2019级专业人才培养方案

系（院）： 互联网营销学院

专 业： 网络营销

年 级： 2019级

编 制 人： 夏巍

2019级《网络营销》专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：网络营销

专业代码：630803

1. 入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

本校实行弹性学制，允许学生提前或延迟毕业。各专业一般修业年限为三年，修业年限最长不得超过九年（从入学时开始计算）。

四、职业面向

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **所属专业大类（代码）** | **所属专业类****（代码）** | **对应行业****（代码）** | **主要职业类别****（代码）** | **主要岗位类别（或技术领域）** | **职业资格证书或技能等级证书举例** |
| 财经商贸大类（63） | 电子商务类（6308） | 互联网和相关服务（64）；商务服务业（72）；批发业（51）；零售业（52）； | 销售人员（4-01-02）；商务专业人员（2-06-07）； | 网络营销策划；新媒体编辑；网络渠道推广；客户服务；互联网产品销售 | 电子商务技能专项证书 |

五、培养目标和培养规格

**（一）培养目标**

本专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，拥护中国共产党和社会主义发展，具备坚实的经济管理与现代商务管理理论以及计算机互联网应用能力，掌握先进信息、科学理论与技术方法，能够从事网络推广、品牌运营、网络营销、网络商务、手机应用运营等工作，具有使用网络开展商务活动的职业岗位技能和实际操作能力以及创新精神的高素质技能型网络营销人才。

**（二）培养规格**

**1.素质**

1. 有正确的政治方向，坚定的政治信念，遵守国家法律和法规，为人正直，诚实可信。
2. 有科学的认知理念与认知方法和实事求是勇于实践的工作作风。
3. 有诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识。
4. 具备风险意识、责任意识、吃苦耐劳精神，有严谨、认真、细致的工作作风。
5. 有正确的世界观、人生观、价值观。

**2.知识**

1. 掌握从事网络营销相关工作所具备的基础知识。
2. 掌握大学英语、语言表达及商务应用文写作方面知识。
3. 掌握计算机文化基础及计算机基础操作知识。
4. 掌握网络营销的专业知识。
5. 掌握营销策划、数据分析、广告策划、品牌管理和运营等专业知识。
6. 掌握网络市场调查与策划及商务谈判的相关专业知识。
7. 掌握网络营销广告策划的基本理论知识。
8. 具备一定的电子商务知识和一定的市场营销方面的知识。
9. 了解网络营销领域出现的新技术、新思想。

**3.能力**

1. 能够运营网络营销技术从事相关营销实务工作。
2. 具备较强的计算机应用能力，具备能够熟练的利用互联网寻找、发展相关商务资源的能力。
3. 能够结合互联网商务和传统商务进行市场推广和商品运营。
4. 自主持续学习、独立思考、自我提高能力，能不断更新知识，善于接受新事物，学习新技术、新方法，不断自我提高。
5. 具有自我教育和管理的意识和能力。
6. 具备创新能力，适应现代互联网技术和环境发展。
7. 较强的团队协作能力，具备团队精神。
8. 良好的心理素质和克服困难的能力以及坚韧不拔的毅力。
9. 课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业课程。

1. **公共基础课程**

军事技能、军事理论、美育课程、大学生心理健康、职业生涯与规划、思想道德修养、计算机基础、等级英语、大学体育、财经应用文写作、创新创业教育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、培贤英语。

**1. 公共基础课设置及进程安排表（共计41学分，占总学时31.95%）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 学 时 数 | 学分 | 开课学期 | 考核方式 | 备注 |
| 总课时数 | 理论教学（学时） | 课内实训（学时） | 集中实训（学时/周） |
| 1 | GRD 112 | 军事技能 | 112 |  |  | 112 | 2 | 1 | 考查 |  |
| 2 | GRD 113/114 | 军事理论课1/2 | 36 | 30 | 6 |  | 2 | 1、2 | 考试 |  |
| 3 | GRD 308 | 美育课程 | 32 | 16 | 16 |  | 2 | 4 | 考查 | 自行选择 |
| 4 | GRD 106 | 大学生心理健康 | 32 | 28 | 4 |  | 1.5 | 1 | 考试 |  |
| 5 | GRD 108 | 职业生涯与规划 | 16 | 14 | 2 |  | 1 | 1 | 考查 |  |
| 6 | GRD 105/205 | 思想道德修养1/2 | 48 | 32 | 16 |  | 3 | 1、2 | 考试 |  |
| 7 | GRD 301/302 | 计算机基础1/2 | 64 | 32 | 32 |  | 3 | 1、2 | 考试 |  |
| 8 | ENG 141/142/144/134 | 等级英语A/B/C/B级英语 | 64 | 64 | 0 |  | 4 | 1、2 | 考试 |  |
| 9 | GRD 201/202/203  | 大学体育1/2/3 | 96 | 18 | 78 |  | 3 | 1、2、3 | 考查 |  |
| 10 | GRD 107 | 财经应用文写作 | 32 | 26 | 6 |  | 1.5 | 2 | 考试 |  |
| 11 | GRD 117 | 创新创业教育 | 32 | 26 | 6 |  | 2 | 3 | 考查 |  |
| 12 | GRD 306/401 | 毛泽东思想概论1/2 | 64 | 56 | 8 |  | 4 | 3、4 | 考试 |  |
| 13 | GRD 307/402 | 形势与政策1/2 | 16 | 16 | 0 |  | 1 | 3、4 | 考试 |  |
| 14 | PXE 211 | 培贤英语A | 144 | 20 | 124 |  | 3 | 1 | 考查 |  |
| 15 | PXE 212 | 培贤英语B | 128 | 18 | 110 |  | 3 | 2 | 考查 |  |
| 16 | PXE 110 | 培贤英语C | 64 | 10 | 54 |  | 1.5 | 3 | 考查 |  |
| 17 | PXE 214 | 培贤英语D | 64 | 10 | 54 |  | 1.5 | 4 | 考查 |  |
| 18 | PXE 111 | 培贤英语E | 48 | 10 | 38 |  | 1 | 5 | 考查 |  |
| 16 | PEC 101 | 泰语 | 16 | 14 | 2 |  | 1 | 根据自己的课程灵活选修 | 考查 | 至少修够1分即可 |
| PEC 102 | 越南语 | 16 | 14  | 2 |  | 1 | 考查 |
| PEC 302 | 营养学 | 16 | 12 | 4 |  | 1 | 考查 |
| PEC 104 | 舞蹈 | 16 | 7 | 9 |  | 1 | 考查 |
| PEC 105 | 羽毛球 | 16 | 5 | 11 |  | 1 | 考查 |
| PEC 103 | 商务外交礼仪 | 16 | 10 | 6 |  | 1 | 考查 |
| PEC 106 | 职业道德 | 16 | 14 | 2 |  | 1 | 考查 |
| 合计 | 1108 | 440 | 668 | 41 |  |  |  |

