2019级专业人才培养方案

系（院）：财经管理学院

专业：互联网金融

年级：2019级

编制人：刘焕杨

2019级《互联网金融》专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：互联网金融

专业代码：630209

1. 入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

本校实行弹性学制，允许学生提前或延迟毕业。各专业一般修业年限为三年，修业年限最长不得超过九年（从入学时开始计算）。

四、职业面向

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **所属专业大类（代码）** | **所属专业类**  **（代码）** | **对应**  **行业**  **（代码）** | **主要职业类别**  **（代码）** | **主要岗位类别（或技术领域）** | **职业资格证书或技能等级证书举例** |
| 财经商贸大类（63） | 金融类（6302） | 货币金融服务（66） | 其他金融服务人员（4-05-99） | 商务拓展：风险控制 | 证券从业资格证书 |

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业培养适应社会需要、掌握金融、互联网、统计、营销等方面的基本知识和技能，具有良好的专业素养、创新精神 和较强的实践能力，能在互联网金融相关企事业单位从事运营管理、数据分析、企划、风险控制等岗位的应用型人才。

（二）培养规格

1.素质

①.具有正确的世界观、人生观和价值观众；

②.具有较强的责任心、事业心、法制观念及良好的道德品质；

③.具有一定的科学知识和科学精神，科学的逻辑思维方式和创新意识；

④.具有团队意识、热爱生活、朴素自然、待人真诚、处事平和大方；

⑤.具有网络通信专业必备的基本专业知识；

⑥.具有健康的身体和心理。

2.知识

（1）基础知识：

①.掌握马克思主义基本理论和基本知识；

②.掌握思想道德修养和法律基础知识；

③.掌握数学计算、应用文写作、英语交流、计算机应用等科学文化基础知识。

（2）专业知识：

①.掌握本专业必备的经济学、会计学、国际金融学、互联网技术等专业基础知识；

②.具有网络借贷、众筹、第三方支付、证券投资、互联网金融产品设计等技能和原理；

③.掌握市场调查与预测、金融风险管理、互联网金融法律法规等知识和原理；

④.具有自主创业、组建公司及公司运营方面的知识。

3.能力

（1）社会能力：

①.具有独立思考，主动工作的能力；

②.具有吃苦耐劳、甘于奉献的品质；

③.具有良好的人际交往的能力、沟通协调、团队合作与工作适应能力；

④.具有主动学习能力、自我发展能力及创新能力；

⑤.具有良好的职业道德、敬业精神；

⑥.具有严谨的工作态度和良好的心理素质。

（2）方法能力：

①.具有终身学习，适应各种岗位的能力；

②.具有获取信息的能力，并具有一定信息处理能力；

③.具有制定工作计划的能力和进行职业生涯规划能力；

④.具有分析、解决问题的能力；

⑤.具有主动探索和应用新知识、新技术、新工艺的能力；

⑥.具有严格执行工作程序、工作规范、工作标准和安全操作规程的能力；

⑦.具有基本的创业理念、创新思维和技术管理能力。

（3）专业能力：

①金融能力：.具有金融知识、网络投资理财能力、电子商务能力；

②.互联网金融能力：互联网思维和技术基础的研究能力、互联网金融产品设计与营销能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业课程。

1. **公共基础课程**

军事技能、军事理论、美育课程、大学生心理健康、职业生涯与规划、思想道德修养、计算机基础、等级英语、大学体育、财经应用文写作、创新创业教育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、培贤英语。

**1. 公共基础课设置及进程安排表（共计41学分，占总学时32.54%）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程  代码 | 课程名称 | 学 时 数 | | | | 学分 | 开课  学期 | 考核  方式 | 备注 |
| 总课  时数 | 理论  教学  （学时） | 课内  实训  （学时） | 集中  实训  （学时/周） |
| 1 | GRD 112 | 军事技能 | 112 |  |  | 112 | 2 | 1 | 考查 |  |
| 2 | GRD 113/114 | 军事理论课1/2 | 36 | 30 | 6 |  | 2 | 1、2 | 考试 |  |
| 3 | GRD 308 | 美育课程 | 32 | 16 | 16 |  | 2 | 4 | 考查 | 自行选择 |
| 4 | GRD 106 | 大学生心理健康 | 32 | 28 | 4 |  | 1.5 | 1 | 考试 |  |
| 5 | GRD 108 | 职业生涯与规划 | 16 | 14 | 2 |  | 1 | 1 | 考查 |  |
| 6 | GRD 105/205 | 思想道德修养1/2 | 48 | 32 | 16 |  | 3 | 1、2 | 考试 |  |
| 7 | GRD 301/302 | 计算机基础1/2 | 64 | 32 | 32 |  | 3 | 1、2 | 考试 |  |
| 8 | ENG 141/142/144/134 | 等级英语A/B/C/B级英语 | 64 | 64 | 0 |  | 4 | 1、2 | 考试 |  |
| 9 | GRD 201/202/203 | 大学体育1/2/3 | 96 | 18 | 78 |  | 3 | 1、2、3 | 考查 |  |
| 10 | GRD 107 | 财经应用文写作 | 32 | 26 | 6 |  | 1.5 | 2 | 考试 |  |
| 11 | GRD 117 | 创新创业教育 | 32 | 26 | 6 |  | 2 | 3 | 考查 |  |
| 12 | GRD 306/401 | 毛泽东思想概论1/2 | 64 | 56 | 8 |  | 4 | 3、4 | 考试 |  |
| 13 | GRD 307/402 | 形势与政策1/2 | 16 | 16 | 0 |  | 1 | 3、4 | 考试 |  |
| 14 | PXE 211 | 培贤英语A | 144 | 20 | 124 |  | 3 | 1 | 考查 |  |
| 15 | PXE 212 | 培贤英语B | 128 | 18 | 110 |  | 3 | 2 | 考查 |  |
| 16 | PXE 110 | 培贤英语C | 64 | 10 | 54 |  | 1.5 | 3 | 考查 |  |
| 17 | PXE 214 | 培贤英语D | 64 | 10 | 54 |  | 1.5 | 4 | 考查 |  |
| 18 | PXE 111 | 培贤英语E | 48 | 10 | 38 |  | 1 | 5 | 考查 |  |
| 16 | PEC 101 | 泰语 | 16 | 14 | 2 |  | 1 | 根据自己的课程灵活选修 | 考查 | 至少修够1分即可 |
| PEC 102 | 越南语 | 16 | 14 | 2 |  | 1 | 考查 |
| PEC 302 | 营养学 | 16 | 12 | 4 |  | 1 | 考查 |
| PEC 104 | 舞蹈 | 16 | 7 | 9 |  | 1 | 考查 |
| PEC 105 | 羽毛球 | 16 | 5 | 11 |  | 1 | 考查 |
| PEC 103 | 商务外交礼仪 | 16 | 10 | 6 |  | 1 | 考查 |
| PEC 106 | 职业道德 | 16 | 14 | 2 |  | 1 | 考查 |
| 合计 | | | 1108 | 440 | 668 | | 41 |  |  |  |

