



廣西培賢國際職業學院
Guangxi Peixian International College

2023 级专业人才培养方案

系（院）： 互联网营销学院

专 业： 电子商务

方 向：

年 级： 2023级

编 制 人： 王雨恒

审 核 人： 王雨恒

制（修）订时间：2023年07月10日制订/第 次修订



2023 级《电子商务》专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

本校实行弹性学制，允许学生提前或延迟毕业。各专业一般修业年限为三年，修业年限最长不得超过九年（从入学时开始计算）。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类（63）	电子商务类（6308）	互联网和相关服务（64）； 批发业（51）； 零售业（52）	销售人员（4-01-02）； 商务咨询服务人员（4-07-02）	营销推广； 运营管理； 客户服务	电子商务专项职业能力证书； 1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书； 1+X 网店运营推广职业技能等级证书



五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳等全面发展的，具有良好的职业道德和素质，具有与本专业岗位工作任务相适应的电子商务知识与职业技能，在企事业单位可从事商务信息管理、电子商务运营、客户服务与管理、网站维护与管理等工作的高素质技能型人才。具备本专业必需的商务知识、网络信息技术知识、网上交易运营的基本知识等专业技术理论知识和网络操作系统、常用办公软件的安装和操作，有较快的文字录入速度、能独立进行电子商务交易平台的操作、具备较强的网页制作能力，能够进行电子商务网站日常维护与管理等实践技能，具备良好的职业道德、敬业精神、适应能力、人际交流和沟通、团队协作和组织协调等社会能力，适应电子商务一线需要的“下得去、留得住、用得上、干得好”的高素质技术技能型人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

（2）具有较强的责任心、事业心、法制观念及良好的道德品质。遵守、履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神，具有团队意识、热爱生活、朴素自然、待人真诚、处事平和大方等素质。

（3）具有一定的科学知识和科学精神，科学的逻辑思维方式和创新意识。具有严谨的求学态度，能开拓创新，具有求真务实的科学精神，具有从事相关职业应具备的其他职业素养要求。

（4）具有健康的身体和心理素质。达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有一定的审美和人文素养。

2. 知识



基础知识:

- (1) 掌握马克思主义基本理论和基本知识;
- (2) 掌握思想道德修养和法律基础知识;
- (3) 掌握数学计算、应用文写作、英语交流、计算机应用等科学文化基础知识。

专业知识:

- (1) 具有本专业必需的商务知识。
- (2) 具有本专业必需的网络信息技术知识。
- (3) 具有开展商务信息收集、分析、处理的基本知识与专业知识。
- (4) 具有网上交易营运的基本知识与专业知识。
- (5) 具有客户服务与管理的基本知识与专业知识。
- (6) 具有网站维护与管理的基本知识。

3. 能力

能力结构	社会能力	<ol style="list-style-type: none">1. 具有独立思考, 主动工作的能力;2. 具有吃苦耐劳、甘于奉献的品质;3. 具有良好的人际交往的能力、沟通协调、团队合作与工作适应能力;4. 具有主动学习能力、自我发展能力及创新能力;5. 具有良好的职业道德、敬业精神;6. 具有严谨的工作态度和良好的心理素质。
	方法能力	<ol style="list-style-type: none">1. 具有终身学习, 适应环境的能力;2. 具有获取信息的能力, 并具有一定的信息处理能力;3. 具有制定工作计划的能力和进行职业生涯规划能力;4. 具有分析、解决问题的能力;5. 具有主动探索和应用新知识、新技术、新工艺的能力;6. 具有严格执行工作程序、工作规范、工作标准和安全操作规程的能力;7. 具有基本的生产组织、技术管理能力。
	专业能力	<ol style="list-style-type: none">1. 会网络操作系统、常用办公软件的安装和操作, 有较快的文字录入速度;2. 具有开展商务信息收集、分析、处理的能力;3. 能独立进行电子商务交易平台的操作;4. 具有良好的客户开发、服务、管理能力;5. 具备较强的网页制作能力, 能够进行电子商务网站日常维护与管理。

六、课程设置及要求



主要包括公共基础课程和专业课程。

(一) 公共基础课程

军事技能、军事理论、安全教育、劳动教育、大学生心理健康、职业生涯与规划、计算机基础、大学体育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、财经应用文写作、创新创业教育、美育课程、培贤英语等。

1. 公共基础课设置及进程安排表（共计 45 学分，占总学时 34.02%）

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总课时数	理论教学（学时）	课内实训（学时）	集中实训（学时/周）				
1	PT000010	军事技能	112			112（2周）	2	1	考查	
2	PT000021/2	军事理论课 1/2	36	30	6		2	1、2	考试	
3	PT000030	安全教育	16	10	6		1	1	考查	
4	PT000040	劳动教育	16	10	6		1	2	考查	
5	PT000050	大学生心理健康	32	28	4		2	1	考试	
6	PT000060	职业生涯与规划	16	14	2		1	1	考查	
7	PT000071/2	计算机基础 1/2	64	32	32		3	1、2	考试	
8	PT000091/2/3	大学体育 1/2/3	96	18	78		3	1、2、3	考查	
9	IT000011/2	思想道德与法治 1/2	48	40	8		3	1、2	考试	
10	IT000030	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	28	4		2	3	考试	
11	IT000050	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	44	4		3	4	考试	
12	IT000021/2/3/4	形势与政策 1/2/3/4	16	16	0		1	1、2、3、4	考试	
13	PT000100	财经应用文写作	32	26	6		1.5	2	考试	2、3、4 学期都开设，自行选择
14	PT000110	创新创业教育	32	26	6		2	3	考查	3、4、5 学期都开设，自行选择
15	PT000120	美育课程	32	16	16		2	4	考查	2、3、4 学期都开设，自行选择
16	PT000131	培贤英语 A	80	28	52		3	1	考查	
17	PT000132	培贤英语 B	80	28	52		3	2	考查	
18	PT000133	培贤英语 C	64	10	54		1.5	3	考查	
19	PT000134	培贤英语 D	64	10	54		1.5	4	考查	
20	PT000135	培贤英语 E	48	10	38		1	5	考查	



21	IT000040	马克思主义基本原理	32	28	4	2	根据自己的 兴趣灵活选 修	考查	至少修够 5.5分即 可
	IT000060	中国共产党简史	32	28	4	2		考查	
	IT000070	中国近现代史纲要	32	28	4	2		考查	
	PT000081	等级英语 A	32	28	4	2		考试	
	PT000082	等级英语 B	32	28	4	2		考试	
	PT000083	等级英语 C	32	28	4	2		考试	
	PT000084	B 级英语	32	28	4	2		考试	
	PT000140	泰语	16	14	2	1	考查		
	PT000150	越南语	16	14	2	1	考查		
	PT000160	B 级英语考证强化班	32	28	4	2	根据自己的 兴趣灵活选 修	考试	
	PT000170	法语	16	14	2	1		考查	
	PT000210	大学语文	64	60	4	4		考试	
	PT000220	大学数学	64	60	4	4		考试	
	PT000230	大学英语	64	60	4	4		考试	
合计			1052	501	439	112	45		

2. 公共基础课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	军事技能	<p>教学内容：共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，让学生了解掌握基本军事技能，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生良好的战斗素养，提高学生安全防护能力，全面提升学生的综合军事素质。</p> <p>德育点：军事教育过程中所培养的顽强意志，也会从许多方面转化为道德意志；军事教育过程中对学生各种行为规范的要求，也是对学生道德品质和良好行为习惯的培养。</p>
2	军事理论课 1/2	<p>教学内容：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。</p> <p>德育点：军事教育过程中所学习的一些内容，不仅能提高学生的道德认识，还能激发他们的道德情感；军事教育过程也是发挥德育的知、情、意、行整体功能的过程。</p>
3	安全教育	<p>教学内容：国家安全、人身安全、财产安全、消防安全、交通安全、食品安全、网络安全、社交安全等涉及到大学生在校学习、外出实习和走向社会后可能存在安全隐患的方方面面的内容。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，增强学生对安全教育的兴趣，激</p>



		<p>发其学习的主动性和积极性，提升其安全防范和应对能力，为学生顺利完成学业及毕业走向社会提供安全保障。</p> <p>德育点：安全意识只有正确地建立起来，才能让学生在此基础上建立完善的人格。树立正确的思想观，让学生在日常生活中遇到事情能够做出清楚正确的判断，采取对应的行为去解决问题，从而促进学生的健康成长。</p>
4	劳动教育	<p>教学内容：劳动精神、劳动知识、劳动技能。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，让学生了解掌握劳动是成功的必由之路、创造价值的源泉。培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。</p> <p>德育点：将长期的道德认识的传授与劳动教育相结合，潜移默化地影响学生的个性、情感、意识和行为变化。在劳动教育中渗透德育，能端正学生的“三观”，提高社会公德，学会责任担当，学会合作和。</p>
5	大学生心理健康	<p>教学内容：大学生心理健康的新观念、悦纳自我、控制调节情绪、塑造健全人格、积极适应环境、提升人际交往能力、学会恋爱、和生命教育等章节。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习帮助学生掌握一定的心理健康知识，正确认识自我，接纳自我，塑造自己的良好形象，管理好自己的情绪，培养健全的人格品质，积极正向的心态，掌握学习和人际交往的科学方法和技巧，并帮助他们树立科学正向的恋爱观，学会尊重生命，努力实现生命的价值。</p> <p>德育点：促进大学生身心健康发展，培养健全大学生的人格，促进意志、气质、个性等非智力发展。</p>
6	职业生涯与规划	<p>教学内容：认识职业生涯规划、制订职业生涯规划、职业素质的培养和职业能力的提升、就业准备、求职实践指导、就业权益的保护、创业教育、创业行动实施等内容。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握职业、职业生涯的基本理论知识、具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高学生的各种通用技能，激发学生的社会责任感，增强学生自信心，树立职业生涯发展的自主意识、正确的就业观和价值观、职业观；把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p> <p>德育点：使学生树立自信心，明确在校期间应该如何规划自己的学业和走向社会应该需要哪些知识和技能，通过职业生涯设计，使德育工作不再枯燥，使学生适应企业和社会的要求。</p>
7	计算机基础 1/2	<p>教学内容：计算机基础知识、计算机系统知识、Windows7 操作系统知识介绍、Word2016 文字处理软件、Excel2016 电子表格数据处理软件、PowerPoint2016 演示文稿软件、计算机网络基础知识及计算机维护等。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，结合理论教学和上机操作能力的</p>