**2.公共基础课内容及要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **主要教学内容及要求** |
| 1 | 军事技能 | 本课程的主要内容包括：共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。通过本课程的学习，让学生了解掌握基本军事技能，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生良好的战斗素养，提高学生安全防护能力，全面提升学生的综合军事素质。  |
| 2 | 军事理论 | 本课程的主要内容包括：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。通过本课程的学习，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。 |
| 3 | 美育课程 | 本课程主要内容包括认识美，体验美，感受美，欣赏美，创造美等的美学。采用实践教育来体现美的教育。通过本课程的学习，使学生认识美，爱好美，创造美，促进学生德智体的全面发展，提高学生思想，发展学生的道德情操，丰富学生知识和智力，从而学生在自然成长当中收获精神上的充足，对艺术，空间想象等进一步研究有重要的意义。 |
| 4 | 大学生心理健康 | 本课程的主要内容包括大学生心理健康的新观念、悦纳自我、控制调节情绪、塑造健全人格、积极适应环境、提升人际交往能力、学会恋爱、和生命教育等章节。通过本课程的学习帮助学生掌握一定的心理健康知识，正确认识自我，接纳自我，塑造自己的良好形象，管理好自己的情绪，培养健全的人格品质，积极正向的心态，掌握学习和人际交往的科学方法和技巧，并帮助他们树立科学正向的恋爱观，学会尊重生命，努力实现生命的价值。 |
| 5 | 职业生涯与规划 | 本课程的主要内容包括认识职业生涯规划、制订职业生涯规划、职业素质的培养和职业能力的提升、就业准备、求职实践指导、就业权益的保护、创业教育、创业行动实施等内容。通过本课程的学习，使学生掌握职业、职业生涯的基本理论知识、具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高学生的各种通用技能，激发学生的社会责任感，增强学生自信心，树立职业生涯发展的自主意识、正确的就业观和价值观、职业观；把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。 |
| 6 | 思想道德修养 | 本课程是中宣部、教育部规定的大学生的必修课之一，是各专业的公共必修课，也是对大学生进行系统的思想政治教育的核心渠道与阵地。通过学习，使学生树立科学的世界观、人生观、价值观、道德观、法制观。通过理论与实践相结合的教学模式，培养学生的爱国主义情操，坚定理想信念的自觉，激发敬业创新精神，形成健全人格的品质与心理素质，掌握工作、生活中的基础法律理论，树立法治意识。通过引导和学习，使学生具备作为现代公民的道德素养和法律素养。通过本课程的教学改革与建设，使学生具有明确的职业理想、良好的职业道德、科学的职业价值观和较完善的职业纪律素质，为高职各专业人才培养目标的实现以及高职学生成长成才和终生发展打下坚实的基础。 |
| 7 | 计算机基础 | 《计算机应用基础》课程的主要内容有：计算机基础知识、计算机系统知识、Windows7操作系统知识介绍、Word2010文字处理软件、Excel2010电子表格数据处理软件、PowerPoint2010演示文稿软件、计算机网络基础知识及计算机维护等。通过本课程的学习，结合理论教学和上机操作能力的培养，使学生了解计算机基础知识，掌握Windows7操作系统的文件、程序管理技术，使学生了解Word2010、Excel2010、PowerPoint2010的基本概念，熟练掌握办公软件的使用，学会利用Word2010软件处理文字，学会制作电子表格并利用公式与函数计算数据，学会高级数据处理、图表数据分析及打印输出等，学会幻灯片的版面设计、对象的动画设计和幻灯片的放映控制及输出转换通过掌握相关知识能够制作一个理想的演示文稿。熟悉Internet的使用，了解计算机安全与维护等基本技能与操作。 |
| 8 | 等级英语 | 本课程主要内容有英语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际，包括词汇、阅读、翻译、语法和写作技巧等模块，其目的是帮助学生掌握英语语言知识和交际能力，通过丰富的语言输入与多样的练习形式巩固学生的语言基础，提高学生在不同情境下的语言应用能力。通过本课程的学习使学生打好扎实的语言基本功，逐步学会使用英语中的基本词汇、语法以及句型结构；能听得懂英语授课，能听懂日常英语谈话和一般的英文主题讲座；提高学生的阅读和写作能力，培养学生在未来生活工作中使用英语进行口头和书面交流能力。本课程特别重视培养学生说、写、译等语言交际能力的培养，同时培养和训练学生的自主学习能力，提高综合文化素养，通过外文的学习培养其思想道德素质、文化素质和心理素质。 |
| 9 | 大学体育 | 本课程主要的内容有,体育基础、素质拓展、篮球、排球、羽毛球、武术（刀术）足球、田径（跑、跳）等。学习本课程，使学生掌握体育基础知识，基本体育技能和基础体育动作要领，提高学生身体素质，个人兴趣爱好，使学生在现代化、面向世界、面向未来，适应我国社会主义现代化建设和基础体育改革与发展的实际需要，德、智、体、美全面发展，基础宽厚，具有现代体育观念、良好的科学素养以及具有创新精神和实践能力，在社会中有一技之长。 |
| 10 | 财经应用文写作 | 本课程的主要内容包括常用公务文书、常用事务文书、财经活动分析文书、财经调研文书财经契约文书、财经策划文书、财经信息文书、财经函电、财经诉讼文书、财经论文等。通过本课程的学习提高高职高专学生的应用文书写作能力，促进学生思维拓展，帮助学生从应用文写作的感性认识入手，开拓专业视野、培养写作兴趣，到完成积累专业知识、树立专业意识、提高专业素养、规范专业行为、掌握专业技能的学习体系的理性构建。 |
| 11 | 创新创业教育 | 本课程的主要内容创意概述，创意理论基础，创意心理分析，市场竞争中的创意，创意人才，创意人才的培养，创新意识，创新能力，创新方法及技巧，创新人才的培养，创业教育，创业计划，创业团队等。通过本课程的学习，培养学生的三创意识，让他们勇于创新和超越，使学生在生活中能发现创新，创业的灵感，在未来的竞争中取得优势。 |
| 12 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 该课程主要内容是全面论述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的科学涵义、形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义。 是我国高校本专科学生都必修的一门思想政治理论课程。通过本课程的学习，主要帮助大学生系统掌握中国化马克思主义的形成发展、主要内容和精神实质，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，坚定中国特色社会主义理想信念。培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身全面建设小康社会的伟大实践。 |
| 13 | 形势与政策 | 本课程是思想政治理论课程的重要组成部分，是高等学校思想政治理论课的必修课。是按照高等学校对学生的培养目标，根据当今大学生普遍关心形势与政策的实际情况以及深化改革、建设全面小康社会新的历史时期对思想政治教育提出的要求设置的。每学期的教学内容是根据中宣部、教育部社科司下发的《“时事报告大学生版”教育教学要点》制定。通过对大学生进行形势与政策教育，使学生全面系统了解社会发展动态，认清时代潮流，把握时代脉搏，正确认识国情、正确理解党的路线、方针和政策，提高爱国主义和社会主义觉悟，明确时代责任，提高分析和解决社会问题的能力，为成才打下坚实的思想基础。 |
| 14 | 培贤英语 | 本课程主要内容有标准的英语语音、语调、基本的词汇句型及日常的不同语境下的句型表达等。通过本课程的学习，使学生可以掌握丰富的日常基本词汇、句型、问候的方式；如何进行自我介绍以及与其他人交朋友；食品、餐具、用餐的相关表达方式；有关购物单词和基本句子；常用国家名称；以电话为主题的句子；紧急情况为主题的单句；时间的表达；购物及商务活动等场合用语，以及在休闲场合使用的对话；与他人电话及紧急情况交流日常句型。培养学生用英语进行基本交流的能力，注重纠正语音语调，强调反复跟读、重复记忆的方式，达到加深印象，自然习得的效果。使学生能较流利地用标准的英语语音、语调表达自己的思想，进行一般的英语会话。逐步培养学生的对话、交谈和叙述等方面的口语实际能力，以达到英语作为交流工具的目的。 |

