。通过对比国内外数据库技术的差异,增强学生的民族自豪感和自信心,激发其爱国主义热情。
6	单证填制	教学内容: 本课程以第三方电商平台为基础开展跨境电子商务,主要让学生掌握跨境电子商务的各类单证填制的相关技巧和方法。 教学要求: 本课程的学习内容立足于跨境电子商务背景下单证工作所需的知识和技能,采用任务驱动模式,使学生熟悉并掌握外贸单证的操作流程,能够正确制作、填写、审核各类单据。注重理论知识的渗透,又强调实践知识的运用,注重培养学生的实际应用能力。 思政元素: 引导学生深入了解中国在国际市场的地位,激发学生爱国情怀;通过商品备案知识的学习,了解备案的重要性,养成合法开展跨境电商网购保税进口的职业操守。
7	新媒体营销概论	教学内容: 了解新媒体的概念、理解新媒体的形式与特征、掌握新媒体的发展趋势内容;了解新媒体营销的概念与类型,理解新媒体的营销方法与思维,掌握新媒体运营所需工具;了解微博营销的概念、理解微博营销的特点;理解微信营销的价值、掌握微信营销的模式;掌握视频营销的未来发展趋势;了解自媒体平台营销的概念等。 教学要求: 能够清晰地界定新媒体的类型、区分新媒体与传统媒体,能合理地运用新媒体的特征完成相关营销活动;能够运用新媒体营销的方法与思维,能够合理运用新媒体的相关技能及工具



		完成运营活动；能够界定微博营销的类型、能够区分微博营销与其他新媒体营销、能运用微博的特征完成相关营销活动、能够使用数据处理微博舆情监控等。 思政元素：树立对建设数字中国、科技强国、网络强国的信心和责任，培养深厚的中华民族自豪感；引导学生在新媒体营销活动中培养正确价值观，弘扬时代主旋律；培养关注时事热点、民生问题、国家大事的良好习惯。养成诚信守法、不弄虚作假、不虚假宣传的职业操守；增强遵纪守法、规范经营的法治意识。
8	经济学基础	教学内容：使学生比较全面、系统地掌握现代西方微观经济学和宏观经济学的基本概念、原理和方法，理解现代市场经济运行的一般规律和政府干预经济生活的必要性及其方法，了解现代经济学发展的最新动态，培养和提高联系实际运用所学理论和方法分析当前国际经济和中国经济发展的重大问题的能力。 教学要求：使学生掌握好“三基”，即基本概念、基本原理、基本方法，能准确理解记忆课程中的基本概念、基本内容，了解课程的理论体系，比较全面、系统地掌握西方经济学的基本理论。使学生认识社会经济发展的规律，树立正确的世界观和方法论，培养和增强学生运用经济学理论分析经济领域相关问题的能力。 思政元素：掌握中国特色社会主义经济运行规律，实现经济学基础专业知识服务中国经济的发展，形成强烈的社会主义核心价值观。为当代大学生确立正确的世界观、人生观和价值观。

7. 专业实践课设置及进程安排表（共计 20 学分，占总学时 18.56%）

序号	课程代码	课程名称		学分	学时分配						开课学期	考核方式	备注
					课程总学时	理论学时	实践学时	自主学习学时	集中学习学时				
									直播授课	线下集中学习学时			
1	JECM 507	客户服务综合实训	3	48	0	48	48	0	0	5	考试		
2	JECM 601	电子商务实训	3	48	0	48	48	0	0	6	考试		
3	JGRD601	岗位实习	6	180	0	180	0	0	180	6	考查		
4	JGRD602	综合实践报告	5	150	0	150	0	0	150	6	考查		
5	JGRDM	专业线下技能培训	第一期	1	20	5	15	0	0	20	1	考试	学生任选三期，修3个学分即可。
			第二期	1	20	5	15	0	0	20		考试	
			第三期	1	20	5	15	0	0	20	2	考试	
			第四期	1	20	5	15	0	0	20		考试	
			第五期	1	20	5	15	0	0	20	3	考试	



