

互联网营销学院书记校长访企拓岗促就业 专项行动实施方案

根据教学厅函【2022】3号《教育部办公厅关于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》、教就业厅函【2024】10号《教育部办公厅关于开展2024届高校毕业生春季促就业攻坚行动的通知》、《广西培贤国际职业学院书记校长访企拓岗促就业专项行动实施方案》（试行）文件要求，为有效汇聚社会各方资源，拓展优质就业岗位，扎实做好我校2024届毕业生就业服务工作。结合我院工作实际，现制定本方案。

一、指导思想

进一步贯彻落实关于高校毕业生就业工作的决策部署，严格落实就业机构、人员、场地、经费“四到位”要求，严格落实走访用人单位制度，全力促进2024届毕业生更加充分更高质量就业。

二、行动主题

用人单位大走访全员联动促就业。

三、行动目标

通过开展专项行动，明确目标责任，强化组织保障，带动全员积极参与拓宽就业渠道，拓展岗位来源，深化校企合作，走访用人单位，既立足为2024届毕业生开拓就业岗位和机会，又着眼长远构建毕业生市场化、社会化的就业工作机制，提升毕业生协议及合同就业比例，全力以赴做好毕业生就业创业工作。

四、领导机构

互联网营销学院毕业生就业工作领导小组：

组 长：黄吉萍

副组长：胡莹

成 员：各专业负责人、互联网营销学院全体教师。

工作职责：负责分组走访企业。

五、联络员

成员：杨慧莹、黄健香

工作职责：各专业选定好考察的企业及出行时间后，及时做好记录，收集各专业的照片及书记校长访企拓岗促就业专项工作记录表，并及时发布推文在学校官网和二级学院官网。

六、具体实施

2024年5月至12月，学院访企拓岗促就业专项行动将以线下的形式开展工作。按照学院专项行动工作任务，细化分解指标，分配走访用人单位数量，对不同专业和行业进行细分和对接。在原有合作的用人单位的基础上，继续深挖新一批的用人单位，完成附件3《书记校长访企拓岗促就业专项行动工作记录表》。具体安排如下：

第一小组：电子商务专业

负责人：苏海玲

成员：胡莹、黄猛、何翠桃、凌香依、陆丽娜、吴红、林荣婷、邓晓霖

第二小组：网络营销与直播电商专业

负责人：黄肖榕

成员：夏巍、潘晨语、黄健香、梁丽春

第三小组：市场营销专业

负责人：向子馨

成员：黄露萍、李丽荣、卢燕茹、黄昕

第四小组：汽车技术服务与营销专业

负责人：农翔鹏

成员：黄玉姣、杨慧莹、陆泳成

第五小组：全媒体广告策划与营销专业

负责人：陈蓝千欣

成员：班丽婷、朱莉、李怡、韦建军

七、总体工作要求

(一) 提高政治站位，加强组织领导。

学院党委高度重视此项工作，严格落实“一把手”工程，强化责任担当，制定《广西培贤国际职业学院书记校长访企拓岗促就业专项行动实施方案》，书记和校长亲自带好头、做示范，其他院领导按照就业分工承担相应工作，指导监督各专业认真开展此次专项行动，明确工作部署到位，责任落实到位。

(二) 深化供需对接，建立长效机制。

坚持“走出去”和“请进来”的原则，深入了解用人单位需求信息，为毕业生搭建优质就业平台，拓展就业新空间，挖掘一批吸纳毕业生稳定就业的优质企业和单位，并建立长期的、良好的合作关系，企业数量累计不少于9月份前走访区内10家，12月份前走访区外5家。

八、经费保障

根据我校与广西壮族自治区教育厅签署的《广西壮族自治区2019年高校毕业生就业创业工作目标责任书》文件要求，统筹整合有效资源，进一步加大工作保障力度，确保就业工作机构、人员、经费、场

地“四到位”，就业专职人员配备、就业工作经费拨付达到教育部规定的要求（专职人员与应届毕业生之比 $\geq 1:500$ ），专项经费占毕业生在校期间学费的百分比 $\geq 1\%$ ）的要求，访企拓岗促就业专项行动经费应从生均就业经费中列支。走访每家广西区内的企业经费原则上不得大于 600 元，走访每家广西区外的企业经费原则上不得大于 1500 元。根据广西培贤财务处下发的《广西培贤国际职业学院报销管理制度》通知要求合理报账。

十、其它注意事项。

（一）灵活调配各小组的走访名单，配合完成走访工作。

（二）根据广西培贤财务处下发的《广西培贤国际职业学院报销管理制度》通知要求合理报账。

（三）每走访一家企业要认真填写《访企拓岗促就业专项行动工作记录表》里的内容及附上企业走访的照片。