1. **专业（技能）课程**

专业课程分为专业基础课、专业核心课程、专业拓展课程，以及有关实践性教学环节。

**1.专业基础课程**

专业基础课程设置20门，包括： Introduction to Quantitative Methods (IQM) 定量分析概论、营销实践原则、动态商业环境、企业组织、敏捷组织和人员管理、国际商业经济学和市场、人力资源管理等。

**（1）专业基础课设置及进程安排表**（共计42学分，占总学时 22.15 %）

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 学 时 数 | 学分 | 开课学期 | 考核方式 | 备注 |
| 总课时数 | 理论教学（学时） | 课内实训（学时） | 集中实训（学时/周） |
| 1 | OUW 101/ OUW 102 | University English Writing Skills (上）(下） | 64 | 48 | 16 |  | 3 | 1、2 | 考试 |  |
| 2 | OUP 101/OUP 102 | Presentation Skills Course （上）（下） | 64 | 48 | 16 |  | 3 | 2、3 | 考试 |  |
| 3 | ACC 814 | Introduction to Quantitative Methods (IQM) 定量分析概论 | 32 | 30 | 2 |  | 2 | 2 | 考试 |  |
| 4 | ABE 401 | Principles of Marketing Practice (PMP) 营销实践原则 | 32 | 30 | 2 |  | 2 | 3 | 考试 |  |
| 5 | ABE 404 | Dynamic Business Environments (DBE) 动态商业环境 | 32 | 30 | 2 |  | 2 | 2 | 考试 |  |
| 6 | ABE 405 | Enterprising Organisations (EO) 企业组织 | 32 | 30 | 2 |  | 2 | 3 | 考试 |  |
| 7 | ABE 406 | Managing Agile Organisations and People（MAOP） 敏捷组织和人员管理 | 32 | 30 | 2 |  | 2 | 5 | 考试 |  |
| 8 | ABE 409 | International Business Economics and Markets(IBEM) 国际商业经济学和市场 | 32 | 30 | 2 |  | 2 | 3 | 考试 |  |
| 9 | HRM 815 | Human Resource Management (HRM) 人力资源管理 | 32 | 30 | 2 |  | 2 | 4 | 考试 |  |
| 10 | ABE 407 | Integrated Marketing Communications(IMC) 整合营销传播 | 32 | 30 | 2 |  | 2 | 4 | 考试 |  |
| 11 | ABE 408 | Buyer and Consumer Behaviour (BCB) 购买者和消费者行为学 | 32 | 30 | 2 |  | 2 | 4 | 考试 |  |
| 12 | ABE 412 | Strategic Marketing(SM) 战略市场营销 | 32 | 30 | 2 |  | 2 | 5 | 考试 |  |
| 13 | NMM 105 | 电子商务概论 | 32 | 28 | 4 |  | 2 | 1 | 考试 |  |
| 14 | NMM 106 | 市场调研与预测 | 32 | 20 | 12 |  | 2 | 1 | 考试 |  |
| 15 | NMM 104 | 计算机多媒体技术 | 64 | 32 | 32 |  | 2 | 2 | 考核 |  |
| 16 | NMM 223 | 策划与营销策略 | 32 | 26 | 6 |  | 2 | 2 | 考试 |  |
| 17 | NMM 303 | 网络营销广告 | 64 | 32 | 32 |  | 2 | 3 | 考核 |  |
| 18 | NMM 203 | 客户关系管理 | 32 | 26 | 6 |  | 2 | 4 | 考试 |  |
| 19 | NMM 301 | 广告创意与策划 | 32 | 16 | 16 |  | 2 | 4 | 考试 |  |
| 20 | NMM 306 | 市场渠道网络 | 32 | 20 | 12 |  | 2 | 5 | 考核 |  |
| 合计 | 768 | 596 | 172 |  | 42 |  |  |  |

