2019级专业人才培养方案

系（院）： 互联网营销学院

专 业： 电子商务

年 级： 2019级

编 制 人： 陆燕清

2019级《电子商务》专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：电子商务

专业代码：620405

1. 入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

本校实行弹性学制，允许学生提前或延迟毕业。各专业一般修业年限为三年，修业年限最长不得超过九年（从入学时开始计算）。

四、职业面向

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **所属专业大类（代码）** | **所属专业类**  **（代码）** | **对应**  **行业**  **（代码）** | **主要职业类别**  **（代码）** | **主要岗位类别（或技术领域）** | **职业资格证书或技能等级证书举例** |
| 财经商贸大类  （63） | 电子商务类  （6308） | 互联网和相关服务（64）；  批发业（51）；  零售业（52） | 销售人员（4-01-02）；  商务咨询服务人员（4-07-02） | 营销推广；  运营管理；  客户服务 | 电子商务专项职业能力证书 |

五、培养目标和培养规格

**（一）培养目标**

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳等全面发展的，具有良好的职业道德和素质，具有与本专业岗位工作任务相适应的电子商务知识与职业技能，在企事业单位可从事商务信息管理、电子商务运营、客户服务与管理、网站维护与管理等工作的高素质技能型人才。具备本专业必需的商务知识、网络信息技术知识、网上交易运营的基本知识等专业技术理论知识和网络操作系统、常用办公软件的安装和操作，有较快的文字录入速度、能独立进行电子商务交易平台的操作、具备较强的网页制作能力，能够进行电子商务网站日常维护与管理等实践技能，具备良好的职业道德、敬业精神、适应能力、人际交流和沟通、团队协作和组织协调等社会能力，适应电子商务一线需要的“下得去、留得住、用得上、干得好”的高素质技术技能型人才。

**（二）培养规格**

**1.素质**

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

（2）具有较强的责任心、事业心、法制观念及良好的道德品质。遵守、履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神，具有团队意识、热爱生活、朴素自然、待人真诚、处事平和大方等素质。

（3）具有一定的科学知识和科学精神，科学的逻辑思维方式和创新意识。具有严谨的求学态度，能开拓创新，具有求真务实的科学精神，具有从事相关职业应具备的其他职业素养要求。

（4）具有健康的身体和心理素质。达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有一定的审美和人文素养。

**2.知识**

基础知识：

（1）掌握马克思主义基本理论和基本知识；

（2）掌握思想道德修养和法律基础知识；

（3）掌握数学计算、应用文写作、英语交流、计算机应用等科学文化基础知识。

专业知识：

（1）具有本专业必需的商务知识。

（2）具有本专业必需的网络信息技术知识。

（3）具有开展商务信息收集、分析、处理的基本知识与专业知识。

（4）具有网上交易营运的基本知识与专业知识。

（5）具有客户服务与管理的基本知识与专业知识。

（6）具有网站维护与管理的基本知识。

**3.能力**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 能力结构 | 社会能力 | 1.具有独立思考，主动工作的能力；  2.具有吃苦耐劳、甘于奉献的品质；  3.具有良好的人际交往的能力、沟通协调、团队合作与工作适应能力；  4.具有主动学习能力、自我发展能力及创新能力；  5.具有良好的职业道德、敬业精神；  6.具有严谨的工作态度和良好的心理素质。 |
| 方法能力 | 1.具有终身学习，适应环境的能力；  2.具有获取信息的能力，并具有一定的信息处理能力；  3.具有制定工作计划的能力和进行职业生涯规划能力；  4.具有分析、解决问题的能力；  5.具有主动探索和应用新知识、新技术、新工艺的能力；  6.具有严格执行工作程序、工作规范、工作标准和安全操作规程的能力；  7.具有基本的生产组织、技术管理能力。 |
| 专业能力 | 1.会网络操作系统、常用办公软件的安装和操作，有较快的文字录入速度；  2.具有开展商务信息收集、分析、处理的能力；  3.能独立进行电子商务交易平台的操作；  4.具有良好的客户开发、服务、管理能力；  5.具备较强的网页制作能力，能够进行电子商务网站日常维护与管理。 |

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业课程。

1. **公共基础课程**

军事技能、军事理论、美育课程、大学生心理健康、职业生涯与规划、思想道德修养、计算机基础、等级英语、大学体育、财经应用文写作、创新创业教育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、培贤英语。

1. 公共基础课设置及进程安排表（共计41学分，占总课时32.7%）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程  代码 | 课程名称 | 学 时 数 | | | | 学分 | 开课  学期 | 考核  方式 | 备注 |
| 总课  时数 | 理论  教学  （学时） | 课内  实训  （学时） | 集中  实训  （学时/周） |
| 1 | GRD 112 | 军事技能 | 112 | 0 |  | 112 | 2 | 1 | 考查 |  |
| 2 | GRD 113/114 | 军事理论课1/2 | 36 | 30 | 6 |  | 2 | 1、2 | 考试 |  |
| 3 | GRD 308 | 美育课程 | 32 | 16 | 16 |  | 2 | 4 | 考查 | 自行选择 |
| 4 | GRD 106 | 大学生心理健康 | 32 | 28 | 4 |  | 1.5 | 1 | 考试 |  |
| 5 | GRD 108 | 职业生涯与规划 | 16 | 14 | 2 |  | 1 | 1 | 考查 |  |
| 6 | GRD 105/205 | 思想道德修养1/2 | 48 | 32 | 16 |  | 3 | 1、2 | 考试 |  |
| 7 | GRD 301/302 | 计算机基础1/2 | 64 | 32 | 32 |  | 3 | 1、2 | 考试 |  |
| 8 | ENG 141/142/144/134 | 等级英语A/B/C/B级英语 | 64 | 64 | 0 |  | 4 | 1、2 | 考试 |  |
| 9 | GRD 201/202/203 | 大学体育1/2/3 | 96 | 18 | 78 |  | 3 | 1、2、3 | 考查 |  |
| 10 | GRD 107 | 财经应用文写作 | 32 | 26 | 6 |  | 1.5 | 2 | 考试 |  |
| 11 | GRD 117 | 创新创业教育 | 32 | 26 | 6 |  | 2 | 3 | 考查 |  |
| 12 | GRD 306/401 | 毛泽东思想概论1/2 | 64 | 56 | 8 |  | 4 | 3、4 | 考试 |  |
| 13 | GRD 307/402 | 形势与政策1/2 | 16 | 16 | 0 |  | 1 | 3、4 | 考试 |  |
| 14 | PXE 211 | 培贤英语A | 144 | 20 | 124 |  | 3 | 1 | 考查 |  |
| 15 | PXE 212 | 培贤英语B | 128 | 18 | 110 |  | 3 | 2 | 考查 |  |
| 16 | PXE 110 | 培贤英语C | 64 | 10 | 54 |  | 1.5 | 3 | 考查 |  |
| 17 | PXE 214 | 培贤英语D | 64 | 10 | 54 |  | 1.5 | 4 | 考查 |  |
| 18 | PXE 111 | 培贤英语E | 48 | 10 | 38 |  | 1 | 5 | 考查 |  |
| 19 | PEC 101 | 泰语 | 16 | 14 | 2 |  | 1 | 根据自己的课程灵活选修 | 考查 | 至少修够1分即可 |
| PEC 102 | 越南语 | 16 | 14 | 2 |  | 1 | 考查 |
| PEC 302 | 营养学 | 16 | 12 | 4 |  | 1 | 考查 |
| PEC 104 | 舞蹈 | 16 | 7 | 9 |  | 1 | 考查 |
| PEC 105 | 羽毛球 | 16 | 5 | 11 |  | 1 | 考查 |
| PEC 103 | 商务外交礼仪 | 16 | 10 | 6 |  | 1 | 考查 |
| PEC 106 | 职业道德 | 16 | 14 | 2 |  | 1 | 考查 |
| 合计 | | | 1108 | 440 | 668 | | 41 |  |  |  |

