



廣西培賢國際職業學院
Guangxi Peixian International College

2021 级专业人才培养方案

系（院）： 财经管理学院

专 业： 金融科技应用

方 向：

年 级： 2021级

编 制 人： 刘焕杨

审 核 人： 王凤姬

制（修）订时间：2021年7月14日制订/第 次



2021 级《金融科技应用》专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：金融科技应用

专业代码：530202

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

本校实行弹性学制，允许学生提前或延迟毕业。本专业一般修业年限为三年，修业年限最长不得超过九年（从入学时开始计算）。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类（53）	5302 金融类	货币金融服务（66）	其他金融服务人员（4-05-99）	商务拓展：风险控制	证券从业资格证书

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业培养适应社会需要、掌握金融、互联网、营销等方面的基本知识和技能，具有良好的专业素养、创新精神和较强的实践能力，能在互联网金融相关企事业单位从事运营管理、数据分析、企划、风险控制等岗位的应用型人才。

（二）培养规格

1. 素质

①. 具有正确的世界观、人生观和价值观；



- ②. 具有较强的责任心、事业心、法制观念及良好的道德品质;
- ③. 具有一定的科学知识和科学精神, 科学的逻辑思维方式和创新意识;
- ④. 具有团队意识、热爱生活、朴素自然、待人真诚、处事平和大方;
- ⑤. 具有网络通信专业必备的基本专业知识;
- ⑥. 具有健康的身体和心理。

2. 知识

(1) 基础知识:

- ①. 掌握马克思主义基本理论和基本知识;
- ②. 掌握思想道德修养和法律基础知识;
- ③. 掌握数学计算、应用文写作、英语交流、计算机应用等科学文化基础知识。

(2) 专业知识:

- ①. 掌握本专业必备的经济学、会计学、国际金融学、互联网技术等专业基础知识;
- ②. 具有网络借贷、众筹、第三方支付、证券投资、互联网金融产品设计等技能和原理;
- ③. 掌握市场调查与预测、金融风险管理、互联网金融法律法规等知识和原理;
- ④. 具有自主创业、组建公司及公司运营方面的知识。

3. 能力

(1) 社会能力:

- ①. 具有独立思考, 主动工作的能力;
- ②. 具有吃苦耐劳、甘于奉献的品质;
- ③. 具有良好的人际交往的能力、沟通协调、团队合作与工作适应能力;
- ④. 具有主动学习能力、自我发展能力及创新能力;
- ⑤. 具有良好的职业道德、敬业精神;
- ⑥. 具有严谨的工作态度和良好的心理素质。

(2) 方法能力:

- ①. 具有终身学习, 适应各种岗位的能力;
- ②. 具有获取信息的能力, 并具有一定信息处理能力;
- ③. 具有制定工作计划的能力和进行职业生涯规划能力;
- ④. 具有分析、解决问题的能力;



- ⑤. 具有主动探索和应用新知识、新技术、新工艺的能力；
⑥. 具有严格执行工作程序、工作规范、工作标准和安全操作规程的能力；

(3) 专业能力：

- ①. 金融能力：具有金融知识、网络投资理财能力、电子商务能力；
②. 互联网金融能力：互联网思维和技术基础的研究能力、互联网金融产品设计与营销能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业课程。

(一) 公共基础课程

军事技能、军事理论、安全教育、劳动教育、大学生心理健康、职业生涯规划、思想道德修养、计算机基础、等级英语、大学体育、财经应用文写作、创新创业教育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、美育课程、培贤英语等。

1. 公共基础课设置及进程安排表（共计 45 学分，占总学时 33.49%）

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总课时数	理论教学（学时）	课内实训（学时）	集中实训（学时/周）				
1	PT000010	军事技能	112			112（2周）	2	1	考查	
2	PT000021/2	军事理论课 1/2	36	30	6		2	1、2	考试	
3	PT000030	安全教育	16	10	6		1	1	考查	
4	PT000040	劳动教育	16	10	6		1	2	考查	
5	PT000050	大学生心理健康	32	28	4		1.5	1	考试	
6	PT000060	职业生涯规划	16	14	2		1	1	考查	
7	IT000011/2	思想道德与法治 1/2	48	36	12		3	1、2	考试	
8	PT000071/2	计算机基础 1/2	64	32	32		3	1、2	考试	
9	PT000081/2/3/4	等级英语 A/B/C/B 级英语	64	64	0		4	1、2	考试	
10	PT000091/2/3	大学体育 1/2/3	96	18	78		3	1、2、3	考查	
11	PT000100	财经应用文写作	32	26	6		1.5	2	考试	2、3、4 学期都开设，自行选择
12	PT000110	创新创业教育	32	26	6		2	3	考查	3、4、5 学期都开设，自行选择



13	IT000031/2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1/2	64	48	16		4	3、4	考试	
14	IT000021/2/3/4	形势与政策 1/2/3/4	16	16	0		1	1、2、3、4	考试	
15	PT000120	美育课程	32	16	16		2	4	考查	2、3、4 学期都开设，自行选择
16	PT000131	培贤英语 A	128	20	108		3	1	考查	
17	PT000132	培贤英语 B	128	18	110		3	2	考查	
18	PT000133	培贤英语 C	64	10	54		1.5	3	考查	
19	PT000134	培贤英语 D	64	10	54		1.5	4	考查	
20	PT000135	培贤英语 E	48	10	38		1	5	考查	
21	IT000040	马克思主义基本原理	32	32	0		2	根据自己的兴趣灵活选修	考查	至少修够 3 分即可
	IT000050	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	32	32	0		2		考查	
	IT000060	中国共产党简史	32	32	0		2		考查	
	PT000140	泰语	16	14	2		1		考查	
	PT000150	越南语	16	14	2		1		考查	
	PT000160	职业道德	16	14	2		1		考查	
	PT000170	法语	16	14	2		1		考查	
	PT000180	乒乓球	16	5	11		1		考查	
合计			1156	484	560	112	45			

2. 公共基础课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	军事技能	教学内容：共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。 教学要求：通过本课程的学习，让学生了解掌握基本军事技能，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生良好的战斗素养，提高学生安全防护能力，全面提升学生的综合军事素质。 德育点：军事教育过程中所培养的顽强意志，也会从许多方面转化为道德意志；军事教育过程中对学生各种行为规范的要求，也是对学生道德品质和良好行为习惯的培养。
2	军事理论课	教学内容：：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。 教学要求：通过本课程的学习，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。 德育点：军事教育过程中所学习的一些内容，不仅能提高学生的道德认识，还能激发他们的道德情感；军事教育过程也是发挥德



		育的知、情、意、行整体功能的过程。
3	安全教育	教学内容：：国家安全、人身安全、财产安全、消防安全、交通安全、食品安全、网络安全、社交安全等涉及到大学生在校学习、外出实习和走向社会后可能存在安全隐患的方方面面的内容。 教学要求：通过本课程的学习，增强学生对安全教育的兴趣，激发其学习的主动性和积极性，提升其安全防范和应对能力，为学生顺利完成学业及毕业走向社会提供安全保障。 德育点：安全意识只有正确地建立起来，才能让学生在此基础上建立完善的人格。树立正确的思想观，让学生在日常生活中遇到事情能够做出清楚正确的判断，采取对应的行为去解决问题，从而促进学生的健康成长。
4	劳动教育	教学内容：：劳动精神、劳动知识、劳动技能。 教学要求：通过本课程的学习，让学生了解掌握劳动是成功的必由之路、创造价值的源泉。培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。 德育点：将长期的道德认识的传授与劳动教育相结合，潜移默化地影响学生的个性、情感、意识和行为变化。在劳动教育中渗透德育，能端正学生的“三观”，提高社会公德，学会责任担当，学会合作和。
5	大学生心理健康	教学内容：大学生心理健康的新观念、悦纳自我、控制调节情绪、塑造健全人格、积极适应环境、提升人际交往能力、学会恋爱、和生命教育等章节。 教学要求：通过本课程的学习帮助学生掌握一定的心理健康知识，正确认识自我，接纳自我，塑造自己的良好形象，管理好自己的情绪，培养健全的人格品质，积极正向的心态，掌握学习和人际交往的科学方法和技巧，并帮助他们树立科学正向的恋爱观，学会尊重生命，努力实现生命的价值。 德育点：促进大学生身心健康发展，培养健全大学生的人格，促进意志、气质、个性等非智力发展。
6	职业生涯与规划	教学内容：认识职业生涯规划、制订职业生涯规划、职业素质的培养和职业能力的提升、就业准备、求职实践指导、就业权益的保护、创业教育、创业行动实施等内容。 教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握职业、职业生涯的基本理论知识、具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高学生的各种通用技能，激发学生的社会责任感，增强学生自信心，树立职业生涯发展的自主意识、正确的就业观和价值观、职业观；把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。 德育点：使学生树立自信心，明确在校期间应该如何规划自己的学业和走向社会应该需要哪些知识和技能，通过职业生涯设计，使德育工作不再枯燥，使学生适应企业和社会的要求。