		<p>培养，使学生了解计算机基础知识，掌握 Windows7 操作系统的文件、程序管理技术，使学生了解 Word2016、Excel2016、PowerPoint2016 的基本概念，熟练掌握办公软件的使用，学会利用 Word2016 软件处理文字，学会制作电子表格并利用公式与函数计算数据，学会高级数据处理、图表数据分析及打印输出等，学会幻灯片的版面设计、对象的动画设计和幻灯片的放映控制及输出转换通过掌握相关知识能够制作一个理想的演示文稿。熟悉 Internet 的使用，了解计算机安全与维护等基本技能与操作。</p> <p>德育点：计算机教学过程中，维护绿色网络环境，培养学生养成尊重他人，培养公共道德意识的基本道德观。</p>
8	大学体育 1/2/3	<p>教学内容：体育基础、素质拓展、篮球、排球、羽毛球、武术（刀术）足球、田径（跑、跳）等。</p> <p>教学要求：学习本课程，使学生掌握体育基础知识，基本体育技能和基础体育动作要领，提高学生身体素质，个人兴趣爱好，使学生在现代化、面向世界、面向未来，适应我国社会主义现代化建设和基础体育改革与发展的实际需要，德、智、体、美全面发展，基础宽厚，具有现代体育观念、良好的科学素养以及具有创新精神和实践能力，在社会中有一技之长。</p> <p>德育点：通过身体素质的培养，磨练学生的身心素质，提高学生的心理道德素养。</p>
9	思想道德与法治 1/2	<p>教学内容：本课程主要讲授马克思主义的世界观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法守法的自觉性，全面提高思想道德素质和法律素质。</p> <p>德育点：培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。</p>
10	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>教学内容：主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，使学生们理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义中国化的两大理论成果。树立建设中国特色社会主义的坚定信念，培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身实现中国梦的伟大实践。引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么</p>



		<p>行、中国特色社会主义为什么好、坚定“四个自信”。</p> <p>德育点：学生通过学习，了解到党的百年奋斗所取得的成就来之不易，了解我国的根本制度、根本政治制度、基本政治制度，厚植爱国主义情怀，积极投身实践，为实现中国梦而努力奋斗，使广大青年认识到作为强国一代要敢于奋斗，勇于肩负起时代赋予的重任，做一个热爱祖国，拥护中国共产党领导的新时代青年。</p>
11	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>教学内容：十八大以来，我们党勇于进行理论探索和创新，把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，开辟了马克思主义中国化时代化新境界，形成了习近平新时代中国特色社会主义思想。本课程以“新时代”为坐标，“新思想”为灵魂，“强起来”为底色，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦的战略部署，用好“有利条件”，走好“必由之路”。</p> <p>教学要求：开设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程，使我们大学生对习近平新时代中国特色社会主义思想有更加准确的把握；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力有进一步提升，坚定不移听党话、跟党走，怀抱梦想又脚踏实地，敢想敢为又善作善成，立志做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年，让青春在全面建设社会主义现代化国家的火热实践中绽放绚丽之花。</p> <p>德育点：用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，使学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，在大是大非面前保持政治清醒，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p>
12	形势与政策 1/2/3/4	<p>教学内容：本课程主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战。</p> <p>教学要求：通过对大学生进行形势与政策教育，使学生全面系统了解社会发展动态，认清时代潮流，把握时代脉搏，正确认识国情、正确理解党的路线、方针和政策，提高爱国主义和社会主义觉悟，明确时代责任，提高分析和解决社会问题的能力，为成才打下坚实的思想基础。</p> <p>德育点：引导和帮助学生学会正确的形势与政策分析方法，特别是对我国的基本国情、国内外重大事件、社会热点和难点等问题的思考、分析和判断能力，使之能科学预测和准确把握形势与政策发展的客观规律，形成正确的政治观。</p>
13	财经应用文写作	<p>教学内容：常用公务文书、常用事务文书、财经活动分析文书、财经调研文书财经契约文书、财经策划文书、财经信息文书、财</p>



		<p>经函电、财经诉讼文书、财经论文等。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习提高高职高专学生的应用文书写作能力，促进学生思维拓展，帮助学生从应用文写作的感性认识入手，开拓专业视野、培养写作兴趣，到完成积累专业知识、树立专业意识、提高专业素养、规范专业行为、掌握专业技能的学习体系的理性构建。</p> <p>德育点：通过应用文写作，培养学生正确的思想道德观念，规范自身的行为规范，树立正确的道德观念。</p>
14	创新创业教育	<p>教学内容：创意概述，创意理论基础，创意心理分析，市场竞争中的创意，创意人才，创意人才的培养，创新意识，创新能力，创新方法及技巧，创新人才的培养，创业教育，创业计划，创业团队等。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，培养学生的三创意识，让他们勇于创新 and 超越，使学生在生活中能发现创新，创业的灵感，在未来的竞争中取得优势。</p> <p>德育点：通过创业的模拟，培养学生自主创新意识，树立正确的人生观，规划自身发展。</p>
15	美育课程	<p>教学内容：认识美，体验美，感受美，欣赏美，创造美等的美学。采用实践教学来体现美的教育。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，使学生认识美，爱好美，创造美，促进学生德智体的全面发展，提高学生思想，发展学生的道德情操，丰富学生知识和智力，从而学生在自然成长当中收获精神上的充足，对艺术，空间想象等进一步研究有重要的意义。</p> <p>德育点：通过美育课程的学习，培养学生对美的发现，提高学生的思想道德境界，丰富学生的知识情感。</p>
16	培贤英语 A/B/C/D/E	<p>教学内容：有标准的英语语音、语调、基本的词汇句型及日常的不同语境下的句型表达等。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，使学生可以掌握丰富的日常基本词汇、句型、问候的方式；如何进行自我介绍以及与其他人交朋友；食品、餐具、用餐的相关表达方式；有关购物单词和基本句子；常用国家名称；以电话为主题的句子；紧急情况为主题的单句；时间的表达；购物及商务活动等场合用语，以及在休闲场合使用的对话；与他人电话及紧急情况交流日常句型。培养学生用英语进行基本交流的能力，注重纠正语音语调，强调反复跟读、重复记忆的方式，达到加深印象，自然习得的效果。使学生能较流利地用标准的英语语音、语调表达自己的思想，进行一般的英语会话。逐步培养学生的对话、交谈和叙述等方面的口语实际能力，以达到英语作为交流工具的目的。</p> <p>德育点：学生在接触外语文化时，会进行思想、文化上的碰撞，会不断塑造自己的思想道德观念。</p>
17	马克思主义基本原理	<p>教学内容：本课程由马克思主义哲学, 政治经济学和科学社会主义三个组成部分，知识点主要包括马克思主义的创立、发展、鲜</p>



		<p>明特征及其当代价值,世界的物质性及其发展规律,实践与认识及其发展规律,人类社会及其发展规律,资本主义的本质及规律,资本主义发展的发展及其趋势,社会主义的发展及其规律,共产主义社会崇高理想及其最终实现对学生进行系统的马克思主义理论教育。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习,帮助学生掌握马克思主义的世界观和方法论,树立马克思主义的人生观和价值观,学会用马克思主义的世界观和方法论观察和分析问题,培养和提高学生运用马克思主义理论分析和解决实际问题的能力。</p> <p>德育点: 本课程主要是对学生进行马克思主义基本理论的教育,帮助学生掌握马克思主义的世界观和方法论,树立马克思主义的人生观和价值观,学会运用马克思主义世界观、方法论观察和分析问题,提高学生分析问题和解决问题的能力,为学生确立建设有中国特色社会主义的理想信念、自觉坚持党的基本理论、基本路线和基本纲领打下扎实的马克思主义理论基础。</p>
18	中国共产党简史	<p>教学内容: 本课程主要讲授一百多年以来中国共产党团结带领人民进行革命、建设、改革的光辉历程,充分反映了我们党为实现国家富强、民族振兴、人民幸福和人类文明进步事业做出的历史功绩,系统总结了党和国家事业不断从胜利走向胜利的宝贵经验,集中彰显了党在各个历史时期淬炼锻造的伟大精神。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习,使学生了解中国共产党团结带领人民进行革命、建设和改革的光辉历程和历史功绩,坚决拥护中国共产党领导,树立中国特色社会主义共同理想,具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感,服从党的安排,紧跟党的脚步。</p> <p>德育点: 党史学习教育作为理想信念和社会主义核心价值观教育的重要内容,理应成为大学生德育的重要内容和组成部分。党史学习教育是进行理想信念教育、辩证唯物主义世界观和方法论教育的重要内容和载体,是连接国家发展与个体发展和谐共荣的桥梁,开展党史学习教育,能够激励学生从党的百年光辉历程中汲取强大精神力量,教育引导学生们励志勤学、奋发有为,具有重要的德育功能。</p>
19	中国近现代史纲要	<p>教学内容: 本课程主要讲授 1840 年以来,中国人民为救亡图存和实现中华民族伟大复兴而英勇奋斗、艰辛探索并不断取得伟大成就的历史;讲授全国各族人民在中国共产党的领导下,进行艰苦卓绝的斗争,经过新民主主义革命,赢得民族独立、人民解放,建立中华人民共和国的历史;讲授经过社会主义革命、建设、改革,把极度贫困落后的中国逐步改变成持续走向繁荣富强、充满生机活力的社会主义中国的历史。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习帮助学生认识近现代中国社会发展和革命、建设、改革的历史进程及其内在规律,深刻领会历史和人民是怎样选择了马克思主义、选择了中国共产党、选择了社会主义道路、选择了改革开放,深刻领会中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好,更加坚定地在中国共产党坚强领导下为实现中华民族伟大复兴而奋斗。</p>