		第六期	1	20	5	15	0	0	20		考试	
		第七期	1	20	5	15	0	0	20	4	考试	
		第八期	1	20	5	15	0	0	20		考试	
		第九期	1	20	5	15	0	0	20	5	考试	
		第十期	1	20	5	15	0	0	20		考试	
合计			20	486	15	471	96	0	390			

8. 专业实践课程内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	岗位实习	教学内容：结合电子商务专业知识的学习，对专业的定位、基本功能、各个作业流程有了一定的理论基础，通过实习将这些理论与实际的操作相结合，在实践中提高运用知识的能力。 教学要求：理论联系实际，学生能培养分析问题和解决问题的独立工作能力，为将来参加工作打下基础。 思政元素：培养学生践行社会主义核心价值观，勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队协作精神。
2	综合实践报告	教学内容：实习报告是对实习期间工作学习经历的总结，需要撰写对实习期间的的工作、学习经历和感想进行说明，叙述对工作的主客观条件、有利及不利条件、工作环境等进行描述；总结实习成果和不足，对学习的具体内容进行描述；对学习中出现不足的具体内容进行说明；简述经验及如何改进，对以往工作的经验和问题进行分析、研究、概括、集中，并上升至理论高度来说明；简述今后的工作任务和目标。 教学要求：要求学生结合实际情况对工作进行分析和概括，根据今后的工作任务和要求，吸取经验和教训，明确努力方向，提出改进措施。 思政元素：培养遵纪守法、热爱劳动、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3	专业线下职业技能培训	教学内容：根据学生实际学习需求，安排符合其职业发展的职业技能培训，供学生选择，以提高学生职业素养、专业知识及专业技能为目的，使学生学有所用，真正将所学所知运用于日常生活及工作中。 教学要求：教师采用讲解、示范、讨论、案例分析、实践操作等多种教学方法，满足学生的学习需求，让学生在实操中掌握技能。 思政元素：培养遵纪守法、热爱劳动、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。



（三）专升本考试科目课程

专升本考试科目课程为选学课程，不纳入毕业学分，具体课程内容及要求以自治区招生考试院公布的《广西普通高等教育专升本考试大纲与说明》为准。

序号	课程代码	课程名称	学分	学 时 分 配						开课 学期	考核 方式	备注
				课程总 学时	理论学 时	实践学 时	自主学习学 时	集中学习学时				
								直播授 课	线下集 中学习 学时			
1	JZSB 301	英语（专升本）	4	72	60	12	22	50	0	3	考试	
2	JZSB 401	数学（专升本）	2	32	28	4	4	28	0	4	考试	
3	JCJSM-ZSB 301	电子商务基础 （专升本）	3	54	42	12	12	42	0	3	考试	
4	JCJSM-ZSB 401	管理学基础（专 升本）	3	54	38	16	16	38	0	4	考试	
5	JCJSM-ZSB 402	经济学基础（专 升本）	3	54	38	16	16	38	0	4	考试	
合计			15	266	206	60	70	196	0			



七、教学进程总体

(一) 教学进程安排表

课程类别		序号	课程名称	课程代码	核心课程	学分	学 时 分 配					考核方式	开课学期	备注	
							课程总学时	理论学时	实践学时	自主学习学时	集中学习学时				
											直播授课				线下集中学习学时
公共基础课程	必修课程	1	军事技能	JGRD 101		2	112	0	112	0	0	112	考查	1	退役军人免修
		2	军事理论课 1、2	JGRD 102/202		2	36	30	6	0	0	36	考试	1、2	退役军人免修
		3	大学英语 1、2	JGRD 103/203		4	72	60	12	72	0	0	考试	1、2	
		4	美育课程 1、2	JGRD 104/204		4	72	12	60	72	0	0	考试	1、2	
		5	大学体育 1、2	JGRD 105/205		4	72	10	62	0	0	72	考试	1、2	退役军人免修
		6	大学生心理健康 1、2	JGRD 106/206		4	72	44	28	72	0	0	考试	1、2	
		7	创新创业 1、2	JGRD 107/207		4	72	16	56	72	0	0	考试	1、2	
		8	计算机基础 1、2	JGRD 108/208		4	72	16	56	72	0	0	考试	1、2	
		9	思想道德修养 1、2	JGRD 109/209		3	72	32	40	72	0	0	考试	1、2	
		10	应用文写作 1、2	JGRD 110/210		4	72	42	30	72	0	0	考试	1、2	
		11	入学教育	JGRD 112		1	16	16	0	0	0	16	考查	1	
		12	毛泽东思想概论 1	JGRD 301		2	36	31	5	36	0	0	考试	3	