7	思想道德与法治	教学内容：主要讲授马克思主义的世界观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基。 教学要求：通过本课程的学习，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法守法的自觉性，全面提高思想道德素质和法律素质。
8	计算机基础	教学内容：：计算机基础知识、计算机系统知识、Windows7 操作系统知识介绍、Word2010 文字处理软件、Excel2010 电子表格数据处理软件、PowerPoint2010 演示文稿软件、计算机网络基础知识及计算机维护等。 教学要求：通过本课程的学习，结合理论教学和上机操作能力的培养，使学生了解计算机基础知识，掌握 Windows7 操作系统的文件、程序管理技术，使学生了解 Word2010、Excel2010、PowerPoint2010 的基本概念，熟练掌握办公软件的使用，学会利用 Word2010 软件处理文字，学会制作电子表格并利用公式与函数计算数据，学会高级数据处理、图表数据分析及打印输出等，学会幻灯片的版面设计、对象的动画设计和幻灯片的放映控制及输出转换通过掌握相关知识能够制作一个理想的演示文稿。熟悉 Internet 的使用，了解计算机安全与维护等基本技能与操作。 德育点：计算机教学过程中，维护绿色网络环境，培养学生养成尊重他人，培养公共道德意识的基本道德观。
9	等级英语	教学内容：英语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际，包括词汇、阅读、翻译、语法和写作技巧等模块，其目的是帮助学生掌握英语语言知识和交际能力，通过丰富的语言输入与多样的练习形式巩固学生的语言基础，提高学生在不同情境下的语言应用能力。 教学要求：通过本课程的学习使学生打好扎实的语言基本功，逐步学会使用英语中的基本词汇、语法以及句型结构；能听得懂英语授课，能听懂日常英语谈话和一般的英文主题讲座；提高学生的阅读和写作能力，培养学生在未来生活工作中使用英语进行口头和书面交流能力。本课程特别重视培养学生说、写、译等语言交际能力的培养，同时培养和训练学生的自主学习能力，提高综合文化素养，通过外文的学习培养其思想道德素质、文化素质和心理素质。 德育点：等级英语，作为一门外语，就多了一门思想传递课程，学生在接触外语文化时，会进行思想、文化上的碰撞，会不断塑造自己的思想道德观念。
10	大学体育	教学内容：体育基础、素质拓展、篮球、排球、羽毛球、武术（刀术）足球、田径（跑、跳）等。 教学要求：学习本课程，使学生掌握体育基础知识，基本体育技能和基础体育动作要领，提高学生身体素质，个人兴趣爱好，使学生在现代化、面向世界、面向未来，适应我国社会主义现代化



		建设和基础体育改革与发展的实际需要，德、智、体、美全面发展，基础宽厚，具有现代体育观念、良好的科学素养以及具有创新精神和实践能力，在社会中有一技之长。 德育点：通过身体素质的培养，磨练学生的身心素质，提高学生的心理道德素养。
11	财经应用文写作	教学内容：常用公务文书、常用事务文书、财经活动分析文书、财经调研文书财经契约文书、财经策划文书、财经信息文书、财经函电、财经诉讼文书、财经论文等。 教学要求：通过本课程的学习提高高职高专学生的应用文书写作能力，促进学生思维拓展，帮助学生从应用文写作的感性认识入手，开拓专业视野、培养写作兴趣，到完成积累专业知识、树立专业意识、提高专业素养、规范专业行为、掌握专业技能的学习体系的理性构建。 德育点：通过应用文写作，培养学生正确的思想道德观念，规范自身的行为规范，树立正确的道德观念。
12	创新创业教育	教学内容：创意概述，创意理论基础，创意心理分析，市场竞争中的创意，创意人才，创意人才的培养，创新意识，创新能力，创新方法及技巧，创新人才的培养，创业教育，创业计划，创业团队等。 教学要求：通过本课程的学习，培养学生的三创意识，让他们勇于创新 and 超越，使学生在生活中能发现创新，创业的灵感，在未来的竞争中取得优势。 德育点：通过创业的模拟，培养学生自主创新意识，树立正确的人生观，规划自身发展。
13	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教学内容：主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系。 教学要求：通过本课程的学习，使学生们理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义中国化的两大理论成果。树立建设中国特色社会主义的坚定信念，培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身全面建设小康社会的伟大实践。引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好、坚定“四个自信”。
14	形势与政策	教学内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战。



		教学要求：通过对大学生进行形势与政策教育，使学生全面系统了解社会发展动态，认清时代潮流，把握时代脉搏，正确认识国情、正确理解党的路线、方针和政策，提高爱国主义和社会主义觉悟，明确时代责任，提高分析和解决社会问题的能力，为成才打下坚实的思想基础。
15	美育课程	教学内容：认识美，体验美，感受美，欣赏美，创造美等的美学。采用实践教育来体现美的教育。 教学要求：通过本课程的学习，使学生认识美，爱好美，创造美，促进学生德智体的全面发展，提高学生思想，发展学生的道德情操，丰富学生知识和智力，从而学生在自然成长当中收获精神上的充足，对艺术，空间想象等进一步研究有重要的意义。 德育点：通过美育课程的学习，培养学生对美的发现，提高学生的思想道德境界，丰富学生的知识情感。
16	培贤英语	教学内容：有标准的英语语音、语调、基本的词汇句型及日常的不同语境下的句型表达等。 教学要求：通过本课程的学习，使学生可以掌握丰富的日常基本词汇、句型、问候的方式；如何进行自我介绍以及与其他人交朋友；食品、餐具、用餐的相关表达方式；有关购物单词和基本句子；常用国家名称；以电话为主题的句子；紧急情况为主题的单句；时间的表达；购物及商务活动等场合用语，以及在休闲场合使用的对话；与他人电话及紧急情况交流日常句型。培养学生用英语进行基本交流的能力，注重纠正语音语调，强调反复跟读、重复记忆的方式，达到加深印象，自然习得的效果。使学生能较流利地用标准的英语语音、语调表达自己的思想，进行一般的英语会话。逐步培养学生的对话、交谈和叙述等方面的口语实际能力，以达到英语作为交流工具的目的。 德育点：学生在接触外语文化时，会进行思想、文化上的碰撞，会不断塑造自己的思想道德观念。
17	马克思主义基本原理	教学内容：课程围绕什么是马克思主义、为什么要始终坚持马克思主义、怎样坚持和发展马克思主义这一主题，内容涵盖了马克思主义哲学、马克思主义政治经济学和科学社会主义等有机统一的基本组成部分，旨在全面准确阐释马克思主义基本原理。 教学要求：通过本课程的学习，帮助学生深刻领会、准确把握马克思主义的根本性质和整体特征，学习掌握贯穿其中的马克思主义立场观点方法，提升运用马克思主义基本原理分析世界的能力，增强对人类社会发 展规律、特别是中国特色社会主义发展规律的认识和把握，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想。
18	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	教学内容：本课程以马克思主义中国化最新理论成果为主线，集中阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；紧紧围绕新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持