**2.公共基础课内容及要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **主要教学内容及要求** |
| 1 | 军事技能 | 本课程的主要内容包括：共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。  通过本课程的学习，让学生了解掌握基本军事技能，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生良好的战斗素养，提高学生安全防护能力，全面提升学生的综合军事素质。 |
| 2 | 军事理论 | 本课程的主要内容包括：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。  通过本课程的学习，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。 |
| 3 | 美育课程 | 本课程主要内容包括认识美，体验美，感受美，欣赏美，创造美等的美学。采用实践教育来体现美的教育。  通过本课程的学习，使学生认识美，爱好美，创造美，促进学生德智体的全面发展，提高学生思想，发展学生的道德情操，丰富学生知识和智力，从而学生在自然成长当中收获精神上的充足，对艺术，空间想象等进一步研究有重要的意义。 |
| 4 | 大学生心理健康 | 本课程的主要内容包括大学生心理健康的新观念、悦纳自我、控制调节情绪、塑造健全人格、积极适应环境、提升人际交往能力、学会恋爱、和生命教育等章节。 通过本课程的学习帮助学生掌握一定的心理健康知识，正确认识自我，接纳自我，塑造自己的良好形象，管理好自己的情绪，培养健全的人格品质，积极正向的心态，掌握学习和人际交往的科学方法和技巧，并帮助他们树立科学正向的恋爱观，学会尊重生命，努力实现生命的价值。 |
| 5 | 职业生涯与规划 | 本课程的主要内容包括认识职业生涯规划、制订职业生涯规划、职业素质的培养和职业能力的提升、就业准备、求职实践指导、就业权益的保护、创业教育、创业行动实施等内容。  通过本课程的学习，使学生掌握职业、职业生涯的基本理论知识、具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高学生的各种通用技能，激发学生的社会责任感，增强学生自信心，树立职业生涯发展的自主意识、正确的就业观和价值观、职业观；把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。 |
| 6 | 思想道德修养 | 本课程是中宣部、教育部规定的大学生的必修课之一，是各专业的公共必修课，也是对大学生进行系统的思想政治教育的核心渠道与阵地。通过学习，使学生树立科学的世界观、人生观、价值观、道德观、法制观。通过理论与实践相结合的教学模式，培养学生的爱国主义情操，坚定理想信念的自觉，激发敬业创新精神，形成健全人格的品质与心理素质，掌握工作、生活中的基础法律理论，树立法治意识。通过引导和学习，使学生具备作为现代公民的道德素养和法律素养。  通过本课程的教学改革与建设，使学生具有明确的职业理想、良好的职业道德、科学的职业价值观和较完善的职业纪律素质，为高职各专业人才培养目标的实现以及高职学生成长成才和终生发展打下坚实的基础。 |
| 7 | 计算机基础 | 《计算机应用基础》课程的主要内容有：计算机基础知识、计算机系统知识、Windows7操作系统知识介绍、Word2010文字处理软件、Excel2010电子表格数据处理软件、PowerPoint2010演示文稿软件、计算机网络基础知识及计算机维护等。  通过本课程的学习，结合理论教学和上机操作能力的培养，使学生了解计算机基础知识，掌握Windows7操作系统的文件、程序管理技术，使学生了解Word2010、Excel2010、PowerPoint2010的基本概念，熟练掌握办公软件的使用，学会利用Word2010软件处理文字，学会制作电子表格并利用公式与函数计算数据，学会高级数据处理、图表数据分析及打印输出等，学会幻灯片的版面设计、对象的动画设计和幻灯片的放映控制及输出转换通过掌握相关知识能够制作一个理想的演示文稿。熟悉Internet的使用，了解计算机安全与维护等基本技能与操作。 |
| 8 | 等级英语 | 本课程主要内容有英语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际，包括词汇、阅读、翻译、语法和写作技巧等模块，其目的是帮助学生掌握英语语言知识和交际能力，通过丰富的语言输入与多样的练习形式巩固学生的语言基础，提高学生在不同情境下的语言应用能力。  通过本课程的学习使学生打好扎实的语言基本功，逐步学会使用英语中的基本词汇、语法以及句型结构；能听得懂英语授课，能听懂日常英语谈话和一般的英文主题讲座；提高学生的阅读和写作能力，培养学生在未来生活工作中使用英语进行口头和书面交流能力。本课程特别重视培养学生说、写、译等语言交际能力的培养，同时培养和训练学生的自主学习能力，提高综合文化素养，通过外文的学习培养其思想道德素质、文化素质和心理素质。 |
| 9 | 大学体育 | 本课程主要的内容有,体育基础、素质拓展、篮球、排球、羽毛球、武术（刀术）足球、田径（跑、跳）等。  学习本课程，使学生掌握体育基础知识，基本体育技能和基础体育动作要领，提高学生身体素质，个人兴趣爱好，使学生在现代化、面向世界、面向未来，适应我国社会主义现代化建设和基础体育改革与发展的实际需要，德、智、体、美全面发展，基础宽厚，具有现代体育  观念、良好的科学素养以及具有创新精神和实践能力，在社会中有一技之长。 |
| 10 | 财经应用文写作 | 本课程的主要内容包括常用公务文书、常用事务文书、财经活动分析文书、财经调研文书财经契约文书、财经策划文书、财经信息文书、财经函电、财经诉讼文书、财经论文等。  通过本课程的学习提高高职高专学生的应用文书写作能力，促进学生思维拓展，帮助学生从应用文写作的感性认识入手，开拓专业视野、培养写作兴趣，到完成积累专业知识、树立专业意识、提高专业素养、规范专业行为、掌握专业技能的学习体系的理性构建。 |
| 11 | 创新创业教育 | 本课程的主要内容创意概述，创意理论基础，创意心理分析，市场竞争中的创意，创意人才，创意人才的培养，创新意识，创新能力，创新方法及技巧，创新人才的培养，创业教育，创业计划，创业团队等。  通过本课程的学习，培养学生的三创意识，让他们勇于创新和超越，使学生在生活中能发现创新，创业的灵感，在未来的竞争中取得优势。 |
| 12 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 该课程主要内容是全面论述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的科学涵义、形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义。 是我国高校本专科学生都必修的一门思想政治理论课程。  通过本课程的学习，主要帮助大学生系统掌握中国化马克思主义的形成发展、主要内容和精神实质，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，坚定中国特色社会主义理想信念。培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身全面建设小康社会的伟大实践。 |
| 13 | 形势与政策 | 本课程是思想政治理论课程的重要组成部分，是高等学校思想政治理论课的必修课。是按照高等学校对学生的培养目标，根据当今大学生普遍关心形势与政策的实际情况以及深化改革、建设全面小康社会新的历史时期对思想政治教育提出的要求设置的。每学期的教学内容是根据中宣部、教育部社科司下发的《“时事报告大学生版”教育教学要点》制定。  通过对大学生进行形势与政策教育，使学生全面系统了解社会发展动态，认清时代潮流，把握时代脉搏，正确认识国情、正确理解党的路线、方针和政策，提高爱国主义和社会主义觉悟，明确时代责任，提高分析和解决社会问题的能力，为成才打下坚实的思想基础。 |
| 14 | 培贤英语 | 本课程主要内容有标准的英语语音、语调、基本的词汇句型及日常的不同语境下的句型表达等。  通过本课程的学习，使学生可以掌握丰富的日常基本词汇、句型、问候的方式；如何进行自我介绍以及与其他人交朋友；食品、餐具、用餐的相关表达方式；有关购物单词和基本句子；常用国家名称；以电话为主题的句子；紧急情况为主题的单句；时间的表达；购物及商务活动等场合用语，以及在休闲场合使用的对话；与他人电话及紧急情况交流日常句型。培养学生用英语进行基本交流的能力，注重纠正语音语调，强调反复跟读、重复记忆的方式，达到加深印象，自然习得的效果。使学生能较流利地用标准的英语语音、语调表达自己的思想，进行一般的英语会话。逐步培养学生的对话、交谈和叙述等方面的口语实际能力，以达  到英语作为交流工具的目的。 |