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

		13	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	JGRD502		3	48	44	4	48	0	0	考试	5	
		14	安全教育	JGRD503		2	32	22	10	8	24	0	考试	5	
		15	劳动教育	JGRD504		1	16	6	10	6	0	10	考试	5	
		16	就业指导	JGRD505		1	16	10	6	6	10	0	考试	5	
		17	形势与政策 1、2、3、4	JGRD 111/211/311/411		1	16	12	4	16	0	0	考试	1、2、3、4	
	小计：（总学时比例 34.53%）						46	904	403	501	624	34	246		
	选修课程	1	演讲与口才	JGRD 302		2	36	30	6	10	26	0	考试	3	固定选修课程，学生需修完 16 个学分。
		2	职业生涯规划	JGRD 303		2	36	30	6	10	26	0	考试	3	
		3	大学生职业素养	JGRD 304		2	36	30	6	10	26	0	考试	3	
		4	高等数学	JGRD 403		2	32	28	4	32	0	0	考试	4	
		5	大学语文	JGRD 404		2	32	28	4	32	0	0	考试	4	
		6	中国传统文化	JGRD 405		2	32	28	4	8	24	0	考试	4	
		7	中国少数民族文化	JGRD 406		2	32	28	4	32	0	0	考试	4	
		8	中国红色文化精神（党史）	JGRD 407		2	32	28	4	32	0	0	考试	4	
	小计：（总学时比例 10.24%）						16	268	230	38	166	102	0		
专	必	1	电子商务概论	JECM 101		3	54	42	12	22	20	12	考试	1	



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

		2	网络营销	JECM 201	*	3	54	36	18	0	28	26	考试	2		
		3	PS 网页美工	JECM 202	*	4	72	34	38	16	10	46	考试	2		
		4	电子商务与物流	JECM 301		2	36	28	8	14	8	14	考试	3		
		5	管理学原理	JECM 302		2	36	28	8	14	8	14	考试	3		
		6	视觉营销	JECM 303	*	3	54	36	18	18	10	26	考试	3		
		7	电子商务与国际贸易	JECM 304		3	54	42	12	28	14	12	考试	3		
		8	连锁经营与管理	JECM 306		2	36	28	8	20	4	12	考试	3		
		9	移动电子商务	JECM 401	*	2	32	24	8	32	0	0	考试	4		
		10	网页设计	JECM 402	*	4	64	26	38	18	46	0	考试	4		
		11	电子商务法律法规	JECM 406		2	32	26	6	8	24	0	考试	4		
		12	市场营销概论	JECM 501		2	32	24	8	8	24	0	考试	5		
		13	跨境电子商务	JECM 503	*	3	48	30	18	14	34	0	考试	5		
		14	客户关系管理	JECM 506		2	32	24	8	8	24	0	考试	5		
		15	客户服务综合实训	JECM 507		3	48	0	48	48	0	0	考查	5		
		16	电子商务实训	JECM 601		3	48	0	48	48	0	0	考试	6		
		17	岗位实习	JGRD 601		6	180	0	180	0	0	180	考查	6		
		18	综合实践报告	JGRD 602		5	150	0	150	0	0	150	考查	6		
		19	专业线下 职业技能 培训	第一期	JGRD M		1	20	5	15	0	0	20	考试		1
				1			20	5	15	0	0	20	考试			
				第三期			1	20	5	15	0	0	20	考试	2	
				第四期			1	20	5	15	0	0	20	考试		
				第五期			1	20	5	15	0	0	20	考试		3