		和发展中国特色社会主义这个重大时代课题，分三十个学习单元全面、系统、深入阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质和实践要求。 教学要求：通过本课程的学习，帮助学生进一步掌握中国特色社会主义理论体系，深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的认识，坚定马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴的信心。
19	中国共产党简史	教学内容：主要讲授一百年以来中国共产党团结带领人民进行革命、建设、改革的光辉历程，充分反映了我们党为实现国家富强、民族振兴、人民幸福和人类文明进步事业做出的历史功绩，系统总结了党和国家事业不断从胜利走向胜利的宝贵经验，集中彰显了党在各个历史时期淬炼锻造的伟大精神。 教学要求：通过本课程的学习，使学生了解中国共产党团结带领人民进行革命、建设和改革的光辉历程和历史功绩，坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，服从党的安排，紧跟党的脚步。

(二) 专业（技能）课程

1. 专业基础课设置及进程安排表（共计 27 学分，占总学时 13.44%）

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总课时数	理论教学（学时）	课内实训（学时）	集中实训（学时/周）				
1	LT000010	University English Writing Skills (大学英语写作课程)	32	24	8		2	2	考试	
2	LT000020	Presentation Skills Course (大学英文演讲课程)	32	24	8		2	3	考试	
3	LT000030	Introduction to business (商务导论)	32	30	2		2	2	考查	
4	LT000040	Introduction to Quantitative Methods (定量分析概论)	32	30	2		2	2	考查	
5	LT000050	Dynamic Business Environments (DBE) 动态商业环境	32	30	2		2	3	考查	



6	LT000060	Introduction to Business Communication (商务沟通概论)	32	30	2		2	3	考查	
7	LT000070	Human resource management (人力资源管理学)	32	30	2		2	4	考查	
8	FT020020	金融学基础	48	24	24		3	1	考试	
9	FT020050	经济学基础	64	32	32		3	2	考试	
10	FT020110	证券投资理论与实务	64	62	2		4	3	考试	
11	FT020190	投资与理财	64	32	32		3	5	考试	
合计			464	348	116		27			

2. 专业基础课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	University English Writing Skills 大学英语写作课程	教学内容：本课程通过研究英文学术文章的谋篇布局，学习在英文学术文章写作中如何合法地获取与使用英文出版物与非出版物的资料信息、如何正确地使用各种英文资料组织写作，探讨如何评估并优化英文学术文章来培养学生良好的英语学术文章写作技巧与能力。 教学要求：通过本课程的学习，要求学生熟悉英文学术文章的架构与作文技能，掌握写作主题鲜明、重点突出、资料翔实、逻辑清晰、结构合理、层次分明、衔接顺畅的英文篇章的能力，提高并强化学生在学习工作中的国际交流能力。 德育点：一篇文章既可以让人昂扬奋发、积极向上，也可以让人萎靡不振、万念俱恢。作为祖国未来的建设者与接班人，新时代的大学生必须深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观、学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史以及中国传统文化，用优秀的英文文笔向世界传播中华文明、讲好中国故事，做到四个自信、两个维护，促进中外交流与融合、促进中国进一步繁荣与发展。
2	Presentation Skills Course 大学英文演讲课程	教学内容：本课程通过研究优秀英文演讲的构成要素、分析英文演讲的情景并学习如何撰写优秀的英文演讲稿、如何在英文演讲中合理地管控肢体语言和声音技巧、如何管理视觉辅助器具、如何设计演讲舞台与传递信息来培养学生出众的英文演讲技巧与能力。 教学要求：通过本课程的学习，要求学生熟悉多种情形下的英文演讲的架构与技巧，掌握在英文环境中进行主题鲜明、重点突出、逻辑清晰、结构合理、衔接顺畅的英语演讲技巧与能力。



		德育点：优秀的演讲能力能够产生巨大而深远的影响力，优秀的英文演讲能力更会在国际社会上产生超乎想象的影响力。但是，没有中国魂、没有四个自信、没有两个维护的英文演讲能力只会自毁个人前程、破坏社会主义建设、为敌对势力攻击社会主义中国提供弹药；因此，新时代的大学生必须深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观、学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史以及中国传统文化，用马克思主义中国化的思想武装自己之后借助优秀的英文演讲能力向世界传播中华文明、讲好中国故事，做到四个自信、两个维护，积极促进中外交流与融合、促进中国进一步繁荣与发展。
3	Introduction to Business (IB) 商务导论	教学内容：本课程有助于学生更好的了解企业的目标与结构、外部环境创造的机会与威胁、市场营销过程、会计概念与企业融资渠道、以及人力资源规划等知识。 教学要求：通过本课程的学习，学生能够提高英语的运用能力，培养跨文化交际技巧，熟悉商务基础知识，训练商务分析和研究方法。 德育点：课程定位中确定明确育人使命，以立德树人为指导原则。在课程设计中，我们充分挖掘商务导论课程中的德育元素和内涵。我们结合学生自身体验，让学生发现、感知并践行良好的商业道德和社会责任。在课堂教学中渗入思政德育理念，提升学生的时代意识和道德素养，通过对学生课内外的有效引导，帮助学生提高自主学习及自我管理的能力。
4	Introduction to Quantitative Methods (IQM) 定量分析概论	教学内容：该课程主要内容是研究如何对商业数据的收集分类、处理和分析，以便得出正确行业结论的方法论学科。通过统计所特有的统计指标和指示体系，表明所研究的社会经济现象的规模、水平、速度、比例和效益，以反映社会经济现象发展规律在一定时间、地点、条件下的作用，描述和预测社会经济现象数量之间的联系和变动规律。 教学要求：通过本课程的学习使学生们理解统计学的基本原理，掌握统计学的基本方法，在定性分析基础上做好定量分析。用统计学的知识取“发现问题、分析问题和解决问题”，培养学生做数据统计、商业分析和市场预测的能力，以适应市场经济中各类问题的实证研究、科学决策和经济管理的需求。 德育点：该课程主要内容是研究如何对商业数据的收集分类、处理和分析，以便得出正确行业结论的方法论学科。通过统计所特有的统计指标和指示体系，表明所研究的社会经济现象的规模、水平、速度、比例和效益，以反映社会经济现象发展规律在一定时间、地点、条件下的作用，描述和预测社会经济现象数量之间的联系和变动规律。
5	Dynamic Business Environments (DBE) 动态商业环境	教学内容：本课程帮助学生理解企业环境，介绍了市场营销信息体系的主要因素、营销者使用数据的主要类型以及收集数据的方法以及如何将营销组合应用于不同的企业环境中。