1. **专业（技能）课程**

**1.专业基础课程**

专业基础课程是为专业课学习奠定必要基础的课程，是学生掌握专业知识技能必修的重要课程，包括：大学英语写作课课程、大学演讲课课程、ABE、电子商务概论、电子商务与物流、管理学原理、电子商务与国贸、市场营销概论、客户关系管理、连锁经营与管理、电子商务法律法规。

1. 专业基础课设置及进程安排表（共计42学分，占总学时20.7%）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程  代码 | 课程名称 | 学 时 数 | | | | 学分 | 开课  学期 | 考核  方式 | 备注 |
| 总课  时数 | 理论  教学  （学时） | 课内  实训  （学时） | 集中  实训  （学时/周） |
| 1 | OUW 101/OUW 102 | University English Writing Skills (上）(下） | 64 | 48 | 16 |  | 3 | 1、2 | 考试 |  |
| 2 | OUP 101/OUP 102 | Presentation Skills Course （上）（下） | 64 | 48 | 16 |  | 3 | 2、3 | 考试 |  |
| 3 | ACC 814 | Introduction to Quantitative Methods (Level 4) | 32 | 30 | 2 |  | 2 | 2 | 考试 |  |
| 4 | ABE 404 | Dynamic Business Environments (DBE)(L4) | 32 | 30 | 2 |  | 2 | 2 | 考试 |  |
| 5 | ABE 405 | Enterprising Organisations (EO)(L4) | 32 | 30 | 2 |  | 2 | 3 | 考试 |
| 6 | ABE 401 | Principles of Marketing Practice (PMP)(L4) | 32 | 30 | 2 |  | 2 | 3 | 考试 |  |
| 7 | ABE 409 | International Business Economics and Markets (IBEM)(L5) | 32 | 30 | 2 |  | 2 | 3 | 考试 |  |
| 8 | ABE 408 | Buyer and Consumer Behaviour (BCB)(L5) | 32 | 30 | 2 |  | 2 | 4 | 考试 |  |
| 9 | HRM 815 | Human Resource Management (HRM)(L5) | 32 | 30 | 2 |  | 2 | 4 | 考试 |  |
| 10 | ABE 407 | Integrated Marketing Communications (IMC)(L5) | 32 | 30 | 2 |  | 2 | 4 | 考试 |  |
| 11 | ABE 406 | Managing Agile Organisations and People (MAOP)(L5) | 32 | 30 | 2 |  | 2 | 5 | 考试 |  |
| 12 | ABE 412 | Strategic Marketing (SM)(L6) | 32 | 30 | 2 |  | 2 | 5 | 考试 |  |
| 13 | ECM 101 | 电子商务概论 | 32 | 32 | 0 |  | 2 | 1 | 考试 |  |
| 14 | ECM 304 | 电子商务与物流 | 32 | 32 | 0 |  | 2 | 1 | 考试 |  |
| 15 | ECM 207 | 管理学原理 | 32 | 32 | 0 |  | 2 | 2 | 考试 |  |
| 16 | ECM 209 | 市场营销概论 | 32 | 32 | 0 |  | 2 | 4 | 考试 |  |
| 17 | ECM 203 | 电子商务与国际贸易 | 32 | 32 | 0 |  | 2 | 3 | 考试 |  |
| 18 | ECM 503 | 客户关系管理 | 32 | 32 | 0 |  | 2 | 4 | 考试 |  |
| 19 | ECM 307 | 连锁经营与管理 | 32 | 32 | 0 |  | 2 | 5 | 考试 |  |
| 20 | ECM 306 | 电子商务法律法规 | 32 | 32 | 0 |  | 2 | 5 | 考试 |  |
| 合计 | | | 704 | 652 | 52 | | 42 |  |  |  |