（2）专业基础课内容及要求

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **主要教学内容及要求** |
| 1 | UniversityEnglish Writing Skills（大学英语写作课课程） | 本课程通过研究英文学术文章的谋篇布局，学习在英文学术文章写作中如何合法地获取与使用英文出版物与非出版物的资料信息、如何正确地使用各种英文资料组织写作，探讨如何评估并优化英文学术文章来培养学生良好的英语学术文章写作技巧与能力。通过本课程的学习，学生可以熟悉英文学术文章的架构与作文技能，掌握写作主题鲜明、重点突出、资料翔实、逻辑清晰、结构合理、层次分明、衔接顺畅的英文篇章的能力，提高并强化学生在学习工作中的国际交流能力。 |
| 2 | Presentation Skills Course（大学演讲课课程） | 本课程通过研究优秀英文演讲的构成要素、分析英文演讲的情景并学习如何撰写优秀的英文演讲稿、如何在英文演讲中合理地管控肢体语言和声音技巧、如何管理视觉辅助器具、如何设计演讲舞台与传递信息来培养学生出众的英文演讲技巧与能力。通过本课程的学习，学生可以熟悉多种情形下的英文演讲的架构与技巧，掌握在英文环境中进行主题鲜明、重点突出、逻辑清晰、结构合理、衔接顺畅的英语演讲技巧与能力。 |
| 3 | Introduction to Quantitative Methods (IQM) 定量分析概论 | 该课程主要内容是研究如何对商业数据的收集分类、处理和分析，以便得出正确行业结论的方法论学科。通过统计所特有的统计指标和指示体系，表明所研究的社会经济现象的规模、水平、速度、比例和效益，以反映社会经济现象发转规律在一定时间、地点、条件下的作用，描述和预测社会经济现象数量之间的联系和变动规律。通过本课程的学习使学生们理解统计学的基本原理，掌握统计学的基本方法，子定性分析基础上做好定量分析。用统计学的知识取“发现问题、分析问题和解决问题”，培养学生做数据统计、商业分析和市场预测的能力，以适应市场经济中各类问题的实证研究、科学决策和经济管理的需求。 |
| 4 | Principles of Marketing Practice (PMP) 营销实践原则 | 该课程主要内容是介绍市场营销基本概念和基础知识。通过本课程的学习使学生们理解营销方法与技巧，掌握一定的营销理念，将理论与实际结合，具备解决实际赢下问题的能力。 |
| 5 | Dynamic Business Environments (DBE) 动态商业环境 | 该课程主要内容是关于商业的经济学观点、不同的经济制度、政府对企业商业的潜在影响、不同水平的市场竞争、供需关系以及需求的弹性、PESTLE分析法、SWOT分析法和企业内部环境的分析。通过本课程的学习使学生们理解涉及商业环境的全面的基础知识，对商务中涉及道德实务和相关问题有个清晰的认识，为其他专业课的学习简历一个系统与明确的观点，加强学生综合运用所学理论分析实际问题的能力，培养学生一定的上午素质。 |
| 6 | Enterprising Organisations (EO) 企业组织 | 该课程主要内容是关于企业组织结构的多种类型，能绘制最合适的组织结构，并展示不同组织因素之间的联系。组织结构类型以及企业组织的沟通方式，各职能之间的合作与冲突。通过本课程的学习使学生们理解如何分析内外部因素对组织产生的影响；学会用使用一些分析理论分析企业环境。组织基础设施的概念和作用；能够在不同的组织范围内确定组织绩效的关键因素。 |
| 7 | Managing Agile Organisations and People（MAOP） 敏捷组织和人员管理 | 该课程主要内容是学习组织性质的变化，了解现代管理实践与原则，熟悉员工绩效环节和管理者的个人发展。通过本课程的学习使学生们具备分析组织内外部环境的能力，嫩够提出支持采取具体战略的合理论据；具备分析、判断、商业意识能力，了解个人职责、熟悉人员管理，能够反思并制定合适的个人发展规划。 |
| 8 | International Business Economics and Markets(IBEM) 国际商业经济学和市场 | 该课程主要内容是全面论述常见的国际市场状况及国际经济环境形势。通过本课程的学习使学生们理解常见的国际贸易原理和经理理论、国际市场规律、常见的国际金融机构及其运行方式。 |
| 9 | Human Resource Management (HRM) 人力资源管理 | 该课程主要内容是分析人力资源管理的盖伦及其对组织的影响；评估人力资源管理在职场中的应用过程；评估人力资源管理所涉及的各种实践及应用情况（包括人力资源规划、人员配置、员工发展、员工关系和薪酬）；评估影响职场中员工关系的有关因素。通过本课程的学习使学生们理解现代人力资源开发与管理的专业知识；行政管理与文化建设的专业知识；具有分析解决人力资源战略管理、进行人力资源开发和管理的基本能力。 |
| 10 | Integrated Marketing Communications(IMC) 整合营销传播 | 该课程主要内容是解释整合营销传播基本概念及原理，综合介绍整合营销传播在实现品牌、市场营销和企业目标中的重要性。通过本课程的学习使学生们掌握如何在各种实际情况下实现整合营销传播, 同时了解客户行为, 媒体计划和品牌战略的相关知识。 |
| 11 | Buyer and Consumer Behaviour (BCB) 购买者和消费者行为学 | 该课程主要内容是研究消费者心理和行为的应用性学科，是市场营销学和心理学的一个重要的的分支。它包含了影响消费者选择的主要因素，消费者购买原理，研究消费者行为的价值，消费者行为理论如何影响组合营销等。通过本课程的学习使学生们掌握消费者心理的基本知识，基本理论，基本原则，掌握影响消费者行为方面的的基本因素及相关的基础知识，学习分析影响消费者心理和行为的社会环境，文化因素，产品要素和其他相关因素，培养学生综合分析，解决实际问题的能力，为将来从事营销实践工作及进行理论研究打下良好基础。 |
| 12 | Strategic Marketing(SM) 战略市场营销 | 该课程主要内容是关于市场营销的概念以及发展趋势，介绍营销环境、营销战略、营销技巧以及营销过程中涉及的法律问题。通过本课程的学习使学生们理解营销活动的必要性，更加全面地掌握市场营销理论知识，培养学生的营销能力，使其在未来实践工作运用所学知识解决遇到的营销难题。 |
| 13 | 电子商务概论 | 该课程主要内容是关于互联网商务的不同方式和发展平台，介绍互联网商务环境，营销策略和方法。通过本课程学习，学生能够理解电子商务在现代互联网环境下的重要性，更全面的掌握营销商务知识。 |
| 14 | 市场调研与预测 | 本课程的任务是使学生在掌握和了解市场终端信息的基础上，对当前市场做出准确的分析和判断，通过学习市场调研与分析，学生可以更好的了解和掌握市场分类和调研分析方法。 |
| 15 | 计算机多媒体技术 | 计算机技术作为现代社会必要的技能之一，掌握一定的计算机多媒体技术可以更有效的提升学生的专业素质。 |
| 16 | 策划与营销策略 | 营销与广告是密切相关的，了解策划的相关知识也是非常必要的，同时掌握一定的设计能力将更好的帮助学生在专业领域的发展和提升。 |
| 17 | 网络营销广告 | 营销与广告是密切相关的，了解策划的相关知识也是非常必要的，同时掌握一定的设计能力将更好的帮助学生在专业领域的发展和提升。 |
| 18 | 客户关系管理 | 本门课程主要讲解现代商务环境下客户关系的现状和发展，客户管理与客户交流，要求学生充分理解客户与市场主体关系，能够理性分析客户管理与商业管理的关系。 |
| 19 | 广告创意与策划 | 本门课程重着了解广告的分类和创意过程，了解现代社会商品传播途径和推广方法，了解商品市场策划过程和创意方法。 |
| 20 | 市场渠道网络 | 本门课程主要内容为讲解市场渠道和商品网络，产品推广和渠道推广，了解渠道网络布局和商业模式。 |