		教学要求：通过本课程的学习，有助于学生理解企业的产生和利用，对企业动态信息的过程进行全面了解，培养和训练学生能将所学知识应用于企业实践的能力。 德育点：动态商业环境课程与德育同向同行，既包括理念上的同行，也包括时间上的同行，也就是：教育同进，德智并行。
6	Introduction to Business Communication (IBC) 商务沟通概论	教学内容：本课程全面地介绍了商务沟通的基础知识和技能，能让学生掌握各种信息载体中高效沟通的标准与方法，了解商业沟通的管理职能以及商务沟通的发展趋势。 教学要求：通过本课程的学习，是学生掌握商务沟通的艺术，具备高超的沟通技巧，提升自身职业素质，增强其职场竞争力。 德育点：在教学过程中融入德育教育，让学生更好地掌握商务沟通技能与技巧的同时，有意识的提高学生个人商务沟通素养，树立正确的人生观、价值观和世界观，有效而合法的收集传递信息，促进社会的健康和谐发展。
7	Human Resource Management (HRM) 人力资源管理	教学内容：该课程主要内容是分析人力资源管理的盖伦及其对组织的影响；评估人力资源管理在职场中的应用过程；评估人力资源管理所涉及的各种实践及应用情况（包括人力资源规划、人员配置、员工发展、员工关系和薪酬）；评估影响职场中员工关系的有关因素。 教学要求：通过本课程的学习使学生们理解现代人力资源开发与管理的专业知识；行政管理与文化建设的专业知识；具有分析解决人力资源战略管理、进行人力资源开发和管理的基本能力。 德育点：对比介绍国家人力资源管理方面相关的政策法规，使学生对国家政治有所了解并认同，培养国家意识；通过人力资源政策在塑造组织价值观中的作用融入德育，树立学生正确的价值观，高度认同并践行我国的社会主义核心价值观；通过员工离职的相关内容融入德育，培养学生具备良好的职业道德和素养，深刻理解并自觉实践各行业的职业精神和职业规范，增强职业责任感，培养遵纪守法、爱岗敬业、无私奉献、诚实守信、公道办事、开拓创新的职业品格和行为习惯。通过员工开发内容融入德育，树立学生正确的择业观，以辩证的观点看待事物，客观的认知世界。
8	金融学基础	教学内容：该课程主要是基于货币金融理论知识的逻辑体系，主要包含了货币信用、金融机构、金融市场、国际金融、金融风险与监管、货币政策、互联网金融等基本知识和理论，将内容庞杂的金融基础知识体系系统性地呈现出来，力求作到理论知识必需、够用，体系科学规范，内容简明实用，帮助学生为今后从事金融类工作及取得金融类证书打下基础。同时，介绍了最新的互联网金融相关知识，体现了最新的法律法规和制度，并注重学生实践技能的培养和训练，具有较强的应用性和实践指导性。每章设有学习目标、导入案例、课堂讨论、拓展阅读、本章概要、思考与练习等栏目，丰富了教材内容与知识体系，也为教师教学和学生更好地掌握知识内容提供了首尾呼应、层层递进的可操作性教学



		方法。 教学要求：要求学生了解和熟悉金融基本理论、基础知识，弄清楚政策变化、形式变化和股票价格之间的关系，以培养学生了解国内金融问题的现状，掌握观察和分析金融问题的正确方法，能理论联系实际，运用所学的知识观察和分析现代金融现状的总体情况，提高学生对金融和经济发展规律以及我国实际状况的认识能力和把握能力，培养学生金融的理念和思维方式以及辨析金融理论和了解金融实际问题的能力。 德育点：在课堂教学过程中增强学生的自信心，引导和鼓励学生在思考问题、分析问题并积极去解决问题，给学生提供一个展示自己能力的机会，让学生认可自己，增强学生的自信，以提升学生好学上进的心态。
9	经济学基础	教学内容：该课程主要是金融专业的基础性课程，是学生学习财经管理类课程的必须知识储备，也是学生认识和了解社会经济的必备储备知识。该课程主要是教授学生以及扩大学生的知识面，构建自己独有的经济思维框架，为进一步学习其他科目打好基础。 教学要求：通过本课程的学习使学生们了解在经济活动中运用经济学知识，在有限资源限定条件下，实现或超过设定的需求和期望的过程。 德育点：引导学生正确追求个人利益最大化，引导学生认同利益最大化不能违背职业道德，引导学生认同追求个人利益不应损害社会利益，进行爱国注意教育，引导学生树立正确的经济价值观。
10	证券投资理论与实务	教学内容：该课程系统地阐述了证券投资的理论基础和分析方法。主要内容：包括证券投资概述、证券投资工具、证券市场、证券投资基本分析、上市公司公析、技术分析理论、技术分析指标、证券交易、证券投资的策略与技巧、金融衍生工具、证券市场监管等内容。该课程立足高等教育的特色和要求，力求学生实现理论联系实际，让学生熟悉及参与实践操作，并培养学生的前瞻性。 教学要求：通过《证券投资理论与实务》课程的学习，使学生掌握证券投资的基本理论和基本知识以及证券投资的操作流程、分析方法和投资策略，紧密跟踪国内外证券市场的动态变化，强化学生的技术技能实践训练，为学生毕业后从事证券投资业务做好理论与实践的准备。 德育点：逐步提高学生的道德修养，形成社会主义和共产主义道德观，树立社会主义核心价值观。给学生提供一个展示自己能力的机会，让学生认可自己，增强学生的自信，以提升学生好学上进的心态。
11	投资与理财	教学内容：该课程主要是为了培养学生掌握投资与理财基本知识和实务操作技能，让学生形成以及学会投资、证券业务操作技能和一定的理财分析能力，培养学生能成为理财和证券投资业务操作管理和服务第一线工作的高技能应用型专门人才。



		教学要求：通过本课程的学习使学生们了解在金融投资中运用专门知识、技能、工具和方法，使项目能够在有限资源限定条件下，实现或超过设定的需求和期望的过程。 德育点：在教学过程中融入德育教育，让学生更好地掌握投资知识的同时，有意识的提高学生个人个人投资素养，树立正确的人生观、价值观和世界观，有效而合法的收集传递信息，促进社会的健康和谐发展。
--	--	---

3. 专业核心课设置及进程安排表（共计 25 学分，占总学时 14.83%）

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总课时数	理论教学（学时）	课内实训（学时）	集中实训（学时/周）				
1	FT020030	互联网金融概论	64	32	32		4	2	考试	
2	FT020080	国际金融学	64	62	2		3	2	考试	
3	FT020090	保险学	64	62	2		3	3	考试	
4	FT020100	金融营销	64	32	32		3	3	考试	
5	FT020140	金融支付	64	32	32		3	3	考试	
6	FT020150	金融大数据	64	62	2		3	4	考试	
7	FT020160	商业银行经营管理	64	32	32		3	4	考试	
8	FT020180	期货市场理论与实务	64	32	32		3	5	考试	
合计			512	346	166		25			

4. 专业核心课程课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	互联网金融概论	教学内容：互联网金融概论是一门新型的实践性很强的金融课程。所以该课程综合了相关的最新资料、理论与实践，系统将互联网金融这一新生金融业态的产生、成长、发展和监管，使得课程体系更加完善。该课程应用一些互联网金融案例进行实证剖析，使学生更加深入理解互联网金融的本质，以及熟悉互联网金融的最基础的知识点。 教学要求： 德育点：
2	国际金融学	教学内容：国际金融学这门课程集中于经济的宏观方面，从国民经济整体角度来分析和解决问题，使之具有高度的理论概括性以及统一的分析框架。本课程将宏观与微观、理论与实务合一的国际金融学教科书，难免显得有较强的堆砌感，篇幅过长并容易冲淡核心理论的学习；另一方面，将相关科目重复交叉的现象，完全可以而且应该在上述课程中进行相应扩展以包涵进去，这样在