**2.公共基础课内容及要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **主要教学内容及要求** |
| 1 | 军事技能 | 本课程的主要内容包括：共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。  通过本课程的学习，让学生了解掌握基本军事技能，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生良好的战斗素养，提高学生安全防护能力，全面提升学生的综合军事素质。 |
| 2 | 军事理论 | 本课程的主要内容包括：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。  通过本课程的学习，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。 |
| 3 | 美育课程 | 本课程主要内容包括认识美，体验美，感受美，欣赏美，创造美等的美学。采用实践教育来体现美的教育。  通过本课程的学习，使学生认识美，爱好美，创造美，促进学生德智体的全面发展，提高学生思想，发展学生的道德情操，丰富学生知识和智力，从而学生在自然成长当中收获精神上的充足，对艺术，空间想象等进一步研究有重要的意义。 |
| 4 | 大学生心理健康 | 本课程的主要内容包括大学生心理健康的新观念、悦纳自我、控制调节情绪、塑造健全人格、积极适应环境、提升人际交往能力、学会恋爱、和生命教育等章节。 通过本课程的学习帮助学生掌握一定的心理健康知识，正确认识自我，接纳自我，塑造自己的良好形象，管理好自己的情绪，培养健全的人格品质，积极正向的心态，掌握学习和人际交往的科学方法和技巧，并帮助他们树立科学正向的恋爱观，学会尊重生命，努力实现生命的价值。 |
| 5 | 职业生涯与规划 | 本课程的主要内容包括认识职业生涯规划、制订职业生涯规划、职业素质的培养和职业能力的提升、就业准备、求职实践指导、就业权益的保护、创业教育、创业行动实施等内容。  通过本课程的学习，使学生掌握职业、职业生涯的基本理论知识、具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高学生的各种通用技能，激发学生的社会责任感，增强学生自信心，树立职业生涯发展的自主意识、正确的就业观和价值观、职业观；把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。 |
| 6 | 思想道德修养 | 本课程是中宣部、教育部规定的大学生的必修课之一，是各专业的公共必修课，也是对大学生进行系统的思想政治教育的核心渠道与阵地。通过学习，使学生树立科学的世界观、人生观、价值观、道德观、法制观。通过理论与实践相结合的教学模式，培养学生的爱国主义情操，坚定理想信念的自觉，激发敬业创新精神，形成健全人格的品质与心理素质，掌握工作、生活中的基础法律理论，树立法治意识。通过引导和学习，使学生具备作为现代公民的道德素养和法律素养。  通过本课程的教学改革与建设，使学生具有明确的职业理想、良好的职业道德、科学的职业价值观和较完善的职业纪律素质，为高职各专业人才培养目标的实现以及高职学生成长成才和终生发展打下坚实的基础。 |
| 7 | 计算机基础 | 《计算机应用基础》课程的主要内容有：计算机基础知识、计算机系统知识、Windows7操作系统知识介绍、Word2010文字处理软件、Excel2010电子表格数据处理软件、PowerPoint2010演示文稿软件、计算机网络基础知识及计算机维护等。  通过本课程的学习，结合理论教学和上机操作能力的培养，使学生了解计算机基础知识，掌握Windows7操作系统的文件、程序管理技术，使学生了解Word2010、Excel2010、PowerPoint2010的基本概念，熟练掌握办公软件的使用，学会利用Word2010软件处理文字，学会制作电子表格并利用公式与函数计算数据，学会高级数据处理、图表数据分析及打印输出等，学会幻灯片的版面设计、对象的动画设计和幻灯片的放映控制及输出转换通过掌握相关知识能够制作一个理想的演示文稿。熟悉Internet的使用，了解计算机安全与维护等基本技能与操作。 |
| 8 | 等级英语 | 本课程主要内容有英语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际，包括词汇、阅读、翻译、语法和写作技巧等模块，其目的是帮助学生掌握英语语言知识和交际能力，通过丰富的语言输入与多样的练习形式巩固学生的语言基础，提高学生在不同情境下的语言应用能力。  通过本课程的学习使学生打好扎实的语言基本功，逐步学会使用英语中的基本词汇、语法以及句型结构；能听得懂英语授课，能听懂日常英语谈话和一般的英文主题讲座；提高学生的阅读和写作能力，培养学生在未来生活工作中使用英语进行口头和书面交流能力。本课程特别重视培养学生说、写、译等语言交际能力的培养，同时培养和训练学生的自主学习能力，提高综合文化素养，通过外文的学习培养其思想道德素质、文化素质和心理素质。 |
| 9 | 大学体育 | 本课程主要的内容有,体育基础、素质拓展、篮球、排球、羽毛球、武术（刀术）足球、田径（跑、跳）等。  学习本课程，使学生掌握体育基础知识，基本体育技能和基础体育动作要领，提高学生身体素质，个人兴趣爱好，使学生在现代化、面向世界、面向未来，适应我国社会主义现代化建设和基础体育改革与发展的实际需要，德、智、体、美全面发展，基础宽厚，具有现代体育  观念、良好的科学素养以及具有创新精神和实践能力，在社会中有一技之长。 |
| 10 | 财经应用文写作 | 本课程的主要内容包括常用公务文书、常用事务文书、财经活动分析文书、财经调研文书财经契约文书、财经策划文书、财经信息文书、财经函电、财经诉讼文书、财经论文等。  通过本课程的学习提高高职高专学生的应用文书写作能力，促进学生思维拓展，帮助学生从应用文写作的感性认识入手，开拓专业视野、培养写作兴趣，到完成积累专业知识、树立专业意识、提高专业素养、规范专业行为、掌握专业技能的学习体系的理性构建。 |
| 11 | 创新创业教育 | 本课程的主要内容创意概述，创意理论基础，创意心理分析，市场竞争中的创意，创意人才，创意人才的培养，创新意识，创新能力，创新方法及技巧，创新人才的培养，创业教育，创业计划，创业团队等。  通过本课程的学习，培养学生的三创意识，让他们勇于创新和超越，使学生在生活中能发现创新，创业的灵感，在未来的竞争中取得优势。 |
| 12 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 该课程主要内容是全面论述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的科学涵义、形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义。 是我国高校本专科学生都必修的一门思想政治理论课程。  通过本课程的学习，主要帮助大学生系统掌握中国化马克思主义的形成发展、主要内容和精神实质，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，坚定中国特色社会主义理想信念。培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身全面建设小康社会的伟大实践。 |
| 13 | 形势与政策 | 本课程是思想政治理论课程的重要组成部分，是高等学校思想政治理论课的必修课。是按照高等学校对学生的培养目标，根据当今大学生普遍关心形势与政策的实际情况以及深化改革、建设全面小康社会新的历史时期对思想政治教育提出的要求设置的。每学期的教学内容是根据中宣部、教育部社科司下发的《“时事报告大学生版”教育教学要点》制定。  通过对大学生进行形势与政策教育，使学生全面系统了解社会发展动态，认清时代潮流，把握时代脉搏，正确认识国情、正确理解党的路线、方针和政策，提高爱国主义和社会主义觉悟，明确时代责任，提高分析和解决社会问题的能力，为成才打下坚实的思想基础。 |
| 14 | 培贤英语 | 本课程主要内容有标准的英语语音、语调、基本的词汇句型及日常的不同语境下的句型表达等。  通过本课程的学习，使学生可以掌握丰富的日常基本词汇、句型、问候的方式；如何进行自我介绍以及与其他人交朋友；食品、餐具、用餐的相关表达方式；有关购物单词和基本句子；常用国家名称；以电话为主题的句子；紧急情况为主题的单句；时间的表达；购物及商务活动等场合用语，以及在休闲场合使用的对话；与他人电话及紧急情况交流日常句型。培养学生用英语进行基本交流的能力，注重纠正语音语调，强调反复跟读、重复记忆的方式，达到加深印象，自然习得的效果。使学生能较流利地用标准的英语语音、语调表达自己的思想，进行一般的英语会话。逐步培养学生的对话、交谈和叙述等方面的口语实际能力，以达  到英语作为交流工具的目的。 |