**2.专业核心课程**

专业核心课程设置7门，包括：品牌建设与推广、电子商务案例分析、网络推广与运营、网络营销、移动互联网应用策划与运营、互联网金融、新媒体推广与运营等。

（1）专业核心课设置及进程安排表（共计18学分，占总学时7%）

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 学 时 数 | 学分 | 开课学期 | 考核方式 | 备注 |
| 总课时数 | 理论教学（学时） | 课内实训（学时） | 集中实训（学时/周） |
| 1 | NMM 405 | 品牌建设与推广 | 32 | 20 | 12 |  | 3 | 2 | 考核 |  |
| 2 | NMM 401 | 电子商务案例分析 | 32 | 26 | 6 |  | 2 | 2 | 考试 |  |
| 3 | NMM 315 | 移动互联网应用策划与运营 | 32 | 20 | 12 |  | 2 | 3 | 考核 |  |
| 4 | NMM 403 | 网络推广与运营 | 32 | 20 | 12 |  | 3 | 3 | 考核 |  |
| 5 | NMM 201 | 网络营销 | 32 | 26 | 6 |  | 3 | 4 | 考核 |  |
| 6 | NMM 224 | 互联网金融 | 64 | 50 | 14 |  | 2 | 4 | 考核 |  |
| 7 | NMM 312 | 新媒体推广与运营 | 32 | 16 | 16 |  | 3 | 5 | 考核 |  |
| 合计 | 256 | 178 | 78 |  | 18 |  |  |  |

（2）专业核心课程主要教学内容如表所示

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **主要教学内容及要求** |
| 1 | 品牌建设与推广 | 1.充分理解品牌与产品的创新与创造特点和运营方式；2.充分掌握品牌建设与内涵，品牌推广与运营方式； |
| 2 | 电子商务案例分析 | 1.充分理解互联网商务中的各项典型案例；2.掌握互联网商务活动中各项事宜处理办法； |
| 3 | 网络推广与运营 | 1.掌握互联网产品的运营和推广办法；2.掌握联运平台的知识和运营手段； |
| 4 | 网络营销 | 1.掌握网络营销的一般方法，能够灵活应用网络平台进行营销活动；2.掌握互联网推广和运营的知识技能，能够应用互联网进行商务活动； |
| 5 | 移动互联网应用策划与运营 | 1. 掌握移动互联网应用商务运营能力；
2. 掌握移动互联网商务渠道拓展能力；
3. 掌握移动互联网应用策划知识；
 |
| 6 | 互联网金融 | 1. 理解互联网金融基础知识
2. 理解互联网P2P与融资知识和平台；
3. 理解一般互联网经济学知识；
 |
| 7 | 新媒体推广与运营等 | 1.了解新媒体概念和平台；2.了解新媒体平台的运营；3.掌握新媒体平台商务推广知识； |

**3.专业拓展课程**

专业拓展课程包括：移动互联网UI设计、摄影与摄像、新媒体广告设计、商品图文与美术设计、计算机动画技术、广告艺术等。

（1）专业拓展课设置及进程安排表（共计14学分，占总学时11.07%）

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 学 时 数 | 学分 | 开课学期 | 考核方式 | 备注 |
| 总课时数 | 理论教学（学时） | 课内实训（学时） | 集中实训（学时/周） |
| 1 | NNM 316 | 新媒体广告设计 | 64 | 32 | 32 |  | 2 | 3 | 考查 |  |
| 2 | NMM 102 | 商品美术与图文设计 | 64 | 32 | 32 |  | 4 | 3 | 考查 |  |
| 3 | NMM 402 | 移动互联网UI设计 | 64 | 32 | 32 |  | 2 | 4 | 考查 |  |
| 4 | NMM 103 | 摄影与摄像 | 64 | 32 | 32 |  | 2 | 4 | 考查 |  |
| 5 | NMM 215 | 计算机动画技术 | 64 | 32 | 32 |  | 2 | 4 | 考查 |  |
| 6 | NMM 202 | 广告艺术 | 64 | 42 | 22 |  | 2 | 5 | 考试 |  |
| 合计 | 384 | 202 | 182 |  | 14 |  |  |  |

（2）专业拓展课程主要教学内容如表所示

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **主要教学内容及要求** |
| 1 | 新媒体广告设计 | 1.充分理解新媒体平台与商务推广的特点和运营方式；2.充分掌握新媒体平台特点，新媒体流量特点；3.充分掌握新媒体广告的设计方法和创意方式； |
| 2 | 商品美术与图文设计 | 1.充分理解商品广告设计艺术和包装艺术；2.掌握商品图文宣传设计方法和制作方法； |
| 3 | 移动互联网UI设计 | 1.掌握软件UI设计方法和手段；2.掌握移动互联网UI设计方法；3.掌握手机游戏UI设计方法； |
| 4 | 摄影与摄像 | 1.掌握一般摄影手法；2.掌握一般摄像手法和剪辑方法； |
| 5 | 计算机动画技术 | 1.掌握基本计算机动画制作能力；2.掌握计算机动画制作方法；3.掌握计算机动画技术应用； |
| 6 | 广告艺术 | 1.理解传统广告艺术表现手法；2.理解现代互联网环境下广告特点和表现方法； |

