**关于下发《互联网营销学院教师“以老带新”培养制度》的通知**

分院全体教师：

为迅速提高新教师的思想和业务素质，发挥中老骨干教师的传帮带作用，促进教师之间互学互助良好风气的形成，顺利实现教师队伍质量的全方位提升，以适应学校人才培养不断发展的需要，分院特别制定了《互联网营销学院教师“以老带新”培养制度》，现予下发。

请分院全体教师认真学习并遵照执行。

附件:

1.互联网营销学院教师“以老带新”培养制度

2.互联网营销学院2018-2019学年教师“以老带新”培养计划安排表

互联网营销学院

2018年10月11日

附件1：

**互联网营销学院教师“以老带新”培养制度**

为迅速提高新教师的思想和业务素质，发挥中老骨干教师的传帮带作用，促进教师之间互学互助良好风气的形成，顺利实现教师队伍质量的全方位提升，以适应学校人才培养不断发展的需要，特制定本制度。

第一条 在分院教学科的统一指导下，由各教研室具体负责指导教师帮带新教师活动的实施，主要包括帮带关系的建立、帮带进程的督查和帮带情况的评估等方面。

第二条 帮带内容包括思想、师德、教育教学基础知识和基本技能、教学经验、教学方法、教学要求、学生思想教育等方面，帮教形式采取指导教师与新教师一对一或一对多帮带，帮带时间为一学年。

第三条 凡具有中级及以上职称，或入职满1年以上，在教育教学及科研方面表现突出、取得一定成绩的老教师，都有帮带新教师的义务。新教师需向指导教师虚心学习，认真听取指导教师的建议和意见，并付诸教学实践。

第四条 教研室主任负责沟通协调各方意愿，指导双方认真开展帮带工作。

第五条 指导教师主要职责

1.指导新教师制订学习计划和学期教学计划。

2.指导新教师备课、编写教案，经常性检查新教师教案的编写和完成情况。

3.认真准备，为新教师上好示范课。

4.随堂听课，原则上一学期到新教师的课堂听课不少于3节，听课结束后进行评课并及时将意见反馈给新教师。

5.指导新教师批改作业、编撰试卷。

6.指导新教师进行科研活动。

7.如实总结帮带情况。

第六条 对新教师的要求

1.学习学校教学工作相关规定。

2.教案和作业批改情况应定期送指导教师审查。

3.原则上一学期听课节数不少于10节，听课结束后进行评课，做好评课记录。

4.认真总结帮带情况。

第七条 教研室每个月都要对帮带情况进行检查、评估，并做好记录。一学期形成小结，帮带活动完结后，要对帮带情况进行评估总结，并将结果上报分院教务科。

第八条 教务科对上报结果进行汇总，结合教学效果以及督察情况，评出年度优秀指导教师、新教师进步奖，结果与评优评先挂钩。组织对评估为不适合教学岗位的新教师进行核查，并将结果上报学院教务处。

互联网营销学院

2018年10月11日

附件2：

互联网营销学院

2018-2019学年教师“以老带新”培养计划安排表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 老教师 | | | 帮带新教师 | | |
| 姓名 | 专业 | 职称/职务/教学经历 | 姓名 | 专业 | 担任课程 |
| 杨传山 | 电子信息科学  与技术 | 高级工程师 | 黄小静 | 市场营销 | 连锁经营管理  市场调研与预测 |
| 陈芳芳 | 物流管理 | 跨境电商  电子商务与国际贸易 |
| 张旭瑞 | 汽车检测与维修 | 汽车营销与服务 |
| 黄吉萍 | 行政管理 | 讲师 | 张宗如 | 工商管理 | 暂无 |
| 覃婷 | 应用心理学 | 消费者行为学 |
| 王雨恒 | 国际贸易 | 电子商务师 | 陆永青 | 广告学  艺术设计 | 新媒体营销概论  电子商务案例分析 |
| 陆燕清 | 电子商务 | 网页设计 |
| 黄猛 | 计算机科学与技术 | 电子商务概论  电子商务与物流 |
| 黄露萍 | 市场营销 | 经济师 | 何跃跃 | 市场营销 | 营销综合实训 |
| 梁兴慧 | 产品设计  （艺术设计方向） | 电子商务文案策划与写作  广告策划与设计 |
| 胡莹 | 会计 | 学生科负责人  讲课比赛二等奖 | 陈蓝千欣 | 电子商务 | 网络营销实务 |
| 班丽婷 | 视觉传达设计  室内设计 | 暂无 |
| 刘开华 | 汽车维修工程教育 | 汽车营销与服务专业负责人 | 吴燕珊 | 汉语言文学 | 暂无 |