1. **专业（技能）课程**

**1. 专业基础课设置及进程安排表（共计30学分，占总学时16.92%）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程  代码 | 课程名称 | 学 时 数 | | | | 学分 | 开课  学期 | 考核  方式 | 备注 |
| 总课  时数 | 理论  教学  （学时） | 课内  实训  （学时） | 集中  实训  （学时/周） |
| 1 | OUW 101/OUW 102 | University English Writing Skills (上）(下） | 64 | 48 | 16 |  | 3 | 1、2 | 考试 |  |
| 2 | OUP 101/OUP 102 | Presentation Skills Course （上）（下） | 64 | 48 | 16 |  | 3 | 2、3 | 考试 |  |
| 3 | ACC 814 | Introduction to Quantitative Methods (IQM) 定量分析概论 | 32 | 30 | 2 |  | 2 | 2 | 考试 |  |
| 4 | ABE 401 | Principles of Marketing Practice  (PMP) 营销实践原则 | 32 | 30 | 2 |  | 2 | 3 | 考试 |  |
| 5 | ABE 404 | Dynamic Business Environments  (DBE) 动态商业环境 | 32 | 30 | 2 |  | 2 | 2 | 考试 |  |
| 6 | ABE 405 | Enterprising Organisations  (EO) 企业组织 | 32 | 30 | 2 |  | 2 | 3 | 考试 |  |
| 7 | ABE 409 | International Business Economics and Markets  (IBEM) 国际商业经济学和市场 | 32 | 30 | 2 |  | 2 | 3 | 考试 |  |
| 8 | ABE 408 | Buyer and Consumer Behaviour  (BCB) 购买者和消费者行为学 | 32 | 30 | 2 |  | 2 | 3 | 考试 |  |
| 9 | IFM 202 | 金融学基础 | 64 | 32 | 32 |  | 3 | 2 | 考试 |  |
| 10 | IFM 103 | 经济学基础 | 64 | 32 | 32 |  | 3 | 2 | 考试 |  |
| 11 | IFM 305 | 证券投资理论与实务 | 64 | 32 | 32 |  | 3 | 3 | 考试 |  |
| 12 | IFM 501 | 投资与理财 | 64 | 32 | 32 |  | 3 | 5 | 考试 |  |
| 合计 | | | 576 | 404 | 172 |  | 30 |  |  |  |

**2.专业基础课内容及要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **主要教学内容及要求** |
| 1 | UniversityEnglish Writing Skills（大学英语写作课课程） | 本课程通过研究英文学术文章的谋篇布局，学习在英文学术文章写作中如何合法地获取与使用英文出版物与非出版物的资料信息、如何正确地使用各种英文资料组织写作，探讨如何评估并优化英文学术文章来培养学生良好的英语学术文章写作技巧与能力。  通过本课程的学习，学生可以熟悉英文学术文章的架构与作文技能，掌握写作主题鲜明、重点突出、资料翔实、逻辑清晰、结构合理、层次分明、衔接顺畅的英文篇章的能力，提高并强化学生在学习工作中的国际交流能力。 |
| 2 | Presentation Skills Course（大学演讲课课程） | 本课程通过研究优秀英文演讲的构成要素、分析英文演讲的情景并学习如何撰写优秀的英文演讲稿、如何在英文演讲中合理地管控肢体语言和声音技巧、如何管理视觉辅助器具、如何设计演讲舞台与传递信息来培养学生出众的英文演讲技巧与能力。  通过本课程的学习，学生可以熟悉多种情形下的英文演讲的架构与技巧，掌握在英文环境中进行主题鲜明、重点突出、逻辑清晰、结构合理、衔接顺畅的英语演讲技巧与能力。 |
| 3 | Introduction to Quantitative Methods (IQM) 定量分析概论 | 该课程主要内容是研究如何对商业数据的收集分类、处理和分析，以便得出正确行业结论的方法论学科。通过统计所特有的统计指标和指示体系，表明所研究的社会经济现象的规模、水平、速度、比例和效益，以反映社会经济现象发转规律在一定时间、地点、条件下的作用，描述和预测社会经济现象数量之间的联系和变动规律。  通过本课程的学习使学生们理解统计学的基本原理，掌握统计学的基本方法，子定性分析基础上做好定量分析。用统计学的知识取“发现问题、分析问题和解决问题”，培养学生做数据统计、商业分析和市场预测的能力，以适应市场经济中各类问题的实证研究、科学决策和经济管理的需求。 |
| 4 | Principles of Marketing Practice  (PMP) 营销实践原则 | 该课程主要内容是介绍市场营销基本概念和基础知识。  通过本课程的学习使学生们理解营销方法与技巧，掌握一定的营销理念，将理论与实际结合，具备解决实际赢下问题的能力。 |
| 5 | Dynamic Business Environments  (DBE) 动态商业环境 | 该课程主要内容是关于商业的经济学观点、不同的经济制度、政府对企业商业的潜在影响、不同水平的市场竞争、供需关系以及需求的弹性、PESTLE分析法、SWOT分析法和企业内部环境的分析。  通过本课程的学习使学生们理解涉及商业环境的全面的基础知识，对商务中涉及道德实务和相关问题有个清晰的认识，为其他专业课的学习简历一个系统与明确的观点，加强学生综合运用所学理论分析实际问题的能力，培养学生一定的上午素质。 |
| 6 | Enterprising Organisations  (EO) 企业组织 | 该课程主要内容是关于企业组织结构的多种类型，能绘制最合适的组织结构，并展示不同组织因素之间的联系。组织结构类型以及企业组织的沟通方式，各职能之间的合作与冲突。  通过本课程的学习使学生们理解如何分析内外部因素对组织产生的影响；学会用使用一些分析理论分析企业环境。组织基础设施的概念和作用；能够在不同的组织范围内确定组织绩效的关键因素。 |
| 8 | International Business Economics and Markets  (IBEM) 国际商业经济学和市场 | 该课程主要内容是全面论述常见的国际市场状况及国际经济环境形势。  通过本课程的学习使学生们理解常见的国际贸易原理和经理理论、国际市场规律、常见的国际金融机构及其运行方式。 |
| 11 | Buyer and Consumer Behaviour  (BCB) 购买者和消费者行为学 | 该课程主要内容是研究消费者心理和行为的应用性学科，是市场营销学和心理学的一个重要的的分支。它包含了影响消费者选择的主要因素，消费者购买原理，研究消费者行为的价值，消费者行为理论如何影响组合营销等。  通过本课程的学习使学生们掌握消费者心理的基本知识，基本理论，基本原则，掌握影响消费者行为方面的的基本因素及相关的基础知识，学习分析影响消费者心理和行为的社会环境，文化因素，产品要素和其他相关因素，培养学生综合分析，解决实际问题的能力，为将来从事营销实践工作及进行理论研究打下良好基础。 |
| 12 | 金融学基础 | 该课程主要是基于货币金融理论知识的逻辑体系，主要包含了货币信用、金融机构、金融市场、国际金融、金融风险与监管、货币政策、互联网金融等基本知识和理论，将内容庞杂的金融基础知识体系系统性地呈现出来，力求作到理论知识必需、够用，体系科学规范，内容简明实用，帮助学生为今后从事金融类工作及取得金融类证书打下基础。 同时，介绍了最新的互联网金融相关知识，体现了最新的法律法规和制度，并注重学生实践技能的培养和训练，具有较强的应用性和实践指导性。每章设有学习目标、导入案例、课堂讨论、拓展阅读、本章概要、思考与练习等栏目，丰富了教材内容与知识体系，也为教师教学和学生更好地掌握知识内容提供了首尾呼应、层层递进的可操作性教学方法。 |
| 13 | 经济学基础 | 该课程主要是金融专业的基础性课程，是学生学习财经管理类课程的必须知识储备，也是学生认识和了解社会经济的必备储备知识。该课程主要是教授学生以及扩大学生的知识面，构建自己独有的经济思维框架，为进一步学习其他科目打好基础。 |
| 14 | 证券投资理论与实务 | 该课程系统地阐述了证券投资的理论基础和分析方法。主要内容：包括证券投资概述、证券投资工具、证券市场、证券投资基本分析、上市公司公析、技术分析理论、技术分析指标、证券交易、证券投资的策略与技巧、金融衍生工具、证券市场监管等内容。该课程立足高等教育的特色和要求,力求学生实现理论联系实际,让学生熟悉及参与实践操作,并培养学生的前瞻性。 |
| 15 | 投资与理财 | 该课程主要是为了培养学生掌握投资与理财基本知识和实务操作技能，让学生形成以及学会投资、证券业务操作技能和一定的理财分析能力，培养学生能成为理财和证券投资业务操作管理和服务第一线工作的高技能应用型专门人才。 |