		<p>德育点：使学生较好地掌握中国近现代史的基础知识，把握中国近现代史的基本线索及其发展规律；帮助学生了解国史、国情；梳理正确的历史观，培养其正确分析历史事件、评价历史人物的能力，深刻领会历史和人民选择马克思主义，选择中国共产党、选择社会主义、选择改革开放的必然性；结合中国近现代的历史实际，通过对有关历史进程、事件和人物的分析，提高运用科学的历史观和方法论分析历史问题、辨别历史是非的能力，并通过借鉴历史，思考和探求中华民族赖以走向现代化的历史文化的内涵，使之成为思想政治素质合格、具有可持续发展的高素质应用型人才，以适应未来社会的需要，使我们减少前进道路上的曲折，顺利走向富强、民主、文明、和谐、美丽的明天。</p>
20	等级英语 A/B/C	<p>教学内容：英语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际，包括词汇、阅读、翻译、语法和写作技巧等模块，其目的是帮助学生掌握英语语言知识和交际能力，通过丰富的语言输入与多样的练习形式巩固学生的语言基础，提高学生在不同情境下的语言应用能力。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习使学生打好扎实的语言基本功，逐步学会使用英语中的基本词汇、语法以及句型结构；能听得懂英语授课，能听懂日常英语谈话和一般的英文主题讲座；提高学生的阅读和写作能力，培养学生在未来生活工作中使用英语进行口头和书面交流能力。</p> <p>德育点：本课程特别重视培养学生说、写、译等语言交际能力的培养，同时培养和训练学生的自主学习能力，提高综合文化素养，通过外文的学习培养其思想道德素质、文化素质和心理素质。</p>
21	B 级英语	<p>教学内容：以历年全真题集和模拟试题集为主要教学资料，对学生进行听写、听力填空、阅读理解、语法与词汇、翻译和写作能力的培养和训练。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力，从而借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，并为今后进一步提高英语的交际能力打下基础。</p> <p>德育点：培养学生扎实的英语语言知识和实际使用语言的技能，使不同专业学生具备进入未来职业要求及职业发展需要的基本专业英语技能，使学生成为具有良好的职业素养、职业道德和爱岗敬业精神的高素质技能型专门人才。</p>
22	B 级英语考证强化班	<p>教学内容：以历年全真题集和模拟试题集为主要教学资料，对学生进行听力、阅读、语法与词汇、翻译及写作能力的培养和训练。</p> <p>教学要求：本课程涵盖《高职高专英语课程教学基本要求》的全部内容，包括需掌握要求中的 2500 词汇及其衍生的常用搭配。课程教学主要帮助学生积累常用的英语词汇、掌握基本的英语语音和语法知识，并在听力、阅读和写作等方面对学生进行提升训练。</p> <p>德育点：通过将英语学习与德育教育有机结合，适时、恰当地渗</p>



		透道德教育，使学生学会如何求知，如何做人，形成正确的人生观，养成健康向上的品格。
23	大学语文	<p>教学内容：以中国文学史的发展顺序和文学体裁分类，分别由先秦两汉魏晋南北朝诗、先秦两汉魏晋南北朝文、唐宋诗词、古代戏曲、古代小说、现当代诗歌、现当代散文、现当代戏剧、现当代小说、汉语基础知识和写作构成。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，使学生进一步掌握语言、文学基础知识（包括常用字、词、短语、古今名句等），能够准确地运用汉语语言进行表达和交流，拓展学生的知识面，开阔学生的语文视野，真正掌握阅读、理解、鉴赏优秀文学作品的方法，从而有效提高学生的汉语水平与文学素养。</p> <p>德育点：通过对经典作品的解读、赏析，培养学生高尚的道德情操和健康的审美情趣，提高自身文化素养。</p>
24	大学数学	<p>教学内容：理解函数、极限与连续、导数与微分、原函数与不定积分、定积分、微分方程等基本概念和模型；熟练掌握极限计算公式与方法、导数计算公式和求法、极值与最值求法等；掌握常用数学思想，包括：函数思想、数形结合思想、极限思想等。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握高等数学的基本理论和基本方法，逐步培养学生抽象概括问题的能力，逻辑推理能力，较熟练的运算能力和综合运用所学知识分析问题、解决问题的能力。</p> <p>德育点：培养学生具备必需的数学概念、理论、方法、运算技能和分析问题解决问题的能力，帮助学生树立探索精神和创新意识。</p>
25	大学英语	<p>教学内容：单词的读音、用法及拼写，扩大词汇量，为英语学习打下坚实的基础；通过学习掌握一定的语法知识，分析复杂句子结构；学习掌握应用文的写作格式、阅读技巧与方法、日常情景中的听力对话以及翻译等相关知识。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力。以文章的主题和中心思想为指导，理解细节，掌握语言点扩大词汇量。注重培养学生快速、准确、有效地获取信息的能力。注重培养学生实际从事涉外交际活动的语言应用能力。</p> <p>德育点：使学生认识到英语学习的重要性，拥有学习英语的兴趣和信心，养成自主学习的能力和学习策略，发挥创造潜能，具有良好的心理品质以及以交际能力为核心的英语语言运用素质。</p>

（二）专业（技能）课程

1. 专业基础课设置及进程安排表（共计 36 学分，占总学时 18.11%）

序号	课程名称	学 时 数	学分	开课	考核	备注
----	------	-------	----	----	----	----



课程代码	课程名称	总课时数	理论教学(学时)	课内实训(学时)	集中实训(学时/周)	学期	方式
1	LT000010 University English Writing Skills (大学英语写作课程)	32	24	8	2	2	考试
2	LT000020 Presentation Skills (大学英文演讲课程)	32	24	8	2	3	考试
3	LT000030 Introduction to business (商务导论)	16	13	3	2	2	考查
4	LT000040 Introduction to Quantitative Methods (定量分析概论)	16	13	3	2	2	考查
5	LT000050 Dynamic Business Environments (动态商业环境)	16	13	3	2	3	考查
6	LT000060 Introduction to Business Communication (商务沟通概论)	16	13	3	2	3	考查
7	LT000070 Human resource management (人力资源管理学)	16	13	3	2	4	考查
8	MT030010 电子商务概论	32	28	4	2	1	考试
9	MT030020 电子商务与物流	32	28	4	2	1	考试
10	MT030260 选品与采购	32	28	4	2	1	考试
11	MT030270 电子商务法律法规	32	28	4	2	1	考试
12	MT030030 管理学原理	32	28	4	2	3	考试
13	MT030190 单证填制	64	40	24	3	3	考查
14	MT030180 跨境电子商务	64	32	32	3	4	考查
15	MT030230 商品拍摄及短视频编辑	64	16	48	3	4	考查
16	MT030200 电子商务实训	64	0	64	3	5	考查
合计		560	341	219	36		

2. 专业基础课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
----	------	-----------