1. 专业基础课内容及要求

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **主要教学内容及要求** |
| 1 | UniversityEnglish Writing Skills（大学英语写作课课程） | 本课程通过研究英文学术文章的谋篇布局，学习在英文学术文章写作中如何合法地获取与使用英文出版物与非出版物的资料信息、如何正确地使用各种英文资料组织写作，探讨如何评估并优化英文学术文章来培养学生良好的英语学术文章写作技巧与能力。  通过本课程的学习，学生可以熟悉英文学术文章的架构与作文技能，掌握写作主题鲜明、重点突出、资料翔实、逻辑清晰、结构合理、层次分明、衔接顺畅的英文篇章的能力，提高并强化学生在学习工作中的国际交流能力。 |
| 2 | Presentation Skills Course（大学演讲课课程） | 本课程通过研究优秀英文演讲的构成要素、分析英文演讲的情景并学习如何撰写优秀的英文演讲稿、如何在英文演讲中合理地管控肢体语言和声音技巧、如何管理视觉辅助器具、如何设计演讲舞台与传递信息来培养学生出众的英文演讲技巧与能力。  通过本课程的学习，学生可以熟悉多种情形下的英文演讲的架构与技巧，掌握在英文环境中进行主题鲜明、重点突出、逻辑清晰、结构合理、衔接顺畅的英语演讲技巧与能力。 |
| 3 | Introduction to Quantitative Methods (IQM) 定量分析概论 | 该课程主要内容是研究如何对商业数据的收集分类、处理和分析，以便得出正确行业结论的方法论学科。通过统计所特有的统计指标和指示体系，表明所研究的社会经济现象的规模、水平、速度、比例和效益，以反映社会经济现象发转规律在一定时间、地点、条件下的作用，描述和预测社会经济现象数量之间的联系和变动规律。  通过本课程的学习使学生们理解统计学的基本原理，掌握统计学的基本方法，子定性分析基础上做好定量分析。用统计学的知识取“发现问题、分析问题和解决问题”，培养学生做数据统计、商业分析和市场预测的能力，以适应市场经济中各类问题的实证研究、科学决策和经济管理的需求。 |
| 4 | Principles of Marketing Practice  (PMP) 营销实践原则 | 该课程主要内容是介绍市场营销基本概念和基础知识。  通过本课程的学习使学生们理解营销方法与技巧，掌握一定的营销理念，将理论与实际结合，具备解决实际赢下问题的能力。 |
| 5 | Dynamic Business Environments  (DBE) 动态商业环境 | 该课程主要内容是关于商业的经济学观点、不同的经济制度、政府对企业商业的潜在影响、不同水平的市场竞争、供需关系以及需求的弹性、PESTLE分析法、SWOT分析法和企业内部环境的分析。  通过本课程的学习使学生们理解涉及商业环境的全面的基础知识，对商务中涉及道德实务和相关问题有个清晰的认识，为其他专业课的学习简历一个系统与明确的观点，加强学生综合运用所学理论分析实际问题的能力，培养学生一定的上午素质。 |
| 6 | Enterprising Organisations  (EO) 企业组织 | 该课程主要内容是关于企业组织结构的多种类型，能绘制最合适的组织结构，并展示不同组织因素之间的联系。组织结构类型以及企业组织的沟通方式，各职能之间的合作与冲突。  通过本课程的学习使学生们理解如何分析内外部因素对组织产生的影响；学会用使用一些分析理论分析企业环境。组织基础设施的概念和作用；能够在不同的组织范围内确定组织绩效的关键因素。 |
| 7 | Managing Agile Organisations and People（MAOP）  敏捷组织和人员管理 | 该课程主要内容是学习组织性质的变化，了解现代管理实践与原则，熟悉员工绩效环节和管理者的个人发展。  通过本课程的学习使学生们具备分析组织内外部环境的能力，嫩够提出支持采取具体战略的合理论据；具备分析、判断、商业意识能力，了解个人职责、熟悉人员管理，能够反思并制定合适的个人发展规划。 |
| 8 | International Business Economics and Markets  (IBEM) 国际商业经济学和市场 | 该课程主要内容是全面论述常见的国际市场状况及国际经济环境形势。  通过本课程的学习使学生们理解常见的国际贸易原理和经理理论、国际市场规律、常见的国际金融机构及其运行方式。 |
| 9 | Human Resource Management  (HRM) 人力资源管理 | 该课程主要内容是分析人力资源管理的盖伦及其对组织的影响；评估人力资源管理在职场中的应用过程；评估人力资源管理所涉及的各种实践及应用情况（包括人力资源规划、人员配置、员工发展、员工关系和薪酬）；评估影响职场中员工关系的有关因素。  通过本课程的学习使学生们理解现代人力资源开发与管理的专业知识；行政管理与文化建设的专业知识；具有分析解决人力资源战略管理、进行人力资源开发和管理的基本能力。 |
| 10 | Integrated Marketing Communications(IMC) 整合营销传播 | 该课程主要内容是解释整合营销传播基本概念及原理，综合介绍整合营销传播在实现品牌、市场营销和企业目标中的重要性。  通过本课程的学习使学生们掌握如何在各种实际情况下实现整合营销传播, 同时了解客户行为, 媒体计划和品牌战略的相关知识。 |
| 11 | Buyer and Consumer Behaviour  (BCB) 购买者和消费者行为学 | 该课程主要内容是研究消费者心理和行为的应用性学科，是市场营销学和心理学的一个重要的的分支。它包含了影响消费者选择的主要因素，消费者购买原理，研究消费者行为的价值，消费者行为理论如何影响组合营销等。  通过本课程的学习使学生们掌握消费者心理的基本知识，基本理论，基本原则，掌握影响消费者行为方面的的基本因素及相关的基础知识，学习分析影响消费者心理和行为的社会环境，文化因素，产品要素和其他相关因素，培养学生综合分析，解决实际问题的能力，为将来从事营销实践工作及进行理论研究打下良好基础。 |
| 12 | Strategic Marketing  (SM) 战略市场营销 | 该课程主要内容是关于市场营销的概念以及发展趋势，介绍营销环境、营销战略、营销技巧以及营销过程中涉及的法律问题。  通过本课程的学习使学生们理解营销活动的必要性，更加全面地掌握市场营销理论知识，培养学生的营销能力，使其在未来实践工作运用所学知识解决遇到的营销难题。 |
| 13 | 电子商务概论 | 是电子商务专业必修的职业基础课。通过本课程的学习，使学生对电子商务的基本知识体系和电子商务的基本框架有一个全面的理解，同时能够为进一步学习电子商务专业的其他课程打下坚实的理论基础。 |
| 14 | 电子商务与物流 | 本课程的授课以培养应用型高职高专人才为指导思想，在教学过程中，要注重学生的能力培养；以理论和实际应用相结合的方法，使学生掌握电子商务的基本思想、方法、概念，掌握电子商务支撑技术，掌握电子商务基础平台建设开发的基本方法，具有对电子商务系统开发的初步认识，具有发现问题、分析问题、解决问题的能力。 |
| 15 | 管理学原理 | 本课程旨在让学生掌握管理学的基本概念及管理理论的发展与演变脉络，管理活动的基本规律、管理学的一般原理以及管理技术和方法，管理的基本职能等。 |
| 16 | 市场营销概论 | 本课程主要以企业如何开展市场营销为着眼点，旨在让学生掌握管理学、经济学和现代市场营销学的基本理论，掌握市场营销的定性、定量分析方法，以及较强的语言表达和文字表达能力、人际沟通和解决营销实际问题的基本能力。 |
| 17 | 客户关系管理 | 本课程主要让学生掌握企业赢取新客户的方法，巩固原有客户的方法与技巧，增进客户利润贡献度的方法以及影响客户行为的具体方法等。 |
| 18 | 连锁经营与管理 | 通过本课程的学习，学生可系统掌握连锁经营管理的基本原理、方法、规律、技巧和策略，培养连锁经营管理的专业素养，将理论与实际紧密结合，满足具有实践能力的、符合中国连锁经营企业对专业管理人员的基本职业要求。 |
| 19 | 电子商务与国际贸易 | 本课程结合电子商务其他专业课程学习，帮助和指导电子商务学生学生正确理解电子商务与国际贸易理论实务的专业知识，真正理解国际贸易理论相关方法。 |
| 20 | 电子商务法律法规 | 本教材包括电子商务法概述、电子商务主体认定的法律制度、电子签名法律制度、[电子支付](https://baike.baidu.com/item/%E7%94%B5%E5%AD%90%E6%94%AF%E4%BB%98)法律制度、电子商务安全保障与争议解决法律制度，以及其他相关电子商务法律制度。每章都配有引导性案例、学习目标、自测题、实训题与小组任务。本教材力求达到理论与实践相结合，教与学互动，引导学生主动思考，强化学生对电子商务法知识的掌握与运用。 |

**2.专业核心课程**

专业核心课程在课程体系当中占据着核心位置，是使学生掌握必要的专业理论，专业知识和专业技能，了解本专业的最富有专业特色的重要课程，本专业设置6门专业核心课程，包括：网络营销、PS网页美工、视觉营销、移动电子商务、网页设计、跨境电子商务。

（1）专业核心课程设置及进程安排表（共计17学分，占总学时7.6%）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程  代码 | 课程名称 | 学 时 数 | | | | 学分 | 开课  学期 | 考核  方式 | 备注 |
| 总课  时数 | 理论  教学  （学时） | 课内  实训  （学时） | 集中  实训  （学时/周） |
| 1 | ECM 401 | 网络营销 | 32 | 26 | 6 | 0 | 3 | 2 | 考试 |  |
| 2 | ECM 504 | PS网页美工 | 64 | 40 | 24 | 0 | 3 | 2 | 考查 |  |
| 3 | ECM 205 | 视觉营销 | 32 | 26 | 6 | 0 | 3 | 2 | 考查 |  |
| 4 | ECM 103-4 | 移动电子商务 | 32 | 32 | 0 | 0 | 2 | 3 | 考试 |  |
| 5 | ECM 404 | 网页设计 | 64 | 40 | 24 | 0 | 3 | 3 | 考查 |  |
| 6 | ECM 501 | 跨境电子商务 | 32 | 26 | 6 | 0 | 3 | 4 | 考查 |  |
| 合计 | | | 256 | 190 | 66 | | 17 |  |  |  |