**3. 专业核心课设置及进程安排表（共计26学分，占总学时14.10%）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程  代码 | 课程名称 | 学 时 数 | | | | 学分 | 开课  学期 | 考核  方式 | 备注 |
| 总课  时数 | 理论  教学  （学时） | 课内  实训  （学时） | 集中  实训  （学时/周） |
| 1 | IFM 101 | 互联网金融概论 | 48 | 24 | 24 |  | 4 | 2 | 考试 |  |
| 2 | IFM 102 | 互联网金融法律法规 | 48 | 24 | 24 |  | 4 | 2 | 考试 |  |
| 3 | IFM 306 | 国际金融学 | 64 | 32 | 32 |  | 3 | 3 | 考试 |  |
| 4 | IFM 402 | 互联网金融保险 | 64 | 32 | 32 |  | 3 | 3 | 考试 |  |
| 5 | IFM 301 | 互联网金融营销 | 64 | 32 | 32 |  | 3 | 3 | 考试 |  |
| 6 | IFM 405 | 互联网金融支付 | 64 | 32 | 32 |  | 3 | 4 | 考试 |  |
| 7 | IFM 402 | P2P股权与众筹 | 64 | 32 | 32 |  | 3 | 4 | 考试 |  |
| 8 | IFM 407 | 商业银行经营管理 | 64 | 32 | 32 |  | 3 | 4 | 考试 |
| 合计 | | | 480 | 240 | 240 | | 26 |  |  |  |

**4.专业核心课内容及要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **主要教学内容及要求** |
| 1 | 互联网金融概论 | 互联网金融是一门新型的实践性很强的金融课程。所以该课程综合了相关的最新资料、理论与实践，系统将互联网金融这一新生金融业态的产生、成长、发展和监管，使得课程体系更加完善。该课程应用一些的互联网金融案例进行实证剖析，使学生更加深入理解互联网金融的本质，以及熟悉互联网金融的最基础的知识点 |
| 2 | 互联网金融法律法规 | 该课程从第三方支付、P2P网贷、众筹、互联网金融理财、大数据金融及信息网络安全、产业发展、互联网金融风险防控等方面，汇集了互联网金融相关法律，让学生较为直观的了解互联网金融法律法规的相关内容，同时该课程为人们提供了一扇“窗口”，便于学生查阅和研究，为将来工作于互联网金融管理决策中做准备。 |
| 3 | 国际金融学 | 国际金融学这门课程集中于经济的宏观方面，从国民经济整体角度来分析和解决问题，使之具有高度的理论概括性以及统一的分析框架。本课程将宏观与微观、理论与实务合一的国际金融学教科书，难免显得有较强的堆砌感，篇幅过长并容易冲淡核心理论的学习；另一方面，将相关科目重复交叉的现象，完全可以而且应该在上述课程中进行相应扩展以包涵进去，这样在学科体系上更加自然．更符合现代市场经济的发展方向，也有利学生学习掌握。 |
| 4 | 互联网金融保险 | 该课程是向学生阐述了一种以计算机互联网为媒介的新兴保险营销模式，让学生了解和认识这种新的保险模式，了解有别于传统的保险代理人营销模式。同时，让学生对保险公司或新型第三方保险网以互联网和电子商务技术为工具来支持保险销售的经营管理活动经济行为有一定的知识储备。 |
| 5 | 互联网金融营销 | 该课程主要讲述了金融营销的相关方式方法，通过对应的案例向学生较为全面的讲述相关方式方法的运用。同时将之前所学过的其他金融学等相关系的知识内容相结合，让学生通过独立思考，以种种创新的方式方法提升顾客的价值。 |
| 6 | 互联网金融支付 | 该课程主要从互联网支付方面入手，讲述什么是互联网支付，从互联网支付引申到金融方面，很好地将互联网金融支付这个概念诠释。该课程从网银、第三方支付、移动支付等方面入手，同时从微观层面上说，让学生了解以及学习互联网金融支付直接涉及到用户的财产安全等切身利益等风险问题，进一步为学生以后在金融支付风险方面知道如何防范。 |
| 7 | P2P股权与众筹 | 该课程内容主要涉及P2P、众筹融资的各个方面，由浅入深地向学生讲解了众筹融资的策划与实施过程等，其主要内容包括了解众筹概念、了解众筹平台、学习众筹融资的相关内容、如何完成众筹和不同模式下的众筹融资方法等。该课程侧重实践，有少量介绍众筹的未来发展概况等互联网知识，同时向学生列举了实际的案例分析、操作步骤及平台介绍等内容，让学生真正了解并参与到众筹融资当中。为学生将来有众筹融资创业需求。 |
| 8 | 商业银行经营管理 | 该课程是教育部确定的21世纪高等学校经济学、管理学专业的核心课程，在经济管理类教学中居于核心地位。该课程在商业银行经营管理的结构、内容上有所创新。既包括了商业银行经营管理的基本理论，又概括了商业银行的实践，并介绍了业务和应用技术；既研究了商业银行的传统业务管理，又把目光投向创新业务管理、市场营销、产品定价等新领域。可以为学生投资理财、经济、会计、金融等专业化过程打下基础，也可以为学生将来进入商业银行工作提供专业化知识。 |