1	University English Writing Skills (大学英语写作课程)	<p>教学内容: 本课程通过学习各种类型的英文写作, 如段落写作、篇章写作、应试应用文写作、应试短文写作、毕业写作、求职写作、职场写作、各类英语考试及其他英语应用文范文等内容, 来培养学生掌握英语写作的技巧与能力。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习, 要求学生熟悉各类英文文章的架构与作文技能, 掌握写作主题鲜明、重点突出、资料翔实、逻辑清晰、结构合理、层次分明、衔接顺畅的英文篇章的能力, 提高并强化学生在学习工作中的国际交流能力。</p> <p>德育点: 利用教师自身的师德修养潜移默化地影响学生及运用课堂教学进行德育渗透作为教师应该直接或间接地、选择性地把德育教育应用于教学过程中, 通过写作技能的教学, 培养学生的整体意识、逻辑思维和的分析能力。系统地收集和整理写作材料, 在处理材料的过程中, 学会分析和处理不同问题。同时, 通过处理各种各样的作文, 锻炼了学生的思考能力和形成不同思维的过程, 学生可以接触到更多的想法从而变得更理智; 培养学生的团队协作能力及敢于承担任务的勇气。通过小组讨论及任务分配等形式, 促进学生之间的合作与沟通, 增强学生的团队意识和协作能力以及良好的个人品质, 使学生得以全面发展。</p>
2	Presentation Skills (大学英文演讲课程)	<p>教学内容: 本课程涵盖丰富的演讲类型, 经典的演讲范例, 实用的演讲技巧, 细致的语言讲解, 广泛的演讲话题, 渐进的演讲实操。本课程以纸质教材为依托, 辅以电子教案、教学资源包、微课视频等多模态教学资源, 使教材更加立体化、动态化, 能够满足学生的学习需求。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习, 要求学生熟悉多种情形下的英文演讲的架构与技巧, 掌握在英文环境中进行主题鲜明、重点突出、逻辑清晰、结构合理、衔接顺畅的英语演讲技巧与能力。</p> <p>德育点: 培养学生的自信心和表达能力。学生通过熟悉演讲技巧, 掌握自信表达的方法, 并且逐渐提高自己的语言能力和口头表达技巧, 从而增强自身的自信和表达能力; 培养学生的思考能力和逻辑思维。让学生尝试不同的演讲类型和话题, 从而锻炼学生的思考能力和逻辑思维能力, 使他们能够更好的组织自己的思路和表达方式; 培养学生的团队协作能力。通过小组演讲等形式, 促进学生之间的合作与沟通, 增强学生的团队意识和协作能力; 培养学生的文化认知和国际视野。英文演讲是一种跨文化交流方式, 不仅能够提高学生的英语水平, 更能够让学生了解不同文化背景下的演讲特点和风格, 增强学生的文化认知和国际视野。</p>
3	Introduction to Business(商务导论)	<p>教学内容: 本课程涵盖企业的目标与结构、外部环境创造的机会与威胁、市场营销过程、会计概念与企业融资渠道、以及人力资源规划等知识。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习, 学生能够提高英语的运用能力, 培养跨文化交际技巧, 熟悉商务基础知识, 训练商务分析和研究方法。</p>



		<p>德育点: 课程定位中确定明确育人使命,以立德树人为指导原则。在课程设计中,我们充分挖掘商务导论课程中的德育元素和内涵。我们结合学生自身体验,让学生发现、感知并践行良好的商业道德和社会责任。在课堂教学中渗入思政德育理念,提升学生的时代意识和道德素养,通过对学生课内外的有效引导,帮助学生提高自主学习及自我管理的能力。</p>
4	<p style="text-align: center;">Introduction to Quantitative Methods (定量分析概论)</p>	<p>教学内容: 该课程主要内容是研究如何对商业数据的收集分类、处理和分析,以便得出正确行业结论的方法论学科。通过统计所特有的统计指标和指示体系,表明所研究的社会经济现象的规模、水平、速度、比例和效益,以反映社会经济现象发展规律在一定时间、地点、条件下的作用,描述和预测社会经济现象数量之间的联系和变动规律。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习使学生们理解统计学的基本原理,掌握统计学的基本方法,在定性分析基础上做好定量分析。用统计学的知识取“发现问题、分析问题和解决问题”,培养学生做数据统计、商业分析和市场预测的能力,以适应市场经济中各类问题的实证研究、科学决策和经济管理的需求。</p> <p>德育点: 该课程主要内容是研究如何对商业数据的收集分类、处理和分析,以便得出正确行业结论的方法论学科。通过统计所特有的统计指标和指示体系,表明所研究的社会经济现象的规模、水平、速度、比例和效益,以反映社会经济现象发展规律在一定时间、地点、条件下的作用,描述和预测社会经济现象数量之间的联系和变动规律。</p>
5	<p style="text-align: center;">Dynamic Business Environments(动态商业 环境)</p>	<p>教学内容: 本课程帮助学生理解企业环境,介绍了市场营销信息体系的主要因素、营销者使用数据的主要类型以及收集数据的方法以及如何将营销组合应用于不同的企业环境中。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习,有助于学生理解企业的产生和利用,对企业动态信息的过程进行全面了解,培养和训练学生能将所学知识应用于企业实践的能力。</p> <p>德育点: 动态商业环境课程与德育同向同行,既包括理念上的同行,也包括时间上的同行,也就是:教育同进,德智并行。</p>
6	<p style="text-align: center;">Introduction to Business Communication (商务沟通概论)</p>	<p>教学内容: 本课程全面地介绍了商务沟通的基础知识和技能,能让学生掌握各种信息载体中高效沟通的标准与方法,了解商业沟通的管理职能以及商务沟通的发展趋势。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习,使学生掌握商务沟通的艺术,具备高超的沟通技巧,提升自身职业素质,增强其职场竞争力。</p> <p>德育点: 在教学过程中融入德育教育,让学生更好地掌握商务沟通技能与技巧的同时,有意识的提高学生个人商务沟通素养,树立正确的人生观、价值观和世界观,有效而合法的收集传递信息,促进社会的健康和谐发展。</p>
7	<p style="text-align: center;">Human Resource Management</p>	<p>教学内容: 该课程主要内容是分析人力资源管理的概论及其对组织的影响;评估人力资源管理在职场中的应用过程;评估人力资</p>



	(人力资源管理)	<p>源管理所涉及的各种实践及应用情况（包括人力资源规划、人员配置、员工发展、员工关系和薪酬）；评估影响职场中员工关系的有关因素。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习使学生们理解现代人力资源开发与管理的专业知识；行政管理与文化的专业知识；具有分析解决人力资源战略管理、进行人力资源开发和管理的基本能力。</p> <p>德育点：对比介绍国家人力资源管理方面的政策法规，使学生对国家政治有所了解并认同，培养国家意识；通过人力资源政策在塑造组织价值观中的作用融入德育，树立学生正确的价值观，高度认同并践行我国的社会主义核心价值观；通过员工离职的相关内容融入德育，培养学生具备良好的职业道德和素养，深刻理解并自觉实践各行业的职业精神和职业规范，增强职业责任感，培养遵纪守法、爱岗敬业、无私奉献、诚实守信、公道办事、开拓创新的职业品格和行为习惯。通过员工开发内容融入德育，树立学生正确的择业观，以辩证的观点看待事物，客观的认知世界。</p>
8	电子商务概论	<p>教学内容：通过学习使学生对全新的电子商务的基本概念、框架、功能和发展中的一些问题及电子商务的基本理论有较全面的认识和理解；同时使学生了解电子商务的技术基础和一些关键技术，知道这些技术在实际工作中的用途，并学会其中一些常用的技术方法</p> <p>教学要求：本课程要求学生能够掌握电子商务的基本概念、基本理论和基本技术，了解电子商务在各行业中的应用，如零售业、出版业、金融业、制造业等。了解电子商务系统的技术架构，最后，还要求学生了解电子商务的设计和实施。</p> <p>德育点：让学生了解我国电子商务产生和发展的过程，明确中国电子商务与美国和欧洲等发达国家相比，起步时间比较晚，发展的时间比较短的现实，再通过介绍中国电子商务发展的历程，让学生明确我国的电子商务正处在蓬勃发展的良好前景。加强爱国主义教育，争强民族自信心与自豪感。</p>
9	电子商务与物流	<p>教学内容：本课程是电子商务专业的专业基础课，通过本课程的教学，学生能了解电子商务和物流的基本概念以及相互关系，了解物流活动的全过程，掌握电子商务仓储作业管理的模式；了解电子商务下物流配送的作业流程，对电子商务下物流供应链管理有一定的认识；了解和掌握物流信息技术和管理信息系统在电子商务物流中的应用。</p> <p>教学要求：本课程要面向电子商务专业学生，使用多媒体等多样化的教学手段，以理论和实际应用相结合的方法，使学生掌握电子商务物流的基本思想、方法、概念。</p> <p>德育点：本课程的授课以培养应用型高职高专人才为指导思想，在教学过程中，注重学生的能力培养。通过任务驱动型的活动，培养学生具有良好职业道德、专业技能水平、可持续发展能力，</p>



		让学生掌握物流基本知识，初步形成一定的学习能力和课程实践能力，进一步培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的团队意识，及其环保、节能和安全意识，提高学生各方面的职业能力。
10	选品与采购	本课程是电子商务专业的基础课程，主要内容包括：商品基本认知、品类划分与编码、商品质量辨识、商品包装与养护、常见移动端产品分类与质量要求、移动商务选品、商品采购。
11	电子商务法律法规	<p>主要内容：本课程是电子商务专业的一门专业基础课程，包括电子商务法概述、知识产权保护法律制度等，教学过程中力求达到理论与实践相结合，引导学生主动思考，强化学生对电子商务法的掌握与运用</p> <p>教学要求：采用教、学、做为一体的教学模式。让学生通过本课程的学习，树立正确的电子商务法律法规理论知识体系，培养学生运用电子商务法律法规分析并解决电商实践中遇到的相关问题能力。</p> <p>德育点：培养学生树立正确的电子商务法律法规观念，知法懂法，尊法守法，做一名合格的电商人</p>
12	管理学原理	<p>教学内容：以管理学的一般规律与内容为主线，设计管理学的一般原理与一些共性问题。全书共九章，分为两篇。第一篇属于管理学理论基础部分，主要讲述管理的基本概念、管理理论的产生与发展、管理的基本原理、管理环境与组织战略；第二篇主要讲述管理的计划、组织、领导、激励、控制和创新职能。</p> <p>教学要求：通过让学习本门课程初步了解管理的重要性，首先提升学生自律能力和自我管理能力。</p> <p>德育点：从十大育人体系中的管理和服务育人出发，通过学生日常管理，让学生树立正确价值观，更好践行社会主义核心价值观。做好学生服务，营造良好校园氛围，尽可能给学生一些生活上心理上建议，让学生能在学校健康快乐成长。</p>
13	单证填制	<p>主要内容：本课程以第三方电商平台为基础开展跨境电子商务，主要让学生掌握跨境电子商务的各类单证填制的相关技巧和方法。</p> <p>教学要求：本课程的学习内容立足于跨境电子商务背景下单证工作所需的知识和技能，采用任务驱动模式，使学生熟悉并掌握外贸单证的操作流程，能够正确制作、填写、审核各类单据。注重理论知识的渗透，又强调实践知识的运用，注重培养学生的实际应用能力。</p> <p>德育点：培养学生良好的职业素养，树立正确的价值观念。在实际的单据处理工作中，要做到实事求是，单据内容要与实际业务相符，不得弄虚作假。</p>
14	跨境电子商务	<p>教学内容：本课程主要学习跨境电商平台介绍、店铺开设、选品、物流模板设置、产品的定价与发布、店铺营销与平台活动、出货、客服与纠纷处理。</p> <p>教学要求：掌握跨境电子商务的基本理论、发展趋势及前景；认识跨境电子商务的特点、跨境电子商务的模式，了解目前国内外几种常用的跨境电商平台及相关知识；熟悉外贸第三方电商平台的规则及平台基本操作、业务推广和客户服务；掌握进出口</p>