（2）专业核心课程主要教学内容如表所示:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **主要教学内容及要求** |
| 1 | 网络营销 | 本课程以企业如何开展网络营销为着眼点，从网络营销概念、基本理论、企业网站建设、网络销售策划、网络市场调研策划、网络广告策划、网络公共关系策划、网络营销渠道管理、网络客户服务策划、网络营销评价等方面，系统地阐述了网络与营销的关系，以及在开展网络营销过程中应该采取的方法和策略。 |
| 2 | PS网页美工 | 熟练掌握Photoshop的各项功能，包括工具箱以及各工具选项栏的详细使用方法，选区的创建，蒙版，通道和图层的应用，图像扫描与色彩调节，滤镜特殊效果的使用与利用等；能够独立完成网络店铺图片设计与制作。 |
| 3 | 视觉营销 | 了解电商视觉营销的规则，以及视觉营销在电商各个发展阶段的运用。内容包括色彩应用、视觉设计、营销心理等几个方面。 |
| 4 | 移动电子商务 | 熟练掌握移动电子商务的基础知识，运用移动电子商务平台进行活动的策划、营销推广、移动店铺的运营与管理；商品类型分类、上架、下架；根据后台数据完成促销活动、品牌推广活动和移动营销活动。 |
| 5 | 网页设计 | 了解网页的组成架构，熟练运用HTML、CSS等网页制作相关知识，根据产品页面需求进行页面布局美化，进行网店的装修；应用文本、图像、多媒体等网页元素的方法，制作页面；运用各类动态效果及样式，丰富美化网页。 |
| 6 | 跨境电子商务 | 掌握跨境电子商务的基本理论、发展趋势及前景；认识跨境电子商务的特点、跨境电子商务的模式，了解目前国内外几种常用的跨境电子商务平台及相关知识；熟悉外贸第三方电商平台的规则及平台基本操作、业务推广和客户服务；掌握进出口单证的书写规范以及办理流程。 |

**3.专业拓展课程**

专业拓展课程能在实施教学的过程中，为了更好地提升学生的学科素养，在现有的课堂教学活动中对学生的学习能力做进一步的提升，能解决课堂中存在的不足，包括：搜索引擎优化、网络数据库技术与应用、单证填制、电子商务文案策划与写作、新媒体营销概论、电子商务案例分析、C语言程序设计、市场调研与预测等课程。

1. 专业拓展课程设置及进程安排表（共计19学分，占总学时10.4%）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程  代码 | 课程名称 | 学 时 数 | | | | 学分 | 开课  学期 | 考核  方式 | 备注 |
| 总课  时数 | 理论  教学  （学时） | 课内  实训  （学时） | 集中  实训  （学时/周） |
| 1 | ECM 508 | 搜索引擎优化 | 32 | 32 | 0 |  | 2 | 3 | 考试 |  |
| 2 | ECM 403 | 网络数据库技术与应用 | 64 | 40 | 24 |  | 3 | 4 | 考查 |  |
| 3 | ECM 206 | 单证填制 | 64 | 40 | 24 |  | 3 | 4 | 考查 |  |
| 4 | ECM 301 | 电子商务文案策划与写作 | 32 | 26 | 6 |  | 2 | 3 | 考查 |  |
| 5 | ECM 502 | 新媒体营销概论 | 32 | 32 | 0 |  | 2 | 4 | 考试 |  |
| 6 | ECM 201 | 电子商务案例分析 | 32 | 26 | 6 |  | 2 | 5 | 考查 |  |
| 7 | ECM 202 | C语言程序设计 | 64 | 40 | 24 |  | 3 | 5 | 考查 |  |
| 8 | ECM 506 | 市场调研与预测 | 32 | 26 | 6 |  | 2 | 3 | 考试 |  |
| 合计 | | | 352 | 262 | 90 | | 19 |  |  |  |

1. 专业拓展课程主要教学内容如表所示:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **主要教学内容及要求** |
| 1 | 搜索引擎优化 | 本课程主要使学生掌握SEO优化的相关规则，利用搜索引擎的规则提高网站在有关搜索引擎内的自然排名。 |
| 2 | 网络数据库技术与应用 | 本课程以SQL Server 2008软件为平台，着重介绍网络数据库的基本概念及开发方法和工作内容，重点讲述了SQL语言，包括SQL Server 2008数据库和表的设计、SQL Server 2008数据查询和Access 2008数据库等知识。 |
| 3 | 单证填制 | 本课程以第三方电商平台为基础开展跨境电子商务，主要让学生掌握跨境电子商务的各类单证填制的相关技巧和方法。 |
| 4 | 电子商务文案策划与写作 | 通过本课程的学习，使学生系统掌握常用的商务应用文章的实际用途和写作要领，从而在今后工作中能解决商务活动中的实际问题。 |
| 5 | 市场调研与预测 | 通过本课程的学习，使学生了解市场调研与预测的含义，市场调研与预测的功能和作用，市场调研与预测策划，抽样调查，问卷设计等内容，能够实现对某些产品或企业做出实际的调研报告。 |
| 6 | 新媒体营销概论 | 通过本课程的学习，使学生了解新媒体的概念和特征，新媒体的类型，利用相应的工具进行新媒体营销。 |
| 7 | C语言程序设计 | 本课程主要使学生掌握C语言程序设计的相关理论知识和操作步骤，能利用所学知识进行简单程序的开发编写。 |
| 8 | 电子商务案例分析 | 本课程旨在以现实的案例帮助学生理解电子商务的内涵，有利于加深学生对所学的相关理论知识的理解，增强学生分析问题和解决问题的能力，通过学习本课程，学生能够对各种模式的电子商务有一个完整的了解，并且把握国内外电子商务的发展。同时也能够借鉴电子商务的成功经验并将其运用到实际中去，为将来从事电子商务相关工作打下坚实的基础。 |

**4.实践性教学环节**

实践性教学环节主要有校内的电子商务实训和客户服务综合实训，校外的实习和实习报告。其中电子商务实训是通过中教畅享综合实训系统，模拟网店创建运营管理，提高学生对电子商务的认识。实习方面依据国家发布的有关专业顶岗实习标准，严格执行《职业学院学生实习管理规定》有关要求，组织好实习、跟岗实习和顶岗实习等工作内容。

（1）实践性课程设置及进程安排表（共计16学分，占总学时28.6%）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程  代码 | 课程名称 | 学 时 数 | | | | 学分 | 开课  学期 | 考核  方式 | 备注 |
| 总课  时数 | 理论  教学  （学时） | 课内  实训  （学时） | 集中  实训  （学时/周） |
| 1 | GRD 902 | 实习报告 | 168 | 0 | 168 |  | 5 | 5 | 考查 |  |
| 2 | GRD 901 | 实习 | 720 | 0 | 0 | 720 | 6 | 6 | 考查 |  |
| 3 | ECM507 | 电子商务实训 | 48 | 0 | 0 | 48 | 3 | 5 | 考查 |  |
| 4 | ECM 503 | 客户服务综合实训 | 32 | 10 | 22 | 0 | 2 | 5 | 考查 |  |
| 合计 | | | 968 | 10 | 958 | | 16 |  |  |  |

（2）实践性课程主要教学内容如表所示:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **主要教学内容及要求** |
| 1 | 实习报告 | 实习报告是对实习期间工作学习经历的总结，要求学生结合实际情况对工作进行分析和概括，根据今后的工作任务和要求，吸取经验和教训，明确努力方向，提出改进措施。 |
| 2 | 实习 | 结合电子商务专业知识的学习，对专业的定位、基本功能、各个作业流程有了一定的理论基础，通过实习将这些理论与实际的操作相结合，在实践中提高运用知识的能力。 |
| 3 | 电子商务实训 | 本课程主要让学生巩固理论知识，实现理论与实践同深化、共促进的教学目的，既能让学生巩固所学的理论，又能增长一些书本上学不到的知识和技能，知识要转化成真正的能力要依靠实践的经验和锻炼。 |
| 4 | 客户服务综合实训 | 本课程主要使学生掌握打字技巧，客户服务的技能，通过电商运营系统中的客服模块的操作加深知识的理解和实践。 |