**5. 专业拓展课设置及进程安排表（共计22学分，占总学时10.34%）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程  代码 | 课程名称 | 学 时 数 | | | | 学分 | 开课  学期 | 考核  方式 | 备注 |
| 总课  时数 | 理论  教学  （学时） | 课内  实训  （学时） | 集中  实训  （学时/周） |
| 1 | IFM 505 | 期货市场理论与实务 | 64 | 32 | 32 |  | 3 |  | 考试 |  |
| 2 | IFM 104 | 管理学基础 | 64 | 32 | 32 |  | 3 | 2 | 考试 |  |
| 3 | IFM 403 | 企业战略管理 | 64 | 32 | 32 |  | 3 | 4 | 考试 |  |
| 4 | IFM 406 | 证券交易 | 64 | 32 | 32 |  | 3 | 4 | 考试 |  |
| 5 | IFM 506 | 行为金融学 | 64 | 32 | 32 |  | 3 | 5 | 考试 |  |
| 6 | IFM 203 | 会计基础 | 64 | 32 | 32 |  | 3 | 3 | 考试 |  |
| 7 | ABE 412 | Strategic Marketing  (SM) 战略市场营销 | 32 | 30 | 2 |  | 2 | 5 | 考试 |  |
| 8 | ABE 406 | Managing Agile Organisations and People（MAOP）  敏捷组织和人员管理 | 32 | 30 | 2 |  | 2 | 4 | 考试 |  |
| 9 | ABE 407 | Integrated Marketing Communications(IMC) 整合营销传播 | 32 | 30 | 2 |  | 2 | 3 | 考试 |  |
| 10 | HRM 815 | Human Resource Management  (HRM) 人力资源管理 | 32 | 30 | 2 |  | 2 | 3 | 考试 |  |
| 合计 | | | 352 | 232 | 120 |  | 22 |  |  |  |

**6.专业拓展课内容及要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **主要教学内容及要求** |
| 1 | 期货市场理论与实务 | 该课程设计主要是针对当前期货理论课程教育在满足期货行业的实际需求面前弥补传统课程教育中的短板。让学生了解金融学中期货这门的相关内容知识点，同时总结期货投资理论与实务课程相应的一系列问题,从期货交易映射课堂、全面素质培养及新技术在期货课程的运用等措施,以满足学生就业及未来发展的需求。 |
| 2 | 管理学基础 | 该课程以“实用为主、理论够用”为原则，根据学生实际需要的管理技能来安排知识内容。课程主要从管理基础知识与现代企业制度，随之结合管理的发展与需要，按照管理职能之间的逻辑关系分别介绍了决策、计划、领导、激励、协调、控制等六大职能，最后从人力资源管理和企业伦理与责任角度介绍了企业管理。从最现实的基础知识中学会管理的相关技能为以后工作做好相应的准备。 |
| 3 | 企业战略管理 | 企业战略管理是管理学科中一门基础课程，也是目前我国企业管理实践迫切解决的问题。本课程融合管理学、经济学、财务管理、市场营销、人力资源管理等多学科知识，让学生切身感受管理的高级阶段。该课程要求学生能够对企业战略管理的基本理论、基本方法和管理过程有一个全面的了解和掌握，并能够根据企业面临的内外环境进行相应的战略规划。 |
| 4 | 证券交易 | 该课程是一门涉及面较广的金融学科专业拓展课程，包涵经济、金融、会计、统计及心理学等多方面的学科知识。注重培养学生如何着重介绍证券投资的对象、策略和方法等基本知识，学会分析证券发行和交易的过程，阐述证券价格波动的规律和原因。学习本课程的主要目的是：通过本课程中的证券理论、投资方法和策略及技术分析的学习，让学生能够掌握证券投资的基本理论和技术分析方法，树立正确的投资理念，掌握正确的投资方法，减少证券投资风险，获得证券投资决策的较全面的基本能力。 |
| 5 | 行为金融学 | 传统的金融学集中研究经典的资产定价模型，但心理学研究发现人并非是完全理性，市场也并非完全有效。所以该课程行为金融学是融合了心理学，实验经济学，行为学及金融学的交叉学科。它研究的是心理学现象如何影响金融行为。让学生了解在不确定条件下，认知偏差心理偏差如何影响投资者投资决策，从而影响资本市场表现。  课程目标在于用轻松直观化的方式介绍行为金融学的经典知识点。同学们在了解概念之后，发挥主观能动性，继续自主广泛阅读，动手实证研究，能取得更好的学习效果，更深入地理解金融市场。 |
| 6 | 会计基础 | 本课程是会计学的基础课程。通过本课程的学习，让零基础的学生掌握基本的会计理念、财务会计的基本概念框架和主要会计报表（即资产负债表、利润表及现金流量表）的结构与关联关系，理解各类典型经济业务及事项的会计处理，能够分析主要经济业务对会计信息的影响。为学生在以后学习相关的课程打下基础。 |
| 8 | Strategic Marketing  (SM) 战略市场营销 | 该课程主要内容是关于市场营销的概念以及发展趋势，介绍营销环境、营销战略、营销技巧以及营销过程中涉及的法律问题。  通过本课程的学习使学生们理解营销活动的必要性，更加全面地掌握市场营销理论知识，培养学生的营销能力，使其在未来实践工作运用所学知识解决遇到的营销难题。 |
| 9 | Managing Agile Organisations and People（MAOP）  敏捷组织和人员管理 | 该课程主要内容是学习组织性质的变化，了解现代管理实践与原则，熟悉员工绩效环节和管理者的个人发展。  通过本课程的学习使学生们具备分析组织内外部环境的能力，嫩够提出支持采取具体战略的合理论据；具备分析、判断、商业意识能力，了解个人职责、熟悉人员管理，能够反思并制定合适的个人发展规划。 |
| 10 | Integrated Marketing Communications(IMC) 整合营销传播 | 该课程主要内容是解释整合营销传播基本概念及原理，综合介绍整合营销传播在实现品牌、市场营销和企业目标中的重要性。  通过本课程的学习使学生们掌握如何在各种实际情况下实现整合营销传播, 同时了解客户行为, 媒体计划和品牌战略的相关知识。 |
| 11 | Human Resource Management  (HRM) 人力资源管理 | 该课程主要内容是分析人力资源管理的盖伦及其对组织的影响；评估人力资源管理在职场中的应用过程；评估人力资源管理所涉及的各种实践及应用情况（包括人力资源规划、人员配置、员工发展、员工关系和薪酬）；评估影响职场中员工关系的有关因素。  通过本课程的学习使学生们理解现代人力资源开发与管理的专业知识；行政管理与文化建设的专业知识；具有分析解决人力资源战略管理、进行人力资源开发和管理的基本能力。 |