		<p>单证的书写规范以及办理流程。</p> <p>德育点：培养学生良好的职业道德意识，锻炼学生实践动手、分析问题、解决问题以及自主创新的能力。</p>
15	商品拍摄及短视频编辑	<p>教学内容：通过课程的学习,使学生了解剪辑与视频格式,了解序列设置面板、素材导入面板、时间线、剪辑面板、运动特效面板、渲染设置面板、图层属性面板、音频混合器面板的使用。教学要求：能对视频进行剪辑及格式转换；初步掌握软件的各种基础操作、工具命令的使用方法；能制作动画以及调节视频与音频的特效；在视频中能创建字幕并运用常用的插件进行编辑处理。</p>
16	电子商务实训	<p>教学内容：本课程主要让学生巩固理论知识，实现理论与实践同深化、共促进的教学目的，既能让学生巩固所学的理论，又能增长一些书本上学不到的知识和技能，知识要转化成真正的能力要依靠实践的经验和锻炼。</p> <p>教学要求：通过该实训使学生能够应用所学知识分析问题，解决实际问题，提升实际综合管理技巧和较好的逻辑思维能力，能在今后的工作中快速适应工作岗位，从一定程度上来说，直接和就业能力相挂钩。</p> <p>德育点：在实训室上课是不同于课堂授课的。在实训室中，教师对学生的约束力变小，同时学生的自我约束力也相对降低，通过实训课分组教学培养学生团队协作能力、同时对完成任务较好的小组进行表扬与鼓励，引导那些学生养成自律的能力。</p>

3. 专业核心课设置及进程安排表（共计 16 学分，占总学时 9.31%）

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总课时数	理论教学（学时）	课内实训（学时）	集中实训（学时/周）				
1	MT030040	网络营销	32	28	4		3	2	考试	
2	MT030050	PS 网页美工	64	32	32		3	2	考查	
3	MT030060	视觉营销	32	28	4		2	2	考查	
4	MT030300	AI 平面设计与制作	64	32	32		3	3	考查	
5	MT030090	移动电子商务	32	28	4		2	3	考试	
6	MT030250	电子商务数据分析	64	32	32		3	4	考查	
合计			288	180	108		16			

4. 专业核心课程课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	网络营销	教学内容：本课程以企业如何开展网络营销为着眼点，从网络营



		<p>销概念、基本理论、企业网站建设、网络销售策划、网络市场调研策划、网络广告策划、网络公共关系策划、网络营销渠道管理、网络客户服务策划、网络营销评价等方面，系统地阐述了网络与营销的关系，以及在开展网络营销过程中应该采取的方法和策略。</p> <p>教学要求：正确认识和全面了解课程的知识体系、结构，对网络营销有一个整体的认识；树立以顾客需求为中心、技术服从效益的营销理念，并以此指导研究和解决网络营销的理论和实际问题；掌握本学科的基本概念、基本原理和基本方法，包括国内外网络营销理论与实践的最新发展；紧密联系实际，学会分析案例，解决实际问题，切实提高学生分析问题、解决问题的能力。</p> <p>德育点：具有传授知识培养能力及思想政治教育双重功能，承载着培养大学生世界观、人生观、价值观的作用。通过学生使学生科学的思维方法、做人做事的基本道理、社会主义核心价值观的要求，教育学时做事有理想、有本领、有担当的社会主义新时代新人。</p>
2	PS 网页美工	<p>教学内容：包括选区、路径、图形、文字、蒙版、图层的高级应用、网店图像的修复、修饰、调整图像的色彩与色调以及使用通道和路径等。</p> <p>教学要求：熟练掌握 Photoshop 软件各种工具的使用方法，能够对商品图片进行抠图、调配色彩等。</p> <p>德育点：培养学生的动手能力以及精益求精的精神，不使用 PS 做违法违规的事情。</p>
3	视觉营销	<p>教学内容：本课程是电子商务专业的专业核心课，通过本课程的学习，让学生了解电商视觉营销在网店运营过程中的技巧和方 法，理解视觉营销基础知识，掌握色彩应用、视觉设计、营销心理等知识，以及掌握店布局、文案视觉、商品主图设计、直通车推广图设计、钻石广告设计和视觉营销数据化等技能。</p> <p>教学要求：通过对视觉营销基础知识的讲授，结合相关知识进行案例分析，实现“边学边分析”的教学目的；以理论和实际应用相结合的方法，使学生掌握视觉营销的基本思想、方法、概念。</p> <p>德育点：通过电商视觉营销的学习，进一步培养学生良好的表达沟通能力，具有团队协作精神、吃苦耐劳的精神，以及具有团队意识及妥善处理人际关系的能力，提升基本审美意识和审美观；在理论联系实际过程中，能够提升学习积极性，培养店铺页面设计基本职业素养，学会知识融合、灵活运用、创新的专业能力。</p>
4	AI 平面设计与制作	<p>教学内容：本课程的学习内容情境依据技能为主、知识为辅的思想，将图形创意的知识，设计及创意的技能融入到各个情境单元当中，并且注重学习方法的养成。为学生在将来的设计工作中更具形式美意识与实践能 力，更具设计创造力打下基础。学习情境的课时数按照实践工作任务的 为主，任务情境由易到难并涵盖各部分的知识点。</p> <p>教学要求：要求学生掌握在于通过写生、变形、再创作、培养学生认识</p>



		<p>和创造美的能力，提高学生的创造性思维能力，摆脱习惯的思维方式，从新的角度去观察、认识、理解、表达事物。了解和运用设计的形式美法则，培养学生对图形想象力的控制能力和形式美原则的应用能力，同时引导学生进入与市场接轨的设计区域，学习图形设计的基本作法，为其他专业课程的学习打下基础。</p> <p>德育点：时代的发展——随着人工智能技术的发展和提高，不少学生会有这样的顾虑——自己的工作会被其替代。对于设计的学生来说，其实不需要太担心。我们学习的东西，是机器学不会的。设计是一项创意的工作，需要人类脑力的劳动。在专业课的传授中，让学生了解过去的事情，已经有的东西，从而带动改变未来的设计趋势，创造崭新的时尚思潮。学无止境，因时而进，因势而新。立足中国、挖掘历史、把握当代。</p>
5	移动电子商务	<p>教学内容：本课程主要是学习移动电子商务的五个内容：移动电子商务的基础知识、发展历程、运营模式、运营技巧，移动电子商务与新媒体营销。课程以移动电子商务下的营销技能为主线，以最新的营销案例为切入点，以情境任务贯穿始终，重点围绕移动电子商务营销、微博营销、微信营销和无线淘宝营销等相关知识讲解知识点和技能点。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，使学生们熟练掌握移动电子商务的基础知识，运用移动电子商务平台进行活动的策划、营销推广、移动店铺的运营与管理；商品类型分类、上架、下架；根据后台数据完成促销活动、品牌推广活动和移动营销活动。</p> <p>德育点：培育学生的创造性思维，进行推广、营销活动策划和方案的设计；培养学生良好的职业道德意识，自觉践行客观公正、坚持原则、勤奋敬业、务实高效、谨慎细致等积极正确的价值观；培养学生具备良好的团队合作精神和创新意识，有持续学习的能力；锻炼学生实践动手、分析问题、解决问题以及自主创新的能力。</p>
6	电子商务数据分析	<p>教学内容：电子商务数据分析概念、数据统计方法、数据的采集、处理、利用、归纳及总结。</p> <p>教学要求：对电子商务运营过程中计划、组织、实施和监控各环节所产生的各类数据，采用适当的统计分析方法对其采集、处理、提取有用信息并加以研究和概括总结，形成对电子商务运营具有指导意义的结论。</p> <p>德育点：培养学生在实际工作中，遵守职业道德规范、遵纪守法，培养学生紧密的逻辑思维以及独立思考问题、解决问题的能力。</p>

5. 专业拓展课设置及进程安排表（共计 22 学分，占总学时 9.83%）

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总课时数	理论教学（学时）	课内实训（学时）	集中实训（学时/周）				