**4.实践教学环节**

实践教学环节含网络营销实训、实习及专业课程实践教学环节和毕业设计（论文）等。

（1）实践教学环节设置及进程安排表（共计15学分，占总学时27.45%）

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 学 时 数 | 学分 | 开课学期 | 考核方式 | 备注 |
| 总课时数 | 理论教学（学时） | 课内实训（学时） | 集中实训（学时/周） |
| 1 | NMM 311 | 网络营销实训 | 64 | 22 |  | 42 | 4 | 5 | 考核 |  |
| 2 | GRD 902 | 实习报告 | 168 |  |  | 168 | 5 | 6 | 考核 |  |
| 3 | GRD 901 | 实习 | 720 |  |  | 720 | 6 | 6 | 考核 |  |
| 合计 | 952 | 22 |  | 930 | 15 |  |  |  |

（2）实践教学环节主要教学内容如表所示

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **主要教学内容及要求** |
| 1 | 网络营销实训 | 1.结合网络营销专业理论知识参与社会实践，将理论知识应用于社会实践项目；2.根据教学任务要求完成实践课题；3.充分理解社会实践应用技能； |
| 2 | 实习报告 | 1.在完成实习工作的基础上进行总结和提高；2.积累工作经验，总结实习过程的不足，提高自身职业素养； |
| 3 | 实习 | 1.利用实习工作机会充分参与社会实践活动；2.积累和掌握网络营销专业技能；3.提高自身职业素养和工作意识能力； |
|  |  |  |