**7. 专业实践课设置及进程安排表（共计11学分，占总学时26.1%）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程  代码 | 课程名称 | 学 时 数 | | | | 学分 | 开课  学期 | 考核  方式 | 备注 |
| 总课  时数 | 理论  教学  （学时） | 课内  实训  （学时） | 集中  实训  （学时/周） |
| 1 | GRD 902 | 实习报告 | 168 |  | 168 |  | 5 | 5 | 考查 |  |
| 2 | GRD 901 | 实习 | 720 |  |  | 720 | 6 | 6 | 考查 |  |
| 合计 | | | 888 |  | 888 | | 11 |  |  |  |

七、教学进程总体安排

**（一）教学进程安排表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | | **序号** | **课程名称** | **课程**  **代码** | **核心课程** | **学分** | **课程**  **学时** | **理论**  **教学**  **（学时）** | **课内**  **实训**  **（学时）** | **集中**  **实训**  **（学时/周）** | **考试**  **（查）** | **各学期教学周数及周学时分配（周学时\*周数）** | | | | | |
| **一** | | **二** | | **三** | |
| **19** | **20** | **20** | **20** | **20** | **19** |
| 公共基础课程 | 必修课程 | 1 | 军事技能 | GRD 112 |  | 2 | 112 |  |  | 112 | 考查 | >112(14天） |  |  |  |  |  |
| 2 | 军事理论课1/2 | GRD 113/114 |  | 2 | 36 | 30 | 6 |  | 考试 | 1\*18 | 1\*18 |  |  |  |  |
| 3 | 美育课程 | GRD 308 |  | 2 | 32 | 16 | 16 |  | 考查 |  |  |  | 2\*16 |  |  |
| 4 | 大学生心理健康 | GRD 106 |  | 1.5 | 32 | 28 | 4 |  | 考试 | 2\*16 |  |  |  |  |  |
| 5 | 职业生涯与规划 | GRD 108 |  | 1 | 16 | 14 | 2 |  | 考查 | 1\*16 |  |  |  |  |  |
| 6 | 思想道德修养1/2 | GRD 105/205 |  | 3 | 48 | 32 | 16 |  | 考试 | 2\*12 | 2\*12 |  |  |  |  |
| 7 | 计算机基础1/2 | GRD 301/302 |  | 3 | 64 | 32 | 32 |  | 考试 | 2\*16 | 2\*16 |  |  |  |  |
| 8 | 等级英语A/B/C/B级英语 | ENG 141/142/144/134 |  | 4 | 64 | 64 | 0 |  | 考试 | 2\*16 | 2\*16 |  |  |  |  |
| 9 | 大学体育1/2/3 | GRD 201/202/203 |  | 3 | 96 | 18 | 78 |  | 考查 | 2\*16 | 2\*16 | 2\*16 |  |  |  |
| 10 | 财经应用文写作 | GRD 107 |  | 1.5 | 32 | 26 | 6 |  | 考试 |  | 2\*16 |  |  |  |  |
| 11 | 创新创业教育 | GRD 117 |  | 2 | 32 | 26 | 6 |  | 考查 |  |  | 2\*16 |  |  |  |
| 12 | 毛泽东思想概论1/2 | GRD 306/401 |  | 4 | 64 | 56 | 8 |  | 考试 |  |  | 2\*16 | 2\*16 |  |  |
| 13 | 形势与政策1/2 | GRD 307/402 |  | 1 | 16 | 16 | 0 |  | 考试 |  |  | 2\*4 | 2\*4 |  |  |
| 14 | 培贤英语A | PXE 211 |  | 3 | 144 | 20 | 124 |  | 考查 | 9\*16 |  |  |  |  |  |
| 15 | 培贤英语B | PXE 212 |  | 3 | 128 | 18 | 110 |  | 考查 |  | 8\*16 |  |  |  |  |
| 16 | 培贤英语C | PXE 110 |  | 1.5 | 64 | 10 | 54 |  | 考查 |  |  | 4\*16 |  |  |  |
| 17 | 培贤英语D | PXE 214 |  | 1.5 | 64 | 10 | 54 |  | 考查 |  |  |  | 4\*16 |  |  |
| 18 | 培贤英语E | PXE 111 |  | 1 | 48 | 10 | 38 |  | 考查 |  |  |  |  | 3\*16 |  |
|  | 小计：（总学时比例32.08%） | |  | 40 | 1092 | 426 | 554 | 112  112 |  | 442 | 298 | 168 | 136 | 48 |  |
| 选 修 （选够 1 分 即 可） | 1 | 泰语 | PEC 101 |  | 1 | 16 | 14 | 2 |  | 考查 |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 越南语 | PEC 102 |  | 1 | 16 | 14 | 2 |  | 考查 |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 营养学 | PEC 302 |  | 1 | 16 | 12 | 4 |  | 考查 |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 舞蹈 | PEC 104 |  | 1 | 16 | 7 | 9 |  | 考查 |  |  |  |  |  |  |
| 5 | 羽毛球 | PEC 105 |  | 1 | 16 | 5 | 11 |  | 考查 |  |  |  |  |  |  |
| 6 | 商务外交礼仪 | PEC 103 |  | 1 | 16 | 10 | 6 |  | 考查 |  |  |  |  |  |  |
| 7 | 职业道德 | PEC 106 |  | 1 | 16 | 14 | 2 |  | 考查 |  |  |  |  |  |  |
|  | | 小计：（总学时比例0.47%） | |  |  | 1 | 16 | 14 | 2 |  |  | 说明：学生在第1—6期选修够1个学分以上即可； | | | | | |
| 专 业 技 能 课 程 | 专业必修 | 1 | University English Writing Skills (上）(下） | OUW 101/OUW 102 |  | 3 | 64 | 48 | 16 |  | 考试 | 2\*16 | 2\*16 |  |  |  |  |
| 2 | Presentation Skills Course （上）（下） | OUP 101/OUP 102 |  | 3 | 64 | 48 | 16 |  | 考试 |  | 2\*16 | 2\*16 |  |  |  |
| 3 | Introduction to Quantitative Methods (Level 4) | ACC 814 |  | 2 | 32 | 30 | 2 |  | 考试 |  | 2\*16 |  |  |  |  |
| 4 | Dynamic Business Environments (DBE)(L4) | ABE 404 |  | 2 | 32 | 30 | 2 |  | 考试 |  | 2\*16 |  |  |  |  |
| 5 | Enterprising Organisations (EO)(L4) | ABE 405 |  | 2 | 32 | 30 | 2 |  | 考试 |  |  | 2\*16 |  |  |  |
| 6 | Principles of Marketing Practice (PMP)(L4) | ABE 401 |  | 2 | 32 | 30 | 2 |  | 考试 |  |  | 2\*16 |  |  |  |
| 7 | International Business Economics and Markets (IBEM)(L5) | ABE 409 |  | 2 | 32 | 30 | 2 |  | 考试 |  |  | 2\*16 |  |  |  |
| 8 | Buyer and Consumer Behaviour (BCB)(L5) | ABE 408 |  | 2 | 32 | 30 | 2 |  | 考试 |  |  |  | 2\*16 |  |  |
| 9 | 互联网金融概论 | IFM 101 | \* | 4 | 48 | 24 | 24 |  | 考试 | 4\*12 |  |  |  |  |  |
| 10 | 金融学基础 | IFM 202 | \* | 3 | 64 | 32 | 32 |  | 考试 |  | 4\*16 |  |  |  |  |
| 11 | 互联网金融法律法规 | IFM 102 | \* | 4 | 48 | 24 | 24 |  | 考试 | 4\*12 |  |  |  |  |  |
| 12 | 经济学基础 | IFM 103 | \* | 3 | 64 | 32 | 32 |  | 考试 |  | 4\*16 |  |  |  |  |
| 13 | 国际金融学 | IFM 306 | \* | 3 | 64 | 32 | 32 |  | 考试 |  |  | 4\*16 |  |  |  |
| 14 | 证券投资理论与实务 | IFM 305 |  | 3 | 64 | 32 | 32 |  | 考试 |  |  | 4\*16 |  |  |  |
| 15 | 互联网金融保险 | IFM 402 |  | 3 | 64 | 32 | 32 |  | 考试 |  |  | 4\*16 |  |  |  |
| 16 | 互联网金融营销 | IFM 301 | \* | 3 | 64 | 32 | 32 |  | 考试 |  |  | 4\*16 |  |  |  |
| 17 | 互联网金融支付 | IFM 405 | \* | 3 | 64 | 32 | 32 |  | 考试 |  |  |  | 4\*16 |  |  |
| 18 | P2P股权与众筹 | IFM 402 |  | 3 | 64 | 32 | 32 |  | 考试 |  |  |  | 4\*16 |  |  |
| 19 | 投资与理财 | IFM 501 |  | 3 | 64 | 32 | 32 |  | 考试 |  |  |  |  | 4\*16 |  |
| 20 | 商业银行经营管理 | IFM 407 | \* | 3 | 64 | 32 | 32 |  | 考试 |  |  |  | 4\*16 |  |  |
| 21 | 实习报告 | GRD 902 |  | 5 | 168 | 0 | 168 |  | 考查 |  |  |  |  | 28\*6 |  |
| 22 | 实习 | GRD 901 |  | 6 | 720 | 0 | 0 | 720 | 考查 |  |  |  |  |  | 30\*24 |
|  | 小计：（总学时比例57.11%） | |  |  | 67 | 1944 | 644 | 1300 | |  |  |  |  |  |  |  |
| 选修课程 | 1 | 期货市场理论与实务 | IFM 505 |  | 3 | 64 | 32 | 32 |  | 考试 |  |  |  |  | 4\*16 |  |
| 2 | 管理学基础 | IFM 104 |  | 3 | 64 | 32 | 32 |  | 考试 |  | 4\*16 |  |  |  |  |
| 3 | 企业战略管理 | IFM 403 |  | 3 | 64 | 32 | 32 |  | 考试 |  |  |  | 4\*16 |  |  |
| 4 | 证券交易 | IFM 406 |  | 3 | 64 | 32 | 32 |  | 考试 |  |  |  | 4\*16 |  |  |
| 5 | 行为金融学 | IFM 506 |  | 3 | 64 | 32 | 32 |  | 考试 |  |  |  |  | 4\*16 |  |
| 6 | 会计基础 | IFM 203 |  | 3 | 64 | 32 | 32 |  | 考试 |  |  | 4\*16 |  |  |  |
|  | 7 | Strategic Marketing (SM)(L6) | ABE 412 |  | 2 | 32 | 30 | 2 |  | 考试 |  |  |  |  | 2\*16 |  |
| 8 | Managing Agile Organisations and People (MAOP)(L5) | ABE 406 |  | 2 | 32 | 30 | 2 |  | 考试 |  |  |  |  | 2\*16 |  |
| 9 | Integrated Marketing Communications (IMC)(L5) | ABE 407 |  | 2 | 32 | 30 | 2 |  | 考试 |  |  |  | 2\*16 |  |  |
| 10 | Human Resource Management (HRM)(L5) | HRM 815 |  | 2 | 32 | 30 | 2 |  | 考试 |  |  |  | 2\*16 |  |  |
|  | 小计：（总学时比例10.34%） | | |  |  | 22 | 352 | 232 | 120 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 合计 | | |  |  | 130 | 3404 | 1364 | 1208 | 832 |  |  |  |  |  |  |  |