1	LT000080	Integrated Marketing Communications (整合营销传播)	16	13	3		2	4	考查
2	LT000090	Principles of Marketing Practice (营销实践原则)	16	13	3		2	5	考查
3	LT000100	Managing Agile Organisations and People (敏捷组织和人员管理)	16	13	3		2	5	考查
4	MT030120	电子商务文案策划与写作	32	28	4		2	3	考查
5	MT030280	直播营销	32	28	4		2	3	考查
6	MT030130	新媒体营销概论	32	28	4		2	4	考试
7	MT030150	客户服务综合实训	32	10	22		2	4	考查
8	MT030210	电子商务案例分析	32	28	4		2	5	考查
9	MT030220	市场调研与预测	32	28	4		2	5	考试
10	MT030240	淘宝运营	32	4	28		2	5	考查
11	MT030290	经济学基础	32	28	4		2	5	考查
合计			304	221	83		22		

6. 专业拓展课程内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	Integrated Marketing Communications (整合营销传播)	<p>教学内容: 本课程将解释整合营销传播在实现品牌、市场营销和企业目标中的重要性, 帮助学生理解如何在各种实际情况下实现整合营销传播, 同时了解客户行为, 媒体计划和品牌战略的相关知识。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习使学生能够掌握基本的营销传播技能, 能够初步运用所学的理论分析实际问题, 进一步提升自己在实践工作中的能力, 为今后创业创新、或从事相关行业工作提供工作思路并打下坚实的基础。</p> <p>德育点: 通过本课程的学习使学生了解整合营销传播存在着变与不变的辩证关系, 能够初步运用所学的理论分析实际问题, 把握不变的规律, 并站在不变的规律去看待变化的实质, 建立可持续的整合营销传播知识体系, 并提高学生的道德营销意识, 引导学生了解作为营销人员对公众、品牌和利益相关者负有责任, 以确保他们开展合法、正面和诚信的营销传播活动。</p>
2	Principles of Marketing Practice (营销实践原则)	<p>教学内容: 本课程帮助学生学习和认识市场营销任务; 掌握市场营销的主要概念和常规方法; 了解企业如何定位市场发展新方向; 学习企业和营销人员应对新挑战诸多策略。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习使学生们理解营销方法与技巧, 掌</p>



		<p>握一定的营销理念，将理论与实际结合，具备解决实际营销问题的能力。</p> <p>德育点：培养学生实事求是的学习态度（调研数据的有效性和可信度）和良好的职业道德（尊重客户的隐私和尊严）。培养学生公平、公平的世界观（在宣传产品过程中，要提供与产品相符合的信息；在销售的过程中，不能以次充好）。让学生认清非道德定价行为：价格欺诈、掠夺价格、价格协定等。引导学生做人诚实守信，而且要进行合理、健康、科学的消费。</p>
3	<p>Managing Agile Organisations and People (敏捷组织和人员管理)</p>	<p>教学内容：本课程将探究组织的传统本质和形式，以及外部环境是如何促使新兴商业模式的产生及其运作方式，并探讨一系列现实案例，剖析它的风险和收益，从而能掌握最有效的部署方式。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习使学生们了解在组织战略管理活动中运用专门知识、技能、工具和方法，使组织能够在有限资源限定条件下，实现或超过设定的需求和期望的过程。</p> <p>德育点：培养学生在实际工作中，为满足或超越组织战略有关各方的要求与期望而开展各种有计划、组织、领导、控制等方面的活动，更好的为国家的经济建设高质量发展发挥自身专业特长，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。</p>
4	<p>电子商务文案策划与写作</p>	<p>教学内容：了解电子商务文案、电子商务文案岗位认知、电子商务文案赏析；能掌握电子商务文案策划与写作的步骤、电子商务文案的正文写作、电子商务文案的写作注意事项、电子商务文案的视觉呈现；能掌握商品认知、目标消费人群分析与定位、竞争对手分析与定位、商品卖点提炼与展现；会拟定商品标题、商品详情页文案写作、电商品牌文案写作；会微博、微信、资讯类网站、社群推广文案写作；能掌握常用内容电商平台简介、淘宝内容电商文案写作与发布等</p> <p>教学要求：可以对电子商务海报文案进行鉴赏；可以独立撰写文案标题、以及撰写实用性文案正文；能独立分析商品属性、提炼商品卖点；能独立撰写商品标题文案、以及撰写商品详情页文案；会策划并写作微博、微信、资讯类网站、社群推广文案；能写作并发布清单、以及能写作并发布长文章等</p> <p>德育点：“在互联网+”背景下，电子商务由传统电商向社交电商，内容电商范畴转变。为了达到获得高流量，提高转化率，促进成交率的目的，电商平台充斥着各种良莠不齐的信息。文案是信息的传递者，二学生也不仅是知识的接受者，同时也是互联网信息传播者。要求学生有较强的法制意识，避免触及法律底线，所输出信息积极向上，拥护社会主义核心价值观和共产党领导，能体现当代大学生的理想信念和远大抱负，脚踏实地，勤奋上进。</p>
5	<p>直播营销</p>	<p>教学内容：本课程包括从直播前期平台选择、团队构建、主播打造、策划与筹备、商品规划等方面工作。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握直播营销从业人员必</p>



		<p>备的各种知识和实战技能</p> <p>德育点：课程思政内容的融入，让学生能够更好的掌握学习从业规范，培养学生诚信经营、遵纪守法的意识</p>
6	新媒体营销概论	<p>教学内容：了解新媒体的概念、理解新媒体的形式与特征、掌握新媒体的发展趋势内容；了解新媒体营销的概念与类型，理解新媒体的营销方法与思维，掌握新媒体运营所需工具；了解微博营销的概念、理解微博营销的特点；理解微信营销的价值、掌握微信营销的模式；掌握视频营销的未来发展趋势；了解自媒体平台营销的概念等</p> <p>教学要求：能够清晰地界定新媒体的类型、区分新媒体与传统媒体，能合理地运用新媒体的特征完成相关营销活动；能够运用新媒体营销的方法与思维，能够合理运用新媒体的相关技能及工具完成运营活动；能够界定微博营销的类型、能够区分微博营销与其他新媒体营销、能运用微博的特征完成相关营销活动、能够使用数据处理微博舆情监控等</p> <p>德育点：我国已经进入互联网群体传播时代，跟以前的传统媒体垄断信息的生产传播相比，现在是“人人都能发声，人人都可以传播”，每个人都是信息的接收者和创作传播者。在这样的背景下，新媒体营销会表现出更加自由、无拘束、弱监管的特征，面对这样的挑战，帮助学生树立正确的三观，引导学生自觉为社会传播正能量。讲解有关电子商务法规时，可以向学生强调应用计算机盗版软件的严重性，引导学生自觉维护正版软件的权益，继而提升学生的知识产权保护意识。</p>
7	客户服务综合实训	<p>教学内容：本课程主要是学习客户服务的四大模块知识：常用公文写作与排版、客户服务基本能力训练、客户接待与沟通及其客户服务软件系统操作，帮助学生掌握电子商务客户服务岗位所必须掌握的知识和技能，为学生步入岗位工作奠定基础。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习让学生熟知通知、总结和计划的撰写方法和技巧，掌握客户服务应具备的基本能力、应对不同客户的接待与沟通技巧，并能够熟练操作客户服务软件系统，帮助学生培养客户服务人员应具备的各项基本素质，为今后就业做好更加充分的准备。</p> <p>德育点：培养学生在实际工作中，遵守职业道德规范、遵纪守法，在客户接待与服务过程中学会诚实、守信、真诚、细心、耐心、用心与贴心，用实际行动践行社会主义核心价值观。</p>
8	电子商务案例分析	<p>本课程旨在以现实的案例帮助学生理解电子商务的内涵，有利于加深学生对所学的相关理论知识的理解，增强学生分析问题和解决问题的能力，通过学习本课程，学生能够对各种模式的电子商务有一个完整的了解，并且把握国内外电子商务的发展。同时也能够借鉴电子商务的成功经验并将其运用到实际中去，为将来从事电子商务相关工作打下坚实的基础。</p>



9	市场调研与预测	<p>教学内容：市场调查概述、市场调查方法、问卷设计技术、抽样调查、市场调查资料的整理与分析、市场预测的基本原理与方法、市场调查报告的撰写等。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，使学生了解和掌握调研与预测的基本原理和职能，并能掌握其中市场调查与预测技术与方法进行市场调查的实践，理论联系实际，注重实践。</p> <p>德育点：在教学过程中融入德育教育，让学生更好地掌握市场调查与预测技术的同时，有意识的提高学生个人尊重客观规律、事实求实的素养，树立正确的人生观、价值观和世界观，有效而合法的收集传递信息，促进社会的健康和谐发展。</p>
10	淘宝运营	<p>教学内容：包括网店筹备管理、网店开设与装修、网店商品信息管理、网店客服管理、网店物流与配送、运营数据分析、网店推广管理、店铺日常管理与网店财务管理等内容。</p> <p>教学要求：了解网店运营的基本过程，重点掌握店铺数据化运营、店铺推广管理以及店铺日常管理要求，能够根据数据分析店铺存在的问题并提出合理的解决方案。</p> <p>德育点：课程融入课程思政内容，让学生了解电商法律知识，实事求是，合法合规使用网络销售产品。</p>
11	经济学基础	<p>教学内容：使学生比较全面、系统地掌握现代西方微观经济学和宏观经济学的基本概念、原理和方法，理解现代市场经济运行的一般规律和政府干预经济生活的必要性及其方法，了解现代经济学发展的最新动态，培养和提高联系实际运用所学理论和方法分析当前国际经济和中国经济发展的重大问题的能力。</p> <p>教学要求：使学生掌握好“三基”，即基本概念、基本原理、基本方法，能准确理解记忆课程中的基本概念、基本内容，了解课程的理论体系，比较全面、系统地掌握西方经济学的基本理论。使学生认识社会经济发展的规律，树立正确的世界观和方法论，培养和增强学生运用经济学理论分析经济领域相关问题的能力。为学生奠定正确的思想立场观点和经济学理论基础，为学习其他专业课程打下坚实的基础。</p> <p>德育点：要掌握中国特色社会主义经济运行规律，实现经济学基础专业知识服务中国经济的发展，形成强烈的社会主义核心价值观。为当代大学生确立正确的世界观、人生观和价值观。实现祖国的伟大复兴，与祖国同呼吸、共命运的强烈思想信念。同时能够培养学生的决策能力、分析能力、应变能力和创新能力等。</p>