七、教学进程总体安排

**（一）教学进程安排表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **序号** | **课程名称** | **课程****代码** | **核心课程** | **学分** | **课程****学时** | **理论****教学****（学时）** | **课内****实训****（学时）** | **集中****实训****（学时/周）** | **考试****（查）** | **各学期教学周数及周学时分配（周学时\*周数）** |
| **一** | **二** | **三** |
| **19** | **20** | **20** | **20** | **20** | **19** |
| 公共基础课程 | 必修 | 1 | 军事技能 | GRD 112 |  | 2 | 112 |  |  | 112 | 考查 | >112(14天） | 　 | 　 | 　 |  |  |
| 2 | 军事理论课1/2 | GRD 113/114 |  | 2 | 36 | 30 | 6 |  | 考试 | 1\*18 | 1\*18 | 　 | 　 |  |  |
| 3 | 美育课程 | GRD 308 |  | 2 | 32 | 16 | 16 |  | 考查 | 　 | 　 | 　 | 2\*16 |  |  |
| 4 | 大学生心理健康 | GRD 106 |  | 1.5 | 32 | 28 | 4 |  | 考试 | 2\*16 | 　 | 　 | 　 |  |  |
| 5 | 职业生涯与规划 | GRD 108 |  | 1 | 16 | 14 | 2 |  | 考查 | 1\*16 | 　 | 　 | 　 |  |  |
| 6 | 思想道德修养1/2 | GRD 105/205 |  | 3 | 48 | 32 | 16 |  | 考试 | 2\*12 | 2\*12 | 　 | 　 |  |  |
| 7 | 计算机基础1/2 | GRD 301/302 |  | 3 | 64 | 32 | 32 |  | 考试 | 2\*16 | 2\*16 | 　 | 　 |  |  |
| 8 | 等级英语A/B/C/B级英语 | ENG 141/142/144/134 |  | 4 | 64 | 64 | 0 |  | 考试 | 2\*16 | 2\*16 | 　 | 　 |  |  |
| 9 | 大学体育1/2/3 | GRD 201/202/203  |  | 3 | 96 | 18 | 78 |  | 考查 | 2\*16 | 2\*16 | 2\*16 | 　 |  |  |
| 10 | 财经应用文写作 | GRD 107 |  | 1.5 | 32 | 26 | 6 |  | 考试 | 　 | 2\*16 | 　 | 　 |  |  |
| 11 | 创新创业教育 | GRD 117 |  | 2 | 32 | 26 | 6 |  | 考查 | 　 | 　 | 2\*16 | 　 |  |  |
| 12 | 毛泽东思想概论1/2 | GRD 306/401 |  | 4 | 64 | 56 | 8 |  | 考试 | 　 | 　 | 2\*16 | 2\*16 |  |  |
| 13 | 形势与政策1/2 | GRD 307/402 |  | 1 | 16 | 16 | 0 |  | 考试 | 　 | 　 | 2\*4 | 2\*4 |  |  |
| 14 | 培贤英语A | PXE 211 |  | 3 | 144 | 20 | 124 |  | 考查 | 9\*16 |  |  |  |  |  |
| 15 | 培贤英语B | PXE 212 |  | 3 | 128 | 18 | 110 |  | 考查 |  | 8\*16 |  |  |  |  |
| 16 | 培贤英语C | PXE 110 |  | 1.5 | 64 | 10 | 54 |  | 考查 |  |  | 4\*16 |  |  |  |
| 17 | 培贤英语D | PXE 214 |  | 1.5 | 64 | 10 | 54 |  | 考查 |  |  |  | 4\*16 |  |  |
| 18 | 培贤英语E | PXE 111 |  | 1 | 48 | 10 | 38 |  | 考查 |  |  |  |  | 3\*16 |  |
|  | 小计：（31.5%） |  | 40 | 1092 | 426 | 554 | 112112 |  | 442 | 298 | 168 | 136 | 48 |  |
| 选 修 （选够 1 分 即 可）  | 1 | 泰语 | PEC 101 |  | 1 | 16 | 14 | 2 |  | 考查 |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 越南语 | PEC 102 |  | 1 | 16 | 14  | 2 |  | 考查 |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 营养学 | PEC 302 |  | 1 | 16 | 12 | 4 |  | 考查 |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 舞蹈 | PEC 104 |  | 1 | 16 | 7 | 9 |  | 考查 |  |  |  |  |  |  |
| 5 | 羽毛球 | PEC 105 |  | 1 | 16 | 5 | 11 |  | 考查 |  |  |  |  |  |  |
| 6 | 商务外交礼仪 | PEC 103 |  | 1 | 16 | 10 | 6 |  | 考查 |  |  |  |  |  |  |
| 7 | 职业道德 | PEC 106 |  | 1 | 16 | 14 | 2 |  | 考查 |  |  |  |  |  |  |
|  | 小计：（0.4%） |  |  | 1 | 16 | 14 | 2 |  |  | 说明：学生在第1—6期选修够1个学分以上即可； |
| 专 业 技 能 课 程 | 专业必修 | 1 | University English Writing Skills (上）(下） | OUW 101/OUW 102 |  | 3 | 64 | 48 | 16 |  | 考试 | 2\*16 | 2\*16 |  |  |  |  |
| 2 | Presentation Skills Course （上）（下） | OUP 101/OUP 102 |  | 3 | 64 | 48 | 16 |  | 考试 |  | 2\*16 | 2\*16 |  |  |  |
| 6 | Introduction to Quantitative Methods (Level 4) | ACC 814 |  | 2 | 32 | 30 | 2 |  | 考试 |  | 2\*16 |  |  |  |  |
| 7 | Dynamic Business Environments (DBE)(L4) | ABE 404 |  | 2 | 32 | 30 | 2 |  | 考试 |  | 2\*16 |  |  |  |  |
| 8 | Enterprising Organisations (EO)(L4) | ABE 405 |  | 2 | 32 | 30 | 2 |  | 考试 |  |  | 2\*16 |  |  |  |
| 9 | Principles of Marketing Practice (PMP)(L4) | ABE 401 |  | 2 | 32 | 30 | 2 |  | 考试 |  |  | 2\*16 |  |  |  |
| 10 | International Business Economics and Markets (IBEM)(L5) | ABE 409 |  | 2 | 32 | 30 | 2 |  | 考试 |  |  | 2\*16 |  |  |  |
| 11 | Buyer and Consumer Behaviour (BCB)(L5) | ABE 408 |  | 2 | 32 | 30 | 2 |  | 考试 |  |  |  | 2\*16 |  |  |
| 12 | Human Resource Management (HRM)(L5)  | HRM 815 |  | 2 | 32 | 30 | 2 |  | 考试 |  |  |  | 2\*16 |  |  |
| 13 | Integrated Marketing Communications (IMC)(L5)  | ABE 407 |  | 2 | 32 | 30 | 2 |  | 考试 |  |  |  | 2\*16 |  |  |
| 14 | Managing Agile Organisations and People (MAOP)(L5)  | ABE 406 |  | 2 | 32 | 30 | 2 |  | 考试 |  |  |  |  | 2\*16 |  |
| 15 | Strategic Marketing (SM)(L6) | ABE 412 |  | 2 | 32  | 30 | 2 |  | 考试 |  |  |  |  | 2\*16 |  |
| 16 | 电子商务概论 | NMM 105 |  | 2 | 32 | 28 | 4 |  | 考试 | 2\*16 |  |  |  |  |  |
| 17 | 市场调研与预测 | NMM 106 |  | 2 | 32 | 20 | 12 |  | 考试 | 2\*16 |  |  |  |  |  |
| 18 | 品牌建设与推广 | NMM 405 | \* | 3 | 32 | 20 | 12 |  | 考查 |  | 2\*16 |  |  |  |  |
| 19 | 计算机多媒体技术 | NMM 104 |  | 2 | 64 | 32 | 32 |  | 考查 |  | 4\*16 |  |  |  |  |
| 20 | 策划与营销策略 | NMM 223 |  | 2 | 32 | 26 | 6 |  | 考试 |  | 2\*16 |  |  |  |  |
| 21 | 电子商务案例分析 | NMM 401 | \* | 2 | 32 | 26 | 6 |  | 考试 |  | 2\*16 |  |  |  |  |
| 22 | 移动互联网应用策划与运营 | NMM 315 | \* | 2 | 32 | 20 | 12 |  | 考查 |  |  | 2\*16 |  |  |  |
| 23 | 网络营销广告 | NMM 303 |  | 2 | 64 | 32 | 32 |  | 考查 |  |  | 4\*16 |  |  |  |
| 24 | 网络推广与运营 | NMM 403 | \* | 3 | 32 | 20 | 12 |  | 考查 |  |  | 2\*16 |  |  |  |
| 25 | 客户关系管理 | NMM 203 |  | 2 | 32 | 26 | 6 |  | 考试 |  |  |  | 2\*16 |  |  |
| 26 | 网络营销 | NMM 201 | \* | 3 | 32 | 26 | 6 |  | 考查 |  |  |  | 2\*16 |  |  |
| 27 | 互联网金融 | NMM 224 | \* | 2 | 64 | 50 | 14 |  | 考查 |  |  |  | 4\*16 |  |  |
| 28 | 广告创意与策划 | NMM 301 |  | 2 | 32 | 16 | 16 |  | 考试 |  |  |  | 2\*16 |  |  |
| 29 | 新媒体推广与运营 | NMM 312 | \* | 3 | 32 | 16 | 16 |  | 考查 |  |  |  |  | 2\*16 |  |
| 30 | 网络营销实训 | NMM 311 |  | 4 | 64 | 22 |  | 42 | 考查 |  |  |  |  | 4\*16 |  |
| 31 | 市场渠道网络 | NMM 306 |  | 2 | 32 | 20 | 12 |  | 考试 |  |  |  |  | 2\*16 |  |
| 32 | 实习报告 | GRD 902 |  | 5 | 168 | 0 | 168 |  | 考查 |  |  |  |  |  | 28\*6 |
| 33 | 实习 | GRD 901 |  | 6 | 720 | 0 | 0 | 720 | 考查 |  |  |  |  |  | 30\*24 |
|  | 小计：（57%） |  |  | 75 | 1976 | 796 | 418 | 762 | 考查 | 96 | 288 | 256 | 256 | 192 | 888 |
| 选修课程 | 1 | 新媒体广告设计 | NNM 316 |  | 2 | 64 | 32 | 32 |  | 考查 |  |  | 4\*16 |  |  |  |
| 2 | 商品美术与图文设计 | NMM 102 |  | 4 | 64 | 32 | 32 |  | 考查 |  |  | 4\*16 |  |  |  |
| 3 | 移动互联网UI设计 | NMM 402 |  | 2 | 64 | 32 | 32 |  | 考查 |  |  |  | 4\*16 |  |  |
| 4 | 摄影与摄像 | NMM 103 |  | 2 | 64 | 32 | 32 |  | 考查 |  |  |  | 4\*16 |  |  |
| 5 | 计算机动画技术 | NMM 215 |  | 2 | 64 | 32 | 32 |  | 考查 |  |  |  | 4\*16 |  |  |
| 6 | 广告艺术 | NMM 202 |  | 2 | 64 | 42 | 22 |  | 考试 |  |  |  |  | 4\*16 |  |
|  | 小计：（11.1%） |  |  | 14 | 384 | 202 | 182 |  |  |  |  | 128 | 192 | 64 |  |
|  | 合计 |  |  | 130 | 3468 | 1438 | 1156 | 874 |  | 538 | 586 | 552 | 584 | 320 | 888 |