注：1、如是核心课程，需在对应位置标“\*”；

2、等级英语，根据学生测试成绩划分班级，分层次教学，学够个层次即可；

3、公共选修课，最少要修1分；

4、专业选修课程，最少要修够22分。

总时数3404学时，在总课时中，理论教学1364 学时，实践教学2040学时，两者比例1364:2040 ，实践教学占总时数59.93 %。

**（二）学期周数分配表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学 期 | 教学周数 | 理论教学周 | 军 训  入学教育暨 | 认识实习 | 施工实习 | 工种实习 | 综合实习 | 毕业设计 | 顶岗实习 | 毕业教育 | 复习考试 | 机动 |
| 一 | 20 | 15 | 2 |  |  |  |  |  |  |  | 2 | 1 |
| 二 | 20 | 16 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 | 2 |
| 三 | 20 | 16 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 | 2 |
| 四 | 20 | 16 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 | 2 |
| 五 | 20 | 12 |  |  |  |  |  | 6 |  |  | 2 |  |
| 六 | 20 |  |  |  |  |  |  |  | 18 | 2 |  |  |
| 总计 | 120 | 75 | 2 |  |  |  |  | 6 | 18 | 2 | 10 | 7 |

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等方面，以满足培养目标、人才规格的要求，满足教学安排的需要以及学生的多样学习需求，并积极吸收行业企业参与。

**（一）师资队伍**

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师比例、双师型教师占专业教师比例达到国家规定要求。专任教师队伍职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2.专任教师

专任教师具有高校教师资格和本专业职业资格或技能等级证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有金融学、计算机 、统计学等相关专业本科及以上学历，学校有计划安排教师到企业进行实践和锻炼。