		学科体系上更加自然。更符合现代市场经济的发展方向，也有利于学生学习掌握。 教学要求：通过本课程的学习，可以使明确国际金融学科的研究对象、牢固掌握国际金融的最基本概念，了解国际金融的基本业务。 德育点：结合全球一体化进程，培养学生实事求是的学习态度（调研数据的有效性和可信度）和良好的职业道德。
3	保险学	教学内容：该课程是向学生阐述了一种以计算机互联网为媒介的新兴保险营销模式，让学生了解和认识这种新的保险模式，了解有别于传统的保险代理人营销模式。同时，让学生对保险公司或新型第三方保险网以互联网和电子商务技术为工具来支持保险销售的经营管理活动经济行为有一定的知识储备。 教学要求：要求学生了解保险的基本知识和保险的基本种类，掌握保险经营环节和保险市场的运作程序、运行方式和运行机制；理解保险的基本理论、基本环节和基本技能，能够独立用所学知识对保险领域的问题进行分析和解释。使学生能对保险有比较全面的认识和了解。 德育点：逐步提高学生的道德修养，形成社会主义和共产主义道德观，树立社会主义核心价值观。培养学生正确的政治方向，形成科学的世界观。培养学生的道德评价和自我教育的能力，养成学生良好的道德行为习惯。
4	金融营销	教学内容：该课程主要讲述了金融营销的相关方式方法，通过对应的案例向学生较为全面的讲述相关方式方法的运用。同时将之前所学过的其他金融学等相关知识内容相结合，让学生通过独立思考，以种种创新的方式方法提升顾客的价值。 教学要求：要求学生了解和掌握从事金融营销工作所必须的营销专业知识，包括金融营销的基本理论和基本方法、金融营销的基本战略和策略等内容。注重理论与现实紧密结合，提高学生实践操作能力，培养学生金融营销思维方式和解决实际问题的能力。 德育点：培养学生的民族精神，形成正确的理想和信念，弘扬中国传统文化教育，树立中国特色社会主义的“四个自信”。
5	金融支付	教学内容：该课程主要从互联网支付方面入手，讲述什么是互联网支付，从互联网支付引申到金融方面，很好地将互联网金融支付这个概念诠释。该课程从网银、第三方支付、移动支付等方面入手，同时从微观层面上说，让学生了解以及学习互联网金融支付直接涉及到用户的财产安全等切身利益等风险问题，进一步为学生以后在金融支付风险方面知道如何防范。 教学要求：要求了解金融支付工作的内容以及核算、监督、检查、分析等的基本理论、基本知识和基本技能，掌握金融支付的基本方式方法，使学生能够使用相关支付工具的具体操作、组织管理以及运用的能力。



		德育点：在互联网金融蓬勃发展的时代，网络支付对于加快金融改革步伐，提高金融业服务水平具有不可忽视的作用。保障网络支付的资金安全是实现网络支付全面推广、深度应用的关键所在，也是保障国家安全的重要影响因素。在当今的大数据信息化时代，认清网络支付的安全问题，制定和完善安全标准，是加快网络支付市场发展的重要保障。
6	金融大数据	教学内容：云计算、大数据技术在电子商务、证券期货、互联网金融等领域的广泛应用，未来金融业的核心竞争力很大程度上依赖于从大数据中提取信息和知识的速度与能力，而这种速度和能力，取决于数据分析、挖掘和应用水平。随着互联网金融、移动支付等新型金融业态的不断涌现，强化以“用户为中心”的服务模式将成为未来金融业的重要发展方向，有助于金融产品创新、精准营销和风险管理，实现数据资产向市场竞争力的转化。 教学要求：融合金融、计算机技术和数据科学三个不同领域的复合型人才。其具备比较扎实的金融学与管理学专业基础知识和业务技能，并掌握计算机技术与数据分析方法；具有较强的金融数据分析能力和外语与计算机运用能力；能在银行业、证券业、信托业、保险业、基金业、上市公司及其他经济管理部门和单位从事数据分析、数据挖掘等工作。 德育点：培养学生实事求是的学习态度（调研数据的有效性和可信度）和良好的职业道德（尊重客户的隐私和尊严）。
7	商业银行经营管理	教学内容：该课程是教育部确定的 21 世纪高等学校经济学、管理学专业的核心课程，在经济管理类教学中居于核心地位。该课程在商业银行经营管理的结构、内容上有所创新。既包括了商业银行经营管理的基本理论，又概括了商业银行的实践，并介绍了业务和应用技术；既研究了商业银行的传统业务管理，又把目光投向创新业务管理、市场营销、产品定价等新领域。可以为学生投资理财、经济、会计、金融等专业化过程打下基础，也可以为学生将来进入商业银行工作提供专业化知识。 教学要求：通过本课程的学习要让学生们了解商业银行的重要性、明确有关的基本概念、了解我国商业银行的基本特征和基本业务、学习如何管理商业银行并了解日益变化着的国际商业银行业的新业务。通过对本课程的学习，学生应该系统掌握现代商业银行经营管理的基本原则、主要方法和最新业务发展，能够预测商业银行经营发展趋势，对如何管理和改善我国商业银行有自己的见解。 德育点：把握时代精神，具有较强的主流思想和价值观认同度，渴望建功立业、实现个人价值。用好思想政治工作这个属于我党的政治优势和“软实力”，为经营管理这个中心工作做好服务；授信审批条线的思想政治工作只能加强、不能削弱，既要高举旗帜、引领导向，又要拓宽视野、守正创新；既要敢抓敢管、敢于亮剑，又要绵绵用力、久久为功，让思想政治工作在信贷审批中



		发挥出应有的作用，实现两者的有机融合。
8	期货市场理论与实务	教学内容：该课程设计主要是针对当前期货理论课程教育在满足期货行业的实际需求面前弥补传统课程教育中的短板。让学生了解金融学中期货这门的相关内容知识点，同时总结期货投资理论与实务课程相应的一系列问题，从期货交易映射课堂、全面素质培养及新技术在期货课程的运用等措施，以满足学生就业及未来发展的需求。 教学要求：通过本课程的学习，学生应当了解期货的产生的原因和发展，了解期货合约，期货交易所规则，期货交易所规则，熟悉国内主要商品期货，金融期货。掌握投机和套利的交易的方法。了解期货交易的流程实施，期货市场的运行规律，掌握期货交易的基本技巧，尤其要掌握期货交易套期保值的原理和技巧，能够利用期货市场获取价格信息，并用以指导企业的生产经营。 德育点：培养学生实事求是的学习态度和良好的职业道德。培养学生公平、公平的世界观。引导学生做人诚实守信，养成良好的投资观。

5. 专业拓展课设置及进程安排表（共计 22 学分，占总学时 12.5%）

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总课时数	理论教学（学时）	课内实训（学时）	集中实训（学时/周）				
1	LT000080	Integrated Marketing Communications(IMC) 整合营销传播	32	30	2		2	4	考查	
2	LT000090	Marketing Management (营销管理学)	32	30	2		2	5	考查	
3	LT000100	Managing Agile Organisations and People (MAOP) 敏捷组织和人员管理	32	30	2		2	5	考查	
4	FT020010	管理学基础	48	24	24		3	1	考试	
5	FT020030	金融科技合规实务	64	62	2		3	2	考试	
6	FT020060	会计基础	32	30	2		3	3	考试	
7	FT020070	投资项目评估	32	30	2		2	3	考查	
8	FT020120	企业战略管理	64	32	32		3	4	考试	
9	FT020130	证券交易	64	32	32		3	4	考试	
10	FT020170	行为金融学	64	32	32		3	5	考试	
11	FT020200	财务报表分析	64	62	2		3	5	考试	
合计			432	302	130		22			