7. 实践课设置及进程安排表（共计 11 学分，占总学时 28.72%）

序号	课程名称	学 时 数	学分	开课	考核	备注
----	------	-------	----	----	----	----



	课程代码		总课时数	理论教学(学时)	课内实训(学时)	集中实训(学时/周)		学期	方式	
1	PT000190	实习报告	168		168		5	6	考查	
2	PT000200	实习	720			720	6	6	考查	
合计			888		168	720	11			

8. 实践课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	实习报告	实习报告是对实习期间工作学习经历的总结，要求学生结合实际情况对工作进行分析和概括，根据今后的工作任务和要求，吸取经验和教训，明确努力方向，提出改进措施。
2	实习	结合电子商务专业知识的学习，对专业的定位、基本功能、各个作业流程有了一定的理论基础，通过实习将这些理论与实际的操作相结合，在实践中提高运用知识的能力。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排表



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

课程类别	序号	课程名称	课程代码	核心课程	学分	课程学时	理论教学(学时)	课内实训(学时)	集中实训(学时/周)	考试(查)	各学期教学周数及周学时分配(周学时*周数)					
											一		二		三	
											20	20	20	20	20	20
公共基础课程	1	军事技能	PT000010		2	112			112(2周)	考查	>112(14天)					
	2	军事理论课 1/2	PT000021/2		2	36	30	6		考试	1*18	1*18				
	3	安全教育	PT000030		1	16	10	6		考查	1*16					
	4	劳动教育	PT000040		1	16	10	6		考查		1*16				
	5	大学生心理健康	PT000050		2	32	28	4		考试	2*16					
	6	职业生涯与规划	PT000060		1	16	14	2		考查	1*16					
	7	计算机基础 1/2	PT000071/2		3	64	32	32		考试	2*16	2*16				
	8	大学体育 1/2/3	PT000091/2/3		3	96	18	78		考查	2*16	2*16	2*16			
	9	思想道德与法治 1/2	IT000011/2		3	48	40	8	0	考试	2*12	2*12				
	10	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	IT000030		2	32	28	4	0	考试			2*16			
	11	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	IT000050		3	48	44	4	0	考试				4*12		
	12	形势与政策 1/2/3/4	IT00001/2/3/4		1	16	16	0	0	考试	2*2	2*2	2*2	2*2		
	13	财经应用文写作	PT000100		1.5	32	26	6		考试		2*16				



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

必修课程	14	创新创业教育	PT000110		2	32	26	6		考查			2*16				
	15	美育课程	PT000120		2	32	16	16		考查				2*16			
	16	培贤英语 A	PT000131		3	80	28	52		考查	5*16						
	17	培贤英语 B	PT000132		3	80	28	52		考查		5*16					
	18	培贤英语 C	PT000133		1.5	64	10	54		考查			4*16				
	19	培贤英语 D	PT000134		1.5	64	10	54		考查				4*16			
	20	培贤英语 E	PT000135		1	48	10	38		考查					3*16		
	小计：（总学时比例 31.18%）					39.5	964	424	428	112		366	238	164	148	48	
	选修课程	1	马克思主义基本原理	IT000040		2	32	28	4	0	考查		2*16				
		2	中国共产党简史	IT000060		2	32	28	4	0	考查		2*16				
		3	中国近现代史纲要	IT000070		2	32	28	4	0	考查		2*16				
		4	等级英语 A	PT000081		2	32	28	4		考试	2*16					
		5	等级英语 B	PT000082		2	32	28	4		考试	2*16					
		6	等级英语 C	PT000083		2	32	28	4		考试	2*16					
		7	B 级英语	PT000084		2	32	28	4		考试		2*16				
		8	泰语	PT000140		1	16	14	2		考查		1*16				



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

	9	越南语	PT000150		1	16	14	2		考查	1*16				
	10	B级英语考证强化班	PT000160		2	32	28	4		考试	2*16				
	11	法语	PT000170		1	16	14	2		考查	1*16				
	12	大学语文	PT000210		4	64	60	4		考试	4*16				
	13	大学数学	PT000220		4	64	60	4		考试	4*16				
	14	大学英语	PT000230		4	64	60	4		考试	4*16				
小计：（总学时比例 2.85%）					5.5	88	77	11			16	24	32	16	
											说明：学生在第 2—5 期选修够 5.5 个学分以上即可；				
专 业 技 能 课 程	必 修 课 程	1	University English Writing Skills (大学英语写作课程)	LT000010		2	32	24	8		考试	2*16			
		2	Presentation Skills (大学英文演讲课程)	LT000020		2	32	24	8		考试		2*16		
		3	Introduction to business (商务导论)	LT000030		2	16	13	3		考查	1*16			
		4	Introduction to Quantitative Methods (定量分析概论)	LT000040		2	16	13	3		考查	1*16			
		5	Dynamic Business Environments (动态商业环境)	LT000050		2	16	13	3		考查		1*16		
		6	Introduction to Business Communication (商务沟通概论)	LT000060		2	16	13	3		考查		1*16		



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

7	Human resource management (人力资源管理学)	LT000070		2	16	13	3		考查				1*16		
8	电子商务概论	MT030010		2	32	28	4		考试	2*16					
9	电子商务与物流	MT030020		2	32	28	4		考试	2*16					
10	选品与采购	MT030260		2	32	28	4		考试	2*16					
11	电子商务法律法规	MT030270		2	32	28	4		考试	2*16					
12	网络营销	MT030040	*	3	32	28	4		考试		2*16				
13	PS 网页美工	MT030050	*	3	64	32	32		考查		4*16				
14	视觉营销	MT030060	*	2	32	28	4		考查		2*16				
15	管理学原理	MT030030		2	32	28	4		考试			2*16			
16	AI 平面设计与制作	MT030300	*	3	64	32	32		考查			4*16			
17	移动电子商务	MT030090	*	2	32	28	4		考试			2*16			
18	单证填制	MT030190		3	64	40	24		考查			4*16			
19	跨境电子商务	MT030180		3	64	32	32		考查				4*16		
20	电子商务数据分析	MT030250	*	3	64	32	32		考查				4*16		



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

	21	商品拍摄及短视频编辑	MT030230		3	64	16	48		考查				4*16		
	22	电子商务实训	MT030200		3	64	0	64		考查					4*16	
	23	实习报告	PT000190		5	168	0	168		考查					28*6	
	24	实习	PT000200		6	720	0	0	720	考查					30*24	
小计：（总学时比例 56.14%）					63	1736	521	495	720		128	192	256	208	64	888
选修课程	1	Integrated Marketing Communications	LT000080		2	16	13	3		考查				1*16		
	2	Principles of Marketing Practice (营销实践原则)	LT000090		2	16	13	3		考查					1*16	
	3	Managing Agile Organisations and People (敏捷组织和人员管理)	LT000100		2	16	13	3		考查					1*16	
	4	电子商务文案策划与写作	MT030120		2	32	28	4		考查			2*16			
	5	直播营销	MT030280		2	32	28	4		考查			2*16			
	6	新媒体营销概论	MT030130		2	32	28	4		考试				2*16		
	7	客户服务综合实训	MT030150		2	32	10	22		考查				2*16		
	8	电子商务案例分析	MT030210		2	32	28	4		考查					2*16	
	9	市场调研与预测	MT030220		2	32	28	4		考试					2*16	
	10	淘宝运营	MT030240		2	32	4	28		考查					2*16	
	11	经济学基础	MT030290		2	32	28	4		考查					2*16	



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

	小计：（总学时比例 9.83%）		22	304	221	83			0	0	64	80	160	
	合计		130	3092	1243	1017	832		494	446	508	468	288	888

注：1、如是核心课程，需在对应位置标“*”；

2、公共选修课，最少要修够 5.5 分；

3、专业选修课，最少要修够 22 分。

总时数 3092 学时，在总课时中，理论教学 1243 学时，实践教学 1849 学时，两者比例 1:1.49 ，实践教学占总时数 59.80 %。



(二) 学期周数分配表

学 期	教 学 周 数	理 论 教 学 周	入 学 教 育 暨 军 训	认 识 实 习	施 工 实 习	工 种 实 习	综 合 实 习	毕 业 设 计	顶 岗 实 习	毕 业 教 育	复 习 考 试	机 动
一	20	15	2								2	1
二	20	17									2	1
三	20	17									2	1
四	20	17									2	1
五	20	17									2	1
六	20								18	2		
总计	120	83	2						18	2	10	5

八、实施保障

(一) 师资队伍

在师资队伍的建设上，坚持以全面提升师资队伍整体素质为核心，以专业梯队建设为重点，努力建设一支适应高等教育教学改革与发展需要，数量充足、梯队合理、素质优良，“双师”素质高，结构合理的教学团队。