3.兼职教师

主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质，职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关的专业职称。

**（二）教学设施**

硬件设备：配备有多间多媒体教室，所有多媒体教室均配置有可连入Internet网的教师用机、多媒体投影机、扩音器等先进设备，平均每间教室有60个座位，可充分满足各类型学生教学的需要。

软件设施：生活方面，学校配备有温馨的学生宿舍、食堂，打造后勤社会化，校园建设将学生融入社会，打造生活商业小区方便同学们的生活和学习；学习方面，学校教学环境优美，教学设施中的金融软件设施，配备齐全。

校内实训室：

1. 互联网技术实验室

互联网技术实训室配备服务器、投影设备、白板、计算机（1台/人），WI-FI覆盖，具备开发环境和开发工具、网页设计工具、产品原型设计工具等；支持信息技术、计算机程序设计等课程的教学与实训。

1. 互联网金融综合实训室

互联网金融综合室配备服务器、投影设备、白板、计算机（1台/人），WI-FI覆盖，提供互联网金融典型业态实训操作软件、教师端和学生端3个端口，每人有一个账户，虚拟的时间、虚拟的货币、可动态的设定业务周期，达到虚拟仿真的效果；同时支持互联网金融概述、互联网金融支付等课程的教学与实训。

1. 互联网金融的创新创业实训室

该实验室配备服务器、投影设备、白板、计算机（1台/人），WI-FI覆盖，讨论式桌椅，以营造互联网金融职场的场景氛围，学生通过扮演不同的角色，完成对应课程的教学与实训，有条件地进行项目路演，激发学生的创新思维和培养学生的创业能力，支持创新创业类课程的教学与实训。

校外实习基地：

开辟具有稳定的校外实习基地，能够开展互联网金融营销推广，互联网金融运营、互联网金融网页设计等实训活动，同时，实习基地设施设备齐全，以及相关的实施规章制度齐全，可接纳一定规模的学生实习，能够提供风险控制、技术运营、客户维护及客户服务等相关实习岗位。

支持信息化教学方面的基本要求：

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题的解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台、创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

**（三）教学资源**

1.教学管理方面

目前学校与多所国外大学合作办学，使用英国工商管理协会（ABE）全球认证教材，实行特色小班办学，分层次教学和双语教学。同时，为进一步拓宽国际合作办学渠道，充分发挥国际化办学优势，拓展特色办学途径，学院与众多海外的大学开展合作办学和举办国际文化交流会。目前，学院已与英、美、加、泰、韩国及香港等地的多所名校合作办学，如美国迪恩学院、英国利兹三一大学、泰国商会大学、越南河内大学、马来西亚吉隆坡建设大学、香港公开大学等。

2.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。专业已建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

**（四）教学方法**

（一）教学手段与方法

（1）讲授法

讲授法是教师通过简明、生动的口头语言向学生传授知识、发展学生智力的方法。它是通过叙述、描绘、解释、推论来传递信息、传授知识、阐明概念、论证定律和公式，引导学生分析和认识问题，让学生在较短时间内获得大量系统的科学知识。

（2）讨论法

在教师的指导下，学生以全班或小组为单位，围绕教材的中心问题，各抒己见，通过讨论或辩论活动，获得知识或巩固知识的一种教学方法。由于全体学生都参加活动，可以培养合作精神，激发学生的学习兴趣，提高学生学习的独立性。

（3）直观演示法

演示法是教师在课堂上通过展示各种实物、直观教具或进行示范性实验，让学生通过观察获得感性认识的教学方法。是一种辅助性教学方法，要和讲授法、谈话法等教学方法结合使用。运用演示法的基本要求是：

（4） 练习法

练习法是学生在教师的指导下巩固知识、运用知识、形成技能技巧的方法。在教学中，练习法被各科教学广泛采用。

（5）读书指导法

读书指导法是教师指导学生通过阅读教科书或参考书，以获得知识、巩固知识、培养学生自学能力的一种方法。

（二）教学组织形式

1.个别教学。

个别教学就是教师在同一时间以特定内容面向一个或几个学生进行教学。这种教学组织形式办学规模小、速度慢、效率低，但却能较好地适应个别差异。

2.班级授课。

把一定数量的学生按掌握基础知识程度编成固定的班级，根据周课表和作息时间表安排教师有计划地向全班学生集体进行教学的制度。

3.特朗普制。

大班上课、小班讨论、个人自学结合在一起，以灵活的时间单位代替固定统一的上课时间。

**（五）教学评价**

（一）理论课程考核方法

理论课程的考核倾向在传统的笔试的基础之上制定多样性、针对性、生动性的方式。采取笔试、小论文、参加社会实践与社会调查的形式；同时结合过程考核的方法，教师建立考核表，在教学活动中观察和记录学生徐熙媛和日常行为表现，通过面谈、作业、项目训练，书面报告的方式综合考查和评价学生，根据本专业的特点，辅以“课业+笔记+活动”、“课业+案例分析”、“课业+口试+作品”的方式。课程考核成绩由多种考核形式的成绩构成，包括期末考试成绩、平时作业成绩与课堂讨论、作业完成情况。

（二）实践课程考核方法

实践课程包括课内实践、上机操作、方案设计、社会调查等多种课程，应当采取形成性考核与总结性考核相结合。

形成性考核即对学生在实践教学过程中进行考核，学生必须完成课程的全部实践项目，该实践课程的总成绩取决于各个实践项目的分数。

总结性考核即对学生在课程结束时的考核，要求学生在统一的时间内完成实践考核项目。主要考核学生的职业技能实践能力。

（三）学生素质评价

基于对学生科学精神、人文精神、协作精神、创新精神和实践能力的培养，需要去通过学生在学校各项活动中的表现做出综合性评价，主要有学校管理部门和辅导员进行评价并记入档案。

**（六）质量管理**

（1）学校已经和院系建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，通过教学设施、学生上课过程的监控、质量的评价和持续的改进，最终达成人才培养规格。

（2）全员性。互联网金融专业教研组在课余时间积极讨论，充分利用分析结果改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（3）规范性。已建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况进行分析，定期评价人才的培养质量。

九、毕业要求

（一）通过英语B级考试；

（二）通过2门香港公开大学课程；

（三）通过10门ABE校考；

（四）修够130个学分。

毕业要求是学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。鼓励应运用大数据等信息化手段记录、分析学生成长记录档案、职业素养达标等方面的内容，纳入综合素质考核，并将考核情况作为是否准予毕业的重要依据。

十、附录

**人才培养方案制订审批表**

**分院（部）：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **年级** |  | **专业名称** |  |
| **培养方案**  **制订情况** | 签字：  年 月 日 | | |
| **教研室意见** | 签字：  年月日 | | |
| **分院意见** | 签字（盖章）：  年 月 日 | | |
| **归属**  **校领导**  **意见** | 签字：  年 月 日 | | |
| **教务处**  **意见** | **意见：**  同意年级专业的人才培养方案从年月日起用。  签字（盖章）：  年 月 日 | | |