6. 专业拓展课程内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	Integrated Marketing Communications (IMC) 整合营销传播	教学内容：本课程将解释整合营销传播在实现品牌、市场营销和企业目标中的重要性，帮助学生理解如何在各种实际情况下实现整合营销传播，同时了解客户行为，媒体计划和品牌战略的相关知识。 教学要求：通过本课程的学习使学生们理解营销方法与技巧，掌握一定的营销理念，将理论与实际结合，具备解决实际营销问题的能力。 德育教育：提高学生的道德营销知识水平。注重培养对于学生关于营销传播的正确认识，努力提升学生积极的道德营销的人生观，让学生更好的成长。
2	Marketing Management (MM) 营销管理学	教学内容：本课程帮助学生学习和认识市场营销任务；掌握市场营销的主要概念和常规方法；了解企业如何定位市场发展新方向；学习企业和营销人员应对新挑战诸多策略。 教学要求：通过本课程的学习使学生们理解营销方法与技巧，掌握一定的营销理念，将理论与实际结合，具备解决实际营销问题的能力。 德育点：培养学生实事求是的学习态度（调研数据的有效性和可信度）和良好的职业道德（尊重客户的隐私和尊严）。培养学生公平、公平的世界观（在宣传产品过程中，要提供与产品相符合的信息；在销售的过程中，不能以次充好）。让学生认清非道德定价行为：价格欺诈、掠夺价格、价格协定等。引导学生做人诚实守信，而且要进行合理、健康、科学的消费。
3	Managing Agile Organisations and People (MAOP) 敏捷组织和人员管理	教学内容：本课程将探究组织的传统本质和形式，以及外部环境是如何促使新兴商业模式的产生及其运作方式，并探讨一系列现实案例，剖析它的风险和收益，从而能掌握最有效的部署方式。 教学要求：通过本课程的学习使学生们了解在组织战略管理活动中运用专门知识、技能、工具和方法，使组织能够在有限资源限定条件下，实现或超过设定的需求和期望的过程。 德育点：培养学生在实际工作中，为满足或超越组织战略有关各方的要求与期望而开展各种有计划、组织、领导、控制等方面的活动，更好的为国家的经济建设高质量发展发挥自身专业特长，为实现中华民族伟大复兴的中国梦赓续力量。
4	管理学基础	教学内容：该课程以“实用为主、理论够用”为原则，根据学生实际需要的管理技能来安排知识内容。课程主要从管理基础知识与现代企业制度，随之结合管理的发展与需要，按照管理职能之间的逻辑关系分别介绍了决策、计划、领导、激励、协调、控制等六大职能，最后从人力资源管理和企业伦理与责任角度介绍了企业管理。从最现实的基础知识中学会管理的相关技能为以后工



		作做好相应的准备。 教学要求：从最现实的基础知识中学会管理的相关技能为以后工作做好相应的准备。 德育点：培养学生对于企业文化素质道德的认知，加强学生的人文，道德思想。注重培养学生日常的德育品质。在教学中结合相应的德育教育，提高学生的道德知识水平。注重培养对于学生关于热爱党和国家人民的正确认识，努力提升学生积极的德育的人生观，让学生更好的成长。
5	金融科技合规实务	教学内容：该课程从第三方支付、P2P 网贷、众筹、互联网金融理财、大数据金融及信息网络安全、产业发展、金融风险防控等方面，汇集了金融相关法律，让学生较为直观的了解互联网金融法律法规的相关内容，同时该课程为人们提供了一扇“窗口”，便于学生查阅和研究，为将来工作于互联网金融管理决策中做准备。 教学要求：在教学实践中既要保留经济法的特色和理论体系，同时又融入实践性教学，且能与其他学科相互衔接，融为一体，让学生能够融会贯通，运用自如。通过本课程的学习，培养学生的法律素养，学会用法律的逻辑思维分析、解决实际问题。让学生掌握经济法的基本知识和具体的经济法律制度，并培养学生具有一定的用所学经济法理论知识解决经济纠纷的案例分析能力、应用经济法学理论解决经济管理、经济贸易活动领域的相关法律问题的能力，树立依法经营、依法开展业务的理念。 德育点：诚实信用的教育。让学生清楚诚实守信是他们以后从业应恪守的职业道德。要教育他们在工作中，应如实客观地反映经济业务，核算有据，帐实表真，不隐瞒歪曲，不弄虚作假，保证会计资料真实、完整、可靠。这样做，是劳动合同法的要求，是会计职业法规的要求，这样才是对国家的负责，对社会负责，也是对自己的负责。通过诚信教育，树立诚信观念，要求学生做一个诚实信用的人。 案例渗透教育。在经济法案例教学中主要通过学习案例和执行规章制度的实践，来培养强化学生的道德观念。教师对学生提出具体要求，坚持不懈地督促学生按要求去做，通过经常、大量的实践活动，增强他们的意志和自控能力，提高他们的道德认识水平，形成良好的道德品质。
6	会计基础	教学内容：本课程是会计学的基础课程。通过本课程的学习，让零基础的学生掌握基本的会计理念、财务会计的基本概念框架和主要会计报表（即资产负债表、利润表及现金流量表）的结构与关联关系，理解各类典型经济业务及事项的会计处理，能够分析主要经济业务对会计信息的影响。为学生在以后学习相关的课程打下基础。 教学要求：学生能熟练掌握会计概述，会计账户科目、记账方法，业务核算、会计凭证、会计账簿财务处理等理论知识，培养学生



		运用会计手段来核算企业业务解决的能力。 德育点：诚信建设”与个人就业、成长的关系，在授课过程中融入课程思政元素，不仅要传授专业知识，同时也注重学生道德品质和人文素养的培育，引导学生德技双修，充分运用启发式教学，是学生成为品学兼优的人才，并且在下列内容中：①筹资时引入契约精神、诚信意识②账务处理时引入会计准则、事实就是的原则、严谨细致的态度③薪酬分配引出以人为本、奖罚分明。④利润分配引入团结协作、实现共赢的精神。
7	投资项目评估	教学内容：该课程介绍有关投资项目管理理论和方法，它采用一套科学、系统、完整的理论、方法和指标体系，在投资决策钱对拟建项目进行全面分析、论证和评价，从而为正确的投资决策提供依据。以现代经济评价的方法为工具，以取得最佳经济效益和资源优化利用为目的，使学生系统掌握投资项目建设必要性，技术可行性和经济合理性评价的基本理论、基础知识和基本技能，为其毕业后，从事经济管理工作打下坚实的基础。 教学要求：要求学生掌握项目管理从立项、决策、筹资、组织、实施，直至建成后评估一整套的基本理论、基本知识和基本方法，并且要求学生能够深入理解并熟练掌握有关内容，同时能准确应用。 德育点：教育引导学生牢固树立爱国主义思想和全心全意为人民服务思想，自己遵守法律法规和社会道德规范，具备良好的心理素质和艰苦奋斗、开拓进取的精神，促进学生思想政治素质、文化素质和身心健康素质全面协调发展。
8	企业战略管理	教学内容：企业战略管理是管理学科中一门基础课程，也是目前我国企业管理实践迫切解决的问题。本课程融合管理学、经济学、财务管理、市场营销、人力资源管理等多学科知识，让学生切身感受管理的高级阶段。该课程要求学生能够对企业战略管理的基本理论、基本方法和管理过程有一个全面的了解和掌握，并能够根据企业面临的内外环境进行相应的战略规划。 教学要求：要求学生掌握项目管理从立项、决策、筹资、组织、实施，直至建成后评估一整套的基本理论、基本知识和基本方法，并且要求学生能够深入理解并熟练掌握有关内容，同时能准确应用。 德育点：教育引导学生牢固树立爱国主义思想和全心全意为人民服务思想，自己遵守法律法规和社会道德规范，具备良好的心理素质和艰苦奋斗、开拓进取的精神，促进学生思想政治素质、文化素质和身心健康素质全面协调发展。
9	证券交易	教学内容：该课程是一门涉及面较广的金融学科专业拓展课程，包涵经济、金融、会计、统计及心理学等多方面的学科知识。注重培养学生如何着重介绍证券投资的对象、策略和方法等基本知识，学会分析证券发行和交易的过程，阐述证券价格波动的规律和原因。学习本课程的主要目的是：通过本课程中的证券理论、