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

			第六期			1	20	5	15	0	0	20	考试		
			第七期			1	20	5	15	0	0	20	考试	4	
			第八期			1	20	5	15	0	0	20	考试		
			第九期			1	20	5	15	0	0	20	考试	5	
			第十期			1	20	5	15	0	0	20	考试		
			小计：（总学时比例 42.85%）			57	1122	443	679	316	254	552			
选修课程	1	电子商务案例分析	JECM 305		2	36	28	8	14	8	14	考试	3	固定选修课程，学生需修完 20 个学分。	
	2	搜索引擎优化	JECM 403		3	48	20	28	14	34	0	考试	4		
	3	电子商务文案策划与写作	JECM 404		2	32	24	8	8	24	0	考试	4		
	4	市场调研与预测	JECM 405		2	32	24	8	8	24	0	考试	4		
	5	网络数据库技术与应用	JECM 502		3	48	30	18	48	0	0	考试	5		
	6	单证填制	JECM 504		3	48	30	18	48	0	0	考试	5		
	7	新媒体营销概论	JECM 505		2	32	26	6	8	24	0	考试	5		
	8	经济学基础	JECM 509		3	48	36	12	48	0	0	考试	5		
			小计：（总学时比例 12.38%）			20	324	218	106	196	114	14			
			合计			139	2618	1294	1324	1302	504	812			



注：

1. 如是核心课程，需在对应位置标“*”；
2. 公共基础课共需修满 62 分：公共必修课需修满 46 分，公共选修课需修满 16 分；
3. 专业（技能）课需修满 77 分：（1）专业基础课程需修满 18 分，（2）专业核心课程需修满 19 分，（3）专业拓展课程需修满 20 分，（4）专业实践课程需修满 20 分：顶岗实习与实习报告需修满 11 分，专业线下职业技能培训需修满 3 分。



(二) 学分学时分配统计表

课程性质		学时					学分	占总学时比例%
		总数	理论	实践	自主学习学时	集中学习学时		
公共基础课程	必修课	904	403	501	624	280	46	34.53%
	选修课	268	230	38	166	102	16	10.24%
	小计	1172	633	539	790	382	62	44.77%
专业（技能）课程	专业基础课程	312	242	70	122	190	18	11.91%
	专业核心课程	324	186	138	98	226	19	12.38%
	专业拓展课程	324	218	106	196	128	20	12.38%
	专业实践课程	486	15	471	96	390	20	18.56%
	小计	1446	661	785	512	934	77	55.23%
合计		2618	1294	1324	1302	1316	139	100%
实践教学比例		50.57%						
集中学习学时比例		50.27%						

(三) 学期周数分配表

周 项目	学年	一		二		三		总计
		1	2	3	4	5	6	
课堂教学		14	15	15	15	15		74
线下集中教学		2	2	2	2	2		10
入学教育		1						1
岗位实习							18	18
复习考试周		2	2	2	2	2		10
毕业教育周							1	1
机动		1	1	1	1	1	1	6
学期教育总周数		20	20	20	20	20	20	120
合计		40		40		40		120

八、实施保障

(一) 师资队伍

在师资队伍建设上，坚持以全面提升师资队伍整体素质为核心，以专业梯队建设为重点，努力建设一支适应高等教育教学改革与发展需要，数量充足、梯队

合理、素质优良，“双师”素质高，结构合理的教学团队。

1. 专业带头人

专业带头人具有多年高校教学工作经验并且有较丰富的企业工作经验，了解国内外电子商务行业、专业发展趋势，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究和组织协调能力较强。

2. 专任教师

专任教师原则上应具有高校教师资格证；有道德情操、有扎实的专业知识、热爱学生、为人师表；具有电子商务、计算机科学技术、国际经济与贸易、管理科学与工程、物流等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力。

3. 兼职教师

兼职教师主要是从本专业相关行业企业聘请，具有良好的思想道德、职业素养、具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验。具有相关专业职称或相应行业企业管理岗位工作经验。