七、教学进程总体安排

**（一）教学进程安排表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | | **序号** | **课程名称** | **课程**  **代码** | **核心课程** | **学分** | **课程**  **学时** | **理论**  **教学**  **（学时）** | **课内**  **实训**  **（学时）** | **集中**  **实训**  **（学时/周）** | **考试**  **（查）** | **各学期教学周数及周学时分配（周学时\*周数）** | | | | | |
| **一** | | **二** | | **三** | |
| **19** | **20** | **20** | **20** | **20** | **19** |
| 公共基础课程 | 必修 | 1 | 军事技能 | GRD 112 |  | 2 | 112 |  |  | 112 | 考查 | >112(14天） |  |  |  |  |  |
| 2 | 军事理论课1/2 | GRD 113/114 |  | 2 | 36 | 30 | 6 |  | 考试 | 1\*18 | 1\*18 |  |  |  |  |
| 3 | 美育课程 | GRD 308 |  | 2 | 32 | 16 | 16 |  | 考查 |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 大学生心理健康 | GRD 106 |  | 1.5 | 32 | 28 | 4 |  | 考试 | 2\*16 |  |  |  |  |  |
| 5 | 职业生涯与规划 | GRD 108 |  | 1 | 16 | 14 | 2 |  | 考查 | 1\*16 |  |  |  |  |  |
| 6 | 思想道德修养1/2 | GRD 105/205 |  | 3 | 48 | 32 | 16 |  | 考试 | 2\*12 | 2\*12 |  |  |  |  |
| 7 | 计算机基础1/2 | GRD 301/302 |  | 3 | 64 | 32 | 32 |  | 考试 | 2\*16 | 2\*16 |  |  |  |  |
| 8 | 等级英语A/B/C/D级英语 | ENG 141/142/144/134 |  | 4 | 64 | 64 | 0 |  | 考试 | 2\*16 | 2\*16 |  |  |  |  |
| 9 | 大学体育1/2/3 | GRD 201/202/203 |  | 3 | 96 | 18 | 78 |  | 考查 | 2\*16 | 2\*16 | 2\*16 |  |  |  |
| 10 | 财经应用文写作 | GRD 107 |  | 1.5 | 32 | 26 | 6 |  | 考试 |  | 2\*16 |  |  |  |  |
| 11 | 创新创业教育 | GRD 117 |  | 2 | 32 | 26 | 6 |  | 考查 |  |  | 2\*16 |  |  |  |
| 12 | 毛泽东思想概论1/2 | GRD 306/401 |  | 4 | 64 | 56 | 8 |  | 考试 |  |  | 2\*16 | 2\*16 |  |  |
| 13 | 形势与政策1/2 | GRD 307/402 |  | 1 | 16 | 16 | 0 |  | 考试 |  |  | 2\*4 | 2\*4 |  |  |
| 14 | 培贤英语A | PXE 211 |  | 3 | 144 | 20 | 124 |  | 考查 | 9\*16 |  |  |  |  |  |
| 15 | 培贤英语B | PXE 212 |  | 3 | 128 | 18 | 110 |  | 考查 |  | 8\*16 |  |  |  |  |
| 16 | 培贤英语C | PXE 110 |  | 1.5 | 64 | 10 | 54 |  | 考查 |  |  | 4\*16 |  |  |  |
| 17 | 培贤英语D | PXE 214 |  | 1.5 | 64 | 10 | 54 |  | 考查 |  |  |  | 4\*16 |  |  |
| 18 | 培贤英语E | PXE 111 |  | 1 | 48 | 10 | 38 |  | 考查 |  |  |  |  | 3\*16 |  |
| 选 修 （选够 1 分 即 可） |  | 小计：1092学时（总学时比例32.2%） |  |  | 40 | 1092 | 426 | 554 | 112 |  | 442 | 298 | 168 | 136 | 48 |  |
| 1 | 泰语 | PEC 101 |  | 1 | 16 | 14 | 2 |  | 考查 |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 越南语 | PEC 102 |  | 1 | 16 | 14 | 2 |  | 考查 |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 营养学 | PEC 302 |  | 1 | 16 | 12 | 4 |  | 考查 |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 舞蹈 | PEC 104 |  | 1 | 16 | 7 | 9 |  | 考查 |  |  |  |  |  |  |
| 5 | 羽毛球 | PEC 105 |  | 1 | 16 | 5 | 11 |  | 考查 |  |  |  |  |  |  |
| 6 | 商务外交礼仪 | PEC 103 |  | 1 | 16 | 10 | 6 |  | 考查 |  |  |  |  |  |  |
| 7 | 职业道德 | PEC 106 |  | 1 | 16 | 14 | 2 |  | 考查 |  |  |  |  |  |  |
|  | | 小计：16学时（占总学时比例0.5%） | |  |  | 1 | 16 | 14 | 2 |  |  | 说明：学生在第1—6期选修够1个学分以上即可； | | | | | |
| 专 业 技 能 课 程 | **专业必修** | 1 | University English Writing Skills (上）(下） | OUW 101/OUW 102 |  | 3 | 64 | 48 | 16 |  | 考试 | 2\*16 | 2\*16 |  |  |  |  |
| 2 | Presentation Skills Course （上）（下） | OUP 101/OUP 102 |  | 3 | 64 | 48 | 16 |  | 考试 |  | 2\*16 | 2\*16 |  |  |  |
| 3 | Introduction to Quantitative Methods (Level 4) | ACC 814 |  | 2 | 32 | 30 | 2 |  | 考试 |  | 2\*16 |  |  |  |  |
| 4 | Dynamic Business Environments (DBE)(L4) | ABE 404 |  | 2 | 32 | 30 | 2 |  | 考试 |  | 2\*16 |  |  |  |  |
| 5 | Enterprising Organisations (EO)(L4) | ABE 405 |  | 2 | 32 | 30 | 2 |  | 考试 |  |  | 2\*16 |  |  |  |
| 6 | Principles of Marketing Practice (PMP)(L4) | ABE 401 |  | 2 | 32 | 30 | 2 |  | 考试 |  |  | 2\*16 |  |  |  |
| 7 | International Business Economics and Markets (IBEM)(L5) | ABE 409 |  | 2 | 32 | 30 | 2 |  | 考试 |  |  | 2\*16 |  |  |  |
| 8 | Buyer and Consumer Behaviour (BCB)(L5) | ABE 408 |  | 2 | 32 | 30 | 2 |  | 考试 |  |  |  | 2\*16 |  |  |
| 9 | Human Resource Management (HRM)(L5) | HRM 815 |  | 2 | 32 | 30 | 2 |  | 考试 |  |  |  | 2\*16 |  |  |
| 10 | Integrated Marketing Communications (IMC)(L5) | ABE 407 |  | 2 | 32 | 30 | 2 |  | 考试 |  |  |  | 2\*16 |  |  |
| 11 | 电子商务概论 | ECM 101 |  | 2 | 32 | 32 | 0 |  | 考试 | 2\*16 |  |  |  |  |  |
| 12 | 电子商务与物流 | ECM 304 |  | 2 | 32 | 32 | 0 |  | 考试 | 2\*16 |  |  |  |  |  |
| 13 | 网络营销 | ECM 401 | \* | 3 | 32 | 26 | 6 |  | 考试 |  | 2\*16 |  |  |  |  |
| 14 | PS网页美工 | ECM 504 | \* | 3 | 64 | 40 | 24 |  | 考查 |  | 4\*16 |  |  |  |  |
| 15 | 管理学原理 | ECM 207 |  | 2 | 32 | 32 | 0 |  | 考试 |  | 2\*16 |  |  |  |  |
| 16 | 视觉营销 | ECM 205 | \* | 3 | 32 | 26 | 6 |  | 考查 |  | 2\*16 |  |  |  |  |
| 17 | 电子商务与国贸 | ECM 203 |  | 2 | 32 | 32 | 0 |  | 考试 |  |  | 2\*16 |  |  |  |
| 18 | 移动电子商务 | ECM 103-4 | \* | 2 | 32 | 32 | 0 |  | 考试 |  |  | 2\*16 |  |  |  |
| 19 | 网页设计 | ECM 404 | \* | 3 | 64 | 40 | 24 |  | 考查 |  |  | 4\*16 |  |  |  |
| 20 | 搜索引擎优化 | ECM 508 |  | 2 | 32 | 32 | 0 |  | 考试 |  |  | 2\*16 |  |  |  |
| 21 | 市场营销概论 | ECM 209 |  | 2 | 32 | 32 | 0 |  | 考试 |  |  |  | 2\*16 |  |  |
| 22 | 网络数据库技术与应用 | ECM 403 |  | 3 | 64 | 40 | 24 |  | 考查 |  |  |  | 4\*16 |  |  |
| 23 | 跨境电子商务 | ECM 501 | \* | 3 | 32 | 26 | 6 |  | 考查 |  |  |  | 2\*16 |  |  |
| 24 | 单证填制 | ECM 206 |  | 3 | 64 | 40 | 24 |  | 考查 |  |  |  | 4\*16 |  |  |
| 25 | 电子商务实训 | ECM507 |  | 3 | 48 | 0 | 0 | 48 | 考查 |  |  |  |  | 48\*1 |  |
| 26 | 实习报告 | GRD 902 |  | 5 | 168 | 0 | 168 |  | 考查 |  |  |  |  |  | 28\*6 |
| 27 | 实习 | GRD 901 |  | 6 | 720 | 0 | 0 | 720 | 考查 |  |  |  |  |  | 30\*24 |
|  | 小计：1896学时（占总学时比例56.0%） | |  |  | 71 | 1896 | 798 | 330 | 768 |  | 96 | 288 | 288 | 288 | 48 | 888 |
| **专业选修** | 1 | 电子商务文案策划与写作 | ECM 301 |  | 2 | 32 | 26 | 6 |  | 考查 |  |  | 2\*16 |  |  |  |
| 2 | 市场调研与预测 | ECM 506 |  | 2 | 32 | 26 | 6 |  | 考试 |  |  | 2\*16 |  |  |  |
| 3 | 新媒体营销概论 | ECM 502 |  | 2 | 32 | 32 | 0 |  | 考试 |  |  |  | 2\*16 |  |  |
| 4 | 客户关系管理 | ECM 503 |  | 2 | 32 | 32 | 0 |  | 考试 |  |  |  | 2\*16 |  |  |
| 5 | 电子商务案例分析 | ECM 201 |  | 2 | 32 | 26 | 6 |  | 考查 |  |  |  |  | 2\*16 |  |
| 6 | 连锁经营与管理 | ECM 307 |  | 2 | 32 | 32 | 0 |  | 考试 |  |  |  |  | 2\*16 |  |
| 7 | 客户服务综合实训 | ECM 503 |  | 2 | 32 | 10 | 22 |  | 考查 |  |  |  |  | 2\*16 |  |
| 8 | 电子商务法律法规 | ECM 306 |  | 2 | 32 | 32 | 0 |  | 考试 |  |  |  |  | 2\*16 |  |
| 9 | C语言程序设计 | ECM 202 |  | 3 | 64 | 40 | 24 |  | 考查 |  |  |  |  | 4\*16 |  |
| 10 | Managing Agile Organisations and People (MAOP)(L5) | ABE 406 |  | 2 | 32 | 30 | 2 |  | 考试 |  |  |  |  | 2\*16 |  |
| 11 | Strategic Marketing (SM)(L6) | ABE 412 |  | 2 | 32 | 30 | 2 |  | 考试 |  |  |  |  | 2\*16 |  |
|  | 小计：384学时（占总学时比例11.3%） | | |  |  | 23 | 384 | 316 | 68 |  |  | 0 | 0 | 64 | 64 | 256 |  |
|  | 合计 | | |  |  | 130 | 3388 | 1554 | 954 | 880 |  | 554 | 586 | 520 | 488 | 352 | 888 |