		投资方法和策略及技术分析的学习, 让学生能够掌握证券投资的基本理论和技术分析方法, 树立正确的投资理念, 掌握正确的投资方法, 减少证券投资风险, 获得证券投资决策的较全面的基本能力。 教学要求: 通过本课程中的证券理论、投资方法和策略及技术分析的学习, 能掌握证券投资的基本理论和技术分析方法, 树立正确的投资理念, 掌握正确的投资方法, 减少证券投资风险, 获得证券投资决策的较全面的基本能力 通过证券交易这门课程的学习, 使学生能综合运用证券投资分析理论与方法进行科学的投资决策, 为将来从事证券投资实务工作和家庭理财奠定坚实的基础。 德育点: 培养学生正确的政治方向, 形成科学的世界观。培养学生的道德评价和自我教育的能力, 养成学生良好的道德行为习惯。在课堂教学过程中增强学生的自信心, 引导和鼓励学生的思考问题、分析问题并积极去解决问题。
10	行为金融学	教学内容: 传统的金融学集中研究经典的资产定价模型, 但心理学研究发现人并非是完全理性, 市场也并非完全有效。所以该课程行为金融学是融合了心理学, 实验经济学, 行为学及金融学的交叉学科。它研究的是心理学现象如何影响金融行为。让学生了解在不确定条件下, 认知偏差心理偏差如何影响投资者投资决策, 从而影响资本市场表现。 课程目标在于用轻松直观化的方式介绍行为金融学的经典知识点。同学们在了解概念之后, 发挥主观能动性, 继续自主广泛阅读, 动手实证研究, 能取得更好的学习效果, 更深入地理解金融市场。 教学要求: 通过本课程的学习, 让学生掌握金融心理发展的基本规律, 使学生对行为金融学基本理论有一个较为全面、系统地认识, 尤其是投资过程中心理发展的主要矛盾, 学习运用基本理论分析实际问题, 初步掌握金融心理偏差、障碍的方法和技能技巧, 为进一步实践工作打下良好基础。 德育点: 培养学生的辩证主义观点, 使学生有机会探讨不同的观点, 了解不同观点如何互相补充, 从目前组织行为学的争论中获得启发。学会权变的思想, 权变地看待问题、解决问题。
11	财务报表分析	教学内容: 本课程主要是以会计核算和报表资料及其他相关资料为依据, 采用一系列专门的分析技术和方法, 对企业等经济组织过去和现在有关筹资活动, 投资活动, 经营活动, 分配活动的盈利能力, 营运能力, 偿债能力和增长能力状况等进行分析与评价的经济管理活动它是为企业的投资者, 债权人, 经营者及其他关心企业的组织或个人了解企业过去, 评价企业现状, 预测企业未来做出正确决策提供准确的信息或依据的经济应用学科 教学要求: 加深对财务报表的理解, 掌握运用财务报表分析和评价企业经营成果和财务状况的方法, 基本具备通过财务报表评价



		过去和预测未来的能力，以及帮助利益关系集团改善决策的能力。 德育点：树立数字经济观点，结合“数字经济”，“数字中国”，形成新一代的数字青年人。
--	--	--

7. 专业实践课设置及进程安排表（共计 11 学分，占总学时 25.73%）

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总课时数	理论教学（学时）	课内实训（学时）	集中实训（学时/周）				
1	GRD 902	实习报告	168		168		5	6	考查	
2	GRD 901	实习	720			720	6	6	考查	
合计			888		888		11			

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排表



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

课程类别	序号	课程名称	课程代码	核心课程	学分	课程学时	理论教学(学时)	课内实训(学时)	集中实训(学时/周)	考试(查)	各学期教学周数及周学时分配(周学时*周数)					
											一		二		三	
											20	20	20	20	20	20
公共基础课程	1	军事技能	PT000010		2	112			112(2周)	考查	>112(14天)					
	2	军事理论课 1/2	PT000021/2		2	36	30	6		考试	1*18	1*18				
	3	安全教育	PT000030		1	16	10	6		考查	1*16					
	4	劳动教育	PT000040		1	16	10	6		考查		1*16				
	5	大学生心理健康	PT000050		1.5	32	28	4		考试	2*16					
	6	职业生涯与规划	PT000060		1	16	14	2		考查	1*16					
	7	思想道德与法治 1/2	IT000011/2		3	48	36	12		考试	2*12	2*12				
	8	计算机基础 1/2	PT000071/2		3	64	32	32		考试	2*16	2*16				
	9	等级英语 A/B/C/B 级英语	PT000081/2/3/4		4	64	64	0		考试	2*16	2*16				
	10	大学体育 1/2/3	PT000091/2/3		3	96	18	78		考查	2*16	2*16	2*16			
	11	财经应用文写作	PT000100		1.5	32	26	6		考试		2*16				
	12	创新创业教育	PT000110		2	32	26	6		考查			2*16			
	13	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1/2	IT000031/2		4	64	48	16		考试			2*16	2*16		



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

		14	形势与政策 1/2/3/4	IT000021/2/3/4		1	16	16	0		考试	1-4 学期开设，以举办讲座或课内教学进行					
		15	美育课程	PT000120		2	32	16	16		考查				2*16		
		16	培贤英语 A	PT000131		3	128	20	108		考查	8*16					
		17	培贤英语 B	PT000132		3	128	18	110		考查		8*16				
		18	培贤英语 C	PT000133		1.5	64	10	54		考查			4*16			
		19	培贤英语 D	PT000134		1.5	64	10	54		考查				4*16		
		20	培贤英语 E	PT000135		1	48	10	38		考查					3*16	
			小计：（总学时比例 32.1%）				42	1108	442	554	112		446	318	164	132	48
	选修课程	1	马克思主义基本原理	IT000040		2	32	32	0		考查						
		2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	IT000050		2	32	32	0		考查						
		3	中国共产党简史	IT000060		2	32	32	0		考查						
		4	泰语	PT000140		1	16	14	2		考查		1*16				
		5	越南语	PT000150		1	16	14	2		考查			1*16			
		6	职业道德	PT000160		1	16	14	2		考查				1*16		
		7	法语	PT000170		1	16	14	2		考查						
		8	乒乓球	PT000180		1	16	5	11		考查						
	小计：（总学时比例 1.4%）				3	48	42	6				16	16	16			
											说明：学生在第 2—6 期选修够 3 个学分以上即可；						



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

专 业 技 能 课 程	必修课程	1	University English Writing Skills	LT000010		2	32	24	8		考试		2*16			
		2	Presentation Skills Course	LT000020		2	32	24	8		考试			2*16		
		3	Introduction to business (商务导论)	LT000030		2	32	30	2		考查		2*16			
		4	Introduction to Quantitative Methods(定量分析概论)	LT000040		2	32	30	2		考查		2*16			
		5	Dynamic Business Environments (DBE) 动态商业环境	LT000050		2	32	30	2		考查			2*16		
		6	Introduction to Business Communication (商务沟通概论)	LT000060		2	32	30	2		考查			2*16		
		7	Human resource management(人力资源管理学)	LT000070		2	32	30	2		考查				2*16	
		8	互联网金融概论	FT020020	*	4	64	32	32		考试		4*16			
		9	金融学基础	FT020040		3	48	24	24		考试	4*12				
		10	经济学基础	FT020050		3	64	32	32		考试		4*16			
		11	国际金融学	FT020080	*	3	64	62	2		考试		4*16			
		12	保险学	FT020090	*	3	64	62	2		考试			4*16		



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

		13	金融营销	FT020100	*	3	64	32	32		考试			4*16			
		14	证券投资理论与实务	FT020110		4	64	62	2		考试			4*16			
		15	金融支付	FT020140	*	3	64	32	32		考试			4*16			
		16	金融大数据	FT020150	*	3	64	62	2		考试				4*16		
		17	商业银行经营管理	FT020160	*	3	64	32	32		考试				4*16		
		18	期货市场理论与实务	FT020180	*	3	64	32	32		考试					4*16	
		19	投资与理财	FT020190	*	3	64	32	32		考试					4*16	
		20	实习报告	PT000190		5	168	0	168		考查						28*6
		21	实习	PT000200		6	720	0	0	720	考查						30*24
	小计：（总学时比例 54%）					63	1864	694	450	720							
	选修课程	1	Integrated Marketing Communications(IMC) 整合营销传播	LT000080		2	32	30	2		考查				2*16		
		2	Marketing Management (营销管理学)	LT000090		2	32	30	2		考查					2*16	
		3	Managing Agile Organisations and People (MAOP) 敏捷组织和人员管理	LT000100		2	32	30	2		考查					2*16	
		4	管理学基础	FT020010		3	48	24	24		考试	4*12					