1. 专业带头人

专业带头人具有多年高校教学工作经验并且有较丰富的企业工作经验，了解国内外电子商务行业、专业发展趋势，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究和组织协调能力较强。

2. 专任教师

专任教师具有高校教师资格证；有道德情操、有扎实的专业知识、热爱学生、为人师表；具有电子商务、计算机科学技术、国际经济与贸易、管理科学与工程、物流等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力。

3. 兼职教师



兼职教师主要是从本专业相关行业企业聘请，具有良好的思想道德、职业素养、具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验。具有相关专业职称或相应行业企业管理岗位工作经验。

（二）教学设施

1. 校内实训室

配备有电子商务实训室，能够满足电子商务课程的实验实训教学、成果展示、理论授课、模拟岗位实操、摄影摄像、项目孵化、图书阅读等教学活动的需求。通过实训条件，将电子商务知识真实、清晰地展现在学生面前，使学生零距离、多角度学习理论知识。同时，通过教学软件、实践环节激发学生参与实践活动的积极性，帮助学生巩固理论知识，促进知识转化，增强教学效果。通过真正开展“课堂教学与实训教学相结合、工作与学习相结合、人才培养与服务社会相结合”的“三结合”目标模式，进一步提高学生学习的积极性，促进教师专业教学水平的提高，还能在“以就业为导向、能力为本位、工学结合”为切入点的人才培养模式改革上取得更大成效。



2. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地，能够开展网络营销推广、搜索引擎优化、网店运营管理、美工设计、电商客服等多项实训活动。给我们的学生提供丰富的实训实习指导，实现工作和学习、授业和生产的对接。

（三）教学资源

为了更有效的开展教学，满足学生对专业知识和专业技能的学习和掌握，为专业建设和发展提供丰富的教学资源。



在教材的选用上，严格选用十三五规划教材、21世纪高职高专规划教材、省级规划教材，根据需要编写校本特色教材，禁止不合格的教材进入课堂，使学生能掌握专业及行业更前沿、更新的知识内容。

充分利用信息技术，实现教学数字化、网络化，充实教学资源中心素材，逐渐完善教学资源库建设，提供了丰富的教学内容和素材。

充分利用计算机机房、电子商务综合实训和竞赛系统平台、博星卓越跨境电子商务实践平台，使学生在模拟的教学环境中自主学习，充分调动学生的积极性，激发学生的学习兴趣，提高教学效果。

充分利用现有1+X证书制度试点院校资格，融合新时代职业教育要求，将课堂教学与职业技能等级证书有机结合，学生可考取1+X电子商务数据分析职业技能等级证书、1+X网店运营推广职业技能等级证书等，将职业技能等级证书反映的新技术、新工艺、新规范、新要求融入人才培养过程，促进职业教育主动适应科技发展趋势和行业企业人才需求，深化教师、教材、教法改革，提高职业院校服务区域经济社会发展需求的能力。

（四）教学方法

为使教学更加生动，提高学生的学习热情和学习效率，在教学过程中，电子商务专业在集传统教育与信息技术相结合的诸多教学方法的基础上，将“教、学、做”融为一体，引导学生积极思考、乐于实践，强化学生动手能力的培养，提高专业人才培养质量。主要采用了以下几种教学方法：

1、讲授法。针对一些如《电子商务概论》、《管理学原理》、《市场营销概论》等理论课程，采用讲授法，通过教师的讲授，系统的将知识内容传授给学生，使学生对专业的理论知识有更全面的了解、理解和更深入的掌握。

2、案例教学法。根据教学目标和课程内容的需要，采用一些典型案例，组织学生研究、讨论，提出解决案例中问题的方案，是学生掌握有关的专业知识、理论和技能，锻炼和提高学生分析问题、解决问题的能力。

3、任务驱动法，根据教学知识的特点，设置任务，要求学生根据任务要求，完成相关学习任务，使学生经历“不会-会-熟练-巩固-提高”的过程，提高学生独立思考能力。



4、通过角色扮演法、分组讨论法、现场操作法等方式增加学生的感性认识，增强学生的责任感、使命感和职业归属感，帮助学生养成良好的专业精神和职业道德。

5. 实训法。针对一些如PS网页美工、网页制作等操作性课程，以学生为学习主体，教师从旁引导启发，激发学生学习的积极性和主动性，鼓励和培养学生动手操作，提高学生熟练掌握相关技术技能，培养学生的职业素质。

（五）教学评价

为了保证专业学生的人才培养质量，电子商务专业通过建立教学监控体系、教学质量评价体系、专业基础课考核评价体系以及专业方向核心课考核评价体系等多种体系，实现对学生学习的考核与评价。即：

1. 教学监控体系：由教务处、教学督导室、二级学院、教研室等多部门组成教学管理监控组织，定期和不定期对专业教学情况进行检查、监督与指导。

2. 教学质量评价体系：教学考核实行教师评价和学生互评相结合，过程评价和结果评价相结合，课内评价和课外评价相结合，理论评价、实践评价和职业精神评价相结合，校内评价和校外评价相结合，形成一套较完整的课程考核评价体系。

3. 专业基础课考核评价体系：包括平时学习态度、平时作业（实验实训报告）、技能考核、期末考试等。

4. 专业方向核心课考核评价体系：包括平时学习态度、平时作业（实验实训报告）、技能考核、综合实训考核、工学结合过程企业评价、期末考试等。

通过多种考核评价体系，充分调动学生学习的主动性与积极性，从而进一步提高教学质量和学生学习的效果。

（六）质量管理

教学质量是办学水平的体现，是学校教师整体素质的体现。在教学管理中，把目标性管理作为基本手段，把过程性管理作为基本方法，努力提高管理工作的效率。为了提高教学质量，电子商务专业依据学院教学工作规范、课堂教学规范、实践教学规范以及教学质量监控等制度，在实施原有期中教学检查制度、学生评教制度、教学事故认定条例等一系列措施的基础上，通过师资队伍建设、教学工作管理、教学研究、教学质量检查、学生学风培养等多种体系，实现对学生学习的考核、评价与对教师教学质量的监控与评价。即：



1. 师资队伍建设

以老带新的方式，发挥骨干教师、学科带头人的领头作用；充分利用课题研究的平台，培养学校高素质的教学人才，发展教师的理论水平和教学能力；提高教师学习教材、研究教材、运用教材的能力，集中学校的教学力量的骨干，为学校的教学发展出谋划策。

2. 教学工作管理

在课堂教学的过程，要加强课堂的常规管理和教学的适应性管理，加大知识检测和知识训练，优化教材知识点选择和教学方法，灵活进行教学模式切换，提高学科教学的技巧性和科学性，从而形成保证课堂教学质量的基础。教研组建立听课、说课、评课的教学研究管理形式，定期召开以教学研究为中心内容的教研组活动。

3. 教学研究工作

以课题研究为龙头、以校本教研为中心、以教育理论学习为手段，努力提高学校的教育教学研究水平。集中力量搞好教材的研究工作和教学方法的探究工作，每年根据学校发展的情况和教育教学中出现的问题，开展相应的讨论会议，培养教师的研究习惯和水平，促使教学研究形成氛围，达到以教研促质量的目的。同时根据实际教学经验及学生实际情况，研发校本教材。

4. 教学质量检查

教学质量检查考试工作按照以符合学科学习质量检查要求的命题考试形式或课程设计形式进行，可以以教研组为组织单位进行检查，报送教务处备案。考试后教研组内从学科专业知识、试卷难易及知识缺漏等方面开展试卷质量分析，从教与学的配合、课堂教学管理、师生互动关系等方面开展课堂质量分析。

5. 学生学风培养

在学风培养的过程中要侧重做好教学常规管理工作，引导学生在预习、听课、实验、复习、作业、拓展课外知识等方面养成科学的态度和良好的习惯，形成严谨的作风和善于钻研的精神。努力培养学生主动学习的精神和积极进取的态度，创造良好的条件和环境，引导学生广泛涉猎课外知识，构建良好的知识面，培养学生的创新精神，敢于质疑、善于质疑，用质疑的态度来提高学生的学习品质和学习水平。

九、毕业要求



- (一) 修满 130 个学分;
- (二) 通过全国英语 B 级考试;
- (三) 通过 10 门外语商务通识课程的校考;
- (四) 第二课堂学分必修 4 学分, 选修 2 学分。

十、附录

人才培养方案制(修)订审批表等。

人才培养方案制（修）订审批表

系（院）	互联网营销学院	时 间	2023年07月10日制订/第 次修订
专业名称	电子商务	专业方向	
适用年级	2023级	学 制	三年
培养方案制订情况	<p style="text-align: center;">根据电子商务行业发展，结合企业用人实际，广泛征集教师、用人单位意见，特制定本人才培养方案</p> <p style="text-align: right;">签 字： 年 月 日</p>		
教研室意见	<p style="text-align: right;">签 字： 年 月 日</p>		
分院（部）意见	<p style="text-align: right;">签 字（盖章）： 年 月 日</p>		
主管校领导意见	<p style="text-align: right;">签 字（盖章）： 年 月 日</p>		
学术委员会意见	<p style="text-align: right;">盖 章： 年 月 日</p>		
教务处意见	<p>意见：</p> <p style="text-align: center;">同意_____级_____专业_____（方向） 的人才培养方案从_____年_____月_____日起使用。</p> <p style="text-align: right;">盖 章： 年 月 日</p>		

- 1、一张表格只允许制（修）订一个专业；
- 2、此表一式三份，教研室、二级学院部）、教务处各存档一份。