注：1、如是核心课程，需在对应位置标“\*”；

2、等级英语，根据学生测试成绩划分班级，分层次教学，学两个层次即可；

3、公共选修课，最少要修1分；

4、专业选修课程，最少要修够18分。

总时数3388学时，在总课时中，理论教学1554 学时，实践教学1834学时，两者比例1:1.5，实践教学占总时数54.1%。

**（二）学期周数分配表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学 期 | 教学周数 | 理论教学周 | 军 训  入学教育暨 | 认识实习 | 施工实习 | 工种实习 | 综合实习 | 毕业设计 | 顶岗实习 | 毕业教育 | 复习考试 | 机动 |
| 一 | 20 | 15 | 2 |  |  |  |  |  |  |  | 2 | 1 |
| 二 | 20 | 17 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 | 1 |
| 三 | 20 | 17 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 | 1 |
| 四 | 20 | 17 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 | 1 |
| 五 | 20 | 11 |  |  |  |  |  | 6 |  |  | 2 | 1 |
| 六 | 20 |  |  |  |  |  |  |  | 18 | 2 |  |  |
| 总计 | 120 | 77 | 2 |  |  |  |  | 6 | 18 | 2 | 10 | 5 |

八、实施保障

**（一）师资队伍**

在师资队伍建设上，坚持以全面提升师资队伍整体素质为核心，以专业梯队建设为重点，努力建设一支适应高等教育教学改革与发展需要，数量充足、梯队合理、素质优良，“双师”素质高，结构合理的教学团队。

**1.专业带头人**

专业带头人具有多年高校教学工作经验并且有较丰富的企业工作经验，了解国内外电子商务行业、专业发展趋势，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究和组织协调能力较强。

**2.专任教师**

专任教师具有高校教师资格证；有道德情操、有扎实的专业知识、热爱学生、为人师表；具有电子商务、计算机科学技术、国际经济与贸易、管理科学与工程、物流等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力。

**3.兼职教师**

兼职教师主要是从本专业相关行业企业聘请，具有良好的思想道德、职业素养、具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验。具有相关专业职称或相应行业企业管理岗位工作经验。

**（二）教学设施**

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

**1.校内实训室**

配备有技能实训室、商务谈判室、项目孵化区，技能实训室配备投影仪设备、计算机、安装专业软件、网络接入、白板等设备。电子商务基础技能实训室与商务谈判室是电子商务专业基础课程实践教学的重要场所，与整体教学密不可分。主要承担《电子商务基础》、《网上支付与结算》、《电子商务案例分析》、《客户关系管理》等课程的实践教学，针对电子商务操作员、电子商务专员等岗位进行网上支付与结算，B2C、C2C、B2B三大交易模式的模拟实训以及电子商务综合实训。商务谈判室与项目孵化区辅助学生模拟实训商务谈判，学习前期货源组织、营销宣传到后期物流配送等电商全流程业务运营活动，强化学生电子商务综合实践技能。