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

	5	金融科技合规实务	FT020030		3	64	62	2		考试		4*16				
	6	会计基础	FT020060		2	32	30	2		考查			2*16			
	7	投资项目评估	FT020070		3	64	32	32		考试				4*16		
	8	企业战略管理	FT020120		3	64	32	32		考试				4*16		
	9	证券交易	FT020130		3	64	32	32		考试					4*16	
	10	行为金融学	FT020170		3	64	32	32		考试					4*16	
	11	财务报表分析	FT020200		3	64	62	2		考试					4*16	
	小计：（总学时比例 12.5%）				22	432	302	130								
	合计				130	3452	1480	1140	832							

注：1、如是核心课程，需在对应位置标“*”；

2、等级英语，根据学生测试成绩划分班级，分层次教学，学够两个层次即可；

3、公共选修课，最少要修够 3 分；

4、专业选修课，最少要修够 22 分。

总时数 3452 学时，在总课时中，理论教学 1480 学时，实践教学 1972 学时，两者比例 1480: 1972 ，实践教学占总时数 57.13 %。



(二) 学期周数分配表

学 期	教学 周数	理论 教学周	入学 教育暨 军训	认识 实习	施工 实习	工种 实习	综合 实习	毕业 设计	顶岗 实习	毕业 教育	复习 考试	机动
一	20	15	2								2	1
二	20	16									2	2
三	20	16									2	2
四	20	16									2	2
五	20	16									2	2
六	20								18	2		
总计	120	79	2					18	2	10	9	

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师比例、双师型教师占专业教师比例达到国家规定要求。专任教师队伍职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师具有高校教师资格和本专业职业资格或技能等级证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有金融学、计算机、统计学等相关专业本科及以上学历，学校有计划安排教师到企业进行实践和锻炼。

3. 兼职教师

主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质，职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关的专业职称。

(二) 教学设施

硬件设备：配备有多间多媒体教室，所有多媒体教室均配置有可连入 Internet 网的教师用机、多媒体投影机、扩音器等先进设备，平均每间教室有 60 个座位，可充分满足各类型学生教学的需要。



软件设施：生活方面，学校配备有温馨的学生宿舍、食堂，打造后勤社会化，校园建设将学生融入社会，打造生活商业小区方便同学们的生活和学习；学习方面，学校教学环境优美，教学设施中的金融软件设施，配备齐全。

（三）教学资源

1. 教学管理方面

目前学校与多所国外大学合作办学，使用英国工商管理协会（ABE）全球认证教材，实行特色小班办学，分层次教学和双语教学。同时，为进一步拓宽国际合作办学渠道，充分发挥国际化办学优势，拓展特色办学途径，学院与众多海外的大学开展合作办学和举办国际文化交流会。目前，学院已与英、美、加、泰、韩国及香港等地的多所名校合作办学，如美国迪恩学院、英国利兹三一大学、泰国商会大学、越南河内大学、马来西亚吉隆坡建设大学、香港公开大学等。

2. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。专业已建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

（四）教学方法

（一）教学手段与方法

（1）讲授法

讲授法是教师通过简明、生动的口头语言向学生传授知识、发展学生智力的方法。它是通过叙述、描绘、解释、推论来传递信息、传授知识、阐明概念、论证定律和公式，引导学生分析和认识问题，让学生在较短时间内获得大量系统的科学知识。

（2）讨论法

在教师的指导下，学生以全班或小组为单位，围绕教材的中心问题，各抒己见，通过讨论或辩论活动，获得知识或巩固知识的一种教学方法。由于全体学生都参加活动，可以培养合作精神，激发学生的学习兴趣，提高学生学习的独立性。

（3）直观演示法

演示法是教师在课堂上通过展示各种实物、直观教具或进行示范性实验，让学生通过观察获得感性认识的教学方法。是一种辅助性教学方法，要和讲授法、谈话法等教学



方法结合使用。运用演示法的基本要求是：

（4）练习法

练习法是学生在教师的指导下巩固知识、运用知识、形成技能技巧的方法。在教学中，练习法被各科教学广泛采用。

（5）读书指导法

读书指导法是教师指导学生通过阅读教科书或参考书，以获得知识、巩固知识、培养学生自学能力的一种方法。

（二）教学组织形式

1. 个别教学。

个别教学就是教师在同一时间以特定内容面向一个或几个学生进行教学。这种教学组织形式办学规模小、速度慢、效率低，但却能较好地适应个别差异。

2. 班级授课。

把一定数量的学生按掌握基础知识程度编成固定的班级，根据周课表和作息时间表安排教师有计划地向全班学生集体进行教学的制度。

3. 特朗普制。

大班上课、小班讨论、个人自学结合在一起，以灵活的时间单位代替固定统一的上课时间。

（五）教学评价

（一）理论课程考核方法

理论课程的考核倾向在传统的笔试的基础之上制定多样性、针对性、生动性的方式。采取笔试、小论文、参加社会实践与社会调查的形式；同时结合过程考核的方法，教师建立考核表，在教学活动中观察和记录学生的日常行为表现，通过面谈、作业、项目训练，书面报告的方式综合考查和评价学生，根据本专业的特点，辅以“课业+笔记+活动”、“课业+案例分析”、“课业+口试+作品”的方式。课程考核成绩由多种考核形式的成绩构成，包括期末考试成绩、平时作业成绩与课堂讨论、作业完成情况。

（二）实践课程考核方法

实践课程包括课内实践、上机操作、方案设计、社会调查等多种课程，应当采取形成性考核与总结性考核相结合。



形成性考核即对学生在实践教学过程中进行考核，学生必须完成课程的全部实践项目，该实践课程的总成绩取决于各个实践项目的分数。

总结性考核即对学生在课程结束时的考核，要求学生在统一的时间内完成实践考核项目。主要考核学生的职业技能实践能力。

（三）学生素质评价

基于对学生科学精神、人文精神、协作精神、创新精神和实践能力的培养，需要通过学生在校各项活动中的表现做出综合性评价，主要有学校管理部门和辅导员进行评价并记入档案。

（六）质量管理

（1）学校已经和学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，通过教学设施、学生上课过程的监控、质量的评价和持续的改进，最终达成人才培养规格。

（2）全员性。互联网金融专业教研组在课余时间积极讨论，充分利用分析结果改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（3）规范性。已建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况进行分析，定期评价人才的培养质量。

九、毕业要求

（一）修满 130 个学分；

（二）通过全国英语 B 级考试；

（三）通过 10 门外语商务通识课程的校考（10 门外语商务通识课程包括英国 ABE 8 门课程和香港公开大学 2 门课程）；

（四）通过两门香港公开大学的课程的证书考试；

（五）第二课堂学分必修 4 学分，选修 2 学分。

十、附录

人才培养方案制（修）订审批表等。

人才培养方案制（修）订审批表

系（院）		时 间	年 月 日制订/第 次修订
专业名称		专业方向	
适用年级		学 制	
培养方案 制订情况	签 字： 年 月 日		
教研室 意 见	签 字： 年 月 日		
分 院 意 见	签 字： 年 月 日		
主 管 校领导 意 见	签 字： 年 月 日		
学术委员 会 意 见	盖 章： 年 月 日		
教务处 意 见	意见： 同意_____级_____专业_____（方向） 的人才培养方案从_____年_____月_____日起使用。 盖 章： 年 月 日		

- 1、一张表格只允许一个专业；
- 2、此表一式三份，教研室、分院（部）、教务处各存档一份。