注：1、如是核心课程，需在对应位置标“\*”；

2、等级英语，根据学生测试成绩划分班级，分层次教学，学两个层次即可；

3、公共选修课，最少要修1分；

4、专业必修课程，最少要修够14分。

总时数3468学时，在总课时中，理论教学1438 学时，实践教学2030学时，两者比例1：1.41 ，实践教学占总时数58.5 %。

**（二）学期周数分配表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学 期 | 教学周数 | 理论教学周 | 军 训入学教育暨 | 认识实习 | 施工实习 | 工种实习 | 综合实习 | 毕业设计 | 顶岗实习 | 毕业教育 | 复习考试 | 机动 |
| 一 | 20 | 15 | 2 |  |  |  |  |  |  |  | 1 | 2 |
| 二 | 20 | 12 |  | 5 |  |  |  |  |  |  | 1 | 2 |
| 三 | 20 | 12 |  | 5 |  |  |  |  |  |  | 1 | 2 |
| 四 | 20 | 12 |  | 5 |  |  |  |  |  |  | 1 | 2 |
| 五 | 20 | 12 |  |  |  |  | 6 |  |  |  | 1 | 1 |
| 六 | 20 |  |  |  |  |  |  | 4 | 12 | 2 | 1 | 1 |
| 总计 | 120 | 63 | 2 | 15 |  |  | 6 | 4 | 12 | 2 | 6 | 10 |

八、实施保障

**（一）师资队伍**

师资队伍的建设是发展教育的根本，在教师队伍建设中，以人为本，把师资队伍的建设作为学科建设和教学实践活动的核心。通过稳定充实、正面引导、以老带新、优化提高，建立一支年龄、知识结构合理，教学与科研、理论与实际相结合的高水平师资队伍。

**（二）教学设施**

教学实践是教学过程中的重要环节，在加强课堂教学过程中，不断的提高和最大化的利用实训教学，以网络营销行业标准来要求学生完成实践教学任务。

网络营销专业配备有专业实训机房，可以完成网络营销专业的专业必修课程以及相关专业课程等教学实践任务，可以完成本专业UI设计课程以及商品美术设计等实践课程任务。实训（实验）室面积、设施等条件应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。企业实训基地，能够为网络营销专业实践开展实习实训。

**（三）教学资源**

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备，严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关文件规定，严格把控教学教材质量，选用职业教育国家规划教材、省级规划教材，以国家“十二五”、“十三五”规划为教材选取范围，禁止不合格的教材进入课堂。

学校图书馆现有的图书、文献等能满足学生全面培养、教学科研工作、专业建设等的需要，配备的电子书籍、书刊，包含音频、视频素材、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等，种类丰富、形式多样，方便师生查询、借阅，较好地满足专业教学的需要。

**（四）教学方法**

网络营销专业相关专业课程具有集理论及社会实践为一体的特点，故本专业主要采用改革教学内容，加强实践实操，结合社会实践综合考核方法进行教学工作。指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生学习基础、教学资源等，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。坚持学中做、做中学，倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法。鼓励信息技术在教育教学中的应用，改进教学方式。

网络营销专业教学方法围绕实践体系构建，主要围绕网络营销专业的人才培养目标，即培养具有较强的就业竞争力和发展潜力，具有一定理论基础和较强专业技能的网络营销高端技能型专门人才。

在实践教学中，按照人才培养目标和人才培养定位，结合专业师资队伍、实训室设备、校企合作企业及实训实习基地，系统构建网络营销实践教学体系。

在教学组织形式上，网络营销专业技能课程体系通过企业的应用案例，调查分析中小企业网络营销岗位主要技能。

网路营销专业教学内容和方法涵盖现代互联网网络营销新理念和实现方法。

**（五）教学评价**

加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。在日常教学中对学生的学业考核评价内容体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，在专业课程建设中，要求学生掌握和熟悉课程基本理论，能够在课程实训中，熟练的技术操作以及按照课程要求规定的时间节点完成任务；其次在课程理论学习过程中，按照教学要求，完成课程考查作业；课程考核分为两种方式：一种是考查方式，如面试、顶岗操作、职业技能大赛；一种是考核方式，通过笔试答卷完成对课程学习的反馈。同时网络营销专业也在积极探寻开展第三方评价。

学生对教师的教学评价，体现在学期结束的网络平台教师教学评价中。通过网络平台教师教学评价，可以更好的从总体上掌握教师在教学过程中比较突出的问题，汇总反馈后可以促使教师在今后的教学工作中，更加具有针对性地实施教学任务。

**（六）质量管理**

建立健全校院（系）两级参与，全员、全过程、全方位的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠质量管理组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

（一）通过英语B级考试；

（二）通过2门香港公开大学课程；

（三）通过10门ABE校考；

（四）修够130个学分。

十、附录

**人才培养方案制订审批表**

**分院（部）：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **年 级** |  | **专业名称** |  |
| **培养方案****制订情况** | 签 字：  年 月 日 |
| **教研室 意 见** | 签 字：年月日 |
| **分 院 意 见** |  签 字（盖章）：  年 月 日 |
| **归属****校领导****意见** | 签 字：  年 月 日 |
| **教务处****意 见** | **意见：**同意年级专业的人才培养方案从年月日起用。签 字（盖章）：  年 月 日 |