（二）教学设施

基于学校教室、机房基础设施，配备有技能实训室、商务谈判室、项目孵化区，技能实训室配备投影仪设备、计算机、安装专业软件、网络接入、白板等设备。电子商务基础技能实训室与商务谈判室是电子商务专业基础课程实践教学的重要场所，与整体教学密不可分。主要承担《电子商务基础》、《网上支付与结算》、《电子商务案例分析》、《客户关系管理》等课程的实践教学，针对电子商务操作员、电子商务专员等岗位进行网上支付与结算，B2C、C2C、B2B 三大交易模式的模拟实训以及电子商务综合实训。商务谈判室与项目孵化区辅助学生模拟实训商务谈判，学习前期货源组织、营销宣传到后期物流配送等电商全流程业务运营活动，强化学生电子商务综合实践技能。

此外，根据“退役军人提升学历”类学生教学需要，硬件方面有培贤电视台、微课间作为线上直播、录播场所；软件方面有引进的第三方教学平台以及各国家共享教学资源库。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关规定，选用高职高专

规划教材；建立由专业教师和教研人员参与的教材选用机构，经过规范程序选用教材，优先选用职业教育国家规划教材、省级规划教材，或根据“退役军人提升学历”类学生特殊需要编写适合其教学特点的特色教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2. 图书文献配备基本要求

图书、文献配备应能满足人才培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

4. 针对“退役军人提升学历”类学生的特殊教学需求

（1）搭建线上互联网学习平台

①与苏州青颖飞帆软件科技有限公司合作，购买“青书学堂”互联网学习平台，作为“退役军人提升学历”学生线上学习平台。

②建设培贤电视台、微课间，用于线上直播授课，录制课程。

③推荐分享国家教学资源库、中国大学MOOC（慕课）、智慧树等网站的免费教学资源。

（2）线下教学点开设

与南宁市青秀区培贤教育学校达成线下教学合作。

（3）推进“1+X”证书制度试点项目

我校为“1+X”证书制度试点院校。

（四）教学方法

根据“退役军人提升学历”类学生群体的特殊性，主要教学方式有：

1. “工学交替——节假日集中教学模式”

利用周末或寒暑假期间在校或教学点集中授课，单独编班，集中授课时数严格按照人才培养方案规定和要求，确保授课的系统性和完整性。

2. “线上和线下结合的教学模式”

按人才培养方案中规定的课程，依托网络平台的课程进行线上学习与辅导，同时利用假期或工休到校或者教学点进行线下教学，线下集中授课和集训时数不得少于培养方案规定时数，主要通过学生返校学习、集中教学点、送教上门、送教入企等方式开展。

对学生的学习成果进行考核评价，将平时学习、参加学习讨论、作业完成情况等纳入考核，切实加强过程管理，做好阶段性工作评估，及时总结经验、解决问题。

（五）教学评价

1. 课程考核方式

结合各科目教学的实际情况，采取多种方式的考核形式。采取线上或线下考核模式，有考核与考查、理论考试与实践作业等多种形式，严格考试要求和考核标准。对学生的学习成果进行多样化考核评价。将平时自主学习、参加线上教学活动、参加讨论学习、作业完成情况等纳入考核，可适当加大技术技能考核权重。

2. 学分转换方式

（1）将学生已有工作经历、相关培训经历、技术技能达到一定水平、获得的相关证书及在相关领域获得一定级别的奖项或荣誉称号等，认定后可折算成相应学分或免修相应课程；

（2）开展“1+X”证书制度试点，按标准和程序兑换学分，免修相应（相近）课程或模块。

具体实施以《广西培贤国际职业学院军人教育学院课程学分申请转换（免修）试行办法》及后续修改版为准。

（六）质量管理

1. 学校和二级院系应建立“退役军人提升学历”类专业建设和教学质量诊新与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课程教学，教学评价，实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控，质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级院系应完善“退役军人提升学历”类专业教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展“退役军人提升学历”类专业课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学院应建立“退役军人提升学历”类毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高“退役军人提升学历”类专业人才培养质量。

九、毕业要求

修满 139 个学分。

十、附录

人才培养方案制（修）订审批表等。

制订说明：

1. 按照“标准不降、学制灵活、模式多元、质量不低”的总体要求，制定本方案。
2. 结合学校实际执行情况适时调整、修订本方案。