**广西培贤国际职业学院互联网营销学院**

**第一届创新创业大赛方案**

**一、比赛目的**

为丰富校园文化生活，展现当代大学生风采，锻炼大学生专业知识实际操作能力，积累学生专业实践经验，举办此次创新创业大赛，使学生各展所长，深化理论学习、提高应用能力和动手能力、培养团队合作精神、培养营销系统思维等，从而打造一个提升学生实践操作能力的学习和实践的平台。

**二、比赛简介**

（一）活动方式

提交策划方案，组织完成现场答辩。
（二）参加方式

采用小组合作竞赛模式，每组4人，1-2名指导老师。
（三）参赛对象

互联网营销学院全体学生
（四）报名时间

2019年10月28日-2019年11月01日

（五）上交方案及PPT时间

2019年11月21日

（六）现场路演

2019年11月27日

（七）报名方式

加群（954238196）下载报名表，填写好后发给群管理员汇总。

**三、参赛类型**

1. 现代农业，包括农林牧渔等；

2、文化创意服务，包括广播影视、设计服务、文化艺术、旅游休闲、艺术品交易、广告会展、动漫娱乐、体育竞技等;

3、社会服务，包括电子商务、消费生活家政服务、养老服务、食品安全、金融、财经法务、房产家居、高效物流、教育培训、健康服务、交通、社区服务等。

4、鼓励各类创新创业项目参赛，根据行业背景选择相应类型。

**四、参赛要求**

1、参赛项目须真实、健康、合法，无任何不良信息，项目立意应弘扬正能量，践行社会主义核心价值观，参赛项目不允许抄袭他人作品，如有雷同，视为放弃。

2、大赛以团队为单位报名参赛，每个团队的参赛成员为4人，且须为项目的实际成员;参赛团队所报参赛项目，须为本团队策划或经营的项目，不得借用他人项目参赛。

**五、评分标准**

（一）方案评分细则

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 评分内容 | 分值 |
| 创新性 | 突出原始创意的价值，不鼓励模仿。强调利用互联网技术、方法和思维在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面寻求突破和创新。 | 45 |
| 团队情况 | 考察团队各成员的价值观念、擅长领域，成员的分工和业务互补情况；公司的组织构架、人员配置安排是否科学；战略合作企业及其与本项目的关系，团队是否具有实现这种突破的具体方案和可能的资源基础。 | 30 |
| 商业性 | 在商业模式方面，强调设计的完整性与可行性，完整地描述商业模式，评测其盈利能力推导过程的合理性。在机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面具有可行性。在调查研究方面，考察行业调查研究程度,项目市场、技术等调查工作是否形成一手资料，不鼓励文献调查,强调田野调查和实际操作检验。 | 20 |
| 带动就业前景 | 带动就业前综合考察项目发展战略和规模扩张策略的合理性和可行性，预判项目可能带动社会就业的能力。 | 5 |
| 合计 | 100 |

（二）现场路演评分细则

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 评分内容 | 分值 |
| PPT效果 | 内容与主题相符，清晰明了，整体效美观 | 20 |
| 团队陈述 | 团队分工情况，团队协作与默契，在陈述时有较好的配合，对相关领域的内容能阐述清楚 | 10 |
| 创业计划书 | 项目可行性，产品或服务的创新性，内容完整，营销策略，表述清楚，语法通顺 | 30 |
| 基本素养 | 衣着得体，仪表端庄，精神饱满 | 5 |
| 即时效果 | 按时完成，能吸引观众注意力，调动观众情绪 | 5 |
| 答辩环节 | 逻辑清晰，陈述和回答提问的内容有整体一致性，临场应变能力，对项目的解析程度 | 30 |
| 合计 | 100 |

**六、评委组**

以实际邀请的评委为准

**七、奖项设定**

|  |  |
| --- | --- |
| 奖项设置 | 奖品 |
| 一等奖2名 | 奖品及证书 |
| 二等奖4名 | 奖品及证书 |
| 三等奖6名 | 奖品及证书 |
| 优秀奖8名 | 证书 |