在此基础上，进一步建设和完善跨境电商实训室、电子商务专业图书室、物流仓储体验室以及O2O体验店，进一步满足《跨境电子商务实务理论与实务》、《跨境电商平台运营》、《电子商务与物流》、《移动电子商务》等课程的日常实践教学，通过“模拟与实务、实验与实践结合”的方式来提高学生的实践操作能力，全方位提升学生专业综合职业技能。

**2.校外实训基地基本要求**

具有稳定的校外实训基地，能够开展网络营销推广、搜索引擎优化、网店运营管理、美工设计、电商客服等多项实训活动。给我们的学生提供丰富的实训实习指导，实现工作和学习、授业和生产的对接。

**（三）教学资源**

为了更有效的开展教学，满足学生对专业知识和专业技能的学习和掌握，为专业建设和发展提供丰富的教学资源。

在教材的选用上，严格选用十三五规划教材、21世纪高职高专规划教材、省级规划教材，根据需要编写校本特色教材，禁止不合格的教材进入课堂，使学生能掌握专业及行业更前沿、更新的知识内容。

充分利用信息网络技术，实现教学数字化、网络化，充实教学资源中心素材，逐渐完善教学资源库建设，提供了丰富的教学内容和素材。

充分利用计算机机房、电子商务综合实训和竞赛系统平台，使学生在模拟的教学环境中自主学习，充分调动学生的积极性，激发学生的学习兴趣，提高教学效果。

**（四）教学方法**

为使教学更加生动，提高学生的学习热情和学习效率，在教学过程中，电子商务专业在集传统教育与信息技术相结合的诸多教学方法的基础上，将“教、学、做”融合为一体，引导学生积极思考、乐于实践，强化学生动手能力的培养，提高专业人培养质量。主要采用了以下几种教学方法：

1、讲授法。针对一些如《电子商务概论》、《管理学原理》、《市场营销概论》等理论课程，采用讲授法，通过教师的讲授，系统的将知识内容传授给学生，使学生对专业的理论知识有更全面的了解、理解和更深入的掌握。

2、案例教学法。根据教学目标和课程内容的需要，采用一些典型案例，组织学生研究、讨论，提出解决案例中问题的方案，是学生掌握有关的专业知识、理论和技能，锻炼和提高学生分析问题、解决问题的能力。

3、任务驱动法，根据教学知识的特点，设置任务，要求学生根据任务要求，完成相关学习任务，使学生经历“不会-会-熟练-巩固-提高”的过程，提高学生独立思考能力。

4、通过角色扮演法、分组讨论法、现场操作法等方式增加学生的感性认识，增强学生的责任感、使命感和职业归属感，帮助学生养成良好的专业精神和职业道德。

5.实训法。针对一些如PS网页美工、网页制作等操作性课程，以学生为学习主体，教师从旁引导启发，激发学生学习的积极性和主动性，鼓励和培养学生动手操作，提高学生熟练掌握相关技术技能，培养学生的职业素质。

**（五）教学评价**

为了保证专业学生的人才培养质量，电子商务专业通过建立教学监控体系、教学质量评价体系、专业基础课考核评价体系以及专业方向核心课考核评价体系等多种体系，实现对学生学习的考核与评价。即：

1.教学监控体系：由教务处、教学督导室、二级学院、教研室等多部门组成教学管理监控组织，定期和不定期对专业教学情况进行检查、监督与指导。

2.教学质量评价体系：教学考核实行教师评价和学生互评相结合，过程评价和结果评价相结合，课内评价和课外评价相结合，理论评价、实践评价和职业精神评价相结合，校内评价和校外评价相结合，形成一套较完整的课程考核评价体系。

3.专业基础课考核评价体系：包括平时学习态度、平时作业（实验实训报告）、技能考核、期末考试等。

4.专业方向核心课考核评价体系：包括平时学习态度、平时作业（实验实训报告）、技能考核、综合实训考核、工学结合过程企业评价、期末考试等。

通过多种考核评价体系，充分调动学生学习的主动性与积极性，从而进一步提高教学质量和学生学习的效果。

**（六）质量管理**

教学质量管理是办学水平的体现，是学校教师整体素质的体现。在教学管理中，把目标性管理作为基本手段，把过程性管理作为基本方法，努力提高管理工作的效率。为了提高教学质量，电子商务专业依据学院教学工作规范、课堂教学规范、实践教学规范以及教学质量监控等制度，在实施原有期中教学检查制度、学生评教制度、教学事故认定条例等一系列措施的基础上，通过师资队伍建设、教学工作管理、教学研究工作、教学质量检查、学生学风培养等多种体系，实现对学生学习的考核、评价与对教师教学质量的监控与评价。即：

**1.师资队伍建设**

以老带新的方式，发挥骨干教师、学科带头人的领头作用；充分利用课题研究的平台，培养学校高素质的教学人才，发展教师的理论水平和教学能力；提高教师学习教材、研究教材、运用教材的能力，集中学校的教学力量的骨干，为学校的教学发展出谋划策。

**2.教学工作管理**

在课堂教学的过程，要加强课堂的常规管理和教学的适应性管理，加大知识检测和知识训练，优化教材知识点选择和教学方法，灵活进行教学模式切换，提高学科教学的技巧性和科学性，从而形成保证课堂教学质量的基础。教研组建立听课、说课、评课的教学研究管理形式，定期召开以教学研究为中心内容的教研组活动。

**3.教学研究工作**

以课题研究为龙头、以校本教研为中心、以教育理论学习为手段，努力提高学校的教育教学研究水平。集中力量搞好教材的研究工作和教学方法的探究工作，每年根据学校发展的情况和教育教学中出现的问题，开展相应的讨论会议，培养教师的研究习惯和水平，促使教学研究形成氛围，达到以教研促质量的目的。同时根据实际教学经验及学生实际情况，研发校本教材。

**4.教学质量检查**

教学质量检查考试工作按照以符合学科学习质量检查要求的命题考试形式或课程设计形式进行，可以以教研组为组织单位进行检查，报送教务处备案。考试后教研组内从学科专业知识、试卷难易及知识缺漏等方面开展试卷质量分析，从教与学的配合、课堂教学管理、师生互动关系等方面开展课堂质量分析。

**5.学生学风培养**

在学风培养的过程中要侧重做好教学常规管理工作，引导学生在预习、听课、实验、复习、作业、拓展课外知识等方面养成科学的态度和良好的习惯，形成严谨的作风和善于钻研的精神。努力培养学生主动学习的精神和积极进取的态度，创造良好的条件和环境，引导学生广泛涉猎课外知识，构建良好的知识面，培养学生的创新精神，敢于质疑、善于质疑，用质疑的态度来提高学生的学习品质和学习水平。

九、毕业要求

（一）通过英语B级考试；

（二）通过2门香港公开大学课程；

（三）通过10门ABE校考；

（四）修够130个学分。

十、附录

**人才培养方案制订审批表**

**分院（部）：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **年级** |  | **专业名称** |  |
| **培养方案**  **制订情况** | 签字：  年 月 日 | | |
| **教研室意见** | 签字：  年月日 | | |
| **分院意见** | 签字（盖章）：  年 月 日 | | |
| **归属**  **校领导**  **意见** | 签字：  年 月 日 | | |
| **教务处**  **意见** | **意见：**  同意年级专业的人才培养方案从年月日起用。  签字（盖章）：  年 月 日 | | |